

2017 SPRi Spring conference

배달의민족 서비스와 디지털 혁신

유아한정제들 CR 이전재 실감



2017 SPRi Spring conference

배달의민족 서비스와 디지털 혁신

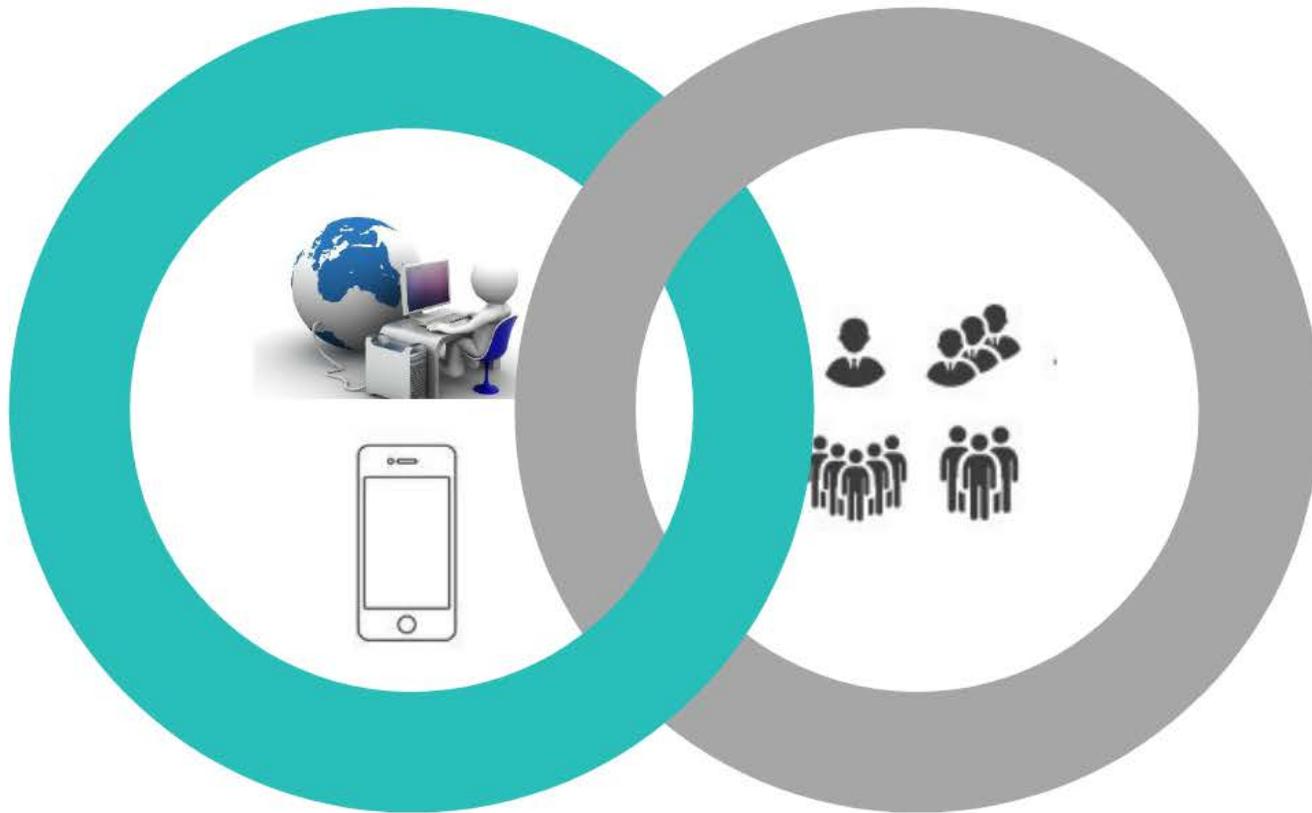
우아한형제들 CR 이현재 실장

우리가
어떤 민족
입니까



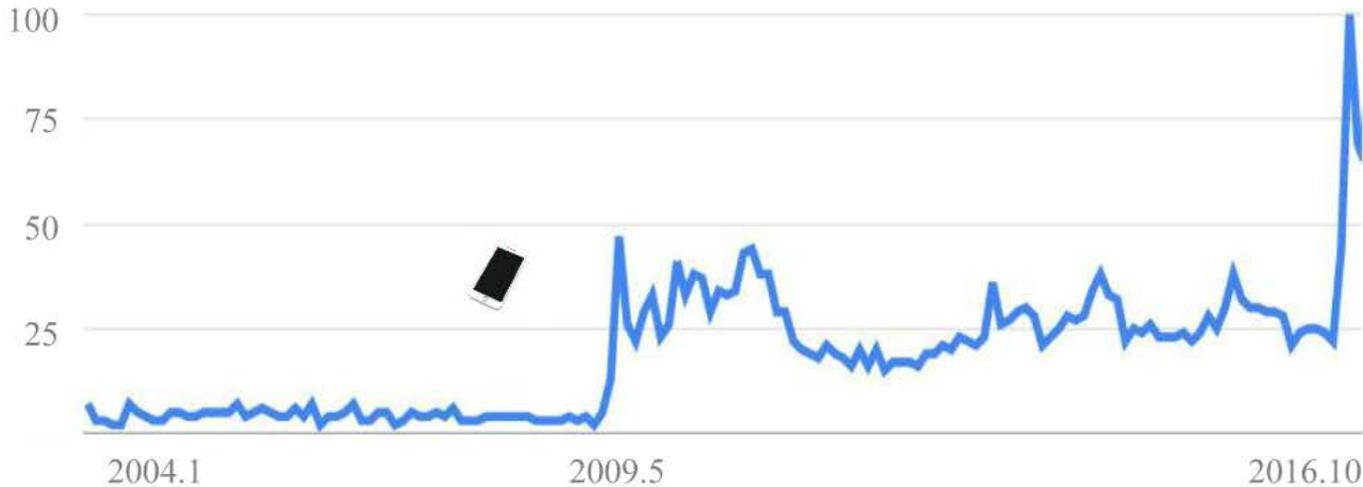
O2O

online to offline



온오프믹스? O4O?

구글트렌드 검색(글로벌): 2009년 이래 급증



O2O의 국내 언론 첫 등장: 2011년 2월

관련도순 최신순 오래된순 검색결과 자동고침 시작

국내 소셜커머스, 무제한 해결해야 업체가 살아난다 뉴시스 | 2011.02.15. 네이버뉴스

업체이력스가 주장하는 소셜커머스는 온라인의 소비자와 오프라인의 업체를 연결하는 온라인 투 오프라인(O2O)이 되어야 한다는 것. O2O 소셜커머스 업체는 판매자가 아니라 소비자와 업체의 접점을...

질투받이 소셜커머스, 제공업체 존중해야 장기적 성공한다 헤럴드경제 | 2011.02.16. 네이버뉴스

즉, 소셜커머스 업체는 고객과 제공업체 간의 접점을 만드는 커뮤니티 역할을 하므로 O2O(ON-LINE TO OFF...) 정보를 확인할 수 있는 채널을 유지하는 등 동반자 관계를 지켜나갈 예정이다. 헤럴드 생생뉴스/online@heraldm.com

모바일 커머스시장 年 50%씩 쑥쑥 크다 동아일보 | B4면 | 2011.05.16. 네이버뉴스

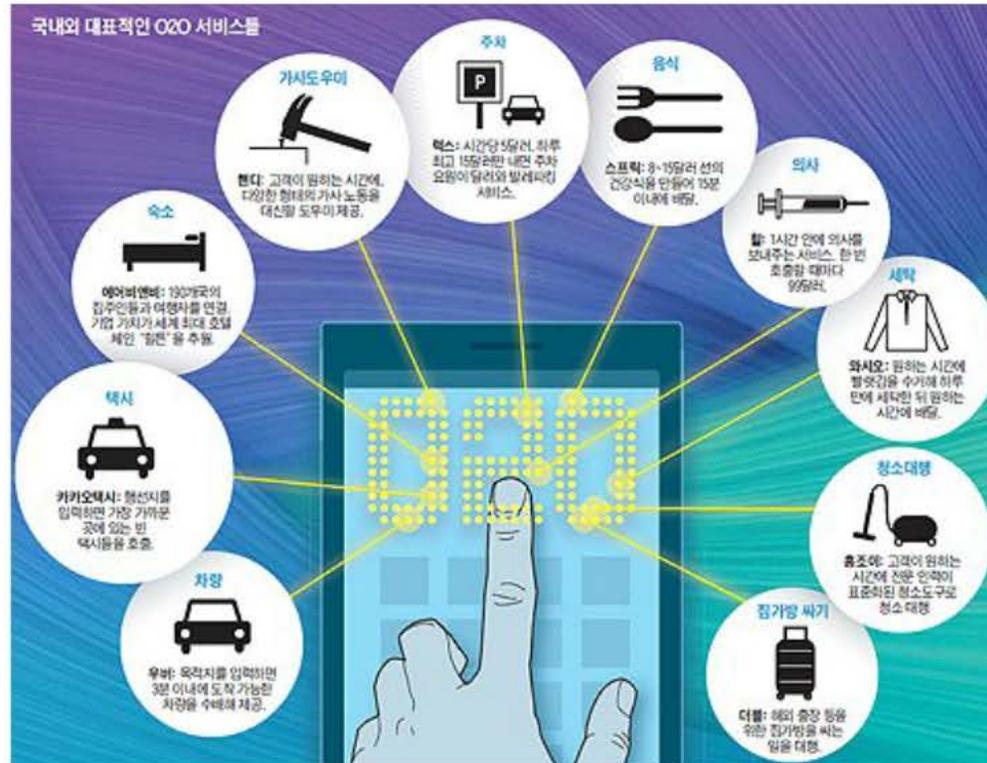
또한 위치기반시스템(LBS)을 활용해 쇼핑영역이 기존 온라인뿐 아니라 '온라인+오프라인'으로 넓어지고 온 오프라인이 끊임없이(seamless) 연결되는 'O2O(Online to Offline) 쇼핑'으로 진화하게 될 것으로 보인다....

모바일 커머스시장 年 50%씩 쑥쑥 크다
<동아일보> 2011년 5월 16일 기사

"또한 위치기반시스템(LBS)을 활용해 쇼핑영역이 기존 온라인뿐 아니라 '온라인+오프라인'으로 넓어지고 온-오프라인이 끊임없이(seamless) 연결되는 'O2O(online to offline)' 쇼핑으로 진화하게 될 것으로 보인다."



음식, 택시, 대리운전, 가사, 부동산, 숙박...



자료 출처: 조선일보 기사(2015.12)

국내 O2O 시장규모: 작년 15조원 → 2년 내 300조원
 (*KT경제연구소)

(비교) 중국 O2O 시장규모: 현재 80조원 이상 (*대한무역투자진흥공사)

이커머스의 확장



이커머스 플랫폼의 핵심



온라인 쇼핑 거래액

2013년

2014년

2015년

38.5조 → 45.3조 → 53.9조

전년 대비 17.5% 증가

전년 대비 19.1% 증가

출처: 통계청, 연간 온라인 쇼핑 동향(2013-2015)

가구당 월 평균 식비 51만원...

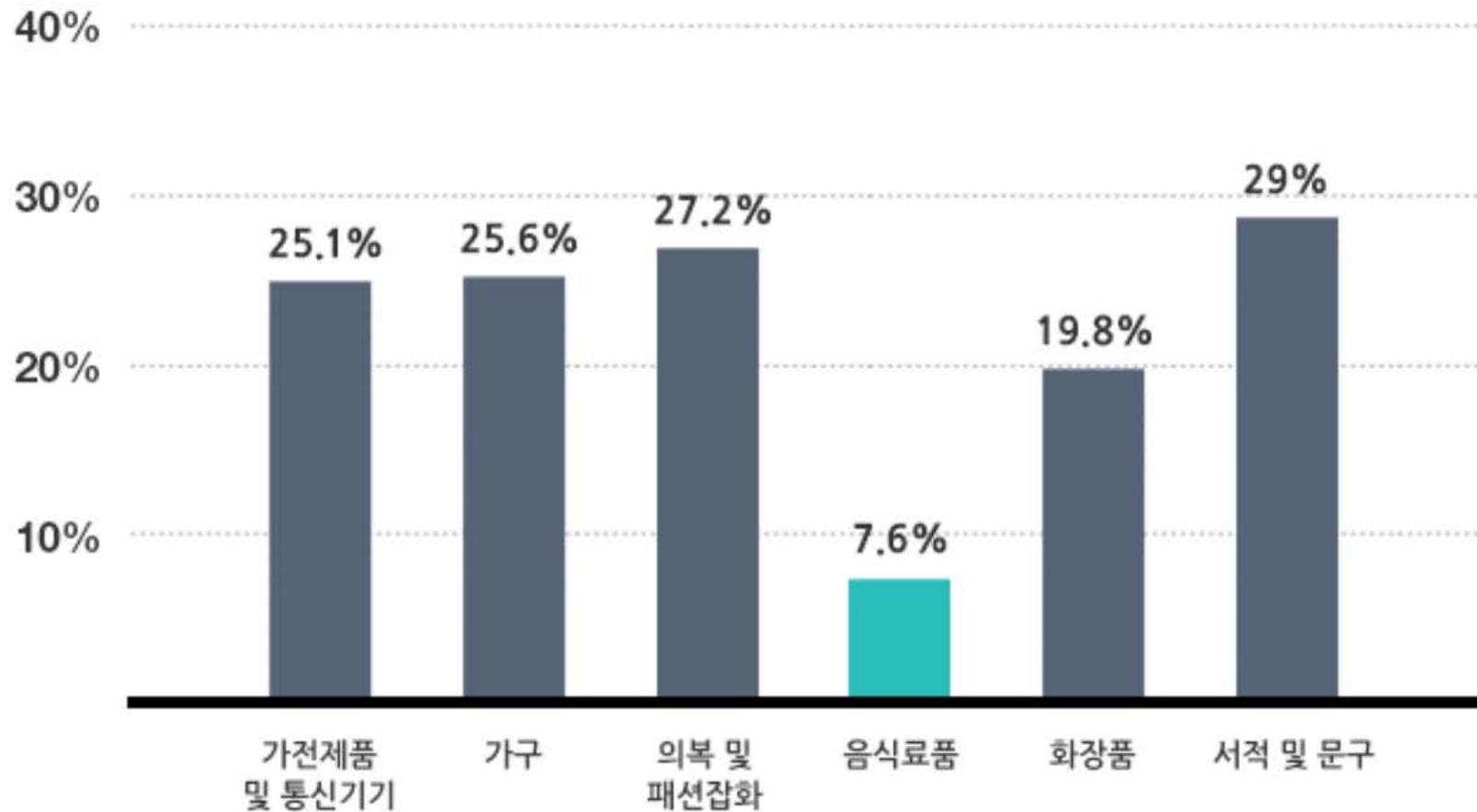
총 지출의 30%, 주거 비용의 2배, 의료 비용의 4배

총 식비 중 42% (21만 4천원)

배달음식 및 외식비로 지출

출처: 농림축산식품부 통계 2015년 자료

온라인 쇼핑 항목별 비중

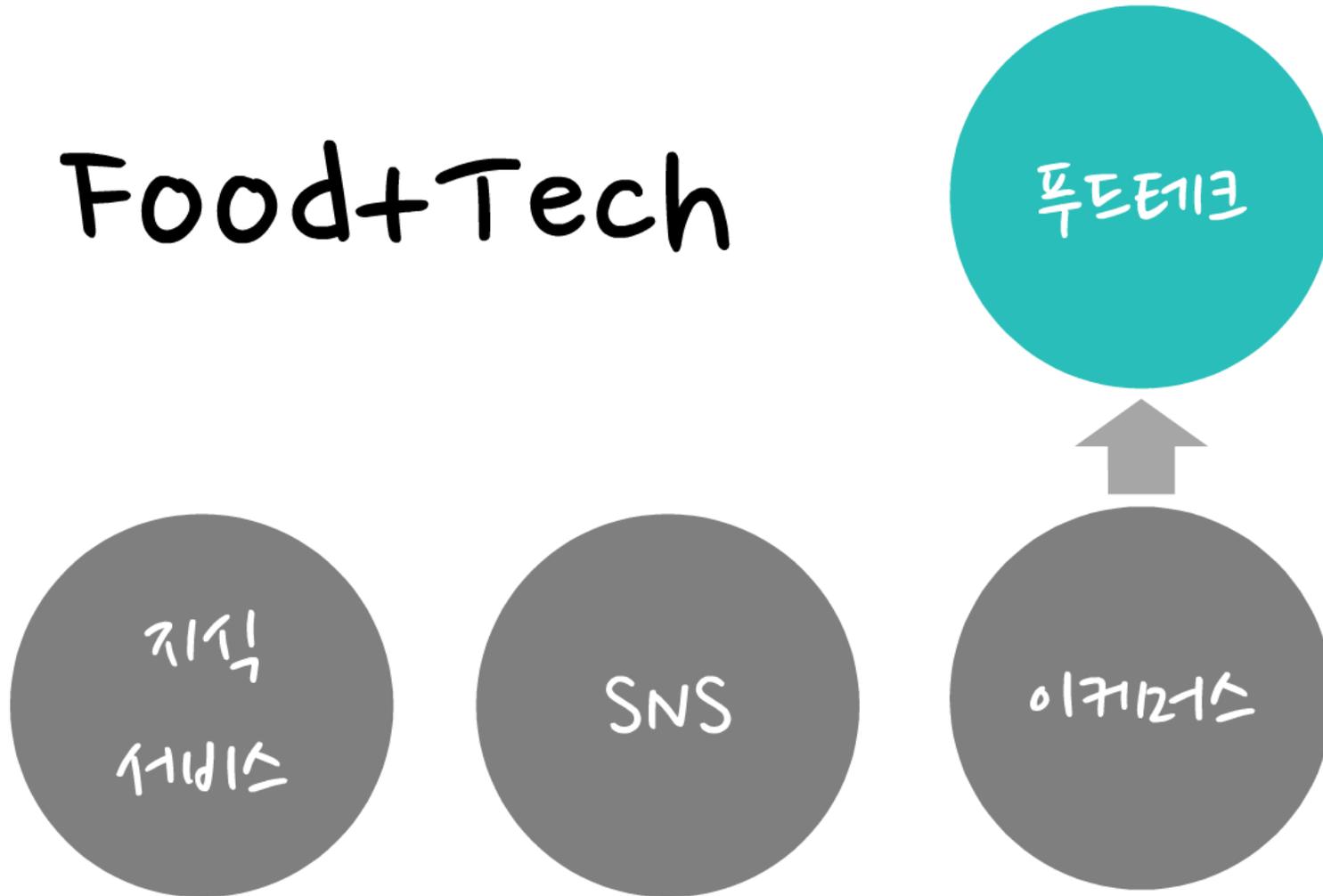


출처: 통계청, 2015년 4월 소매판매 및 온라인쇼핑 동향

이커머스의 다음 도전 - 음식



Food+Tech



대표적인 푸드테크 서비스



추천 서비스



이커머스



예약 서비스



레시피

최적의 물류



빅데이터

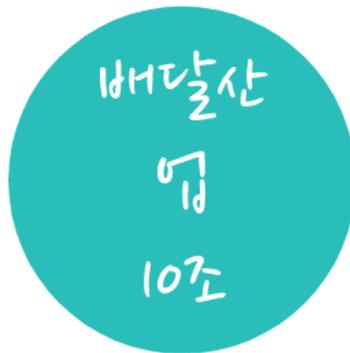
비 오는 날에는 짜장면 주문이 늘어날까?

축구 한일전이 있는 날 치킨 주문이 늘어날까?

월급날과 배달음식 주문량은 어떤 관계가 있을까?

·
·
·

미래 성장 잠재력



국내 음식산업 규모 총 181조
이 중 현재 30%만 푸드테크로 전환

출처: 한국보건산업진흥원 식품산업분석 보고서, 2014년

세계의 푸드테크 기업들





배달의민족

배달의민족 소개

배달의민족은 사용자의 가까운 위치에 있는 배달음식점들의 메뉴, 가격 정보를 볼 수 있고 주문부터 결제까지 가능한 서비스입니다.

메인화면

세분화 된 배달음식 카테고리에서 원하는 배달업소를 찾을 수 있습니다.



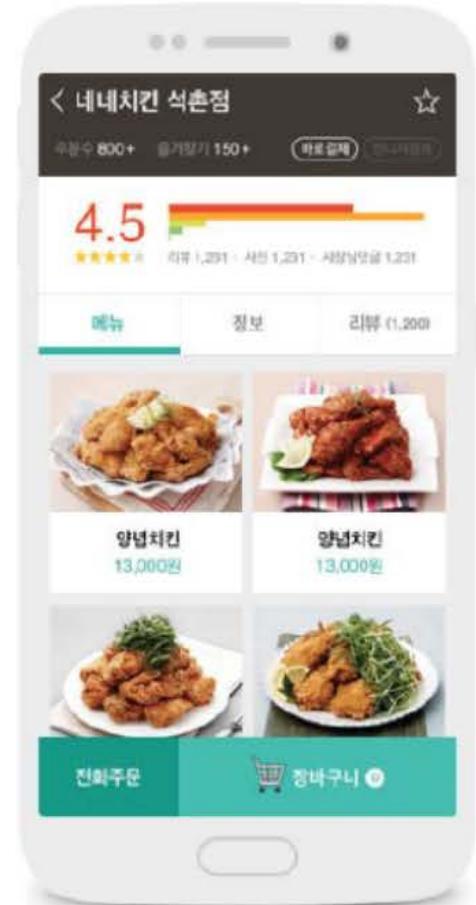
업소 리스트화면

위치를 기반으로 인근 배달업소정보를 제공합니다.



업소 상세화면

메뉴상세정보, 메뉴이미지 등을 확인할 수 있습니다.



배달의민족 소개

배달의민족은 기존 광고가 하지 못한 혁신적인 기능을 갖추어 대한민국의 배달 음식 주문 습관을 바꾸고 있습니다. 먼저 먹어본 이용자의 후기를 볼 수 있는 '사진 리뷰'는 이용자들의 음식 선택을 돕습니다.

쌍방향 사진리뷰

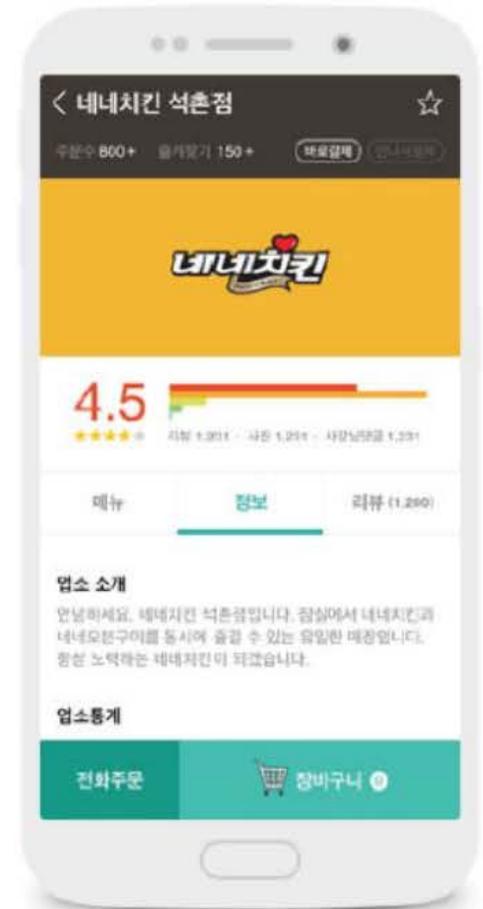
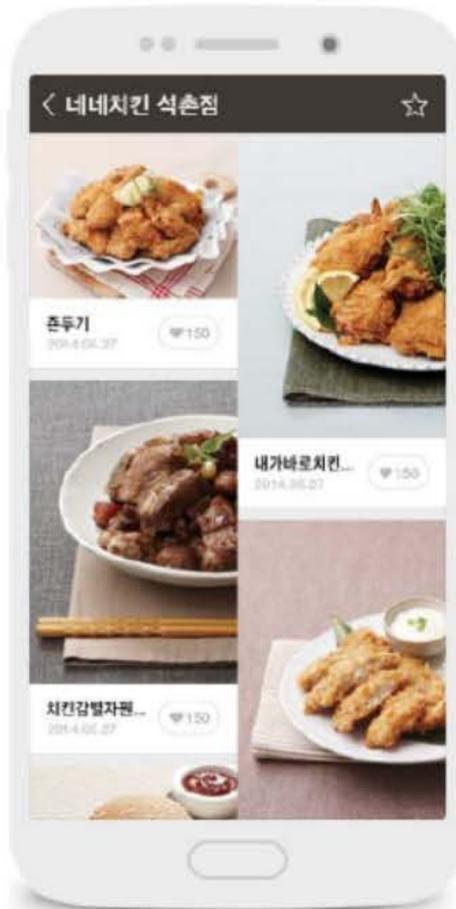
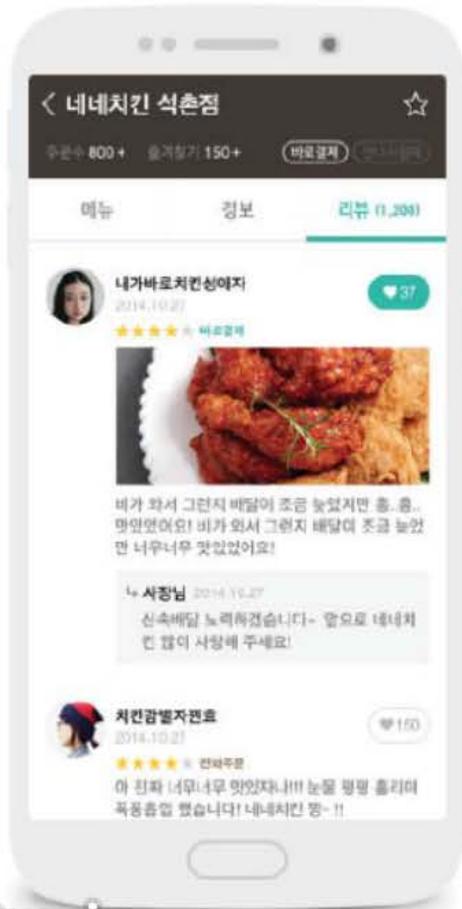
소비자들이 남긴 음식점 리뷰를 볼 수 있고, 사장님이 직접 댓글을 달 수 있어서 쌍방향 소통이 가능합니다.

리뷰사진

소비자가 남긴 리뷰 사진을 볼 수 있습니다.

전화주문

선택하신 업소에 바로 주문전화를 할 수 있습니다.



배달의민족 소개

카드결제, 휴대폰 소액 결제뿐만 아니라, 카카오페이, 문화상품권 등으로도 결제할 수 있고 복합결제도 가능합니다. 각종 제휴를 통한 할인, 포인트 적립을 통해 저렴하게 배달 음식을 즐길 수도 있습니다.

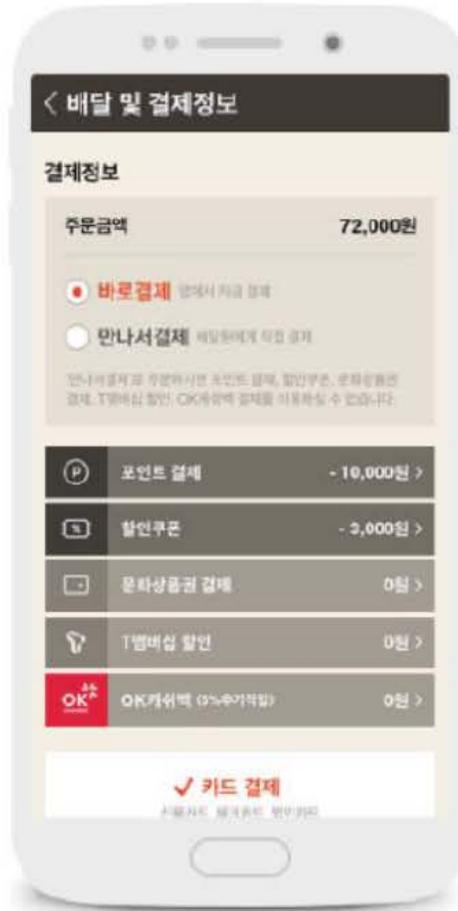
1. 바로결제 가능업소 확인

주문을 원하는 카테고리 선택 후,
바로결제 가능 업소를 모아볼 수 있습니다.



2. 주문할 때 전화 통화 없이 바로 결제

포인트, 할인쿠폰, 문화상품권, T멤버십 할인,
OK캐시백 포인트 등으로 결제가 가능합니다.



3. 음식을 받기만 하면 끝~





누적 다운로드 수

2,500만 건

월 주문량

1,000만 건

2017년 1월 기준



배달의민족 연간 거래액

2016년
27조원



올해
?



by 배달의민족



배민 라이더스

by 배달의민족



밖에서
사먹던

밖에서
사먹던
음식이
집에 온다

배민
라이더스

by 배달의민족

서울특별시
자 1479



간장
게장이
타고
있어요
배민
배달의민족

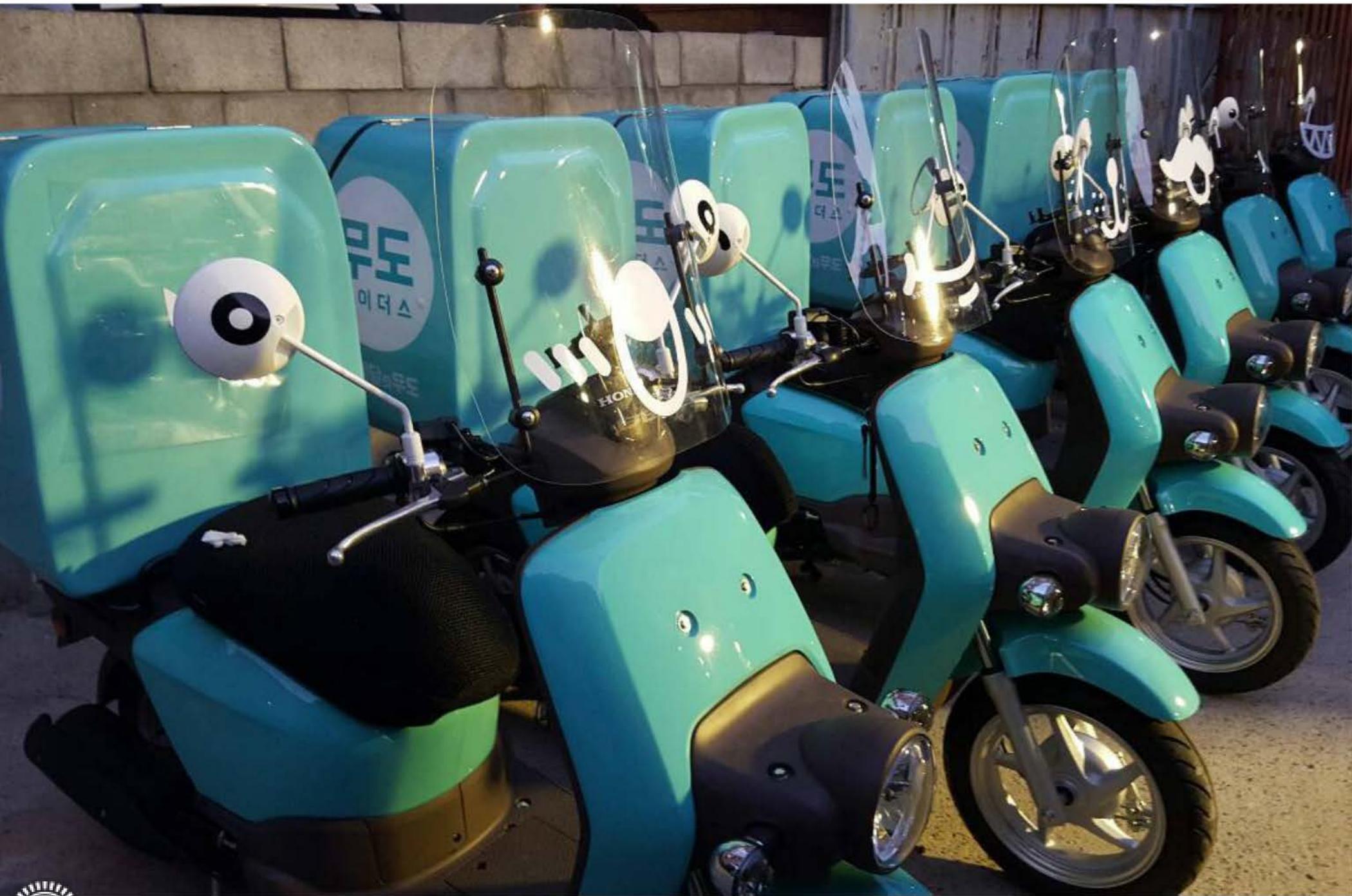
서울 송파
아 9842

히레
카츠가
타고
있어요
배민
배달의민족

서울 송파
자 1475

전기구이
통닭이
타고
있어요
배민
배달의민족

서울 송파
자 1479





by 배달의민족





배민쿡, 배민키친, 배민셰프, 배민OOO...



세상에서 가장 좋은 서비스 버전 2.0

좋은 음식을
먹고 싶은 곳에서 

woowa bros.

020의 발전 동력

IT 기술의 발전

데바이스 혁신

위치기반서비스

(LBS)

등

디지털경제로의

전환

온디맨드 서비스

공유경제

등

IT 기술의 발전

LBS(위치기반서비스), 인공지능(AI), IoT, AR/VR, 로봇/드론배송...



First Pilot Delivery

Fully Autonomous Pilot
13 Minute Delivery



amazon

You Tube

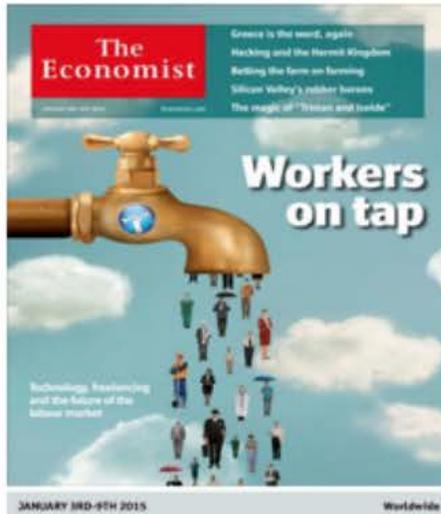


YouTube



데이빗

디지털을 경제체로의 전환



1. On-Demand Economy

‘수요가 있는 곳, 그곳에 업이 있으라’

/ The Economist (2015. 1)

2. Shared/Sharing Economy



결과 놓치지 말아야 할 것은...

이용자편의성 증대

고객경험가치 향상

라이프스타일 제안

감사합니다~