

직업세계의 변화와 창직의 필요성

소프트웨어정책연구소

2016. 6.28.

직업의 수

질문

여러분이 알고 계신 직업은 몇 개나 되나요?

메모지에 적어 보십시오

1.

8.

2.

9.

3.

10.

4.

11.

5.

12.

6.

13.

7.

14.

현존하는 직업의 수

퀴즈1

우리나라 '직업'은 몇 개?

퀴즈2

10년간 몇 개의 '직업'이 생겼을까?

퀴즈3

누가 '직업'을 만들까?



**반려동물사진작가는
누가 가장 먼저 시작했을까?**





인터넷방송은 누가 가장 먼저 시작했을까?



여러분이 바로!

직업을 만들어 갈

주인공!!!

우리 직업의 운명은?

미국 듀크대 케시 데이비스 교수 :

오늘날 학생들의 65%는 아직 생기지도 않은 직업을 가지게 될 것이다

칼 프레이 옥스퍼드대 교수 :

현재 직업의 47%가 20년 내 사라질 가능성이 높다

토마스 프레이(다빈치 연구소장 : 미래학자)

10년후 일자리 60%는, 아직 탄생하지도 않았다

2030년까지 전 세계에서 일자리 20억개가 사라질 것이다

현존하는 직업의 80%가 10년 내에 사라지거나 진화할 것이다

< 미국 정부, 2015 유엔미래보고서 p.125 >

현존하는 직장, 직종의 80%가 2030년에 소멸하거나 진화한다

< 미국 미래예측기구 >

로봇혁명으로 2025년까지 전체 직업중 3분의 1이 사라질 것이다.

< 미국 IT전문 컨설팅기업 가트너 >

세계경제포럼(WEF) '미래고용보고서' 2016년 1월 18일 발표



1차 산업혁명
(증기기관)



2차 산업혁명
(전기 이용 대량생산)



3차 산업혁명
(컴퓨터 활용 정보화)

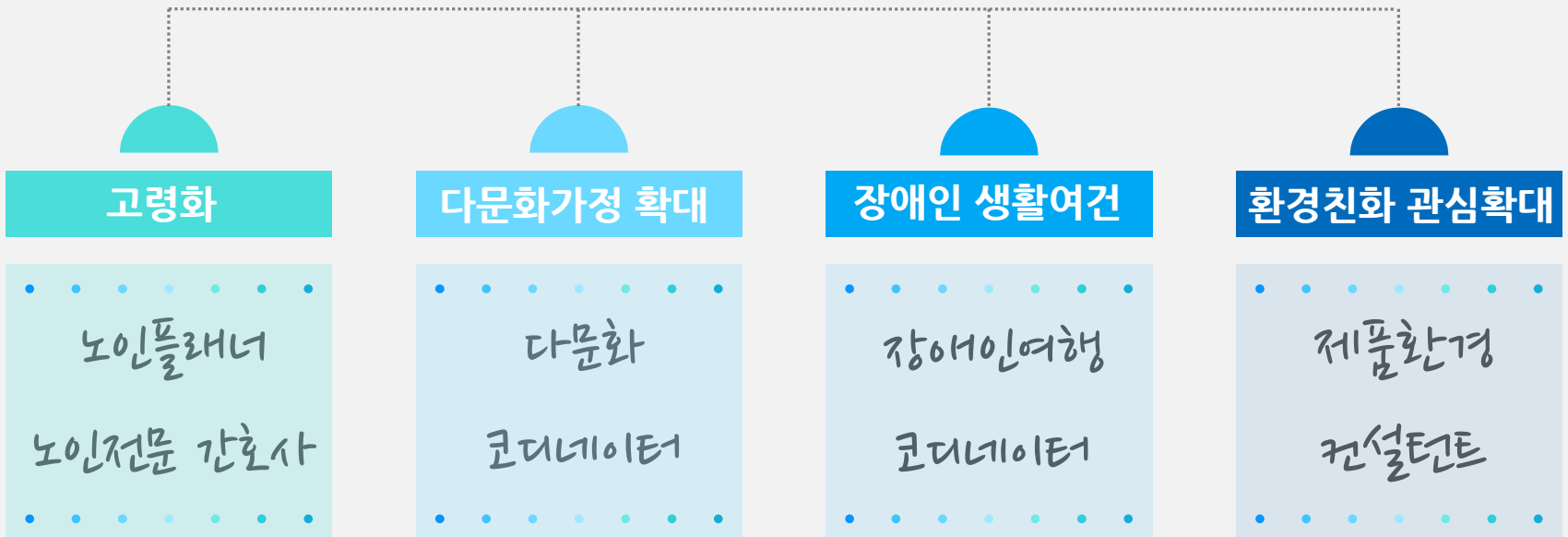


4차 산업혁명
(로봇, 인공지능, 나노, 사물인터넷 등)

사라질 직업과 남은 직업



사회, 문화, 생활, 환경에 따른 직업세계의 변화



기존에 없던
새로운 직무, 직업의
출현 증가세!

적극적으로 새로운 직업을 만드는 활동: **창직**

고용없는 저성장 경제 기조!

일자리 부족난!

눈부신 IT- 과학의 발달!

급변하는 직업세계!

직업 진로에 대한 인식 변화!

스스로 직업을 만들어가는 구직 형태(창직) 확산!

일자리 개념이 사라지는 메이커(Maker) 시대 도래!



창직(Job Creation)

창직(Job Creation)은

스스로 자신의 적성 및 좋아하는 분야에서 재능과 능력을 바탕으로
창의적인 아이디어를 통해 “새로운 직업(직무)” 을 발굴하여

노동시장에 보급하는 것 『창직이 미래다』, 해드림출판사, 이정원, 2015

1

창조적 아이디어를 통해 기존에 없던 지속
가능한 새로운 **직업을 발굴**하고
이를 통해 일자리를 창출하는 일련의 활동

2

창조적 아이디어를 통해 기존 직업의
직무를 재설계 (직무의 전문화,
세부화, 재구조화, 통합화 등)하여, 새로운 직업을
발굴하고 이를 통해 일자리를 창출하는
일련의 활동

창직을 통한 미래 일자리



기술 혁신형

빅데이터 전문가

3D프린팅 개발자

드론전문가

IoT개발자

인공지능 전문가



지식 기반형

숯 해설가

전통시장큐레이터

도시농업전문가

반려동물사진사

스토리코치

창직 사례

막걸리 소믈리에

71년 8월생으로 건대 경영대학원에서 마케팅 전공, 대학 4학년에 홍보대행사 창업, 액세서리 제조 유통회사 창업 등을 거쳐 한국전통주음료(주) 대표를 맡으면서 전통주에 대한 관심과 전문성을 키웠고 한류 열풍에 힘입어 '막걸리 소믈리에'를 창직

2010년 막걸리 소믈리에 창직

전주기전대학교
호텔소믈리에바리스타학과 교수
막거리소믈리에연구원 원장

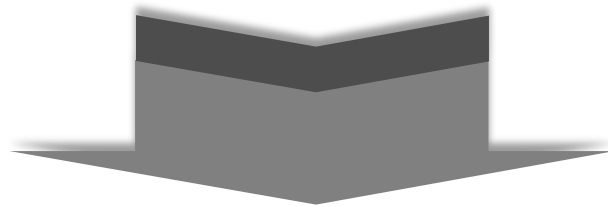


김성만 교수

미래 일자리를 위한 전략

변화하는 직업세계에 대한 선제적 대응 필요 (교육, 인프라 등)

미래를 선도할 수 있는 새로운 직업 발굴 및 육성 필요



'창직'에 미래가 있다!

제언

창의 인재 육성

미래 직업을 창출할 수 있는 창의성 인재 육성 프로그램 필요
새로운 직업 창출을 위한 창직 역량 프로그램 확대

미래 일자리 창출 확산을 위한 창직 분위기 조성

성공 창직가 와 교류 활동 지원 (멘토링)
창직을 통한 일자리 창출 확대를 위해 창직 세미나, 창직 공모전, 창직 박람회, 창직 토크 콘서트 등 개최

창직 생태계 조성

창직을 통한 일자리 구체화 계획 마련 (자금, 공간, 마케팅 등)
안정적인 미래 일자리 활성화를 위한 사후 지원 마련

“미래직업(신직업)을 예측하는
최선의 방법은
창직하는 것입니다”

THANK YOU

(사)한국창직협회 회장

이정원 (1호 창직 전문가)

010-8205-0330

newjob777@naver.com