승인번호
제115028호

2024
이러닝산업
실태조사





산업통상자원부 Ministry of Trade, Industry and Energy
nipa 정보통신산업진흥원 National IT Industry Promotion Agency
SPRi 소프트웨어정책연구소 Software Policy & Research Institute

2024

이러닝산업

실태조사

요약문

제 1 장 조사개요

1.1. 조사 목적 ····· 02
1.2. 조사 내용 ····· 02
1.3. 이러닝 산업 및 공급자 정의 ····· 02
1.4. 이러닝 산업 및 공급자 조사 설계 ····· 03
1.5. 수요자 조사 범위 및 조사 설계 ····· 04

제 2 장 이러닝 공급시장 현황

2.1. 이러닝 사업체 수 ····· 07
2.2. 이러닝 공급시장 규모 ····· 08
2.3. 이러닝 인력 현황 ····· 09
2.4. 이러닝 해외진출 현황 ····· 09
2.5. 이러닝 교육대상별 매출 비중 ····· 10
2.6. 기술표준 적용현황 ····· 10
2.7. 이러닝 관련 지적재산권 보유 현황 ····· 11
2.8. 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부 ····· 11
2.9. 경영상 애로사항 ····· 12
2.10. 인공지능(AI) 디지털 교과서 개발 여부 ····· 12

제 3 장 이러닝 수요시장 현황

3.1. 개인 이러닝 이용 현황 ····· 14
3.2. 사업체 이러닝 도입현황 ····· 17
3.3. 정규교육기관 이러닝 도입현황 ····· 19
3.4. 정부/공공기관 이러닝 도입현황 ····· 20



CONTENTS
목 차

제 1 장
조사개요

01. 조사 목적 ····· 22
02. 조사 연혁 ····· 22
03. 조사 내용 ····· 23
04. 조사 범위 및 용어 정의 ····· 29
05. 표본 설계 ····· 31
06. 주요 조사 절차 ····· 38
07. 상대표준오차 ····· 41

제 2 장
이러닝 공급시장 현황

01. 사업체 일반 현황 ····· 44
1.1. 대표사업분야별 사업체 현황 ····· 44
1.2. 사업 분야별 겸업 현황 ····· 46

02. 이러닝 공급 시장 규모 ····· 47
2.1. 이러닝 공급 시장 규모 ····· 47
2.2. 이러닝 사업 분야별 매출 규모 ····· 48
2.3. 이러닝 매출분포 ····· 48

03. 투자 및 투자유치 현황 ····· 49

04. 이러닝 인력 ····· 50
4.1. 이러닝 인력 현황 ····· 50
4.2. 이러닝 부족 인력 ····· 51

05. 해외 시장 진출 현황 ····· 52
5.1. 해외 시장 진출 현황 ····· 52
5.2. 해외 수출 국가 ····· 54
5.3. 해외 수출 품목, 국가별 수출액 규모 ····· 55
5.4. 해외 시장 진출 유형 ····· 56
5.5. 해외진출 시 애로사항 ····· 65
5.6. 해외진출 시 필요한 정부지원 ····· 66

06. 사업추진 현황 ····· 67
6.1. 교육대상별 매출 비중 ····· 67
6.2. 서비스분야별 매출 비중 ····· 67

07. 기술개발 현황 및 시장 동향 ····· 68
7.1. 시스템 개발·구축 방식 ····· 68
7.2. 이러닝 산업 전망 ····· 69

08. 이러닝 관련 지적재산권 보유 현황 ····· 70

09. 개인정보보호 수집 및 처리 ····· 72
9.1. 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부 ····· 72
9.2. 개인정보의 수집 유형 ····· 73
9.3. 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치 ····· 74
9.4. 이러닝 소비자의 개인보호 관련 애로사항 ····· 75

10. 이러닝 공급 사업체의 경영상 애로사항 ····· 76

11. 인공지능(AI) 디지털교과서 도입 ····· 77
11.1. 인공지능(AI) 디지털교과서 도입 여부 ····· 77
11.2. 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 형태 ····· 78
11.3. 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 시 애로사항 ····· 79
11.4. 향후 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 참여 의향 ····· 80

12. 신기술 활용 ····· 81
12.1. 이러닝사업 관련 신기술 도입·활용 여부 ····· 81
12.2. 이러닝사업 관련 활용중인 신기술 ····· 82
12.3. 신기술 도입 전후 변화 ····· 83

제 3 장
이러닝 수요시장 현황

01. 국내 이러닝 수요시장 규모 ····· 86

02. 개인 ····· 87
2.1. 이러닝 이용률 ····· 87
2.2. 개인 이러닝 지출 규모 ····· 88
2.3. 이러닝 이용 방법 ····· 89
2.4. 이러닝 이용 분야 ····· 91
2.5. 이러닝 학습 변화 ····· 92
2.6. 이러닝 개선사항 ····· 93
2.7. 이러닝 비이용자 ····· 94

03. 사업체 ····· 96
3.1. 이러닝 도입현황 ····· 96
3.2. 이러닝 도입 시기 ····· 98
3.3. 이러닝 지출 규모 ····· 100

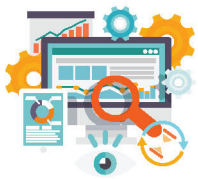
3.4. 이러닝 담당 인력 현황 ····· 102
3.5. 이러닝 과정 수 ····· 105
3.6. 이러닝 과정 및 예산 ····· 106
3.7. 이러닝 활용 전망 ····· 107
3.8. 이러닝 이용 방법 ····· 108
3.9. 직원에 대한 교육 목적의 이러닝 교육비 지원여부 ····· 109
3.10. 이러닝 도입 분야 ····· 110
3.11. 이러닝 선호 수강 분야 ····· 112
3.12. 이러닝 교육 전환효과 ····· 114
3.13. 이러닝 도입 기대효과 ····· 116
3.14. 이러닝 도입·활용상의 개선과제 ····· 119
3.15. 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체) ····· 122
3.16. 이러닝 비이용 기관 ····· 125

04. 정규교육기관 ····· 128
4.1. 이러닝 도입 현황 ····· 128
4.2. 이러닝 도입 시기 ····· 129
4.3. 이러닝 지출 규모 ····· 130
4.4. 이러닝 전담부서 보유 현황 ····· 131
4.5. 이러닝 담당 인력 ····· 131
4.6. 이러닝 과정 수 ····· 132
4.7. 이러닝 수강 학생 수 ····· 133
4.8. 이러닝 과정 및 예산 ····· 134
4.9. 이러닝 활용 전망 ····· 135
4.10. 이러닝 이용 방법 ····· 136
4.11. 이러닝 도입 분야 ····· 138
4.12. 이러닝 운영 목적 ····· 139
4.13. 이러닝 이용 과목 수 변화 전망 ····· 140

4.14. 이러닝 지원 및 관리 현황 ····· 141
4.15. 이러닝 도입 기대효과 ····· 142
4.16. 이러닝 운영상의 개선과제 ····· 143
4.17. 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요 ····· 144
4.18. 인공지능(AI) 디지털교과서의 학습효과 전망 ····· 145

05. 정부/공공기관 ····· 148
5.1. 이러닝 도입률 ····· 148
5.2. 이러닝 도입 시기 ····· 149
5.3. 이러닝 지출 규모 ····· 150
5.4. 이러닝 전담 부서 보유 여부 ····· 151
5.5. 이러닝 담당 인력 및 과정 수 ····· 151
5.6. 이러닝 과정 및 예산 ····· 152
5.7. 이러닝 활용 전망 ····· 153
5.8. 이러닝 이용 방법 ····· 154
5.9. 이러닝 도입 분야 ····· 156
5.10. 이러닝 선호 분야 ····· 157
5.11. 이러닝 도입 기대효과 ····· 158
5.12. 이러닝 도입 활용 과정 내 개선과제 ····· 159
5.13. 이러닝 학습 변화 ····· 161
5.14. 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용 ····· 162
5.15. 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요 ····· 163

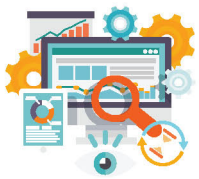
부 록
01. 통계표 ····· 166
02. 조사표 ····· 238



표목차

[표 1-1] 조사 연혁 ····· 22
[표 1-2] 공급자 부문 실태조사 항목 ····· 24
[표 1-3] 수요자 부문 중 개인 실태조사 항목 ····· 25
[표 1-4] 수요자 부문 중 사업체 실태조사 항목 ····· 26
[표 1-5] 수요자 부문 중 정규교육기관 실태조사 항목 ····· 27
[표 1-6] 정부/공공기관 실태조사 항목 ····· 28
[표 1-7] 조사 대상 및 조사 범위 ····· 30
[표 1-8] 대표사업분야별 표본 분포 ····· 32
[표 1-9] 지역별/성별/연령별 표본분포 ····· 33
[표 1-10] 사업체 종사자 규모별 모집단 크기 ····· 34
[표 1-11] 사업체 조사 표본 ····· 35
[표 1-12] 정규교육기관 조사 표본 ····· 36
[표 1-13] 정부/공공기관 조사 표본 ····· 37
[표 1-14] 조사명부 정리 및 확인 절차 ····· 38
[표 1-15] 조사원 교육 ····· 38
[표 1-16] 2024년 이러닝 산업 실태조사 회수율 ····· 39
[표 1-17] 2023년 이러닝 산업 실태조사 원표본 응답률 ····· 39
[표 1-18] 주요 변수별 상대표준오차 ····· 41
[표 2-1] 이러닝 사업체 수 추이현황 ····· 44
[표 2-2] 사업분야별 이러닝 사업체 수 ····· 44
[표 2-3] 사업내용 ····· 45
[표 2-4] 대표사업별 이러닝 겸업 사업체 수 ····· 46
[표 2-5] 이러닝 공급 시장 규모 추이 ····· 47
[표 2-6] 2024년 이러닝 매출액 분포 ····· 48
[표 2-7] 사업영역별 이러닝 매출비율 ····· 48

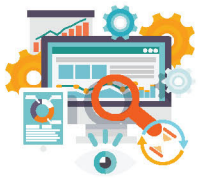
[표 2-8] 거래대상별 이러닝 매출비율 ····· 49
[표 2-9] 이러닝 관련 투자기업 비율 ····· 49
[표 2-10] 이러닝 종사자 수 추이 ····· 50
[표 2-11] 사업부문별 이러닝 종사자 수 ····· 50
[표 2-12] 인력부족 사업체비율 ····· 51
[표 2-13] 인력부족률 ····· 51
[표 2-14] 인력부족 사업체 미채용 사유 ····· 52
[표 2-15] 신규 총 충원인력 ····· 52
[표 2-16] 청년인턴 및 경력단절 여성직원 채용 ····· 52
[표 2-17] 대표사업별 해외 시장 진출 현황 ····· 53
[표 2-18] 해외 수출 국가 ····· 54
[표 2-19] 해외 수출 품목, 국가별 수출액 규모 ····· 55
[표 2-20] 해외진출 사업 분야 ····· 56
[표 2-21] 해외 거래고객 유형 ····· 57
[표 2-22] 해외진출 방식 ····· 58
[표 2-23] 해외투자 방식 ····· 59
[표 2-24] 수출 환경에서의 사업체가 보유하고 있는 장점 ····· 60
[표 2-25] 해외진출 정보 확보 경로 ····· 61
[표 2-26] 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보 ····· 62
[표 2-27] 해외진출 희망 대륙 ····· 63
[표 2-28] 향후 5년 후 이러닝 산업이 성장할 수 있는 국가/대륙 ····· 64
[표 2-29] 해외진출 시 애로사항 ····· 65
[표 2-30] 해외진출 시 필요한 정부지원 ····· 66
[표 2-31] 교육대상별 매출 비중 ····· 67
[표 2-32] 서비스분야별 매출 비중 ····· 67
[표 2-33] 사업부문별 시스템 개발·구축 방식 ····· 68
[표 2-34] 이러닝 관련 지적재산권 보유율 ····· 70
[표 2-35] 지적재산권 평균 보유건수 ····· 71



표목차

[표 2-36] 지적재산권으로 인한 애로사항 ····· 71
[표 2-37] 지적재산권 기술적 보호조치-지적재산권 등록 사업체 ····· 71
[표 2-38] 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부 ····· 72
[표 2-39] 개인정보의 수집 유형 ····· 73
[표 2-40] 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치 ····· 74
[표 2-41] 이러닝 소비자의 개인보호 관련 애로사항 ····· 75
[표 2-42] 경영상 애로사항(1순위) ····· 76
[표 2-43] 경영상 애로사항(1+2순위) ····· 76
[표 2-44] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입 여부 ····· 77
[표 2-45] 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 형태 ····· 78
[표 2-46] 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 시 애로사항 ····· 79
[표 2-47] 향후 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 참여 의향 ····· 80
[표 2-48] 이러닝사업 관련 신기술 도입·활용 여부 ····· 81
[표 2-49] 이러닝사업 관련 활용중인 신기술 ····· 82
[표 2-50] 신기술 도입 전후 변화 – 비용 절감 ····· 84
[표 2-51] 신기술 도입 전후 변화 – 업무 생산성 향상 ····· 84
[표 2-52] 신기술 도입 전후 변화 – 제품/서비스 고도화 ····· 84
[표 3-1] 2024년 이러닝 수요시장 규모(지출액) ····· 86
[표 3-2] 이러닝 수요시장 규모 추이 ····· 86
[표 3-3] 수요계층별 이러닝 시장 비율 ····· 86
[표 3-4] 개인특성별 이러닝 이용률 ····· 87
[표 3-5] 이러닝 지출액 규모 추이 ····· 88
[표 3-6] 연령대별 이러닝 지출액 ····· 88
[표 3-7] 개인특성별 이러닝 이용 방법 ····· 89
[표 3-8] 개인특성별 이러닝 학습 시 주 이용 기기 ····· 90

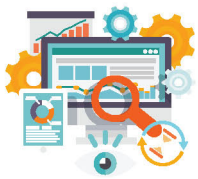
[표 3-9] 개인특성별 이러닝 이용 시 불편사항 및 문제점(1순위) ····· 93
[표 3-10] 개인특성별 이러닝 이용 시 불편사항 및 문제점(1+2순위) ····· 93
[표 3-11] 개인특성별 이러닝 비이용 이유 ····· 94
[표 3-12] 개인특성별 비이용자의 향후 이러닝 학습 의향 ····· 95
[표 3-13] 종사자규모별 이러닝 도입률 ····· 96
[표 3-14] 업종별 이러닝 도입률 ····· 97
[표 3-15] 종사자규모별 이러닝 도입 시기 ····· 98
[표 3-16] 업종별 이러닝 도입 시기 ····· 99
[표 3-17] 종사자규모별 이러닝 지출액 규모 ····· 100
[표 3-18] 업종별 이러닝 지출액 규모 ····· 101
[표 3-19] 종사자규모별 이러닝 담당 전담부서 및 인력 보유율 ····· 102
[표 3-20] 업종별 이러닝 담당 전담부서 유무 및 인력보유율 ····· 103
[표 3-21] 평균 이러닝 담당 인력 현황 ····· 104
[표 3-22] 종사자규모별 전체 교육과정 및 이러닝 교육과정수/이러닝 교육과정(병행)비율 · 105
[표 3-23] 종사자규모별 전체 교육과정 중 이러닝 비중 및 예산비율 ····· 106
[표 3-24] 종사자 규모별 이러닝 활용 전망 ····· 107
[표 3-25] 종사자규모별 이러닝 이용 방법 ····· 108
[표 3-26] 종사자규모별 직원의 학습 목적의 이러닝 교육비 지원 여부 ····· 109
[표 3-27] 종사자규모별 이러닝 도입 분야 ····· 110
[표 3-28] 업종별 이러닝 도입 분야 ····· 111
[표 3-29] 종사자규모별 이러닝 선호 수강 분야 ····· 112
[표 3-30] 업종별 이러닝 선호 수강 분야 ····· 113
[표 3-31] 종사자규모별 이러닝 전환 교육효과 ····· 114
[표 3-32] 업종별 이러닝 전환 교육효과 ····· 115
[표 3-33] 종사자규모별 이러닝 도입 기대효과(1순위) ····· 116
[표 3-34] 종사자규모별 이러닝 도입 기대효과(1+2순위) ····· 116
[표 3-35] 업종별 이러닝 도입 기대효과(1순위) ····· 117
[표 3-36] 업종별 이러닝 도입 기대효과(1+2순위) ····· 118



표목차

[표 3-37] 종사자규모별 이러닝 도입·활용상의 개선과제(1순위) ····· 119
[표 3-38] 종사자규모별 이러닝 도입·활용상의 개선과제(1+2순위) ····· 119
[표 3-39] 업종별 이러닝 도입활용상의 개선과제(1순위) ····· 120
[표 3-40] 업종별 이러닝 도입활용상의 개선과제(1+2순위) ····· 121
[표 3-41] 종사자규모별 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)(1순위) ····· 122
[표 3-42] 종사자규모별 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)(1+2순위) ·· 122
[표 3-43] 업종별 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)(1순위) ····· 123
[표 3-44] 업종별 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)(1+2순위) ····· 124
[표 3-45] 종사자규모별 이러닝 미도입/미활용 이유 ····· 125
[표 3-46] 업종별 이러닝 미도입/미활용 이유 ····· 126
[표 3-47] 종사자규모별 이러닝 도입의 기대효과(1순위) ····· 127
[표 3-48] 종사자규모별 이러닝 도입의 기대효과(1+2순위) ····· 127
[표 3-49] 이러닝 도입률 ····· 128
[표 3-50] 이러닝 도입 시기 ····· 129
[표 3-51] 이러닝 지출액 규모 추이 ····· 130
[표 3-52] 이러닝 지출 규모 ····· 130
[표 3-53] 전담부서 유무 ····· 131
[표 3-54] 이러닝 담당 인력 현황 ····· 131
[표 3-55] 이러닝 과정 수 ····· 132
[표 3-56] 연간 이러닝 과정 비율 ····· 132
[표 3-57] 이러닝 수강 학생 수 ····· 133
[표 3-58] 향후 이러닝 과정 및 예산 전망 ····· 134
[표 3-59] 향후 이러닝 활용 전망 ····· 135
[표 3-60] 이러닝 이용 방법 ····· 136
[표 3-61] 이러닝 콘텐츠 개발 비율 ····· 136

[표 3-62] 이러닝 콘텐츠 개발건수 ····· 137
[표 3-63] 이러닝 교육콘텐츠별 활용 비율 ····· 137
[표 3-64] 이러닝 도입 분야 ····· 138
[표 3-65] 이러닝 운영 목적(1순위) ····· 139
[표 3-66] 이러닝 운영 목적(1+2순위) ····· 139
[표 3-67] 이러닝 이용 과목 수 변화 전망(이러닝만으로 운영) ····· 140
[표 3-68] 이러닝 이용 과목 수 변화 전망(이러닝으로 보조운영) ····· 140
[표 3-69] 이러닝 지원 및 관리 현황 ····· 141
[표 3-70] 이러닝 도입 기대효과(1순위) ····· 142
[표 3-71] 이러닝 도입 기대효과(1+2순위) ····· 142
[표 3-72] 이러닝 운영상의 개선과제(1순위) ····· 143
[표 3-73] 이러닝 운영상의 개선과제(1+2순위) ····· 143
[표 3-74] 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요(1순위) ····· 144
[표 3-75] 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요(1+2순위) ····· 144
[표 3-76] 인공지능(AI) 디지털교과서가 학습효과에 미칠 영향 전망 ····· 145
[표 3-77] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입에 부정적인 이유(1순위) ····· 146
[표 3-78] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입에 부정적인 이유(1+2순위) ····· 146
[표 3-79] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입을 통한 기대효과(1순위) ····· 147
[표 3-80] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입을 통한 기대효과(1+2순위) ····· 147
[표 3-81] 이러닝 도입률 ····· 148
[표 3-82] 이러닝 도입 시기 ····· 149
[표 3-83] 총 이러닝 지출액 규모 ····· 150
[표 3-84] 2024년 이러닝 지출액 규모 ····· 150
[표 3-85] 전담부서 보유 여부 ····· 151
[표 3-86] 이러닝 담당 인력 및 과정 현황 ····· 151
[표 3-87] 향후 이러닝 과정 및 예산 전망 ····· 152
[표 3-88] 향후 이러닝 활용 전망 ····· 153
[표 3-89] 이러닝 이용 방법 ····· 154



표목차

[표 3-90] 이러닝 콘텐츠 개발-이용 방식 ····· 155

[표 3-91] 이러닝 콘텐츠 개발 건수 ····· 155

[표 3-92] 이러닝 도입 분야 ····· 156

[표 3-93] 이러닝 선호 분야 ····· 157

[표 3-94] 이러닝 도입 기대효과(1순위) ····· 158

[표 3-95] 이러닝 도입 기대효과(1+2순위) ····· 158

[표 3-96] 이러닝 도입/활용상의 개선과제(1순위) ····· 159

[표 3-97] 이러닝 도입/활용상의 개선과제(1+2순위) ····· 160

[표 3-98] 이러닝 학습 변화 ····· 161

[표 3-99] 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용(1순위) ····· 162

[표 3-100] 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용(1+2순위) ····· 162

[표 3-101] 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요(1순위) ····· 163

[표 3-102] 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요(1+2순위) ····· 164



그림목차

[그림 1-1] 공급자 및 수요자(사업체)기준 무응답 처리과정 ····· 40
[그림 2-1] 2024년 사업 분야별 겸업 현황 ····· 46
[그림 2-2] 이러닝산업 종사자 수 추이 ····· 50
[그림 2-3] 해외 시장 진출 현황 ····· 53
[그림 2-4] 해외 수출 국가 ····· 54
[그림 2-5] 해외 진출 사업 분야 ····· 56
[그림 2-6] 해외 거래고객 유형 ····· 57
[그림 2-7] 해외진출 방식 ····· 58
[그림 2-8] 해외투자 방식 ····· 59
[그림 2-9] 수출 환경에서의 사업체가 보유하고 있는 장점 ····· 60
[그림 2-10] 해외진출 정보 확보 경로 ····· 61
[그림 2-11] 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보 ····· 62
[그림 2-12] 해외진출 희망 대륙 ····· 63
[그림 2-13] 향후 5년 후 이러닝 산업이 성장할 수 있는 국가/대륙 ····· 64
[그림 2-14] 해외진출 시 애로사항 ····· 65
[그림 2-15] 해외 진출 시 필요한 정부지원 ····· 66
[그림 2-16] 사업부문별 시스템 개발·구축 방식 ····· 68
[그림 2-17] 2025년 전망 이러닝산업 성장전망(2024년 대비) ····· 69
[그림 2-18] 이러닝산업 성장전망(향후 5년) ····· 69
[그림 2-19] 이러닝 관련 지적재산권 보유 여부 ····· 70
[그림 2-20] 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부 ····· 72
[그림 2-21] 개인정보의 수집 유형 ····· 73
[그림 2-22] 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치 ····· 74
[그림 2-23] 이러닝 소비자의 개인보호 관련 애로사항 ····· 75
[그림 2-24] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입 여부 ····· 77



그림목차

[그림 2-25] 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 형태 ····· 78
[그림 2-26] 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 시 애로사항 ····· 79
[그림 2-27] 향후 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 참여 의향 ····· 80
[그림 2-28] 이러닝사업 관련 신기술 도입·활용 여부 ····· 81
[그림 2-29] 이러닝사업 관련 활용중인 신기술 ····· 82
[그림 2-30] 신기술 도입 전후 변화 ····· 83
[그림 3-1] 이러닝 이용률 ····· 87
[그림 3-2] 총 이러닝 지출액 규모 추이 ····· 88
[그림 3-3] 개인특성별 이러닝 이용 방법 ····· 89
[그림 3-4] 이러닝 학습 시 주 이용 기기 ····· 90
[그림 3-5] 개인특성별 이러닝 이용 분야 ····· 91
[그림 3-6] 이러닝 평균 수강 과목 수 ····· 91
[그림 3-7] 이러닝 수강 희망 분야 ····· 92
[그림 3-8] 이러닝 학습 변화 ····· 92
[그림 3-9] 이러닝 비이용 이유 ····· 94
[그림 3-10] 비이용자의 향후 이러닝 학습 의향 ····· 95
[그림 3-11] 이러닝 도입률 ····· 96
[그림 3-12] 이러닝 도입 시기 ····· 98
[그림 3-13] 이러닝 지출액 규모 ····· 100
[그림 3-14] 이러닝 담당 인력 현황 ····· 102
[그림 3-15] 이러닝 교육과정 수/이러닝 교육과정(병행) 수 ····· 105
[그림 3-16] 전체 교육과정 중 이러닝 비중 및 예산비율 ····· 106
[그림 3-17] 이러닝 활용 전망 ····· 107
[그림 3-18] 이러닝 이용 방법 ····· 108
[그림 3-19] 이러닝 학습 교육비 지원 여부 ····· 109

[그림 3-20] 이러닝 도입 분야 ····· 110
[그림 3-21] 이러닝 선호 수강 분야 ····· 112
[그림 3-22] 이러닝 전환 교육효과 ····· 114
[그림 3-23] 이러닝 도입 기대효과 ····· 118
[그림 3-24] 이러닝 도입활용상의 개선과제 ····· 121
[그림 3-25] 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체) ····· 124
[그림 3-26] 이러닝 미도입/미활용 이유 ····· 125
[그림 3-27] 이러닝 도입률 ····· 128
[그림 3-28] 이러닝 도입 시기 ····· 129
[그림 3-29] 이러닝 지출액 규모 추이 ····· 130
[그림 3-30] 이러닝 수강 학생 수 ····· 133
[그림 3-31] 향후 이러닝 과정 및 예산 전망 ····· 134
[그림 3-32] 향후 이러닝 활용 전망 ····· 135
[그림 3-33] 이러닝 도입 분야 ····· 138
[그림 3-34] 이러닝 운영 목적 ····· 139
[그림 3-35] 이러닝 지원 및 관리 현황 ····· 141
[그림 3-36] 이러닝 도입 기대효과 ····· 142
[그림 3-37] 이러닝 운영상의 개선과제 ····· 143
[그림 3-38] 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요 ····· 144
[그림 3-39] 인공지능(AI) 디지털교과서가 학습효과에 미칠 영향 전망 ····· 145
[그림 3-40] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입에 부정적인 이유 ····· 146
[그림 3-41] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입을 통한 기대효과 ····· 147
[그림 3-42] 이러닝 도입률 ····· 148
[그림 3-43] 이러닝 도입 시기 ····· 149
[그림 3-44] 총 이러닝 지출액 규모 ····· 150
[그림 3-45] 향후 이러닝 과정 및 예산 전망 ····· 152
[그림 3-46] 향후 이러닝 활용 전망 ····· 153
[그림 3-47] 이러닝 이용 방법 ····· 154



그림목차

[그림 3-48] 이러닝 도입 분야 ····· 156

[그림 3-49] 이러닝 선호 분야 ····· 157

[그림 3-50] 이러닝 도입 기대효과 ····· 159

[그림 3-51] 이러닝 도입/활용상의 개선과제 ····· 160

[그림 3-52] 이러닝 학습 변화 ····· 161

[그림 3-53] 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용 ····· 163

[그림 3-54] 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요 ····· 164

일러두기

- 본 보고서는 이러닝 산업과 관련된 기업의 사업현황, 수요자(개인, 사업체, 정규교육기관, 공공기관)의 이러닝 활용 현황에 관한 기초 통계자료를 조사·분석한 것임
- 본 보고서에 수록된 통계수치는 이러닝 관련 공급기업, 수요 사업체, 기관, 개인 대상 표본조사 결과를 기반으로 한 모수 추정치임
- 통계표에 관한 특기사항은 통계표 하단에 “주”로 표시하였으며, 자료 출처를 명기하였음
- 통계표상의 모든 수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치하지 않을 수 있음
- 통계표상에서 중복응답 문항의 결과는 구성비 합계가 100.0을 초과함
- 본 조사보고서의 통계표에서 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
- 조사값 중 『-』은 해당사항 없음, 『0』은 해당 영역의 값이 0을 의미
- 본 보고서에 수록된 이러닝산업실태조사 결과는 국가통계포털(kosis.kr), 소프트웨어정책연구소 홈페이지(spri.kr)에서도 이용 가능함

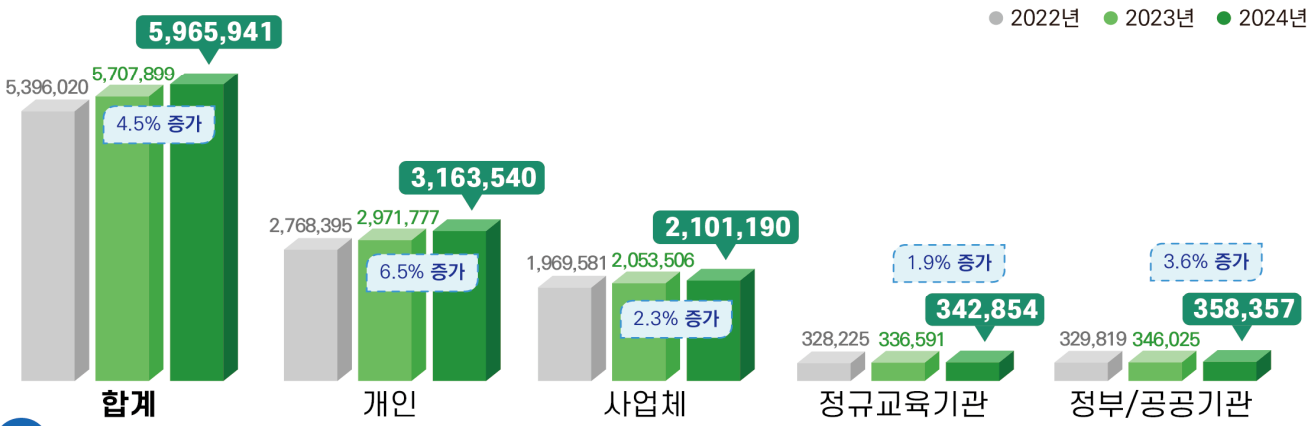
2024년 이러닝산업 개황

수요자 CONSUMER

이러닝산업 수요시장의 규모는 **5조 9,659억원**으로 전년 대비 **4.5% 증가**함

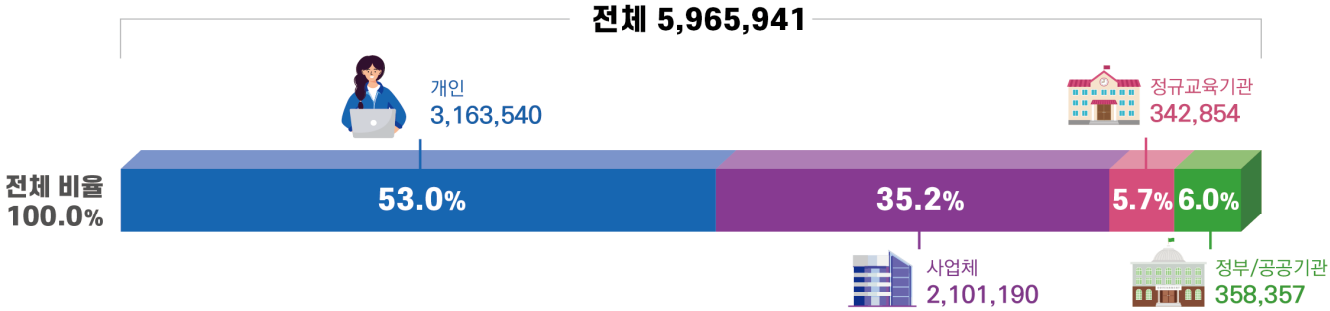
01. 2024년 이러닝 수요시장 규모 추이

(단위: 백만원)

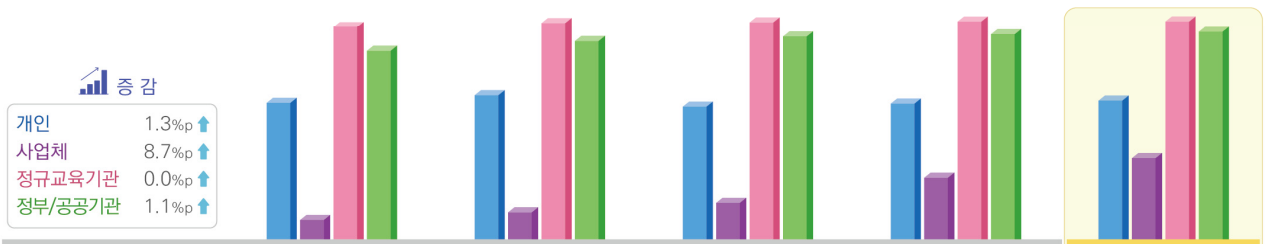


02. 2024년 이러닝 수요시장 분포

(단위: 백만원)



03. 수요시장 이러닝 도입률



	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
개인	62.5%	65.9%	60.8%	62.2%	63.5%
사업체	10.6%	14.0%	18.2%	29.4%	38.1%
정규교육기관	96.4%	98.2%	98.5%	98.9%	98.9%
정부/공공기관	85.6%	90.0%	92.0%	93.0%	94.1%

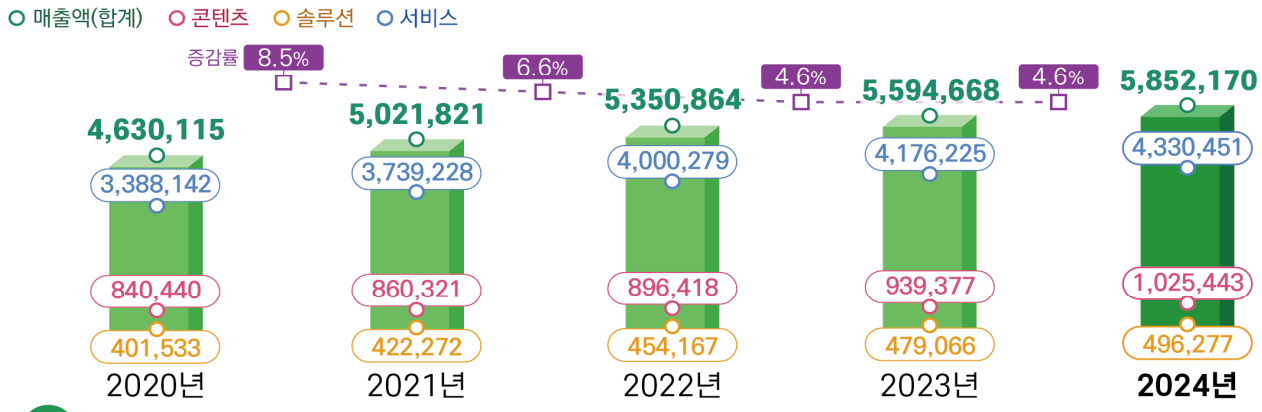
2024년 이러닝산업 개황

공급자 SUPPLIER

이러닝산업 매출액은 **5조 8,521억원**으로 전년 대비 **4.6% 증가**함

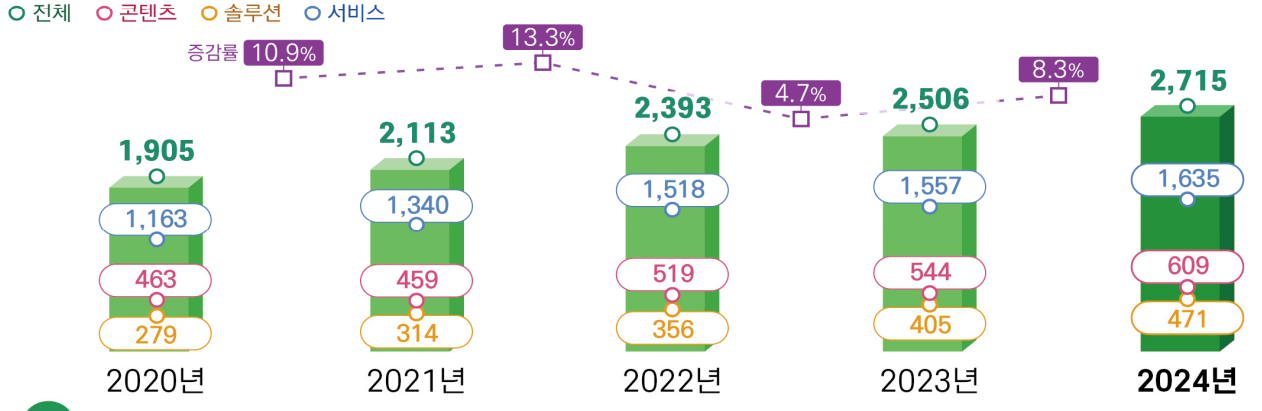
01. 최근 5개년(2020년~2024년) 이러닝산업 매출액 추이

(단위: 백만원)

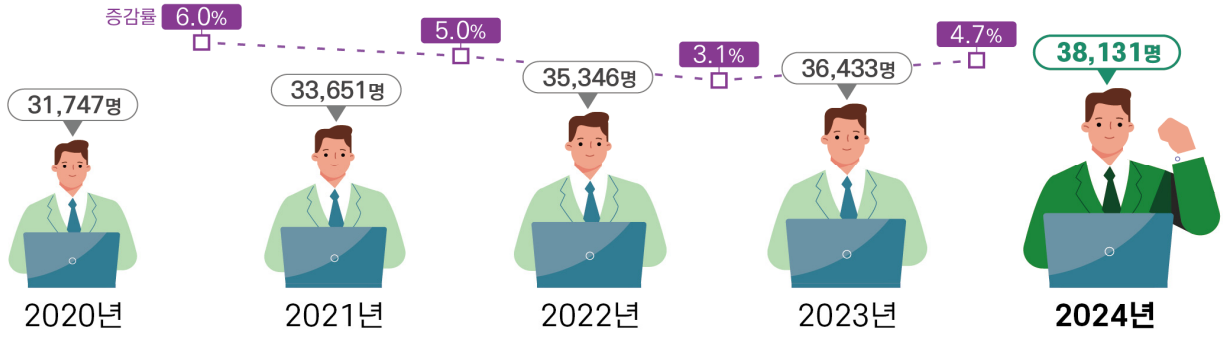


02. 최근 5개년 이러닝산업 공급기업 사업체 수

(단위: 개)



03. 최근 5개년 이러닝산업 종사자 수



요약문



2024

이러닝산업 실태조사

01 조사개요



1.1. 조사 목적

- 이러닝 산업 육성을 위한 정책의 수립, 시행을 위한 산업 현황 및 동향 파악
- 이러닝 수요자(교육기관, 정부·공공기관, 사업체, 개인) 및 공급자(콘텐츠, 솔루션, 서비스)에 관한 신뢰성 있는 통계자료 구축 및 정보 제공

1.2. 조사 내용

- 공급자 부문(콘텐츠, 솔루션, 서비스)의 이러닝 산업 현황
  - 이러닝 산업의 시장 현황 및 시장 규모
  - 이러닝 산업 인력 현황 및 수급 실태
  - 이러닝 관련 기술 적용 및 활용 현황
  - 해외 진출 사업체 관련 주요 현황, 애로사항, 정책적 개선 사항 등
  - 지식재산권 보유 현황, 지식재산권 관련 애로사항, 보호조치여부
  - 개인정보 수집유형, 안전한 처리를 위한 조치사항 등
- 수요자 부문(단체, 개인)의 이러닝 이용 현황
  - 수요자 부문별 이러닝 이용 현황 및 규모, 향후 계획, 애로사항 및 요구사항
  - 수요자 부문별 이러닝 분야 지출 규모, 이러닝 이용 경험, 만족도, 수요 분야 등

1.3. 이러닝 산업 및 공급자 정의

- 이러닝 산업
  - “이러닝이란 전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습”을 의미하여, VR·AR, AI, IoT 등의 기술을 활용한 교육·학습 등 에듀테크의 개념을 포괄함

- 이러닝 공급 사업체

① 콘텐츠사업체: 이러닝에 사용되는 학습내용물(정보와 자료)을 멀티미디어 형태로 개발, 제작, 유통하는 사업자

② 솔루션사업체: 이러닝을 위한 개발도구, 소프트웨어 등을 개발, 유통하고, 이러닝시스템을 구축하거나 운영을 지원하는 사업자

③ 서비스사업체: 전자적 수단, 정보통신 네트워크 및 전파·방송기술을 활용한 교육, 훈련을 제공하는 사업자

1.4. 이러닝 산업 및 공급자 조사 설계

1.4.1. 모집단 선정 조사

- 개요: 이러닝 공급자 표본설계 및 추정을 위한 모집단 선정
- 조사내용: 이러닝 사업 영위 여부 및 분야, 2023년 이러닝 매출액(범주)
- 조사방법
  - 1차 조사방법: 이러닝 추정 공급 사업체와 2023년 기 응답 업체 리스트 확보
    - 2023년 공급자 부문 조사 응답 완료 사업체
    - 2022년 기준 전국 사업체 조사 통계자료
    - 한국에듀테크산업협회 보유 DB, 전자신문 등 Desk Research를 활용한 모집단 탐색
  - 2차 조사방법: 1차 조사결과 확정된 사업체 전수 전화조사(사업 영위, 매출액 유무 등)

- 2차 조사 결과로 이러닝 공급 사업체를 2,715개로 최종 확정
  - 원격대학교 22개와 휴/폐업, 결번, 이러닝 관련 매출 미발생 사업체 등 제외

1.4.2. 이러닝 공급자 현황 조사

- 개요: 이러닝 공급시장 규모 및 인력, 사업 현황을 파악하기 위한 표본조사
- 표본추출: 대표사업분야별, 매출액 규모별 층화 추출
  - 모집단 조사에서 확인된 2,715개 사업체에 대해 콘텐츠, 솔루션, 서비스 사업 분야에 층화추출 실시
  - 매출액 80억원 이상 사업체는 전수조사, 매출액 80억원 미만 사업체는 층내에서 계통추출 실시

- 조사방법: 방문조사(필요시 팩스, 이메일, 전화조사 등 병행)
- 표본크기: 605개
- 표본오차: ±3.51%p (95% 신뢰수준)

[표 1-1] 대표사업 분야별 표본 분포

(단위: 개, %)

대표사업분야	사업체 수	표본 수	표본 비율
전체	**2,715**	**605**	**22.3**
콘텐츠	609	159	26.1
솔루션	471	163	34.6
서비스	1,635	283	17.3

1.5. 수요자 조사 범위 및 조사 설계

1.5.1. 이러닝 수요자 조사 범위

[표 1-2] 조사대상 및 조사범위

분류	조사대상	조사범위
단체	사업체	종사자 수 5인 이상 전 업종(단, 정부 및 공공기관, 가사서비스업, 국제 및 외국기관 제외)
	정규교육기관	초·중·고·대학 전체 교육기관(원격대학교 제외)
	정부/공공기관	중앙정부, 교육청, 광역지방자치단체, 지자체, 정부출자/출연기관, 지방공사/공단 등
개인	개인	전국 만 3세 이상 60대(69세까지) 인터넷 이용자

1.5.2. 수요자부문 조사 설계

1.5.2.1. 개인 부문

- 개요: 개인의 이러닝 수요 및 도입현황을 파악하기 위한 표본조사
- 모집단: 만 3세 이상 60대(69세)까지 인터넷 이용자
- 조사방법: 가구방문을 통해 가장연장자(생일법)를 선정하여 조사 실시
  - 만 3세~9세는 인지적, 신체적 능력의 한계를 사유로 부모의 대리응답을 허용함
- 표본크기: 2,000명
- 표본오차: ±2.19%p (95% 신뢰수준)
- 표본설계
  - 사전에 결정된 표본의 크기 2,000명을 지역별, 연령별, 성별로 비례배분 함
  - 지역별, 연령별, 성별 범주에 배분된 표본의 크기를 사전에 정의된 6개 권역별로 합산

[표 1-3] 지역별/성별/연령별 표본분포

(단위: 명)

대분류	전체	성별	
		남자	여자
전체	**2,000**	**1,019**	**981**
서울	270	132	138
인천/경기	430	220	210
대전/세종/충남/충북	329	173	156
부산/울산/경남	340	171	169
대구/경북/강원	321	166	155
광주/전라/제주	310	157	153

대분류	전체	연령대						
		3-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대
전체	**2,000**	**114**	**215**	**302**	**311**	**352**	**383**	**323**
서울	270	11	25	49	49	47	49	40
인천/경기	430	26	46	62	71	78	83	64
대전/세종/충남/충북	329	19	36	54	53	57	58	52
부산/울산/경남	340	19	37	48	51	59	66	60
대구/경북/강원	321	20	34	45	42	56	64	60
광주/전라/제주	310	19	37	44	45	55	63	47

1.5.2.2. 사업체 부문

- 개요: 사업체의 이러닝 수요 및 도입현황을 파악하기 위한 표본조사
- 모집단: 5인 이상 전 업종 사업체
  - 단, 정부/공공기관과 교육기관은 별도 설계, 국제기관 및 가사서비스업은 제외
- 조사방법: 전화/팩스/이메일 조사
- 표본크기: 2,500개
- 표본오차: ±1.95%p (95% 신뢰수준)
- 표본설계: 업종(산업분류, 대분류)별 종사자 규모별 다단층화추출
  - 표본틀: 2021년 기준 전국사업체조사(통계청) 명부

[표 1-4] 사업체 조사 표본

(단위: 개)

대분류	5~9명 이하	10~49명	50~299명	300명 이상	합계
전체	**1,034**	**961**	**393**	**112**	**2,500**
농업, 임업 및 어업	26	23	6	1	56
광업 및 제조업	119	123	50	14	306
전기, 가스, 증기 및 수도사업	8	9	9	3	29
하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경 복원업	23	26	11	1	61
건설업	95	82	29	10	216
도매 및 소매업	126	89	26	7	248
운수업	47	50	25	7	129
숙박 및 음식점업	90	61	12	3	166
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	52	51	24	8	135
금융 및 보험업	49	60	21	7	137
부동산업 및 임대업	55	44	14	4	117
전문, 과학 및 기술서비스업	75	66	26	10	177
사업시설관리 및 사업지원서비스업	47	49	30	13	139
교육서비스업	46	58	43	8	155
보건업 및 사회복지 서비스업	97	100	41	10	248
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	31	29	14	3	77
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	48	41	12	3	104

1.5.2.3. 정규교육기관 부문

- 개요: 교육기관의 이러닝 수요 및 도입현황을 파악하기 위한 표본조사
- 모집단: 국내 초중고교 및 대학 교육기관
  - 표본틀: 한국교육개발원 2024년 교육통계연보[1)]
- 표본설계: 초중고교 및 전문대학, 4년제 대학별 다단층화추출

[표 1-5] 정규교육기관 조사 표본

(단위: 개, %)

대분류		표본수	구성비
전체		**600**	**100.0**
초등학교		224	37.3
중학교		164	27.3
고등학교		139	23.2
대학교	**합계**	**73**	**12.2**
	2~3년제	33	5.5
	4년제	40	6.7

1.5.2.4. 정부/공공기관 부문

- 개요: 이러닝 수요층인 정부/공공기관의 이러닝 수요 및 도입현황을 파악하기 위한 전수 및 표본조사
- 모집단: 정부기관 및 공공기관
- 표본설계
  - 중앙정부기관/교육청/광역지방자치단체: 전수조사
  - 기초지자체/지방공사/지방공단/기타공공기관: 지출액 규모별 층화계통추출

[표 1-6] 정부/공공기관 조사 표본

(단위: 개, %)

대분류	표본수	구성비
전체	**200**	**100.0**
중앙정부기관	34	17.0
기초지방자치단체	40	20.0
공사 및 공단	52	26.0
교육청	17	8.5
광역지방자치단체	17	8.5
기타공공기관	40	20.0

1) 한국교육개발원의 교육통계자료를 통해 모집단 확보(2024년 교육통계연보자료는 2023년 11월에 공표함)

02 이러닝 공급시장 현황



2.1. 이러닝 사업체 수

○ 2024년 이러닝 사업체 수는 총 2,715개로 추정됨

- 사업 분야별로 서비스 사업체가 1,635개로 60.2%, 콘텐츠 사업체가 609개로 22.4%, 솔루션 사업체가 471개로 17.3%를 차지함
- 2023년 대비 209개 사업체가 증가함(8.3% 증가)

[표 2-1] 사업분야별 이러닝 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년		전년대비 증감	
전체	1,905	100.0	2,113	100.0	2,393	100.0	2,506	100.0	2,715	100.0	209	8.3
콘텐츠	463	24.3	459	21.7	519	21.7	544	21.7	609	22.4	65	11.9
솔루션	279	14.6	314	14.9	356	14.9	405	16.2	471	17.3	66	16.3
서비스	1,163	61.0	1,340	63.4	1,518	63.4	1,557	62.1	1,635	60.2	78	5.0

○ 2024년 이러닝 사업체의 겸업비율은 48.7%(1,323개)로 나타났고, 타 사업부분에 대한 아웃소싱과 전문화된 기술과 서비스의 통합이 이루어지면서 겸업이 활발히 진행되는 것으로 조사됨

[표 2-2] 대표사업별 이러닝 겸업 사업체 수

(단위: 개, %)

사업 분야	대표 분야 사업체 수	겸업 사업체 수	겸업 비율[2)]
계	2,715	1,323	48.7
콘텐츠	609	331	54.3
솔루션	471	105	22.4
서비스	1,635	887	54.3

2) 겸업 비율 = 타분야 겸업 사업체 수 / 대표 분야별 사업체 수 * 100

2.2. 이러닝 공급시장 규모

○ 2024년 이러닝 매출액은 5조 8,521억원으로 전년도(2023년) 이러닝 매출액(5조 5,946억 원) 대비 4.6% 증가함

- 전년 대비 콘텐츠부문 7.1%, 솔루션부문 4.6%, 서비스부문 4.1% 증가함

[표 2-3] 2024년 이러닝 매출액 분포

(단위: 백만원, %)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년		전년 대비 증감률
	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비	
소계	**4,630,115**	**100.0**	**5,021,821**	**100.0**	**5,350,864**	**100.0**	**5,594,668**	**100.0**	**5,852,170**	**100.0**	**4.6**
콘텐츠	840,440	18.2	860,321	17.1	896,418	16.8	939,377	16.8	1,025,443	17.5	7.1
솔루션	401,533	8.7	422,272	8.4	454,167	8.5	479,066	8.6	496,277	8.5	4.6
서비스	3,388,142	73.2	3,739,228	74.5	4,000,279	74.8	4,176,225	74.6	4,330,451	74.0	4.1

○ 이러닝 공급자의 사업영역별 이러닝 매출액 구성을 살펴보면 서비스 사업부문이 48.1%로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남

[표 2-4] 사업영역별 이러닝 매출비율

(단위: %)

구분	콘텐츠 사업부문	솔루션 사업부문	서비스 사업부문	합계
2023년	25.6	22.0	52.4	100.0
2024년 전체	**26.7**	**25.3**	**48.1**	**100.0**
콘텐츠	78.8	12.1	9.2	100.0
솔루션	6.8	90.1	3.1	100.0
서비스	13.0	11.5	75.5	100.0

○ 거래대상별 이러닝 매출액 비중은 '사업체' 32.9%, '일반 개인' 31.9%, '교육기관' 16.9% 등의 순으로 나타남

[표 2-5] 거래대상별 이러닝 매출비율

(단위: %)

구분	일반 개인 (B2C)	사업체 (B2B)	교육기관(학교) (B2E)	공공기관 (B2G)	해외부문	기타
2023년	29.3	34.5	12.2	18.3	1.7	3.7
2024년 전체	**31.9**	**32.9**	**16.9**	**13.3**	**1.5**	**3.5**
콘텐츠	24.8	31.5	21.8	16.7	1.6	3.5
솔루션	12.8	38.2	22.2	24.6	1.4	0.9
서비스	40.1	32.0	13.5	8.7	1.5	4.2

2.3. 이러닝 인력 현황

- 2024년 이러닝 산업에 종사하고 있는 인력은 38,131명으로 추정됨
  - 2023년 대비 4.7%(1,698명) 증가함

[표 2-6] 이러닝 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전체	**27,795**	**28,211**	**31,747**	**33,651**	**35,346**	**36,433**	**38,131**
연간 인력증가율	5.7	1.5	12.5	6.0	5.0	3.1	4.7

2.4. 이러닝 해외진출 현황

- 이러닝과 관련하여 해외 진출을 한 것으로 예상된 85개의 기업을 대상으로 전수조사로 집계하였으며, 조사 결과, 55개 기업은 '현재 진출 중', 30개 기업은 '진출 추진 중'으로 답변함
- 응답을 완료한 605개 사업체 기준으로 '현재 진출 중'인 기업(55개사)의 비율은 9.1%로 집계됨

[표 2-7] 대표사업별 해외 시장 진출 현황[3)]

(단위: %)

구분	현재 진출해 있음	현재 진출을 위한 교섭 및 협약 등이 진행되고 있는 상태	미진출, 향후 진출계획 있음	과거에 진출, 현재는 철수	미진출, 향후 진출계획 없음
전체	**9.1**	**5.0**	**18.0**	**14.2**	**53.7**
콘텐츠	10.1	6.9	15.7	17.6	49.7
솔루션	8.6	5.5	22.7	13.5	49.7
서비스	8.8	3.5	16.6	12.7	58.3

3) 해당 수치는 모수 추정치가 아닌 응답한 503개 사업체 기준 실제 응답값임

2.5. 이러닝 교육대상별 매출 비중

○ 교육대상별 매출 비중은 '기업 재직자'가 22.7%로 가장 높은 비중을 차지함

– '고등학생' 18.4%, '초등학생' 13.2%, '정부·공공기관 종사자' 11.8%, '대학생' 10.7% 등의 순으로 나타남

[표 2-8] **교육대상별 매출 비중**

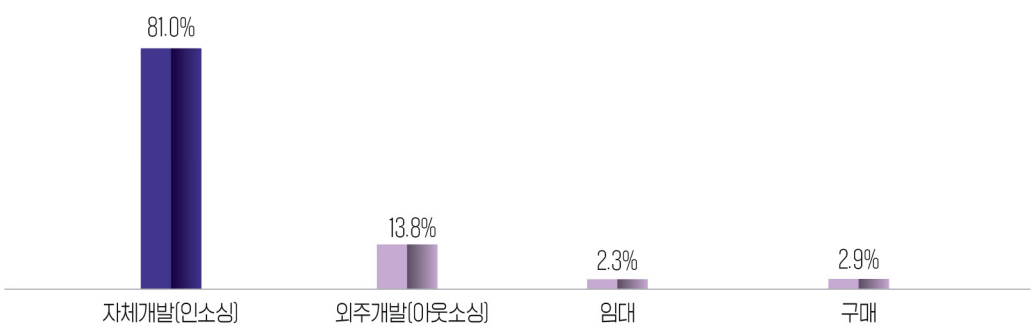
(단위: %)

구분	전체	콘텐츠	솔루션	서비스
유아·미취학	7.3	8.9	5.4	7.6
초등학생	13.2	24.7	8.0	6.7
중학생	5.8	8.0	4.9	4.4
고등학생	18.4	12.6	32.7	9.8
대학생	10.7	7.4	14.0	10.7
기업 재직자	22.7	27.5	9.5	31.1
평생교육	10.2	3.7	7.1	19.7
정부·공공기관 종사자	11.8	7.2	18.3	9.9

2.6. 기술표준 적용현황

○ 이러닝 사업체의 시스템 개발 및 구축방식은 '자체개발(인소싱)'이 81.0%로 절대적인 비중을 차지함

[그림 2-1] **사업부문별 시스템 개발·구축 방식**



2.7. 이러닝 관련 지적재산권 보유 현황

- 이러닝 관련 지적재산권을 보유하는 사업체의 비율은 51.2%로 나타남
  - 지적재산권 보유 비율은 솔루션 67.3%, 콘텐츠 66.6%, 서비스 40.9% 순으로 나타남
- 이러닝 관련 매출액 대비 지적재산권으로 지출하는 비중은 평균 1.1%로 조사됨

[표 2-9] 이러닝 관련 지적재산권 보유율 및 지출액

(단위: %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	
						보유율	매출대비 지출비중
전체	**45.6**	**41.2**	**48.1**	**50.0**	**49.2**	**51.2**	**1.1**
콘텐츠	49.0	56.6	62.4	64.0	45.0	66.6	1.1
솔루션	59.1	60.1	63.4	64.4	44.7	67.3	1.0
서비스	41.3	30.6	39.6	41.8	51.8	40.9	1.1

2.8. 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부

- 이러닝 소비자의 개인정보를 수집하는 사업체의 비율은 73.1%로 나타남
  - 콘텐츠(78.9%), 솔루션(74.3%) 서비스(70.7%) 순으로 나타남

[표 2-10] 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부

(단위: %)

구분	예	아니오
전체	**73.1**	**26.9**
콘텐츠	78.9	21.1
솔루션	74.3	25.7
서비스	70.7	29.3

2.9. 경영상 애로사항

- 경영과정에서 주요 애로사항으로 '필요인력 확보/관리'가 57.0%로 가장 높게 나타남
  - 다음으로 '자금 관리' 48.0%, '낮은 수익률 및 마진율' 30.0% 등의 순임

[표 2-11] 경영상 애로사항(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	필요 인력의 확보조달 및 관리 유지가 어렵다	자금조달·운용 등 자금관리가 어렵다	낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다	새로운 국내 판로개척이 어렵다	개발된 기술을 사업화하기 어렵다	법률, 회계, 세무 관련 지식이 부족해 어렵다	기술유출·디자인 도용·상표도용 등을 막기가 어렵다	신기술/시장의 정보 획득이 어렵다	해외시장 개척이 어렵다	사업장을 설립(또는 증설)할 곳이 마땅치 않아 어렵다
전체	**57.0**	**48.0**	**30.0**	**16.9**	**11.4**	**10.8**	**8.9**	**8.6**	**5.8**	**2.6**
콘텐츠	60.6	51.5	34.0	12.2	8.9	10.7	8.9	7.2	2.9	3.1
솔루션	59.4	50.2	26.1	13.9	13.9	12.6	6.7	10.4	4.7	2.1
서비스	55.0	46.1	29.7	19.6	11.6	10.3	9.5	8.6	7.2	2.5

2.10. 인공지능(AI) 디지털 교과서 개발 여부

- 인공지능(AI) 디지털 교과서의 개발 여부를 조사한 결과, '개발 완료'는 0.2%, '개발 진행 중' 1.5%로 조사됨

[표 2-12] 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부

(단위: %)

구분	인공지능(AI) 디지털교과서 개발 완료	인공지능(AI) 디지털교과서 개발 진행 중	해당 사항 없음
전체	**0.2**	**1.5**	**98.2**
콘텐츠	1.0	1.4	97.6
솔루션	0.0	1.6	98.4
서비스	0.0	1.6	98.4

03 이러닝 수요시장 현황



○ 2024년도 국내 이러닝 수요시장 규모는 5조 9,659억으로 나타남

- 국내 이러닝 수요시장 규모별로 살펴보면, 개인이 3조 1,635억원(53.0%)으로 가장 많은 지출액 비중을 차지하는 것으로 조사되었으며, 다음으로 사업체 2조 1,011억원, 정부/공공기관 3,583억원, 정규교육기관 3,428억원 순으로 나타남

[표 3-1] 2024년 이러닝 수요시장 규모(지출액)

(단위: 백만원, %)

구분	전체	개인	사업체	정규교육기관	정부/공공기관
금액	5,965,941	3,163,540	2,101,190	342,854	358,357
비율	100.0	53.0	35.2	5.7	6.0

○ 2024년도 국내 이러닝 수요시장 규모는 2023년 대비 4.5% 증가함

- 개인 6.5%, 정부/공공기관 3.6%, 사업체 2.3%, 정규교육기관 1.9% 증가함

[표 3-2] 이러닝 수요시장 규모 추이

(단위: 백만원, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감률
전체	**4,568,109**	**5,039,933**	**5,396,020**	**5,707,899**	**5,965,941**	**4.5**
개인	2,365,791	2,607,875	2,768,395	2,971,777	3,163,540	6.5
사업체	1,658,085	1,806,701	1,969,581	2,053,506	2,101,190	2.3
정규교육기관	269,666	309,263	328,225	336,591	342,854	1.9
정부/공공기관	274,567	316,094	329,819	346,025	358,357	3.6

3.1. 개인 이러닝 이용 현황

○ 2024년 이러닝 이용률은 63.5%로 전년 대비 1.3%p 증가함

[표 3-3] 개인특성별 이러닝 이용률

(단위: %, %p)

구분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감
전체		**59.2**	**62.5**	**65.9**	**60.8**	**62.2**	**63.5**	**1.3**
성별	남성	59.9	63.9	65.4	60.6	61.8	62.8	1.0
	여성	58.6	61.1	66.5	61.0	62.7	64.2	1.5
연령대별	3~9세	51.5	53.5	59.7	55.4	57.4	59.3	1.9
	10대	83.7	89.7	91.4	93.3	95.4	97.6	2.2
	20대	77.2	82.5	84.2	86.7	88.5	90.2	1.7
	30대	59.6	62.8	64.7	66.9	68.3	69.9	1.6
	40대	52.5	55.7	58.7	60.4	62.1	64.1	2.0
	50대	39.2	40.4	47.4	46.0	47.4	48.9	1.5
	60대	-	-	-	30.4	30.6	30.9	0.3

○ 2024년에 개인이 지출한 이러닝 비용은 총 3조 1,635억원으로 추정되며 전년 대비 1,917억원(6.5%) 증가함

[표 3-4] 개인 이러닝 지출액 규모 추이

(단위: 백만원, %)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감액(증감률)
1,813,261	2,365,791	2,607,875	2,768,395	2,971,777	**3,163,540**	**191,763(6.5)**

[표 3-5] 연령대별 이러닝 지출액

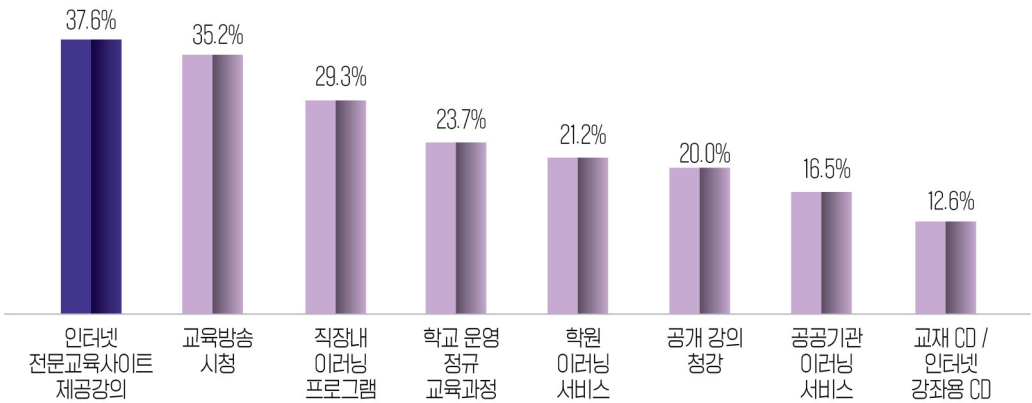
(단위: 백만원, %)

구분		총 지출액	구성비
전체		**3,163,540**	**100.0**
연령대별	3~9세	144,221	4.6
	10대	990,516	31.3
	20대	915,317	28.9
	30대	507,138	16.0
	40대	456,367	14.4
	50대	99,895	3.2
	60대	50,087	1.6

○ 개인이 이러닝을 이용한 방법으로는 '인터넷 전문 교육사이트에서 제공하는 이러닝서비스 수강(학습)'(37.6%)과 '교육방송 시청'(35.2%)을 주로 이용하는 것으로 조사됨

[그림 3-1] 이러닝 이용 방법

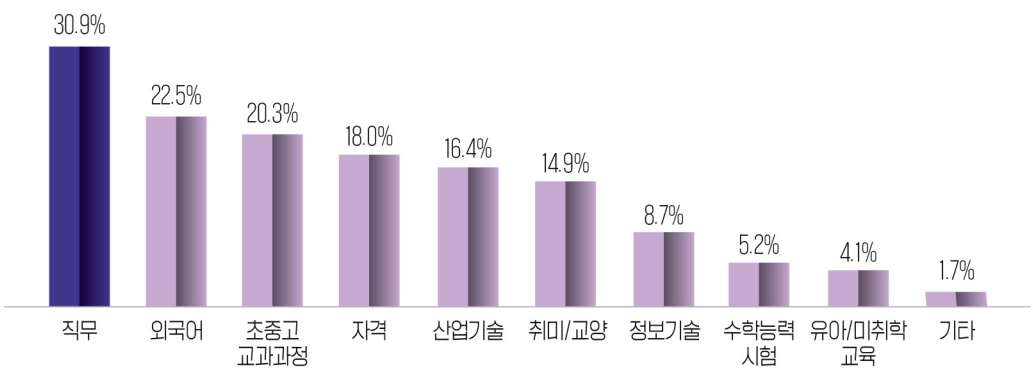
(중복응답 기준)



○ 이러닝을 이용한 분야는 '직무'(30.9%)와 '외국어'(22.5%)에서 주로 이용한 것으로 조사됨

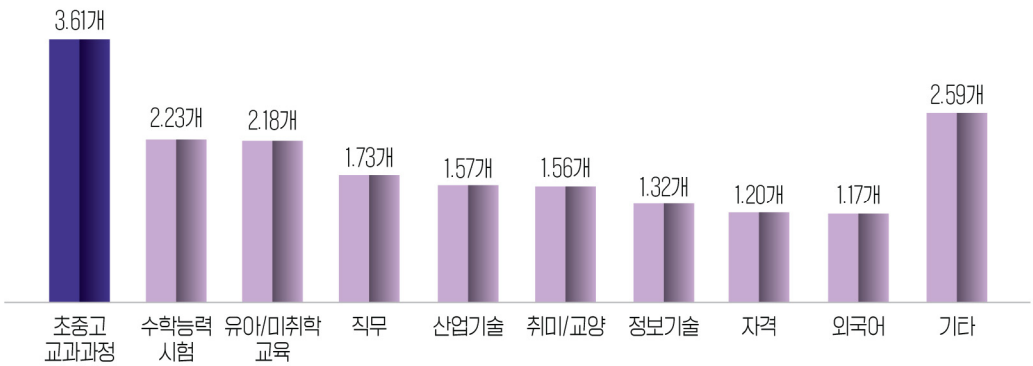
[그림 3-2] 이러닝 이용 분야

(중복응답 기준)



○ 이러닝을 이용하여 수강한 평균 과목 수는 '초중고 교과과정'이 3.61개로 가장 많고, 다음으로 '수학능력시험' 2.23개, '유아/미취학 교육' 2.18개 등의 순으로 나타남

[그림 3-3] **이러닝 평균 수강 과목 수**



3.2. 사업체 이러닝 도입현황

○ 2024년 국내 사업체의 이러닝 도입률은 38.1%로 나타남

– 최근 5년간 사업체의 이러닝 도입률은 매년 꾸준히 증가 추세를 보임

[표 3-6] 사업체 규모별 이러닝 도입률

(단위: %, %p)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년대비 증감
전체	**10.6**	**14.0**	**18.2**	**29.4**	**38.1**	**8.7**
300인 이상	78.6	80.3	84.5	84.6	88.0	3.4
300인 미만	10.5	14.0	17.0	29.1	37.8	8.7
‣ 5~9인	9.1	12.2	36.3	17.0	26.7	9.7
‣ 10~49인	24.0	33.5	51.3	44.2	47.6	3.4
‣ 50~299인	48.3	49.5	84.5	58.6	58.8	0.2

[표 3-7] 업종별 이러닝 도입률

(단위: %)

구분	예	아니오
전체	**38.1**	**61.9**
농업, 임업 및 어업	30.7	69.3
광업 및 제조업	34.5	65.5
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	68.3	31.7
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	39.4	60.6
건설업	38.1	61.9
도매 및 소매업	31.9	68.1
운수 및 창고업	46.0	54.0
숙박 및 음식점업	33.2	66.8
정보통신업	41.7	58.3
금융 및 보험업	57.0	43.0
부동산업	32.4	67.6
전문, 과학 및 기술 서비스업	39.5	60.5
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	47.6	52.4
교육 서비스업	49.4	50.6
보건업 및 사회복지 서비스업	40.4	59.6
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	35.7	64.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	33.7	66.3

○ 2024년 사업체가 이러닝 분야에 지출한 금액의 규모는 약 2조 1,011억원(전년 대비 2.3% 증가)으로 추정됨

- 300인 미만 사업체에서 6.3%, 300인 이상 사업체에서 1.5% 증가함
- 300인 미만 사업체 중 5~9인 사업체에서 13.0% 증가함

[표 3-8] 사업체규모별 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감률
전체	**1,658,085**	**1,806,701**	**1,969,581**	**2,053,506**	**2,101,190**	**2.3**
300인 이상	1,461,857	1,498,622	1,621,651	1,687,692	1,712,349	1.5
300인 미만	196,228	308,080	347,929	365,814	388,840	6.3
▸ 5~9인	9,896	12,428	16,280	16,789	18,972	13.0
▸ 10~49인	72,444	130,067	151,618	162,711	181,534	11.6
▸ 50~299인	113,888	165,584	180,032	186,314	188,334	1.1

[표 3-9] 업종별 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

구분	지출액	구성비
전체	**2,101,190**	**100.0**
농업, 임업 및 어업	4,434	0.2
광업 및 제조업	481,122	22.9
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	18,328	0.9
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	5,566	0.3
건설업	197,028	9.4
도매 및 소매업	95,072	4.5
운수 및 창고업	100,577	4.8
숙박 및 음식점업	35,163	1.7
정보통신업	119,325	5.7
금융 및 보험업	122,135	5.8
부동산업	36,982	1.8
전문, 과학 및 기술 서비스업	171,416	8.2
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	313,916	14.9
교육 서비스업	121,524	5.8
보건업 및 사회복지 서비스업	249,730	11.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	13,440	0.6
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	15,431	0.7

3.3. 정규교육기관 이러닝 도입현황

○ 2024년 정규교육기관의 이러닝 도입·활용 비율은 98.9%로 전년과 동일한 것으로 나타남

[표 3-10] 정규교육기관 이러닝 도입률[4)]

(단위: %, %p)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감
전체	**89.0**	**96.4**	**98.2**	**98.5**	**98.9**	**98.9**	**0.0**
초등학교	94.7	98.3	98.3	98.7	99.6	99.6	0.0
중학교	88.2	95.0	99.5	98.1	98.1	98.2	0.1
고등학교	76.4	94.3	96.3	98.6	98.5	98.6	0.1
전문대학	78.5	90.7	98.2	97.0	97.5	97.0	-0.5
4년제 대학교	85.3	92.4	96.3	97.6	97.6	97.5	-0.1

○ 정규교육기관의 2024년 이러닝 지출액은 3,428억원으로 전년 대비 1.9%(62억원) 증가한 것으로 나타남

[표 3-11] 정규교육기관 이러닝 지출액 규모 추이

(단위: 백만원, %)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감액 (증감률)
222,647	269,666	309,263	328,225	336,591	**342,854**	**6,263(1.9)**

[표 3-12] 정규교육기관 이러닝 지출 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2023년	2024년		전년 대비 증감률(%)
	지출액	지출액	구성비	
전체	**336,591**	**342,854**	**100.0**	**1.9**
초등학교	77,308	77,443	22.6	0.2
중학교	63,034	64,862	18.9	2.9
고등학교	65,365	66,886	19.5	2.3
전문대학	32,830	32,919	9.6	0.3
4년제 대학교	98,054	100,744	29.4	2.7

4) 2024년 도입률의 경우, 디지털 학습지원 없이 단순한 SNS 또는 화상도구를 이용하여 온라인 면대면 수업을 진행한 경우에 대해서 '미도입'이라고 판단하는 의견이 있을 수 있음

3.4. 정부/공공기관 이러닝 도입현황

- 2024년 정부/공공기관의 이러닝 도입률은 94.1%로 나타났으며, 2019년 84.4%, 2020년 85.6%, 2021년 90.0%, 2022년 92.0%, 2023년 93.0%로 꾸준한 증가 추세를 보임

[표 3-13] 정부/공공기관 이러닝 도입률

(단위: %, %p)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감
전체	**84.4**	**85.6**	**90.0**	**92.0**	**93.0**	**94.1**	**1.1**
중앙정부기관	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
기초지방자치단체	90.7	91.1	96.6	97.2	97.5	97.6	0.1
지방공사 및 공단	92.5	92.9	93.3	96.0	98.1	98.0	-0.1
교육청	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
광역지방자치단체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
기타공공기관	66.7	69.8	79.2	82.1	82.5	85.1	3.2

- 공공기관의 총 이러닝 지출액은 2019년 2,556억원, 2020년 2,745억원, 2021년 3,160억원, 2022년 3,298억원, 2023년 3,460억원, 2024년 3,583억원으로 전년 대비 3.6% 증가한 것으로 조사됨

[표 3-14] 정부/공공기관 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감액(증감률)
255,619	274,567	316,094	329,819	346,025	**358,358**	**12,333(3.6)**

[표 3-15] 정부/공공기관 조직형태별 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2023년	2024년		전년 대비 증감률
	지출액	지출액	구성비	
전체	**346,025**	**358,358**	**100.0**	**3.6**
중앙정부기관	91,547	92,814	25.9	1.4
기초지방자치단체	33,702	34,314	9.6	1.8
지방공사 및 공단	24,178	26,032	7.3	7.7
교육청	111,452	118,669	33.1	6.5
광역지방자치단체	10,263	10,685	3.0	4.1
기타공공기관	74,883	75,843	21.2	1.3

제 1 장

조사 개요



2024

이러닝산업 실태조사

제1장

조사개요

01 조사 목적

- 이러닝 산업 육성을 위한 정책의 수립, 시행을 위한 산업 현황 및 동향 파악
- 이러닝 수요자(교육기관, 정부·공공기관, 기업, 개인) 및 공급자(콘텐츠, 솔루션, 서비스)에 관한 신뢰성 있는 통계자료 구축 및 정보 제공

02 조사 연혁

[표 1-1] 조사 연혁

연도	내용
2004	- 2004년 이러닝산업실태조사 처음 실시 - 조사 대상의 정의, 범위 규정 및 개략적인 시장 규모를 파악하는 데 초점을 두어 실시
2005	- 조사 대상의 범위 및 성격을 구체적으로 재설정 - 향후 지속적으로 이러닝 산업의 규모, 현황을 분석할 수 있도록 체계적인 프레임워크를 수립
2006	- 이러닝 산업의 전반적인 흐름을 도출해내는 시계열 자료에 초점을 맞춤 - 공급 및 수요 부문 대상의 확대를 통해 보다 정확하고 세부적인 데이터를 획득하고 추이분석이 가능한 시계열 DB 구축
2007	- 조사시행 4년차 조사로 정착된 조사프레임워크에 기반하여 이러닝 산업의 시계열적 흐름을 정확하게 파악하고, 정책적 활용도가 높은 자료 산출
2008	- 정착된 조사프레임워크에서 시계열 유지 및 다양한 시장 정보를 파악하기 위해 표본 수를 조정하여 신뢰도 높은 결과 값과 실태조사 시계열 자료 구축을 목표
2009	- 정착된 조사 설계 하에서 신뢰도 높은 통계자료를 도출하였으며, 이러닝 공급 사업체의 연구개발(R&D) 현황 및 정책이슈를 심층적으로 분석
2011	- 스마트폰 보급으로 인하여 모바일러닝이 확산됨에 따라 이를 파악하고자 모바일 관련 조사를 진행
2013	- 이러닝 콘텐츠 개발과 관련하여 디바이스별 개발 비중과 콘텐츠 유형별 개발비 및 개발기간 조사를 진행

연도	내용
2015	- 설계 시 다양한 시뮬레이션을 통해 나온 표본 중 기준표본과 가장 유사한 설계를 선택함에 따라 표본설계 수정 - 조사항목은 통계 결과 활용도가 높은 방향으로 항목 변경, 활용도가 낮은 항목 삭제 등 - 수요자 부문(개인) 조사방법을 가구방문을 통해 가장 연장자(생일법)를 선정하여 조사 실시
2016	- 이러닝 직종의 경우 NCS(국가직무능력표준)에서 사용하는 이러닝 직종*으로 변경 * 5개 : 이러닝 컨설턴트, 이러닝 교수설계자, 이러닝 콘텐츠개발자, 이러닝 시스템개발자, 이러닝 과정운영자 - 2017년 8월 승인통계 승인번호 변경(제115028호)
2017	- 이러닝 직종 추가 : 이러닝 영상제작자
2018	- 설문지 개편 : 불필요한 설문에 대한 수정 및 삭제
2019	- 이러닝에 대한 포괄적 개념 정리(에듀테크 포함)
2020	- 통계 신뢰성 제고를 위해 이러닝 공급 사업체와 수요 사업체의 샘플 크기 조정 * 이러닝 공급사업체 중 매출 100억원 이상 사업체에 대한 전수조사 강화 * 이러닝 수요사업체 중 종업원 1인~9인 이하 사업체에 대한 조사대상 현실화
2021	- 이러닝 관련 공급 사업체의 표본 크기 확대 (400표본 → 500표본) - 이러닝 관련 업계의 해외진출 현황 관련 문항 보완 - 개인정보 수집유형, 관리 현황 등 관련 문항 추가
2022	- 수요자 부문 중 개인 조사 대상 연령대를 60대까지 확대 (기존 : 만 3세~59세, 변경 후 : 만 3세~69세) - 이러닝 미이용·미도입 대상 일부 항목 삭제
2023	- 수요자 부문 중 사업체 조사 모집단 기준 변경 (기존 : 9인 이하 사업체, 변경 후 : 5~9인 이하 사업체) - 수요자 부문 중 개인 조사 대상 일부 항목 삭제(이러닝 및 모바일(스마트)러닝 이용 시간 및 예상수강시간)
2024	- 이러닝 관련 공급 사업체의 표본 크기 확대 (500표본 → 600표본) - AI 디지털 교과서 관련 문항 추가

03 조사 내용

- 공급자 부문(콘텐츠, 솔루션, 서비스)의 이러닝 산업 현황
  - 이러닝 산업의 시장 현황 및 시장 규모
  - 이러닝 산업 인력 현황 및 수급 실태
  - 이러닝 관련 기술 적용 및 활용 현황
  - 해외 진출 사업체 관련 주요 현황, 애로사항, 정책적 개선 사항 등
  - 개인정보 수집유형, 관리 현황 등
- 수요자 부문(단체, 개인)의 이러닝 이용 현황
  - 수요자 부문별 이러닝 이용 현황 및 규모, 향후 계획, 애로사항 및 요구사항
  - 수요자 부문별 이러닝 분야 지출 규모, 이러닝 이용 경험, 만족도, 수요 분야 등

3.1. 공급자 부문의 실태조사 항목

○ 공급자 부문의 실태조사 항목은 다음과 같음

[표 1-2] 공급자 부문 실태조사 항목

대분류	중분류	세부항목
사업체 일반현황	사업체 특성	• 회사명, 대표자명, 상장여부, 이러닝 사업내용
		• 소재지(주소, 홈페이지, 전화번호, 팩스) • 회사 설립일/이러닝 사업 개시일 • 사업체 구분, 사업장 종류
재무현황	매출액	• 총 매출액 및 이러닝 관련분야 매출액 • 이러닝 사업부문별 매출액 구성비 • 거래고객별 매출액 구성비
	투자현황	• 이러닝 사업부문 투자액
인력현황	인력현황	• 총 인력 및 이러닝 관련분야 인력 • 직종별, 성별, 연령별, 경력별 인력 현황
	부족인력	• 직종별, 연령별, 경력별 부족인력 현황 • 신규충원인력 및 충원계획 인력 • 기술교육이 필요한 직무-경력
시장기술 동향	분야별 매출비중 및 방식 성장전망	• 교육계층별 사업부문별 매출액 비중 • 사업부문별 제품 및 서비스의 생산·도입 방식 • 향후 5년간 성장 전망
해외진출	해외진출 계획	• 해외진출 계획 여부, 해외 거래건수 및 실적현황 • 해외진출 방식 및 국가 • 해외진출 시 애로사항
지적재산권	지적재산권 보유 및 보호현황	• 연간 매출액 대비 저작권료 지출 비율 • 지적재산권 등록 유형별 보유건수 • 지적재산권으로 인한 애로사항, 지적재산권 보호조치 여부
개인정보 보호	개인정보 수집	• 개인정보 수집 여부, 수집 유형 • 개인정보 보호 조치 여부 • 개인정보 보호 시 어려움
	경영상 애로사항	
디지털 교과서 도입	인공지능(AI) 디지털교과서 도입	- 인공지능(AI) 디지털교과서 개발여부 - [개발사 한정] 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 형태 - [개발사 한정] 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 시 주요 애로사항 - [미개발사 한정] 향후 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 참여 의향
신기술 활용	신기술 활용	- 이러닝 사업 관련 AI 등 신기술 도입, 활용 여부 - [활용사 한정] 이러닝 사업 관련 활용하고 있는 신기술 - [활용사 한정] 신기술 도입 전후 변화 정도

3.2. 수요자 부문의 실태조사 항목

3.2.1 개인 실태조사 항목

○ 수요자 부문 중 개인 실태조사 항목은 다음과 같음

[표 1-3] 수요자 부문 중 개인 실태조사 항목

대분류	중분류	세부항목
공통	일반현황	• 성명 • 성별 • 나이 • 거주 지역 • 학력 • 직업 • 월 평균 소득
	이용여부	• 최근 2년 이내 이러닝 경험 여부 • 이러닝 이용 여부 및 학습시 이용 기기
이용자	이용실태	• 이러닝 경험 분야 • 지난 1년간 수강과목 및 총 수강금액(개인 부담금) • 이러닝 서비스 및 콘텐츠 만족도 • 향후 이러닝 변화
	애로 및 전망	• 이러닝 불편사항
	이러닝 관련 지출	• 연간 사교육비 및 이러닝 지출액 비중 • 해외 이러닝 콘텐츠 경험 여부 • 해외 이러닝 콘텐츠 지출 비용
비이용자	비이용 실태	• 이러닝 비경험 이유 • 이러닝 필요성 • 향후 이러닝을 통한 학습 의향 및 수강 분야 • 향후 이러닝 관련 월 평균 지출 비용 예상

3.2.2 사업체 실태조사 항목

○ 수요자 부문 중 사업체 실태조사 항목은 다음과 같음

[표 1-4] **수요자 부문 중 사업체 실태조사 항목**

대분류	중분류	세부항목
일반현황	사업체 특성	• 회사명 • 소재지 • 사업장 종류 • 조직형태 • 상장 여부 • 총 지사 수 • 종사자 수 • 응답자 정보
이용 실태	도입현황	• 이러닝 도입 여부 • 이러닝 도입 시기
	도입 내용	• 이러닝 전담부서 여부 • HRD 인력(전체, 이러닝 담당) • 사내 교육 과정 수(전체, 이러닝 과정)
지출 현황	교육비 지출 현황	• 총 교육비 예산액 및 이러닝 지출액 • 향후 이러닝 건수 및 예산 비율 • 세부 항목별 지출액
이용현황 및 전망	운영방식	• 이러닝 콘텐츠 개발 운영 방식 및 건수 • 이러닝 학습 교육비 건수 및 고용보험 환급과정 지원건수
	이용행태	• 이러닝 분야(과목)별 도입 여부 및 수강 비중 • 이러닝 교육 전환 후 만족도(참여율, 직무만족도 등) • 이러닝 교육 기대 효과 • 이러닝 도입/활용을 위한 요구사항
미도입 기관	미도입 관련	• 미도입 이유 • 이러닝 도입시 기대효과 • 향후 이러닝 도입 계기 • 이러닝 도입시 운영 방안 • 이러닝 도입시 활용 분야 선호도

3.2.3. 정규교육기관 실태조사 항목

○ 수요자 부문 중 정규교육기관 실태조사 항목은 다음과 같음

[표 1-5] 수요자 부문 중 정규교육기관 실태조사 항목

대분류	중분류	세부항목
일반현황	일반현황	• 학교명 • 소재지 • 조직형태 • 교직원 수 및 학생 수 • 응답자 정보
이용 실태	도입현황	• 이러닝 도입 여부 • 이러닝 도입 시기
지원 체계	인력현황	• 이러닝 전담부서 여부 • 직무별 이러닝 담당자 수 • 연간 총 개설운영 과목 수 및 수강생 수
	투자	• 세부 항목별 이러닝 지출액 • 향후 이러닝 건수 비율 및 투입예산 비율
이용행태 및 성과	운영방식	• 이러닝 운영 방식 • 콘텐츠 총 개발건수
	이용행태	• 학생들이 가장 많이 수강하는 이러닝 분야 • 이러닝 운영 목적 • 향후 이러닝 교과목 수의 수요 변화 • 이러닝 지원 및 관리 현황 • 이러닝 도입 기대효과
미도입 학교	미도입 관련	• 이러닝 미도입 이유 • 도입시 기대효과 • 이러닝 도입 예상 시기 • 향후 이러닝 도입 계기 • 이러닝 도입시 운영 방안 • 이러닝 도입시 운영 분야

3.2.4. 정부/공공기관 실태조사 항목

○ 수요자 부문 중 정부/공공기관 실태조사 항목은 다음과 같음

[표 1-6] 정부/공공기관 실태조사 항목

대분류	중분류	세부항목
일반현황	사업체 특성	• 기관명 • 소재지 • 조직 형태 • 직원 수 • 응답자 정보
이용실태	도입현황	• 이러닝 도입 여부 • 이러닝 도입 시기
	도입내용	• 이러닝 전담부서 여부 • HRD 인력(전체, 이러닝 담당) • 사내 교육 과정 수(전체, 이러닝 과정)
지출 현황	교육비 지출 현황	• 총 교육비 예산액 및 이러닝 지출액 • 향후 이러닝 건수 및 예산 비율 • 세부 항목별 지출액
이용현황 및 전망	운영방식	• 이러닝 운영 방식 • 콘텐츠 총 개발건수
	이용행태	• 이러닝 분야(과목)별 도입여부 및 계획 • 이러닝 분야별 도입 및 수강분야 • 이러닝 도입의 기대효과 • 향후 이러닝 변화 • 향후 이러닝 도입/활용의 해결과제 및 확대 방안 • 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책
미도입 기관	미도입 관련	• 미도입 이유 • 이러닝 도입시 기대효과 • 향후 이러닝 도입 계기 • 이러닝 도입시 운영 방안 • 이러닝 도입시 활용 분야 선호도

04

조사 범위 및 용어 정의

4.1. 이러닝 산업 및 공급자 부문 조사 범위

4.1.1. 이러닝 관련법에 따른 이러닝 산업 정의(광의)

○ 이러닝 사업, 즉 콘텐츠사업, 솔루션사업, 서비스사업으로 상품이나 서비스(또는 재화나 용역이라 표현됨)를 거래함으로써 형성되는 산업군을 일컬음

4.1.2. 2024년 이러닝산업 실태조사에서의 정의 및 조사 범위

○ 이러닝 산업

– 이러닝이란 이러닝 콘텐츠, 솔루션, 서비스 및 하드웨어를 개발, 제작 및 유통하는 사업을 일컬음

○ 이러닝 공급(사업)자

– 콘텐츠 사업체: 이러닝에 사용되는 학습내용물(정보와 자료)을 멀티미디어 형태로 개발, 제작, 유통하는 사업자

– 솔루션 사업체: 이러닝을 위한 개발도구, 소프트웨어 등을 개발, 유통하고, 이러닝시스템을 구축하거나 운영을 지원하는 사업자

– 서비스 사업체: 전자적 수단, 정보통신 네트워크 및 전파·방송기술을 활용한 교육, 훈련을 제공하는 사업자

· 정규교육 사업체: 초중고교 및 대학교와 연계하여 학위를 주는 사업체

· 사설학원 사업체: 사설학원을 운영하면서 전부 또는 일부를 이러닝을 통해 서비스를 제공하는 사업체

· 일반 사업체: 자가 소유 또는 임차한 정보통신 네트워크를 통하여 사업체가 교육, 훈련, 학습의 서비스를 제공하는 사업체

4.2. 이러닝 수요자 부문 조사 범위

4.2.1. 이러닝 산업 대상별 수요시장 분류

○ 이러닝 사업 대상별 수요시장 분류(이러닝산업발전법 기준)

① 초·중·고 시장: 초·중·고 12년간의 학생 대상 학습활동 전반

② 대학 시장: 고등교육 시장에서의 학생·교수·연구자 대상

③ 사업체 시장: 연수, 교육훈련, 지식경영 등 내부 직원 대상 및 고객, 관계사, 외부기관 등 외부 관계자 대상 학습

④ 개인 시장: 평생학습 활동의 모든 일반인 대상 학습

⑤ 정부 시장: 중앙정부부처, 기초/광역자치단체, 산하 공공기관의 종사자 대상 학습

⑥ 수출 시장: ①~⑤의 모든 대상에 대한 외국인 대상 학습

※ 이상의 분류 중, ① + ② = Academic 시장 ③ = Corporate 시장 ④ = Consumer 시장 ⑤ = Government 시장
⑥ = Export 시장의 5가지로 분류

4.2.2. 수요자 정의 및 조사 범위

- 2024년 실태조사의 조사범위는 2023년 실태조사의 범위와 동일한 기준을 적용
- 단, 사업체 조사 범위 기준이 일부 변경됨

[표 1-7] 조사 대상 및 조사 범위

분류	조사대상	조사범위
단체	사업체	종사자 수 5인 이상 전 업종(단, 정부 및 공공기관, 가사서비스업, 국제 및 외국기관 제외)
	정규교육기관	초·중·고·대학 전체 교육기관(원격대학교 제외)
	정부/공공기관	중앙정부, 교육청, 광역지방자치단체, 지자체, 정부출자/출연기관, 지방공사/공단 등
개인	개인	가구방문조사를 통한 전국 만 3세이상 60대(69세까지) 인터넷 이용자

4.3. 이러닝 인력의 용어 정의

- 이러닝 인력의 정의
  - "이러닝 사업 관련 업무를 행하는 자"
  - 이러닝 컨설턴트, 이러닝 교수설계자, 이러닝 콘텐츠 개발자, 이러닝 영상제작자, 이러닝 시스템 개발자, 이러닝 과정 운영자를 포괄
  - 이러닝 외의 업무를 수행하더라도 이러닝 업무를 겸업으로 종사하는 경우에는 이러닝 종사자에 포함
- 이러닝 직종별 정의
  - 이러닝 컨설턴트: 이러닝 사업 전체를 이해하고 이러닝 기획과 콘텐츠 설계 및 개발, 시스템 개발, 과정운영 등 이러닝 사업에 대한 제안과 문제점 진단, 해결 등에 관하여 자문하며, 이러닝 직무 분야 중 하나 이상의 전문 역량과 경험을 보유한 자
  - 이러닝 교수설계자: 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고 학습목적을 고려하여 학습내용과 자원을 분석, 학습목표와 교수방법을 설정하여 학습내용이 학습목표를 달성하는데 도움이 될 수 있도록 콘텐츠 개발의 전 과정을 진행 및 관리하는 업무에 종사하는 자
  - 이러닝 콘텐츠개발자: 이러닝 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고, 교수설계 내용을 이해하여, 멀티미디어 요소를 활용해서, 콘텐츠를 구현하는 역할을 수행하는 업무에 종사하는 자
  - 이러닝 영상제작자: 이러닝 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고, 교수설계 내용을 이해하여, 멀티미디어 요소를 활용해서, 콘텐츠를 구현하는 역할을 수행하는 업무에 종사하는 자
  - 이러닝 시스템개발자: 온라인 학습과 관련된 다양한 시스템에 대한 기획, 프로젝트 관리를 포함하여 학습의 운영과 관리에 필요한 소프트웨어를 설계하고 개발하는 업무에 종사하는 자
  - 이러닝 과정운영자: 학습자의 학습성과를 극대화하기 위하여 교육과정에 대한 운영계획을 수립하고, 학습자와 교강사 활동을 지원하며, 학습과 관련한 불편사항을 개선함으로써 학습목표 달성을 지원하는 업무에 종사하는 자

05

표본 설계

5.1. 공급자 부문 표본 설계

5.1.1. 대상 모집단 선정

- 개요: 이러닝 공급자 표본설계 및 추정을 위한 모집단 선정
- 조사내용: 이러닝 사업 여부 및 분야, 2024년 이러닝 매출액(범주)
- 조사방법
  - 1차 조사방법: 이러닝 추정 공급 사업체와 2023년 조사 응답 완료 업체 리스트 확보
    - 2023년 공급자 부문 조사 응답 완료 사업체
    - 2022년 기준 전국 사업체 조사 통계자료
    - 한국에듀테크산업협회 보유 DB, 전자신문 등 Desk Research를 활용한 모집단 탐색
  - 2차 조사방법: 1차 조사결과 확정된 사업체 전수 전화조사(사업 영위, 매출액 유무 등)
- 2차 조사 결과로 이러닝 공급 사업체를 2,715개로 최종 확정
  - 원격대학교 22개
  - 휴/폐업, 결번, 매출 미발생 사업체 등 제외

5.1.2. 표본 설계

- 개요: 이러닝 공급시장 규모 및 인력, 사업 현황을 파악하기 위한 표본조사
- 표본추출: 대표사업분야별, 매출액 규모별 층화 추출
  - 모집단 조사에서 확인된 2,715개 사업체에 대해 콘텐츠, 솔루션, 서비스 사업 분야에 층화추출 실시
  - 매출액 80억원 이상 사업체는 전수조사, 매출액 80억원 미만 사업체는 층내에서 계통추출 실시
- 조사방법: 방문조사(필요시 팩스, 이메일, 전화조사 등 병행)
- 표본크기: 605개
- 표본오차: ±3.51%p (95% 신뢰수준)
- 대표사업분야별 사업체 및 표본수, 표본비율은 다음과 같음

[표 1-8] **대표사업분야별 표본 분포**

(단위: 개, %)

대표사업분야	사업체 수	완료 표본 수	표본비율
전체	**2,715**	**605**	**22.3**
콘텐츠	609	159	26.1
솔루션	471	163	34.6
서비스	1,635	283	17.3

5.2. 수요자 부문 표본 설계

5.2.1. 개인 부문

5.2.1.1. 표본설계

- 개요: 개인의 이러닝 수요 및 도입현황을 파악하기 위한 표본조사
- 모집단: 만 3세 이상 60대(69세)까지 인터넷 이용자
  - 조사 모집단 구축을 위해 2023년 장래추계인구(통계청)와 2022년 인터넷이용실태조사(과학기술정보통신부)를 이용함
- 대표성 있는 조사대상자의 추출을 위해 통계청의 2021년 등록센서스 결과 조사구 이용
  - 2022년 인터넷이용실태조사결과 '지역*성*연령 인터넷이용률'을 2023년 장례추계인구에 곱하여 조사모집단 크기를 결정함
- 조사방법: 가구방문 및 전화조사를 통해 가장연장자(생일법)를 선정하여 조사 실시
  - 만 3세~9세는 인지적, 신체적 능력의 한계를 사유로 부모의 대리응답을 허용함
- 표본크기: 2,000명
- 표본오차: ±2.19%p (95% 신뢰수준)
- 표본설계
  - 사전에 결정된 표본의 크기 2,000명을 지역별, 연령별, 성별로 비례배분 함
  - 지역별, 연령별, 성별 범주에 배분된 표본의 크기를 사전에 정의된 6개 권역별로 합산

$$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^{0.5}}{\sum_{h=1}^{H} (N_h S_h)^{0.5}}$$

n_h h층의 표본수
N_h h층별 모집단수
S_h h층별 이러닝 지출액 표준편차(2023년 조사결과)
h 업종 및 종사자규모

○ 표본 구성

[표 1-9] 지역별/성별/연령별 표본분포

(단위: 명)

대분류	전체	성별	
		남자	여자
전체	**2,000**	**1,019**	**981**
서울	270	132	138
인천/경기	430	220	210
대전/세종/충남/충북	329	173	156
부산/울산/경남	340	171	169
대구/경북/강원	321	166	155
광주/전라/제주	310	157	153

(단위: 명)

대분류	전체	연령대						
		3-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대
전체	**2,000**	**114**	**215**	**302**	**311**	**352**	**383**	**323**
서울	270	11	25	49	49	47	49	40
인천/경기	430	26	46	62	71	78	83	64
대전/세종/충남/충북	329	19	36	54	53	57	58	52
부산/울산/경남	340	19	37	48	51	59	66	60
대구/경북/강원	321	20	34	45	42	56	64	60
광주/전라/제주	310	19	37	44	45	55	63	47

5.2.2. 사업체 부문

5.2.2.1. 표본설계

○ 개요: 사업체의 이러닝 수요 및 도입현황을 파악하기 위한 표본조사

○ 모집단: 5인 이상 전 업종 사업체

○ 조사모집단: 2022년 기준 전국사업체조사 결과 O, P(정규교육기관제외), T, U를 제외한 산업 중 종사자 5인 이상 사업체 697,186개

○ 표본추출틀: 2022년 기준 전국사업체조사 결과(통계청)를 활용

○ 조사방법: 전화/팩스/이메일 조사

○ 표본크기: 2,500개

- 표본오차: ±1.95%p (95% 신뢰수준)
- 종사자규모: 규모 1(5-9인), 규모 2(10-49인), 규모 3(50-299인), 규모 4(300인 이상)
- 표본설계: 업종(산업분류 중분류)별 종사자 규모별 다단층화추출
  - 표본틀: 2022년 기준 전국사업체조사 명부(통계청)
  - Neyman 배분의 경우 사업체수가 많은 층에 지나치게 많은 표본사업체가 배분되어 특정 층에 표본의 대표성에 문제가 발생함. 따라서 제곱근비례할당을 이용함
  - 제곱근비례할당을 위해 아래 식에서 p=0.5를 이용함

$$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^{L} (N_h S_h)^p}, \quad 0 \leq p \leq 1$$

n	총 표본수	S_h	h층별 이러닝 지출액 표준편차(2023년 조사결과)
n_h	h층의 표본수	h	층
N_h	h층별 모집단수	L	층의 수

[표 1-10] **사업체 종사자 규모별 모집단 크기**

(단위: 개)

대분류	5~9명	10~49명	50~299명	300명 이상	합계
전체	**350,190**	**292,718**	**49,971**	**4,307**	**697,186**
농업, 임업 및 어업	2,971	2,288	143	3	5405
광업 및 제조업	60,809	65,881	10,854	789	138,333
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	306	367	318	36	1,027
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	2,222	2,964	532	5	5,723
건설업	38,740	28,704	3,602	450	71,496
도매 및 소매업	69,201	34,215	2,852	194	106,462
운수 및 창고업	9,419	10,627	2,772	238	23,056
숙박 및 음식점업	34,637	15,752	579	46	51,014
정보통신업	11,537	11,381	2,515	262	25,695
금융 및 보험업	10,283	15,566	1,875	231	27,955
부동산업	12,889	8,315	855	67	22,126
전문, 과학 및 기술 서비스업	24,040	18,451	2,877	449	45,817
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	9,330	10,479	3,804	739	24,352
교육 서비스업	9,096	14,534	7,781	251	31,,662
보건업 및 사회복지 서비스업	40,816	42,536	7,157	468	90,977
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	4,002	3,494	802	45	8,343
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	9,892	7,164	653	34	17,743

[표 1-11] 사업체 조사 표본

(단위: 개)

대분류	5~9명	10~49명	50~299명	300명 이상	합계
전체	**1,034**	**961**	**393**	**112**	**2,500**
농업, 임업 및 어업	26	23	6	1	56
광업 및 제조업	119	123	50	14	306
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	8	9	9	3	29
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	23	26	11	1	61
건설업	95	82	29	10	216
도매 및 소매업	126	89	26	7	248
운수 및 창고업	47	50	25	7	129
숙박 및 음식점업	90	61	12	3	166
정보통신업	52	51	24	8	135
금융 및 보험업	49	60	21	7	137
부동산업	55	44	14	4	117
전문, 과학 및 기술 서비스업	75	66	26	10	177
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	47	49	30	13	139
교육 서비스업	46	58	43	8	155
보건업 및 사회복지 서비스업	97	100	41	10	248
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	31	29	14	3	77
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	48	41	12	3	104

5.2.3. 정규교육기관 부문

5.2.3.1. 표본설계

- 개요: 교육기관의 이러닝 수요 및 도입현황을 파악하기 위한 표본조사
- 모집단: 국내 초중고교 및 대학 교육기관 (12,101개)
  - 표본틀: 한국교육개발원 2023년 교육통계연보[5)]
- 조사방법: 전화/팩스/이메일 조사
- 표본크기: 600개
- 표본오차: ±3.80%p (95% 신뢰수준)
- 표본설계: 초중고 및 전문대학, 4년제 대학별 다단층화추출

5) 교육통계자료(2023)를 통해 모집단 정보 확보(2023년 교육통계자료는 2022년 11월에 공표함)

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^{k} N_h S_h\right)^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^{k} N_h S_h^2}$$

n_h	h층의 표본수
N_h	h층별 모집단수
S_h	h층별 이러닝 지출액 표준편차(2023년 조사결과)
h	각급 학교
k	층의 수
D	$\frac{B^2}{4}$ (B = 허용오차)

- 정규교육기관의 표본은 다음과 같음

[표 1-12] **정규교육기관 조사 표본**

(단위: 개, %)

대분류		표본수	구성비
전체		**600**	**100.0**
초등학교		224	37.3
중학교		164	27.3
고등학교		139	23.2
대학교	합계	73	12.2
	전문대학	33	5.5
	4년제 대학교	40	6.7

5.2.4. 정부/공공기관 부문

5.2.4.1. 표본설계

- 개요: 이러닝 수요층인 정부/공공기관의 이러닝 수요 및 도입현황을 파악하기 위한 전수 및 표본조사
- 모집단: 정부기관 및 공공기관
- 조사방법: 전화/팩스/이메일 조사
- 표본크기: 200개
- 표본오차: ±5.64%p (95% 신뢰수준)

표본설계

- 중앙정부기관/교육청/광역지방자치단체: 전수조사
- 기초지자체/지방공사/지방공단/기타공공기관: 지출액 규모별 층화계통추출

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^{k} N_h S_h\right)^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^{k} N_h S_h^2}$$

N	전체 모집단
N_h	층별 모집단수
S_h	층별 이러닝 지출액 표준편차(2023년 조사결과)
h	층(1,2..,k)
D	$\frac{B^2}{4}$ (B = 허용오차)

표본 구성

[표 1-13] 정부/공공기관 조사 표본

(단위: 개, %)

대분류	표본수	구성비
전체	**200**	**100.0**
중앙정부기관	34	17.0
기초지방자치단체	40	20.0
공사 및 공단	52	26.0
교육청	17	8.5
광역지방자치단체	17	8.5
기타공공기관	40	20.0

06

주요 조사 절차

6.1. 조사명부 정리 및 확인 절차

[표 1-14] 조사명부 정리 및 확인 절차

구분		세부내용
사업체 및 기관	정리 절차	• 2022년도 기 구축된 명부 기반으로 2023년도 신규사업체 검색 → 연락처 매칭 작업 → 명부 통합 및 편집 → 최종 조사명부 정리
	명부확인절차	• 명부 내 전수층 및 본표본 선정 사업체는 모두 현장 조사를 통해 확인 • 예비표본 사업체의 경우 휴·폐업 등 변동사항 확인을 위한 확인 조사 실시 및 확인 결과 반영 • 확인 조사 방법: 조사 진행 관련 교육을 받은 조사원에 의한 전화조사
개인	조사구 요도	• 통계청 2021년 인구주택총조사 전체 조사구를 대상으로 하되 기술시설 및 특수사회시설, 조사가 어려운 섬조사구를 제외한 일반 조사구를 조사명부로 활용

6.2. 조사원 선발

○ 본 조사 관련 지침에 대한 이해도가 높은 유관조사 경험 조사원으로 선발

6.3. 조사원 교육

[표 1-15] 조사원 교육

구분	세부내용
1단계 (집체교육)	• 교육 대상: 본 조사 참여 조사원 전원 • 교육자: 조사 주관 기관 및 조사 실사 기관 담당자 • 교육 내용: 조사대상 이해, 전년도 대비 변동사항, 조사명부 활용 요령, 현장조사 요령, 조사표 작성 시 유의사항 등 조사 진행 관련 전반 사항 • 교육 방법: 교육자가 직접 실사 관리 사무실을 방문하여 집체 교육 실시
2단계 (지역별 방문교육)	
3단계 (현장점검)	• 현장 점검 대상: 각 지역 담당 조사원, 실사 지도원 • 현장 점검 장소: 각 지역 실사 사무실 및 조사 현장(조사 대상 사업체) • 현장 점검자: 조사 실사 기관 담당자 • 현장 점검 내용: 현장 애로사항, 실사원칙 준수 여부, 조사원 역량 평가 등
수시교육	• 문제 상황 발생, 변동사항 발생 시 즉각 조치 및 교육(Hot-line, 화상회의 시스템 활용)

6.4. 실사 진행

○ 조사대상 표본 및 조사지역 배정 → 조사대상 표본 위치 및 대상자 확인 → 조사대상자 면접 → 조사표 작성 → 조사 답례품 제공 → 1차 자료 검증(현장 조사원) → 2차 자료 검증(실사지도원) → 3차 자료 검증(조사관리자) → 자료입력

6.5. 자료 검증

○ 조사의 신뢰성을 확보하기 위해 회수된 질문지를 실사지도원이 1차로 검토하며 자료입력 후 2차 검토 실시

○ 검토과정에서 발견된 오류사항 및 이상치는 100% 검증토록 하며 해당 조사원은 문제 재발방지 교육 실시

6.6. 무응답 관리

○ 2024년 이러닝산업 실태조사를 실시한 결과 이러닝 공급시장, 수요자 시장 조사 대상 표본 수는 총 5,900개이며, 이 중 응답한 표본 수는 5,903개임

– 1차 조사에서 응답한 자료가 부족한 경우에는 추가 조사를 실시하여 보완하였으며, 최종 응답률은 100.0%임

[표 1-16] 2024년 이러닝 산업 실태조사 회수율

(단위: 개, %)

대분류		조사대상 표본 수	총 응답 사업체 수	응답률
전체		**5,900**	**5,903**	**100.0**
공급자		600	603	100.5
수요자	개인	2,000	2,000	100.0
	사업체	2,500	2,500	100.0
	정규교육기관	600	600	100.0
	정부/공공기관	200	200	100.0

○ 2023년 이러닝 산업실태조사의 원표본 성공률은 73.9%임. 원표본의 대체 사유는 조사 참여에 대한 강력 거절(1,022표본), 담당자 부재(127표본) 등의 순임

[표 1-17] 2023년 이러닝 산업 실태조사 원표본 응답률

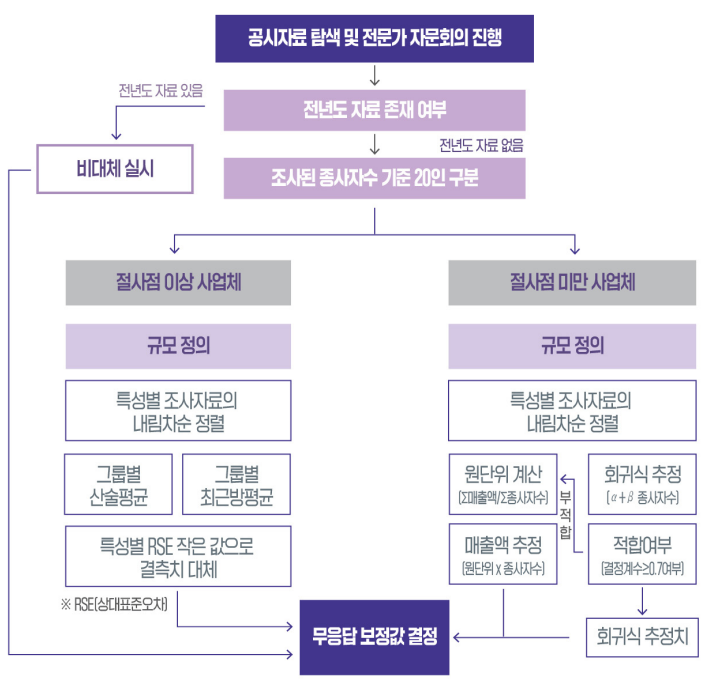
(단위: 개, %)

대분류		목표 표본	원표본	대체 표본	원표본 성공률	합계
전체		**5,900**	**4,358**	**1,542**	**73.9**	**5,900**
공급자		600	521	79	86.8	600
수요자	개인	2,000	1,455	545	72.8	2000
	사업체	2,500	1,787	713	71.5	2500
	정규교육기관	600	429	171	71.5	600
	정부/공공기관	200	166	34	83.0	200

6.7. 무응답 추정

- 사업체 중에서 무응답 사업체의 주요 항목들에 대해서는 참고자료를 활용 및 전문가 자문 회의를 진행하여 재수집
- 주요 항목들에 대해서는 다음 절차에 따라 참고자료 수집
  - 최신 정보: 주요 참고자료를 이용하여 종사자 수, 매출액, 수출액에 대해 가급적 최신 정보를 수집
  - 공인 자료: 가급적 법적 효력이 있는 정보(공시정보 등)를 최우선 수집하고 공공기관에서 제공하는 정보를 우선적으로 수집
  - 거래소, 코스닥, 외감기업: 전자공시 시스템 활용
  - 중기업: 전자공시 시스템에 자료가 있는 경우 우선 활용
    - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
    - 대한상공회의소 기업정보 활용
    - NICE 신용평가정보 RM1 활용
  - 중소기업: 전자공시 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체
    - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
    - 대한상공회의소 기업정보 활용
    - NICE 신용평가정보 RM1 활용
  - 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체: 웹 포털, 취업 포털사이트 검색을 통해 가급적 최신자료를 인용
  - 자문회의: 이러닝산업 관련 산학연 전문가 대상으로 자문진 구성 후 심층면접 진행

[그림 1-1] 공급자 및 수요자(사업체)기준 무응답 처리과정



6.8. 자료 입력 및 처리

○ 수집된 자료는 편집(editing)과 부호화(coding) 과정을 거쳐 전산 시스템에 자료를 입력하였으며, 입력된 자료는 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) 25.0 프로그램을 이용하여 분석함

07 상대표준오차

○ 공급기업, 수요처 주요 변수별 상대표준오차는 다음과 같음

[표 1-18] 주요 변수별 상대표준오차

항목		단위	평균	표준오차	상대표준오차 (RSE)[6]
공급기업	2024년 총매출액	백만원	18,730.0	299.93	1.60
	2024년 이러닝 매출액	백만원	712.0	7.49	1.05
	2024년 총 종사자수	명	60.0	2.46	4.10
	2024년 이러닝 종사자수	명	30.0	0.08	0.27
수요처	개인 2024년 이러닝 지출액	백만원	7.0	1.17	16.71
	사업체 2024년 이러닝 지출액	백만원	29.0	0.59	2.03
	교육기관 2024년 이러닝 지출액	백만원	27.0	4.03	14.93
	공공기관 2024년 이러닝 지출액	백만원	310.0	15.46	4.99

6) 통계청 자체통계품질진단 매뉴얼에 따르면, 조사규모나 목적에 따라 다르게 나타날 수 있지만 일반적으로 상대표준오차의 값이 30% 미만이면 신뢰할 수 있는 추정값으로 사용할 수 있으며, 30% 이상 60% 미만의 경우 주의와 함께 이용 가능하지만, 60% 이상 값은 이용에 주의가 필요함

제 2 장

이러닝 공급시장 현황



2024

이러닝산업 실태조사

제2장

이러닝 공급시장 현황

01 사업체 일반 현황

1.1. 대표사업분야[7]별 사업체 현황

- 2024년 현재 이러닝 사업체 수는 총 2,715개로 전년 대비 8.3%(209개) 증가함

[표 2-1] 이러닝 사업체 수 추이현황

(단위: 개, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전체	**1,905**	**2,113**	**2,393**	**2,506**	**2,715**
연간 증가율	5.2	10.9	13.3	4.7	8.3

○ 2024년 이러닝 사업체의 대표사업별 분포를 보면, 서비스 사업체가 1,635개로 60.2%, 콘텐츠 사업체가 609개로 22.4%, 솔루션 사업체가 471개로 17.3%를 차지함

- 전년 대비 증가한 사업체 중 서비스 사업체(78개)가 가장 많이 증가함

[표 2-2] 사업분야별 이러닝 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년		전년대비 증감	
전체	**1,905**	**100.0**	**2,113**	**100.0**	**2,393**	**100.0**	**2,506**	**100.0**	**2,715**	**100.0**	**209**	**8.3**
콘텐츠	463	24.3	459	21.7	519	21.7	544	21.7	609	22.4	65	11.9
솔루션[8]	279	14.6	314	14.9	356	14.9	405	16.2	471	17.3	66	16.3
서비스	1,163	61.0	1,340	63.4	1,518	63.4	1,557	62.1	1,635	60.2	78	5.0

7) 이러닝 사업체가 한 가지 분야 이상의 사업을 겸업하는 경우, 응답 사업체의 주력 사업 분야를 대표 분야로 분류하였으며, 명확한 사업영역 구분이 어려운 경우 사업부분별 매출액이 가장 많은 분야를 사업 대표 분야로 선정함

8) 패키지 SW + IT서비스

○ 주 사업 분야가 콘텐츠인 사업체는 '콘텐츠 자체 개발'(93.7%)을 가장 많이 수행하고 있고, 다음으로 '콘텐츠 외주개발' 42.2%, '콘텐츠 유통업' 34.9%로 나타남

- 솔루션 사업체는 '소프트웨어 개발업' 69.8%, '시스템 구축 및 유지 보수업' 57.0%, '소프트웨어 유통 및 제공 서비스업' 41.0%임
- 서비스 사업체는 '교과 교육 서비스업' 32.9%, '직무 훈련 서비스업' 38.7%, '기타 교육 훈련 서비스업' 52.8%로 나타남

[표 2-3] 사업내용

(단위: 개, %)(중복응답)

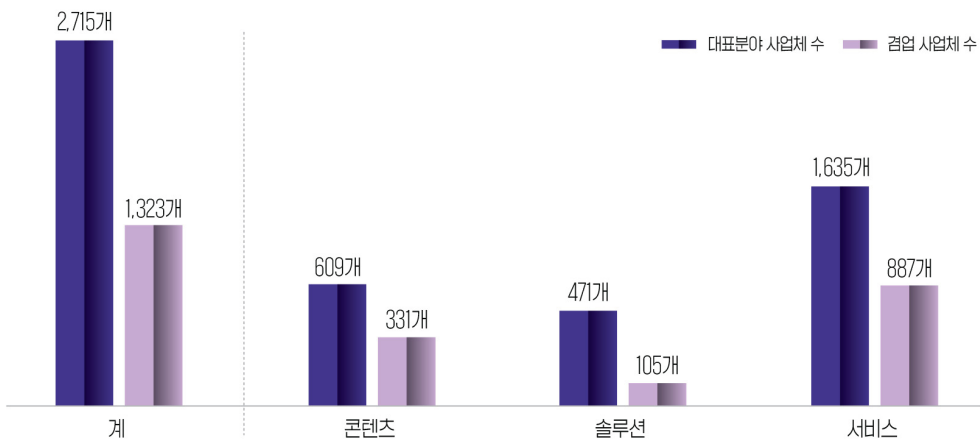
구분	사업체 수	콘텐츠 사업			솔루션 사업			서비스 사업		
		콘텐츠 자체 개발	콘텐츠 외주 개발	콘텐츠 유통업	소프트웨어 개발업	시스템 구축 및 유지 보수업	소프트웨어 유통 및 제공 서비스업	교과교육 서비스업	직무훈련 서비스업	기타 교육훈련 서비스업
콘텐츠	609	93.7	42.2	34.9	35.2	17.3	12.4	20.6	15.9	13.2
		571개	257개	212개	214개	105개	75개	126개	97개	81개
솔루션	471	16.8	8.5	7.3	69.8	57.0	41.0	5.8	5.4	6.0
		79개	40개	34개	329개	269개	193개	27개	25개	28개
서비스	1,635	37.5	17.6	24.0	26.5	19.2	13.9	32.9	38.7	52.8
		614개	287개	393개	434개	315개	227개	538개	632개	864개

1.2. 사업 분야별 겸업 현황

○ 이러닝 사업체 중 겸업 비율은 48.7%로 집계됨

– 콘텐츠와 솔루션, 서비스 등 분야별 사업을 병행하는 사업체는 1,323개로 전체의 48.7%를 차지함

[그림 2-1] 2024년 사업 분야별 겸업 현황



○ 대표사업별 겸업 비율을 살펴보면, 콘텐츠 사업체와 서비스 사업체의 겸업 비율이 54.3%로 높고 솔루션 22.4%인 것으로 조사됨

[표 2-4] 대표사업별 이러닝 겸업 사업체 수

(단위: 개, %)

사업분야	대표분야 사업체 수	겸업 사업체 수	겸업 비율[9)]
계	**2,715**	**1,323**	**48.7**
콘텐츠	609	331	54.3
솔루션	471	105	22.4
서비스	1,635	887	54.3

9) 겸업 비율 = 타 분야 겸업 사업체 수 / 대표 분야별 사업체 수 * 100

02

이러닝 공급 시장 규모

2.1. 이러닝 공급 시장 규모

○ 2024년 이러닝 매출액은 5조 8,521억원으로 전년도 이러닝 매출액(5조 5,946억원) 대비 4.6% 증가함

[표 2-5] 이러닝 공급 시장 규모 추이

(단위: 백만원, %)

년도~	시장규모[10]	전년대비 증가액	전년대비 증가율
2005년	1,470,817	172,333	13.3
2006년	1,617,797	146,980	10.0
2007년	1,727,057	109,260	6.8
2008년	1,870,475	143,418	8.3
2009년	2,091,033	220,558	11.8
2010년	2,245,833	154,800	7.4
2011년	2,451,364	205,531	9.2
2012년	2,747,766	296,402	12.1
2013년	2,947,083	199,317	7.3
2014년	3,214,167	267,084	9.1
2015년	3,485,119	270,952	8.4
2016년	3,487,574	2,455	0.1
2017년	3,699,183	211,609	6.1
2018년	3,845,009	145,826	3.9
2019년	3,951,593	106,584	2.8
2020년	4,630,115	678,522	17.2
2021년	5,021,821	391,706	8.5
2022년	5,350,864	329,043	6.6
2023년	5,594,668	243,804	4.6
2024년	5,852,170	257,502	4.6

10) 시장 규모 : 사업체 매출액의 총합계(추정)

2.2. 이러닝 사업 분야별 매출 규모

○ 서비스 사업체의 매출액은 4조 3,304억원으로 74.0%의 비중을 차지함
- 콘텐츠 사업체의 매출액은 1조 254억 원으로 17.5%, 솔루션 사업체는 4,962억 원으로 8.5%의 순으로 시장 규모를 차지하는 것으로 나타남

[표 2-6] 2024년 이러닝 매출액 분포

(단위: 백만원, %)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년		전년대비 증감률
	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비	
소계	**4,630,115**	**100.0**	**5,021,821**	**100.0**	**5,350,864**	**100.0**	**5,594,668**	**100.0**	**5,852,170**	**100.0**	**4.6**
콘텐츠	840,440	18.2	860,321	17.1	896,418	16.8	939,377	16.8	1,025,443	17.5	7.1
솔루션	401,533	8.7	422,272	8.4	454,167	8.5	479,066	8.6	496,277	8.5	4.6
서비스	3,388,142	73.2	3,739,228	74.5	4,000,279	74.8	4,176,225	74.6	4,330,451	74.0	4.1

2.3. 이러닝 매출분포

○ 이러닝 공급자의 사업영역별 이러닝 매출액 구성을 살펴보면 서비스 사업부문이 48.1%로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남

[표 2-7] 사업영역별 이러닝 매출비율

(단위: %)

구분	콘텐츠 사업부문	솔루션 사업부문	서비스 사업부문
2023년	25.6	22.0	52.4
2024년 전체	**26.7**	**25.3**	**48.1**
콘텐츠	78.8	12.1	9.2
솔루션	6.8	90.1	3.1
서비스	13.0	11.5	75.5

- 거래대상별 전체 매출액 중 32.9%가 '사업체(B2B)'를 대상으로 매출이 발생된 것으로 조사됨
- 다음으로 '일반개인(B2C)' 31.9%, '교육기관(학교)(B2E)' 16.9% 등의 순으로 높게 나타남

[표 2-8] 거래대상별 이러닝 매출비율

(단위: %)

구분	사업체 (B2B)	일반 개인 (B2C)	공공기관 (B2G)	교육기관 (학교)(B2E)	해외부문	기타	합계
2023년	29.3	34.5	12.2	18.3	1.7	3.7	100.0
2024년 전체	**32.9**	**31.9**	**13.3**	**16.9**	**1.5**	**3.5**	**100.0**
콘텐츠	31.5	24.8	16.7	21.8	1.6	3.5	100.0
솔루션	38.2	12.8	24.6	22.2	1.4	0.9	100.0
서비스	32.0	40.1	8.7	13.5	1.5	4.2	100.0

03 투자 및 투자유치 현황

- 2024년 이러닝 관련 투자를 한 사업체의 비율은 57.5%로 나타남
  - 투자를 한 사업체의 비율은 전년(61.9%)대비 4.4%p 감소함
  - 이러닝 관련 투자사업체의 비율은 콘텐츠 사업체가 68.3%로 가장 높은 비중을 차지한 것으로 나타났고, 다음으로 솔루션 사업체 60.5%, 서비스 사업체 52.7%로 나타남

[표 2-9] 이러닝 관련 투자기업 비율

(단위: %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전체	**59.4**	**59.6**	**58.2**	**59.4**	**61.9**	**57.5**
콘텐츠	65.6	72.0	74.4	75.8	69.8	68.3
솔루션	55.7	51.6	68.7	68.6	72.1	60.5
서비스	57.9	56.6	50.1	51.7	56.6	52.7

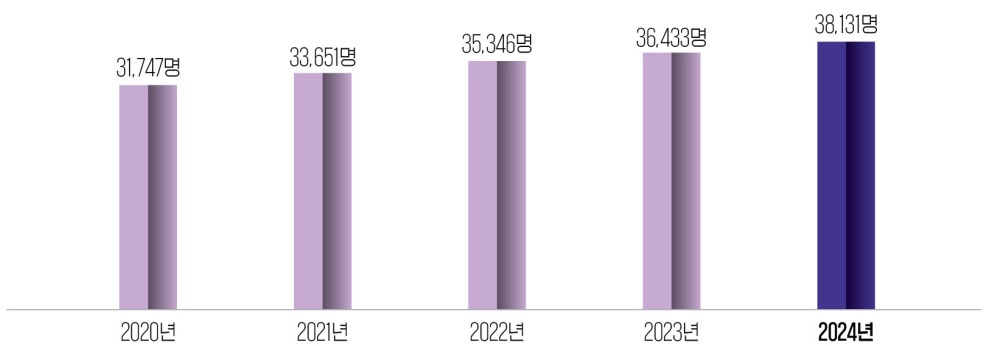
04

이러닝 인력

4.1. 이러닝 인력 현황

○ 2024년 이러닝 업계의 총 종사자 수는 38,131명으로 집계되었으며, 전년(36,433명) 대비 1,698명 증가함

[그림 2-2] 이러닝산업 종사자 수 추이



[표 2-10] 이러닝 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전체	**31,747**	**33,651**	**35,346**	**36,433**	**38,131**
연간 인력증가율	12.5	6.0	5.0	3.1	4.7

- 사업부문별 종사자는 서비스 부문이 24,055명(63.1%)로 가장 많은 비중을 차지하고, 다음으로 콘텐츠 7,843명(20.6%), 솔루션 6,233명(16.3%)으로 나타남

[표 2-11] 사업부문별 이러닝 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	콘텐츠	솔루션	서비스	합계
종사자 수	**7,843**	**6,233**	**24,055**	**38,131**
비중	20.6	16.3	63.1	100.0

4.2. 이러닝 부족 인력

○ 이러닝 사업체 중 인력이 부족하다고 응답한 사업체의 비중은 31.6%임

- 인력이 부족한 것으로 응답한 비율은 '서비스 사업체' 40.7%, '솔루션 사업체' 27.4%, '콘텐츠 사업체' 10.5%로 나타남

[표 2-12] 인력부족 사업체비율

(단위: %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전체	**35.5**	**32.5**	**33.3**	**34.7**	**31.6**
콘텐츠	43.4	34.0	35.6	37.9	10.5
솔루션	38.9	38.2	38.9	38.5	27.4
서비스	31.5	30.7	31.2	32.6	40.7

○ 직무별 인력 부족률은 평균 3.0%로 나타남

- 직무별로 인력 부족률은 '이러닝 교수 설계자'가 28.5%로 가장 높게 나타남
- 연령대와 경력별 인력 부족률은 '20대'(4.7%), '3년 미만'(14.6%)이 상대적으로 많이 부족함

[표 2-13] 인력부족률[11)]

(단위: %)

구분		전체 평균	이러닝 컨설턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상 제작자	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타
전체		**3.0**	**1.5**	**28.5**	**1.6**	**18.6**	**3.4**	**1.3**	**4.0**
연령대별	20대	4.7	1.8	16.8	4.6	51.1	9.3	4.5	40.6
	30대	4.1	1.4	43.3	0.6	12.4	2.0	0.6	1.3
	40대	0.9	1.2	6.7	1.4	9.0	1.2	0.2	7.8
	50대 이상	2.1	2.7	21.8	0.7	28.4	5.0	1.4	50.5
경력별	3년 미만	14.6	1.0	66.2	2.7	43.0	7.8	3.0	43.2
	3년~5년 미만	1.2	1.1	8.8	0.8	13.5	2.2	0.7	1.5
	5년~10년 미만	1.3	2.6	8.0	1.5	18.9	1.0	0.4	2.8
	10년 이상	2.0	1.9	19.5	1.4	25.2	2.2	0.7	16.8

11) 인력부족률 = (부족인원 / (현원+부족인원)) * 100

○ 인력을 채용하지 못한 이유는 '인건비 부담 등 자금 부족'(57.1%)을 가장 많이 응답했고, 다음으로 '해당 적정 전문인력의 절대적 부족'(28.0%) 등의 순으로 나타남

[표 2-14] 인력부족 사업체 미채용 사유

(단위: %)

구분	인건비 부담 등 자금 부족	해당 적정 전문인력의 절대적 부족	해당 전문인력은 있으나 구인구직 정보가 부족	구직자의 중소/벤처 기업 회피	해당 직무의 근무조건 (야근, 임금 등)이 상대적으로 열악	기타
전체	**57.1**	**28.0**	**7.1**	**4.6**	**2.1**	**1.1**
콘텐츠	54.0	38.2	1.6	4.6	0.0	1.6
솔루션	55.5	25.4	4.8	5.8	5.8	2.6
서비스	59.3	25.4	10.8	3.9	0.7	0.0

○ 2024년에 신규로 충원한 인력 규모는 총 4,064명으로 2023년(3,800명)보다 약 264명 가량 증가함

[표 2-15] 신규 총 충원인력

(단위: 명)

구분	2023년	2024년
전체	**3,800**	**4,064**
콘텐츠	686	622
솔루션	398	363
서비스	2,716	3,079

○ 청년인턴 및 경력단절여성을 채용한 사업체의 비율은 17.5%로 나타남

– '청년인턴'은 671명, '경력단절 여성직원'은 318명을 채용한 것으로 조사됨

[표 2-16] 청년인턴 및 경력단절 여성직원 채용

(단위: %, 명)

구분	없다	있다	2024년 채용인원	
			청년인턴	경력단절 여성직원
전체	**82.5**	**17.5**	**671**	**318**
콘텐츠	85.7	14.3	150	30
솔루션	83.4	16.6	130	26
서비스	81.0	19.0	391	262

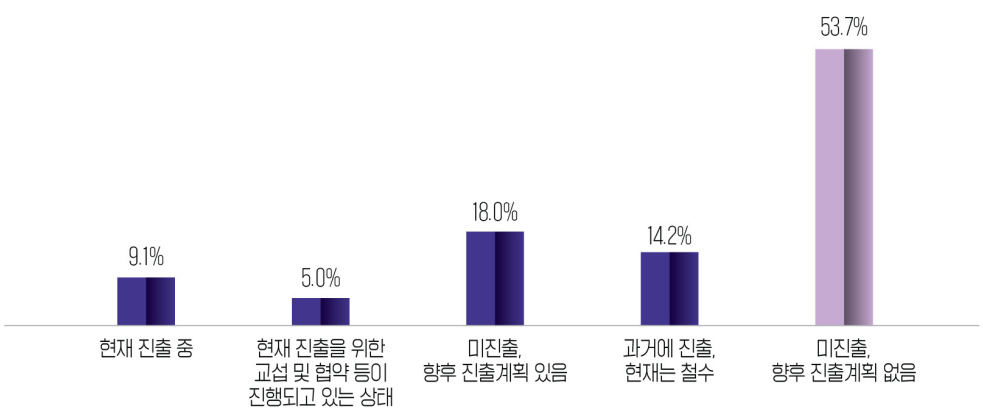
05

해외 시장 진출 현황

5.1. 해외 시장 진출 현황

- 이러닝과 관련하여 해외 진출을 한 것으로 예상된 85개의 기업을 대상으로 전수조사로 집계함
  - 조사 결과, 55개 기업은 '현재 진출 중', 30개 기업은 '진출 추진 중'으로 답변함
- 응답을 완료한 605개 사업체 기준으로 '현재 진출 중'인 기업(55개사)의 비율은 9.1%로 집계됨

[그림 2-3] 해외 시장 진출 현황[12)]



[표 2-17] 대표사업별 해외 시장 진출 현황

(단위: %)

구분	현재 진출해 있음	현재 진출을 위한 교섭 및 협약 등이 진행되고 있는 상태	미진출, 향후 진출계획 있음	과거에 진출, 현재는 철수	미진출, 향후 진출계획 없음
전체	**9.1**	**5.0**	**18.0**	**14.2**	**53.7**
콘텐츠	10.1	6.9	15.7	17.6	49.7
솔루션	8.6	5.5	22.7	13.5	49.7
서비스	8.8	3.5	16.6	12.7	58.3

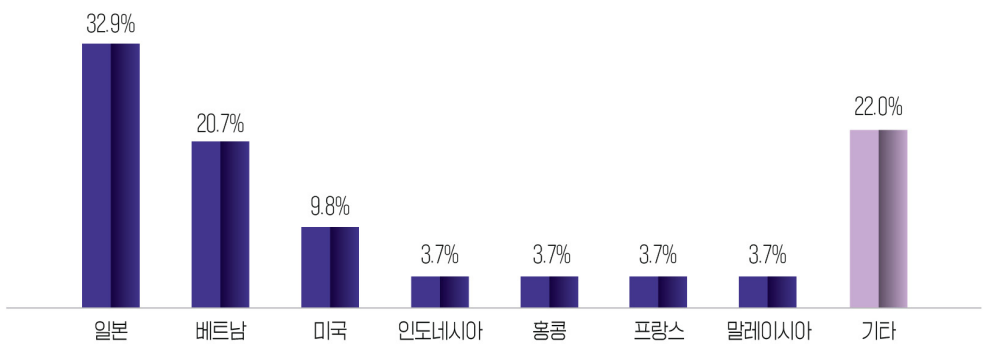
12) 해당 수치는 모수 추정치가 아닌 응답한 605개 사업체 기준 실제 응답값임

5.2. 해외 수출 국가[13)]

○ 해외 수출 국가(해외 진출사업체 대상 중복응답)는 '일본'(32.9%), '베트남'(20.7%) 등의 순으로 나타남
- '기타'로 답변된 국가는 '몽골', '영국', '스페인' 등 다양한 국가들이 언급되었음

[그림 2-4] 해외 수출 국가

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준[14)])



[표 2-18] 해외 수출 국가

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	일본	베트남	미국	인도네시아	홍콩	프랑스	말레이시아	기타
전체	**32.9**	**20.7**	**9.8**	**3.7**	**3.7**	**3.7**	**3.7**	**22.0**
콘텐츠	45.5	22.7	9.1	0.0	0.0	0.0	4.5	18.2
솔루션	35.0	15.0	15.0	5.0	0.0	5.0	0.0	25.0
서비스	25.0	22.5	7.5	5.0	7.5	5.0	5.0	22.5

13) 해외시장 진출 항목은 해외진출 사업체(42개사)에 대한 분석 결과임
14) 복수응답 기준을 합계(100%) 기준으로 재산출함

5.3. 해외 수출 품목, 국가별 수출액 규모

- 2024년 이러닝 관련 수출액의 비중이 높은 국가/대륙은 '베트남'(445억 원), '인도네시아'(149억 원), '일본'(79억 원), '영국'(26억 원), '홍콩'(14억 원)의 순으로 나타남
- 수출액 기준 상위 5개국의 수출액 소계(약 713억 원)는 이러닝 분야 총 수출액(약 771억 원) 대비 92.6%의 비중을 차지함
  - 국가 단위로 수출 품목과 수출액을 살펴보면, 솔루션의 수출액 합계는 348억 원이며, '인도네시아'(149억 원)에서 차지하는 비중이 높게 나타남

[표 2-19] 해외 수출 품목, 국가별 수출액 규모

(base=해외 진출 사업체, 단위: 백만원)

구분	베트남	인도네시아	일본	영국	홍콩	기타	합계
전체	**44,557**	**14,878**	**7,893**	**2,646**	**1,371**	**5,724**	**77,069**
(품목)콘텐츠	1,483	12	187	-	3	432	2,117
(품목)솔루션	7,735	14,867	6,835	-	1,309	4,070	34,816
(품목)서비스	23,579	-	863	2,646	59	99	27,246
(품목)교육기자재	11,760	-	7	-	-	1,123	12,890

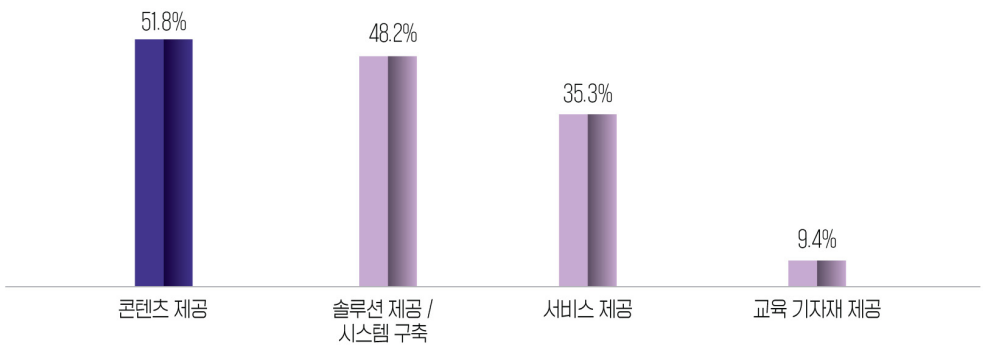
5.4. 해외 시장 진출 유형

5.4.1. 사업 분야

○ 해외에 진출한 사업 분야(해외 진출사업체 대상 중복응답)는 '콘텐츠 제공'이 51.8%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 다음으로 '솔루션 제공/시스템 구축'(48.2%), '서비스 제공'(35.3%), '교육 기자재 제공'(9.4%) 순으로 나타남

[그림 2-5] 해외 진출 사업 분야

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



[표 2-20] 해외진출 사업 분야

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

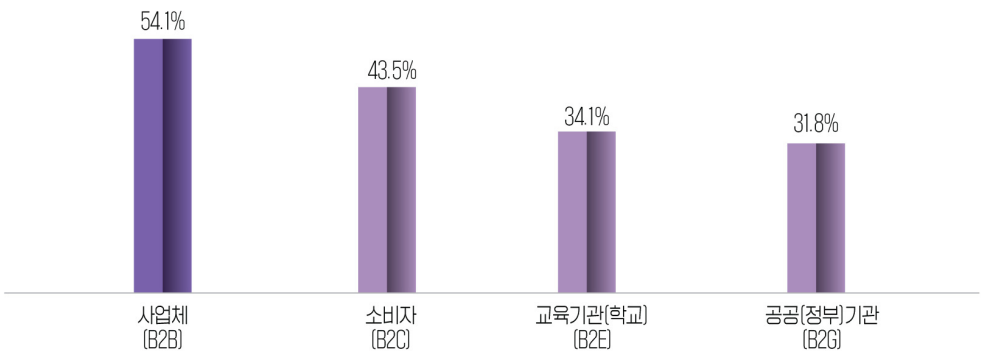
구분	콘텐츠 제공	솔루션 제공/ 시스템 구축	서비스 제공	교육 기자재 제공
전체	**51.8**	**48.2**	**35.3**	**9.4**
콘텐츠	59.3	59.3	14.8	7.4
솔루션	47.8	34.8	34.8	17.4
서비스	48.6	48.6	51.4	5.7

5.4.2. 거래고객 유형

○ 거래고객 유형(해외 진출사업체 대상 중복응답)은 '사업체(B2B)'가 54.1%로 가장 많았으며, 다음으로 '소비자(B2C)'가 43.5%, '교육기관(학교)(B2E)'이 34.1%, '공공(정부)기관(B2G)'이 31.8%로 나타남

[그림 2-6] 해외 거래고객 유형

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



[표 2-21] 해외 거래고객 유형

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

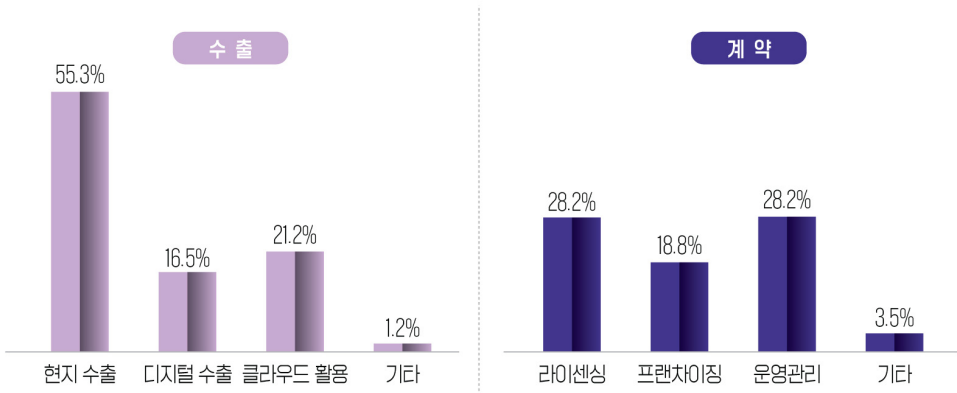
구분	사업체 (B2B)	소비자 (B2C)	교육기관(학교) (B2E)	공공(정부)기관 (B2G)	기타
전체	**54.1**	**43.5**	**34.1**	**31.8**	**-**
콘텐츠	66.7	33.3	37.0	22.2	-
솔루션	56.5	43.5	47.8	34.8	-
서비스	42.9	51.4	22.9	37.1	-

5.4.3. 해외진출 방식

- 해외진출 방식에 대해 조사한 결과, 수출은 '현지 수출'이 55.3%로 가장 많은 비중을 차지하고, '클라우드 활용'과 '디지털 수출' 비중(각각 21.2%, 16.5%)은 상대적으로 적음
- 계약은 '라이센싱'과 '운영관리'가 각각 28.2%로 가장 많은 비중을 차지하고, 다음으로 '프랜차이징'(18.8%)로 나타남

[그림 2-7] 해외진출 방식

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



[표 2-22] 해외진출 방식

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	〈수출〉				〈계약〉			
	현지 수출	디지털 수출[15]	클라우드 활용[16]	기타	라이센싱	프랜차이징	운영관리	기타
전체	**55.3**	**16.5**	**21.2**	**1.2**	**28.2**	**18.8**	**28.2**	**3.5**
콘텐츠	48.1	14.8	33.3	3.7	29.6	18.5	18.5	0.0
솔루션	69.6	8.7	8.7	0.0	8.7	21.7	39.1	8.7
서비스	51.4	22.9	20.0	0.0	40.0	17.1	28.6	2.9

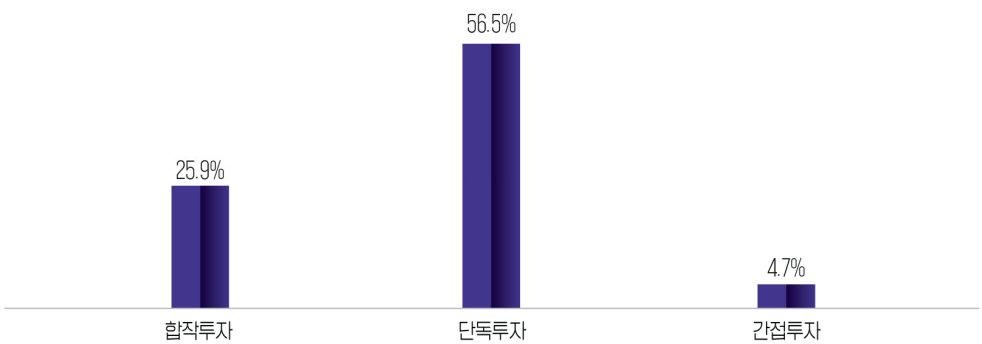
15) 앱스토어, 구글플레이 등 글로벌 마켓플레이스 활용 수출
16) 인터넷상의 서버를 통하여 데이터 저장, 네트워크, 콘텐츠 사용 등 이러닝관련 서비스를 한 번에 사용할 수 있는 환경 활용 수출

5.4.4. 투자 방식

- 해외 투자진출 방식은 '단독투자'가 56.5%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 '합작투자' 25.9%, '간접투자' 4.7%의 순으로 나타남

[그림 2-8] 해외투자 방식

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



[표 2-23] 해외투자 방식

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

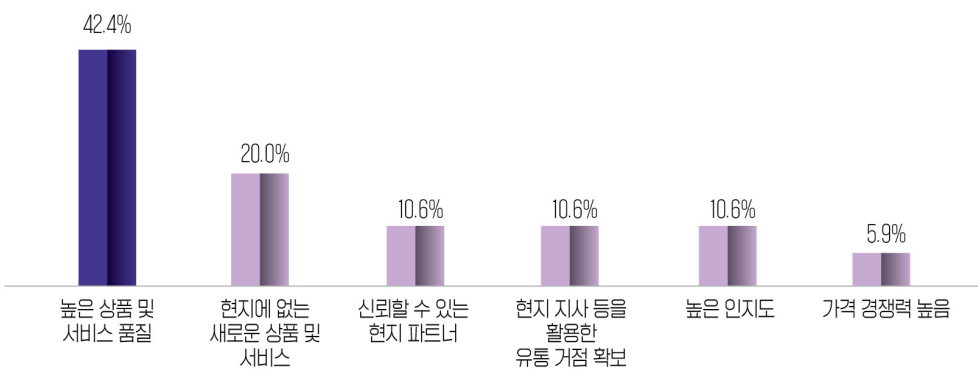
구분	합작투자	단독투자	간접투자
전체	**25.9**	**56.5**	**4.7**
콘텐츠	25.9	51.9	3.7
솔루션	39.1	43.5	4.3
서비스	17.1	68.6	5.7

5.4.5. 수출 환경에서의 사업체가 보유하고 있는 장점

- 수출 환경에서 사업체가 보유하고 있는 장점으로는 '높은 상품 및 서비스 품질'이 42.4%로 가장 높고, 다음으로 '현지에 없는 새로운 상품 및 서비스'(20.0%), '신뢰할 수 있는 현지 파트너', '현지 지사 등을 활용한 유통 거점 확보', '높은 인지도'(각각 10.6%) 등의 순으로 나타남

[그림 2-9] **수출 환경에서의 사업체가 보유하고 있는 장점**

(base=해외 진출 사업체)



[표 2-24] **수출 환경에서의 사업체가 보유하고 있는 장점**

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)

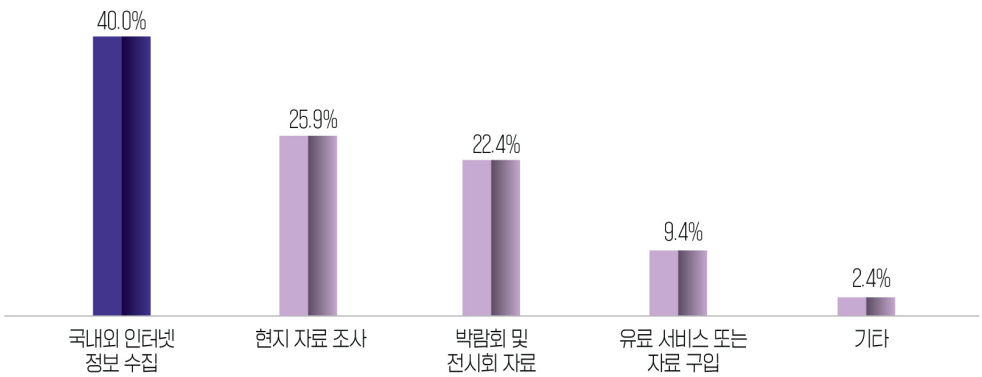
구분	높은 상품 및 서비스 품질	현지에 없는 새로운 상품 및 서비스	신뢰할 수 있는 현지 파트너	현지 지사 등을 활용한 유통 거점 확보	높은 인지도	가격 경쟁력 높음	기타
전체	**42.4**	**20.0**	**10.6**	**10.6**	**10.6**	**5.9**	**-**
콘텐츠	40.7	14.8	11.1	14.8	11.1	7.4	-
솔루션	56.5	17.4	8.7	8.7	8.7	0.0	-
서비스	34.3	25.7	11.4	8.6	11.4	8.6	-

5.4.6. 해외진출 정보 확보 경로

- 해외진출 정보 확보 경로는 주로 '국내외 인터넷 정보 수집'(40.0%)과 '현지 자료 조사'(25.9%), '박람회 및 전시회 자료'(22.4%)로 조사되었고, 다음으로 '유료 서비스 또는 자료 구입'(9.4%) 등의 순으로 나타남

[그림 2-10] 해외진출 정보 확보 경로

(base=해외 진출 사업체)



[표 2-25] 해외진출 정보 확보 경로

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)

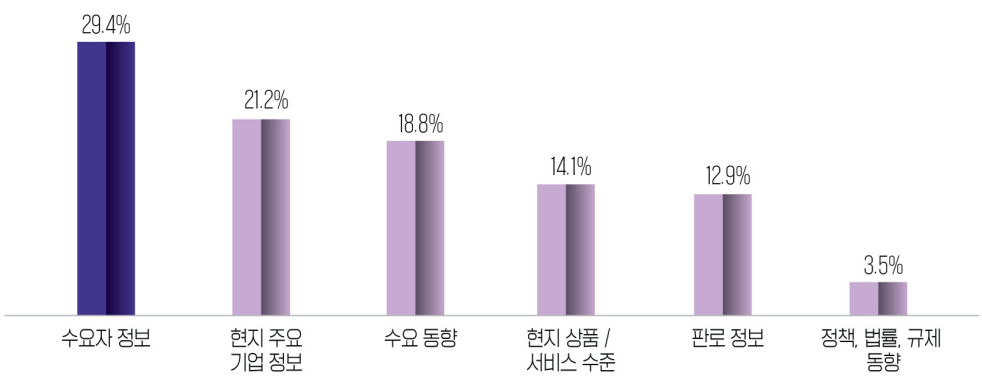
구분	국내외 인터넷 정보 수집	현지 자료 조사	박람회 및 전시회 자료	유료 서비스 또는 자료 구입	기타
전체	**40.0**	**25.9**	**22.4**	**9.4**	**2.4**
콘텐츠	29.6	37.0	18.5	11.1	3.7
솔루션	47.8	13.0	21.7	13.0	4.3
서비스	42.9	25.7	25.7	5.7	0.0

5.4.7. 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보

- 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보는 '수요자 정보'가 29.4%로 가장 높게 나타났으며, 세부적으로는 '현지 주요 기업 정보'(21.2%), '수요 동향'(18.8%), '현지 상품/서비스 수준'(14.1%), '판로 정보'(12.9%), '정책, 법률, 규제 동향'(3.5%) 순으로 나타남

[그림 2-11] 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보

(base=해외 진출 사업체)



[표 2-26] 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)

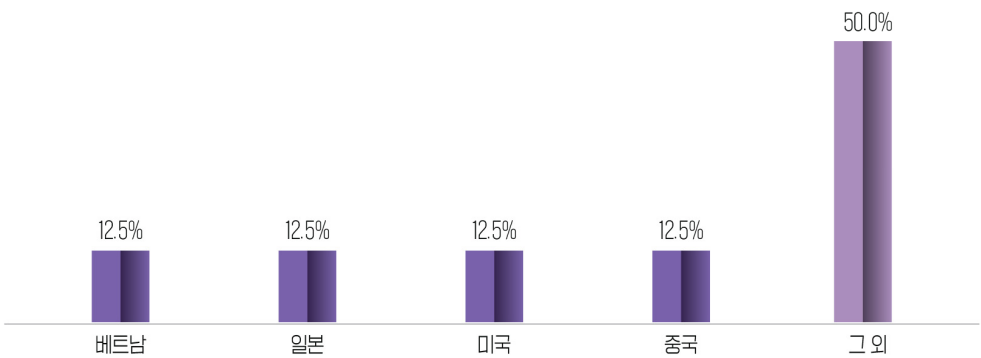
구분	수요자 정보	현지 주요 기업 정보	수요 동향	현지 상품/ 서비스 수준	판로 정보	정책, 법률, 규제 동향	기타
전체	**29.4**	**21.2**	**18.8**	**14.1**	**12.9**	**3.5**	**-**
콘텐츠	18.5	25.9	14.8	29.6	11.1	0.0	-
솔루션	52.2	8.7	17.4	8.7	13.0	0.0	-
서비스	22.9	25.7	22.9	5.7	14.3	8.6	-

5.4.8. 해외진출 희망 국가[17)]

- 현재 진출한 국가 외 향후 해외 진출을 희망하는 국가 혹은 대륙에 대해 조사한 결과, '베트남', '일본', '미국', '중국'에 대한 진출 수요가 높은 것으로 나타남

[그림 2-12] 해외진출 희망 대륙

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



[표 2-27] 해외진출 희망 대륙

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	베트남	일본	미국	중국	그 외
전체	**12.5**	**12.5**	**12.5**	**12.5**	**50.0**
콘텐츠	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
솔루션	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
서비스	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0

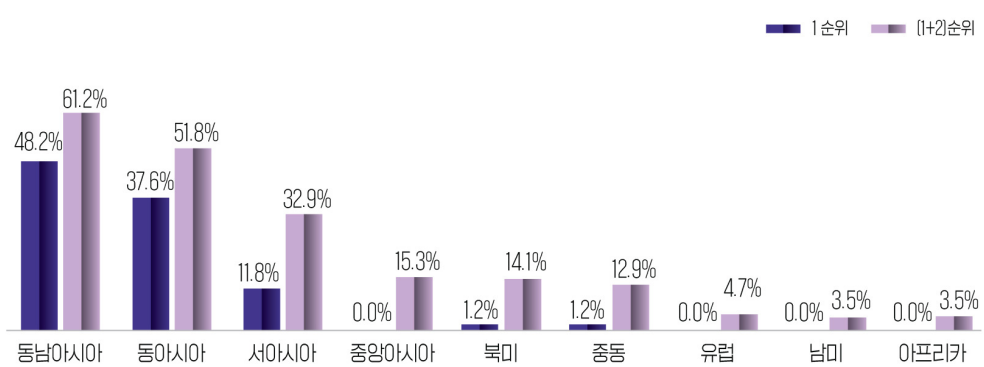
17) 현재 진출한 국가 外 다른 국가/대륙으로 진출할 의향이 없다고 답변한 비율은 제외 후 산출함

5.4.9. 향후 5년 후 이러닝 산업이 성장할 수 있는 국가/대륙

- 향후 5년 후 이러닝 산업 수요가 가장 성장할 수 있는 국가/대륙은 '동남아시아'를 가장 많이 응답함
- 세부적으로는 '동남아시아'(61.2%)와 '동아시아'(51.8%) 등 비교적 우리나라와 지리적으로 인접한 국가들이 이러닝 산업에 대한 수요가 성장할 것으로 나타남 〈1+2순위 기준〉

[그림 2-13] **향후 5년 후 이러닝 산업이 성장할 수 있는 국가/대륙**

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



[표 2-28] **향후 5년 후 이러닝 산업이 성장할 수 있는 국가/대륙**

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	동남 아시아[18]	동 아시아[19]	서 아시아[20]	중앙 아시아	북미	중동	유럽	남미	아프리카
전체(1순위)	**48.2**	**37.6**	**11.8**	**0.0**	**1.2**	**1.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
전체(1+2순위)	**61.2**	**51.8**	**32.9**	**15.3**	**14.1**	**12.9**	**4.7**	**3.5**	**3.5**
콘텐츠	66.7	48.1	37.0	25.9	14.8	3.7	0.0	3.7	0.0
솔루션	47.8	52.2	39.1	0.0	17.4	30.4	8.7	0.0	4.3
서비스	65.7	54.3	25.7	17.1	11.4	8.6	5.7	5.7	5.7

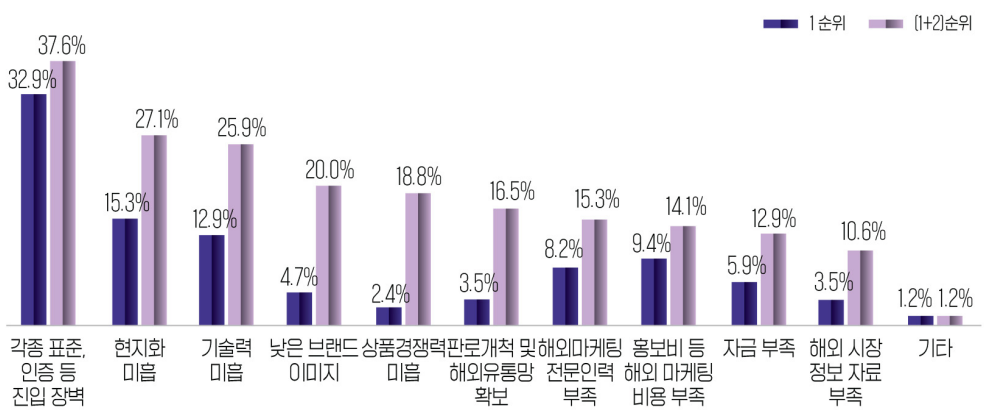
18) 태국, 베트남, 인도네시아, 홍콩 등
19) 일본, 중국 등
20) 인도, 파키스탄 등

5.5. 해외진출 시 애로사항

- 해외진출 시 겪은 애로사항은 '각종 표준, 인증 등 진입 장벽'이 1순위(32.9%), 1+2순위(37.6%) 기준 모두 가장 높은 응답 비중을 차지함
- 이어 '현지화 미흡'(15.3%), '기술력 미흡'(12.9%), '홍보비 등 해외 마케팅 비용 부족'(9.4%) 등의 순으로 조사됨

[그림 2-14] 해외진출 시 애로사항

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



[표 2-29] 해외진출 시 애로사항

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

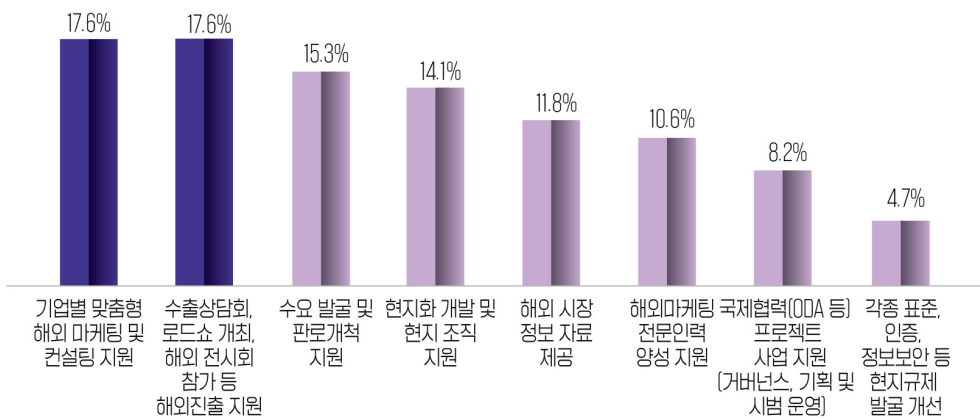
구분	각종 표준, 인증 등 진입 장벽	현지화 미흡	기술력 미흡	낮은 브랜드 이미지	상품경쟁력 미흡	판로 개척및 해외 유통망 확보	해외 마케팅 전문 인력 부족	홍보비 등 해외 마케팅 비용 부족	자금 부족	해외 시장 정보 자료 부족	기타	애로 사항 없음
전체(1순위)	**32.9**	**15.3**	**12.9**	**4.7**	**2.4**	**3.5**	**8.2**	**9.4**	**5.9**	**3.5**	**1.2**	**-**
전체(1+2순위)	**37.6**	**27.1**	**25.9**	**20.0**	**18.8**	**16.5**	**15.3**	**14.1**	**12.9**	**10.6**	**1.2**	**-**
콘텐츠	37.0	37.0	22.2	14.8	18.5	14.8	18.5	18.5	11.1	3.7	3.7	-
솔루션	26.1	26.1	30.4	30.4	17.4	26.1	17.4	8.7	4.3	13.0	0.0	-
서비스	45.7	20.0	25.7	17.1	20.0	11.4	11.4	14.3	20.0	14.3	0.0	-

5.6. 해외진출 시 필요한 정부지원

○ 해외진출 시 정부 지원이 필요한 점은 '기업별 맞춤형 해외 마케팅 및 컨설팅 지원'과 '수출상담회, 로드쇼 개최, 해외 전시회 참가 등 해외진출 지원'(17.6%)을 가장 많이 응답하였으며, 다음으로 '수요 발굴 및 판로개척 지원'(15.3%) 등의 순으로 조사됨

[그림 2-15] 해외 진출 시 필요한 정부지원

(base=해외 진출 사업체, 중복응답 기준)



[표 2-30] 해외진출 시 필요한 정부지원

(base=해외 진출 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	기업별 맞춤형 해외 마케팅 및 컨설팅 지원	수출상담회, 로드쇼 개최, 해외 전시회 참가 등 해외진출 지원	수요 발굴 및 판로개척 지원	현지화 개발 및 현지 조직 지원	해외 시장 정보 자료 제공	해외마케팅 전문인력 양성 지원	국제협력 (ODA 등) 프로젝트 사업 지원 (거버넌스, 기획 및 시범 운영)	각종 표준, 인증, 정보보안 등 현지규제 발굴 개선	기타
전체	**17.6**	**17.6**	**15.3**	**14.1**	**11.8**	**10.6**	**8.2**	**4.7**	**-**
콘텐츠	22.2	18.5	3.7	22.2	7.4	18.5	3.7	3.7	-
솔루션	13.0	26.1	30.4	8.7	8.7	4.3	8.7	0.0	-
서비스	17.1	11.4	14.3	11.4	17.1	8.6	11.4	8.6	-

06

사업추진 현황

6.1. 교육대상별 매출 비중

○ 교육대상별 매출 비중은 '기업 재직자'가 22.7%로 가장 많은 것으로 나타났으며, '고등학생'(18.4%), '초등학생'(13.2%), '정부·공공기관 종사자'(11.8%), '대학생'(10.7%) 등의 순으로 나타남

[표 2-31] 교육대상별 매출 비중

(단위: %)

구분	전체	콘텐츠	솔루션	서비스
유아/미취학	7.3	8.9	5.4	7.6
초등학생	13.2	24.7	8.0	6.7
중학생	5.8	8.0	4.9	4.4
고등학생	18.4	12.6	32.7	9.8
대학생	10.7	7.4	14.0	10.7
기업 재직자	22.7	27.5	9.5	31.1
평생교육	10.2	3.7	7.1	19.7
정부·공공기관 종사자	11.8	7.2	18.3	9.9

6.2. 서비스분야별 매출 비중

○ 서비스분야별 매출비중은 '수학능력시험'이 17.7%로 가장 많은 것으로 나타났으며, '산업기술'(15.5%), '취미/교양'(13.7%), '초중고 교과과정'(11.3%), '정보기술'(9.7%), '자격'(9.4%) 등의 순으로 나타남

[표 2-32] 서비스분야별 매출 비중

(단위: %)

구분	전체	콘텐츠	솔루션	서비스
유아/미취학 교육	8.8	7.4	6.3	12.6
초중고 교과과정	11.3	16.1	9.8	7.9
수학능력시험	17.7	30.3	9.3	13.5
직무	7.0	4.6	9.3	7.1
자격	9.4	9.6	10.6	7.9
외국어	5.7	4.7	9.8	2.5
정보기술	9.7	2.5	17.7	8.9
취미/교양	13.7	6.8	7.0	27.4
산업기술	15.5	16.4	18.4	11.6
기타	1.4	1.6	1.9	0.6

07

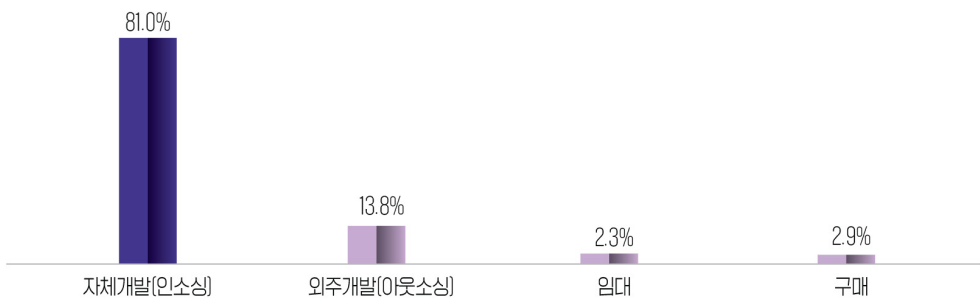
기술개발 현황 및 시장 동향

7.1. 시스템 개발·구축 방식

○ 이러닝 사업체의 시스템 개발 및 구축방식은 사업체의 81.0%가 '자체개발(인소싱)'을 하고 있는 것으로 나타났으며, '외주개발(아웃소싱)'(13.8%), '구매'(2.9%), '임대'(2.3%) 순으로 나타남

– 콘텐츠, 솔루션, 서비스 분야에서도 '자체개발(인소싱)' 비중이 70% 이상으로 매우 높은 것으로 나타남

[그림 2-16] **사업부문별 시스템 개발·구축 방식**



[표 2-33] **사업부문별 시스템 개발·구축 방식**

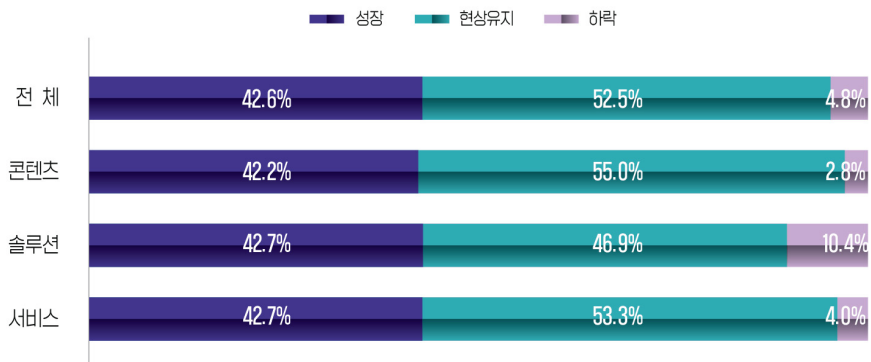
(단위: %)

구분	자체개발(인소싱)	외주개발(아웃소싱)	임대	구매
전체	**81.0**	**13.8**	**2.3**	**2.9**
콘텐츠	77.1	16.9	1.9	4.1
솔루션	78.2	12.8	3.5	5.5
서비스	84.3	10.9	2.1	2.8

7.2. 이러닝 산업 전망

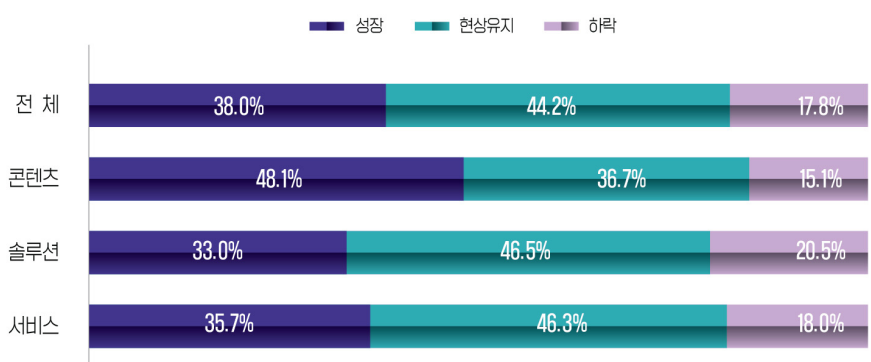
- 2024년 이러닝산업 성장 전망(2023년 대비)에 대해서는 '성장' 42.6%, '현상유지' 52.5%, '하락' 4.8%로 나타남
  - 콘텐츠 사업의 경우 '성장'(42.2%), '현상유지'(55.0%), '하락'(2.8%)로 나타났고, 솔루션 사업은 '성장'(42.7%), '현상유지'(46.9%), '하락'(10.4%)로 나타남

[그림 2-17] 2025년 전망 이러닝산업 성장전망(2024년 대비)



- 향후 5년간 이러닝산업 성장전망에 대해서는 '성장'(38.0%), '현상유지'(44.2%), '하락'(17.8%)로 긍정적으로 전망한 의견의 비율이 높게 나타남

[그림 2-18] 이러닝산업 성장전망(향후 5년)

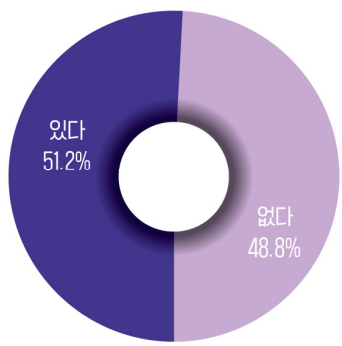


08

이러닝 관련 지적재산권 보유 현황

○ 이러닝 관련 사업체의 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권, 저작권 중 1가지 이상을 보유하고 있는 사업체의 비율이 전체의 51.2%로 2023년(49.2%)보다 2.0%p 증가한 것으로 나타남

[그림 2-19] 이러닝 관련 지적재산권 보유 여부



○ 이러닝 사업체의 저작권료는 매출액 대비 1.1%를 지출하는 것으로 나타남

- 세부적으로 살펴보면, 콘텐츠 사업은 66.6%, 솔루션 사업은 67.3%, 서비스 사업의 40.9%가 이러닝 관련 지적재산권을 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 2-34] 이러닝 관련 지적재산권 보유율

(단위: %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	
						보유율	매출대비 지출비중
전체	**45.6**	**41.2**	**48.1**	**50.0**	**49.2**	**51.2**	**1.1**
콘텐츠	49.0	56.6	62.4	64.0	45.0	66.6	1.1
솔루션	59.1	60.1	63.4	64.4	44.7	67.3	1.0
서비스	41.3	30.6	39.6	41.8	51.8	40.9	1.1

○ 지적재산권은 저작권 4.3건, 특허권 3.9건 등을 보유하고 있으며, 해외 산업재산권은 0.6건을 보유함

[표 2-35] 지적재산권[21] 평균 보유건수

(base=지적재산권 보유 사업체, 단위: 건)

구분	국내					해외 산업재산권
	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
전체	**3.9**	**0.6**	**2.8**	**0.9**	**4.3**	**0.6**
콘텐츠	2.9	0.4	2.0	1.0	5.0	0.5
솔루션	5.6	0.4	1.9	0.7	3.1	0.6
서비스	3.7	0.7	3.7	0.9	4.4	0.8

○ 이러닝 개발 시 지적재산권으로 인한 애로사항으로 '권리자부터 이용허락을 받는 것의 어려움'이 38.5%로 가장 높게 나타남

[표 2-36] 지적재산권으로 인한 애로사항

(base=지적재산권 보유 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	권리자부터 이용허락을 받는 것의 어려움	이용허락 시에 높은 비용	저작권 소송 가능성	권리자의 확인의 어려움	공정이용 (fair use) 규정의 부재	애로사항 없음	기타
전체	**38.5**	**31.0**	**20.2**	**16.9**	**15.2**	**4.9**	**2.5**
콘텐츠	29.4	30.0	24.7	16.2	16.9	6.8	3.4
솔루션	30.3	30.3	22.3	20.4	23.0	7.3	1.4
서비스	47.9	32.0	16.5	15.6	10.6	2.6	2.5

○ 저작권 보호를 위한 적절한 기술적 보호조치를 시행하는 여부에 대해서는 83.1%가 '보호조치를 적용'한 것으로 나타남

[표 2-37] 지적재산권 기술적 보호조치-지적재산권 등록 사업체

(base=지적재산권 보유 사업체, 단위: %)

구분	보호조치 적용	보호조치 미적용
전체	**83.1**	**16.9**
콘텐츠	87.2	12.8
솔루션	83.6	16.4
서비스	81.5	18.5

21) 지적재산권은 사업체 보유 지적재산권과 유통 콘텐츠의 지적재산권이 등록되어 있는 경우 포함

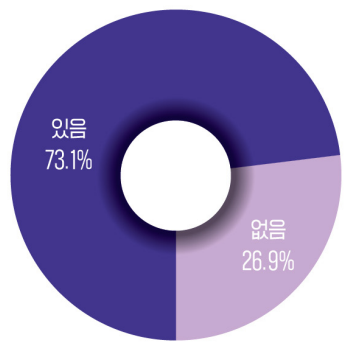
09

개인정보보호 수집 및 처리

9.1. 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부

- 소비자의 개인정보를 수집하는 것으로 답변한 이러닝 사업체의 비율은 73.1%로 이러닝 관련 사업체의 4곳 중 3곳 가량이 소비자의 개인정보를 수집하고 있는 것으로 집계됨

[그림 2-20] 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부



[표 2-38] 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부

(단위: %)

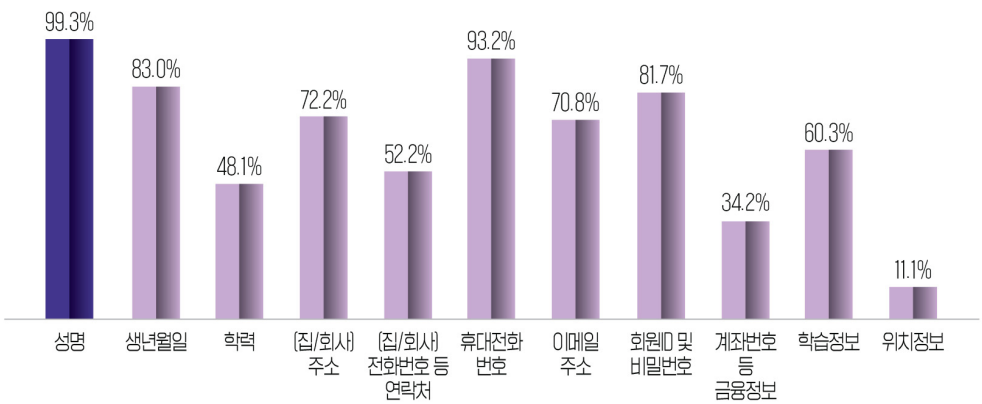
구분	예	아니오
전체	**73.1**	**26.9**
콘텐츠	78.9	21.1
솔루션	74.3	25.7
서비스	70.7	29.3

9.2. 개인정보의 수집 유형

○ 개인정보를 수집하고 있는 사업체를 대상으로 수집하고 있는 개인정보 유형들을 조사한 결과, '성명'(99.3%), '휴대전화번호'(93.2%), '생년월일'(83.0%) 등의 순으로 조사됨

[그림 2-21] 개인정보의 수집 유형

(base=소비자 개인정보 수집 사업체, 중복응답 기준)



[표 2-39] 개인정보의 수집 유형

(base=소비자 개인정보 수집 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	성명	생년월일	학력	주소	전화번호 등 연락처	휴대전화번호
전체	**99.3**	**83.0**	**48.1**	**72.2**	**52.2**	**93.2**
콘텐츠	98.6	80.6	41.4	76.7	48.0	89.5
솔루션	97.8	79.0	34.7	73.1	47.3	93.0
서비스	100.0	85.2	54.9	70.1	55.4	94.8

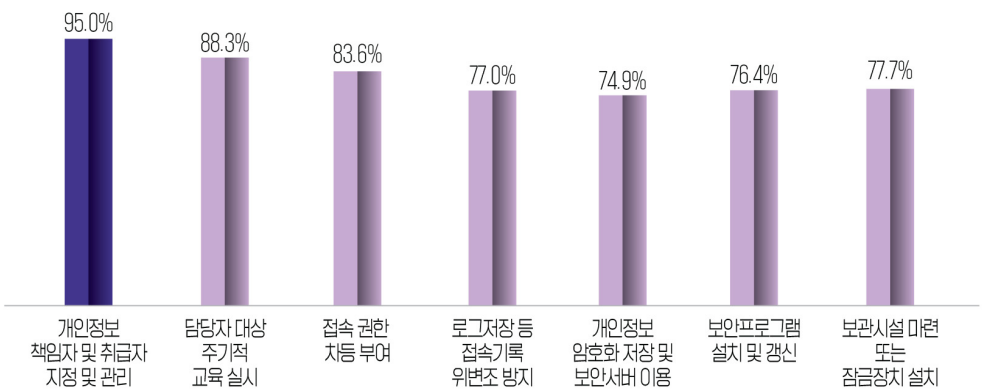
구분	이메일 주소	회원ID 및 비밀번호	계좌번호 등 금융정보	학습정보	위치정보	기타
전체	**70.8**	**81.7**	**34.2**	**60.3**	**11.1**	**-**
콘텐츠	70.0	78.5	29.7	60.1	6.2	-
솔루션	68.5	86.7	22.3	61.6	7.0	-
서비스	71.8	81.6	39.7	60.0	14.4	-

9.3. 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치

○ 수집한 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치, 도입한 사항으로 '개인정보 책임자 및 취급자 지정 및 관리'(95.0%)와 '담당자 대상 주기적 교육 실시'(88.3%), '접속 권한 차등 부여'(83.6%) 등 모든 항목에서 조치, 도입하고 있는 비율이 70% 이상으로 높게 나타남

[그림 2-22] 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치

(base=소비자 개인정보 수집 사업체, 중복응답 기준)



[표 2-40] 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치

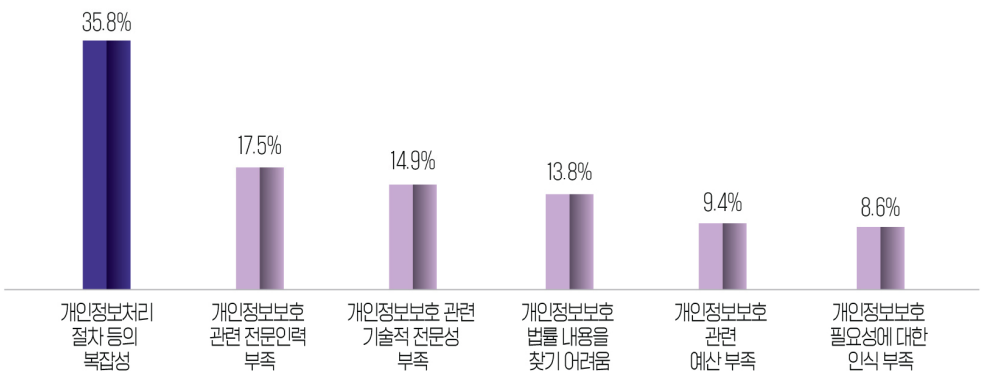
(base=소비자 개인정보 수집 사업체, 단위: %)(중복응답)

구분	개인정보 책임자 및 취급자 지정 및 관리	담당자 대상 주기적 교육 실시	접속 권한 차등 부여	로그저장 등 접속기록 위변조 방지	개인정보 암호화 저장 및 보안서버 이용	보안 프로그램 설치 및 갱신	보관시설 마련 또는 잠금장치 설치	기타
전체	**95.0**	**88.3**	**83.6**	**77.0**	**74.9**	**76.4**	**77.7**	**-**
콘텐츠	94.1	85.0	79.6	79.1	74.7	71.2	72.2	-
솔루션	91.0	91.9	88.4	75.8	83.2	81.7	82.7	-
서비스	96.6	88.7	83.8	76.5	72.5	77.0	78.5	-

9.4. 이러닝 소비자의 개인보호 관련 애로사항

○ 소비자의 개인정보를 보호하는 과정에서 겪는 어려움으로 '개인정보처리 절차 등의 복잡성'(35.8%)을 가장 많이 꼽았으며, 이어 '개인정보 보호 관련 전문인력 부족'(17.5%), '개인정보보호 관련 기술적 전문성'(14.9%) 등의 순으로 조사됨

[그림 2-23] 이러닝 소비자의 개인보호 관련 애로사항



[표 2-41] 이러닝 소비자의 개인보호 관련 애로사항

(단위: %)

구분	개인정보처리 절차 등의 복잡성	개인정보보호 관련 전문인력 부족	개인정보보호 관련 기술적 전문성 부족	개인정보보호 법률 내용을 찾기 어려움	개인정보보호 관련 예산 부족	개인정보보호 필요성에 대한 인식 부족	기타
전체	**35.8**	**17.5**	**14.9**	**13.8**	**9.4**	**8.6**	**-**
콘텐츠	32.6	17.8	14.4	16.7	9.2	9.3	-
솔루션	37.5	14.3	15.9	10.3	11.8	10.3	-
서비스	36.5	18.4	14.7	13.7	8.8	7.9	-

10

이러닝 공급 사업체의 경영상 애로사항

○ 이러닝 공급 사업체의 경영상 애로사항에 대해서는 '자금조달, 운용 등 자금 관리가 어렵다'가 41.6%로 가장 높게 나타남. 다음으로, '필요인력의 확보조달 및 관리 유지가 어렵다'가 27.8%, '낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다'(11.4%) 등의 순으로 나타남

[표 2-42] 경영상 애로사항(1순위)

(단위: %)

구분	자금조달·운용 등 자금관리가 어렵다	필요인력의 확보조달 및 관리 유지가 어렵다	낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다	법률, 회계, 세무 관련 지식이 부족해 어렵다	개발된 기술을 사업화하기 어렵다	새로운 국내 판로개척이 어렵다	기술유출·디자인도용·상표도용 등을 막기가 어렵다	신기술/시장의 정보 획득이 어렵다	해외시장 개척이 어렵다	사업장을 설립(또는 증설)할 곳이 마땅치 않아 어렵다
전체	**41.6**	**27.8**	**11.4**	**5.0**	**4.4**	**3.4**	**2.2**	**2.0**	**1.8**	**0.3**
콘텐츠	42.3	26.6	16.7	3.8	2.0	1.2	3.2	3.0	1.2	0.0
솔루션	47.3	28.4	6.9	2.2	7.3	3.5	1.2	1.7	1.5	0.0
서비스	39.7	28.1	10.8	6.3	4.5	4.2	2.1	1.6	2.2	0.4

[표 2-43] 경영상 애로사항(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	필요인력의 확보조달 및 관리 유지가 어렵다	자금조달·운용 등 자금관리가 어렵다	낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다	새로운 국내 판로개척이 어렵다	개발된 기술을 사업화하기 어렵다	법률, 회계, 세무 관련 지식이 부족해 어렵다	기술유출·디자인도용·상표도용 등을 막기가 어렵다	신기술/시장의 정보 획득이 어렵다	해외시장 개척이 어렵다	사업장을 설립(또는 증설)할 곳이 마땅치 않아 어렵다
전체	**57.0**	**48.0**	**30.0**	**16.9**	**11.4**	**10.8**	**8.9**	**8.6**	**5.8**	**2.6**
콘텐츠	60.6	51.5	34.0	12.2	8.9	10.7	8.9	7.2	2.9	3.1
솔루션	59.4	50.2	26.1	13.9	13.9	12.6	6.7	10.4	4.7	2.1
서비스	55.0	46.1	29.7	19.6	11.6	10.3	9.5	8.6	7.2	2.5

11

인공지능(AI) 디지털교과서 도입

11.1. 인공지능(AI) 디지털교과서 도입 여부

○ 인공지능(AI) 디지털교과서 도입과 관련하여 '개발 완료'했다고 답변한 사업체 비율은 0.2%, '개발 진행 중' 1.5%로 나타남

[그림 2-24] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입 여부



[표 2-44] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입 여부

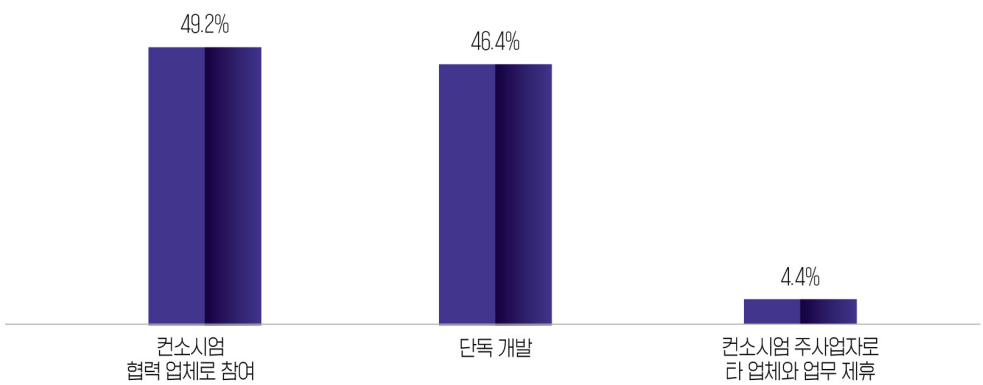
(단위: %)

구분	인공지능(AI) 디지털교과서 개발 완료	인공지능(AI) 디지털교과서 개발 진행 중	해당 사항 없음
전체	**0.2**	**1.5**	**98.2**
콘텐츠	1.0	1.4	97.6
솔루션	0.0	1.6	98.4
서비스	0.0	1.6	98.4

11.2. 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 형태

○ 인공지능(AI) 디지털교과서의 개발 형태에 대해 '컨소시엄 협력 업체로 참여했다' 비율이 49.2%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '단독 개발'(46.4%) 등의 순으로 태어남

[그림 2-25] 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 형태



[표 2-45] 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 형태

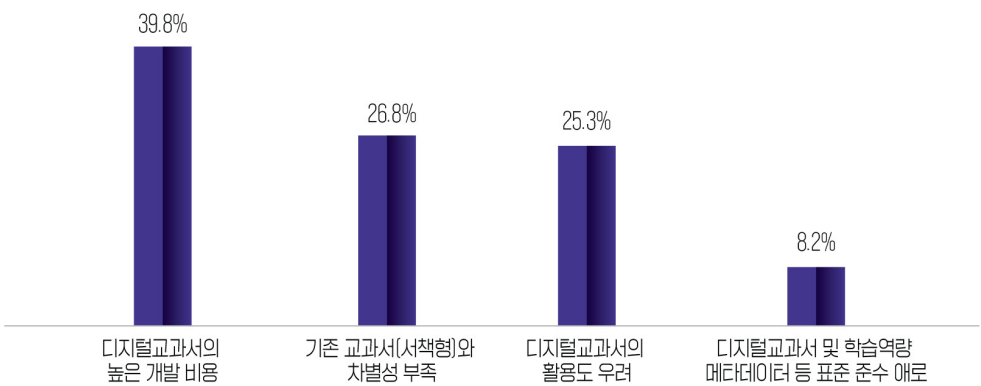
(단위: %)

구분	컨소시엄 협력 업체로 참여	단독 개발	컨소시엄 주사업자로 타 업체와 업무 제휴
전체	**49.2**	**46.4**	**4.4**
콘텐츠	42.1	50.3	7.5
솔루션	61.8	38.2	0.0
서비스	49.4	46.5	4.0

11.3. 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 시 애로사항

○ 인공지능(AI) 디지털교과서의 디지털교과서 개발 시 애로사항으로 '디지털교과서의 높은 개발 비용'이 39.8%로 가장 높게 나타남

[그림 2-26] 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 시 애로사항



[표 2-46] 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 시 애로사항

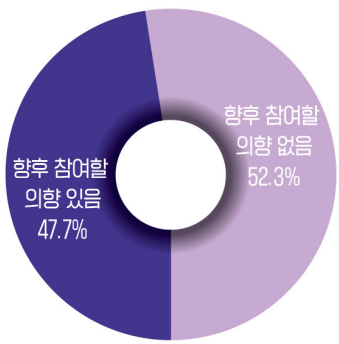
(단위: %)

구분	디지털교과서의 높은 개발 비용	기존 교과서(서책형)와 차별성 부족	디지털교과서의 활용도 우려	디지털교과서 및 학습역량 메타데이터 등 표준 준수 애로
전체	**39.8**	**26.8**	**25.3**	**8.2**
콘텐츠	57.9	0.0	42.1	0.0
솔루션	48.2	0.0	0.0	51.8
서비스	27.3	49.4	23.3	0.0

11.4. 향후 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 참여 의향

○ 향후 인공지능(AI) 디지털교과서의 개발 의향에 참여할 의향이 있다고 답변한 비율은 47.7%로 조사됨

[그림 2-27] 향후 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 참여 의향



[표 2-47] 향후 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 참여 의향

(단위: %)

구분	향후 참여할 의향 있음	향후 참여할 의향 없음
전체	**47.7**	**52.3**
콘텐츠	47.9	52.1
솔루션	46.7	53.3
서비스	47.9	52.1

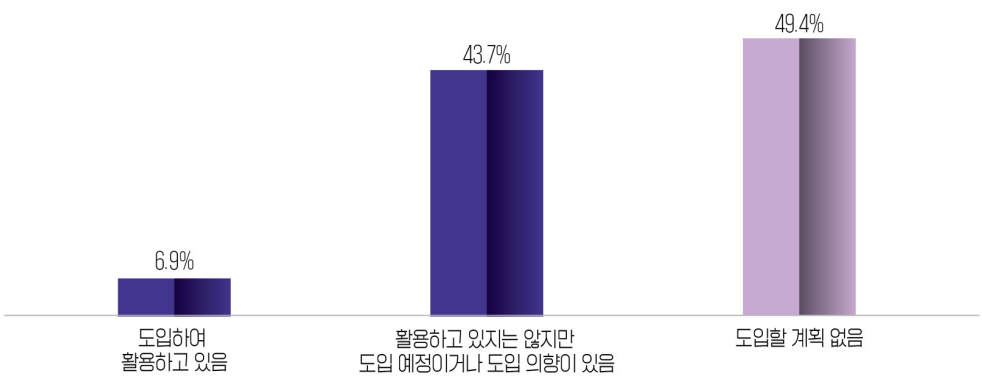
12

신기술 활용

12.1. 이러닝사업 관련 신기술 도입·활용 여부

○ 이러닝사업과 관련된 신기술의 도입 및 활용 여부를 조사한 결과, '도입하여 활용하고 있다'고 답변한 비율은 6.9%, '활용하고 있지는 않지만, 도입 예정이거나 도입 의향이 있다'고 답변한 비율은 43.7%로 조사됨

[그림 2-28] 이러닝사업 관련 신기술 도입·활용 여부



[표 2-48] 이러닝사업 관련 신기술 도입·활용 여부

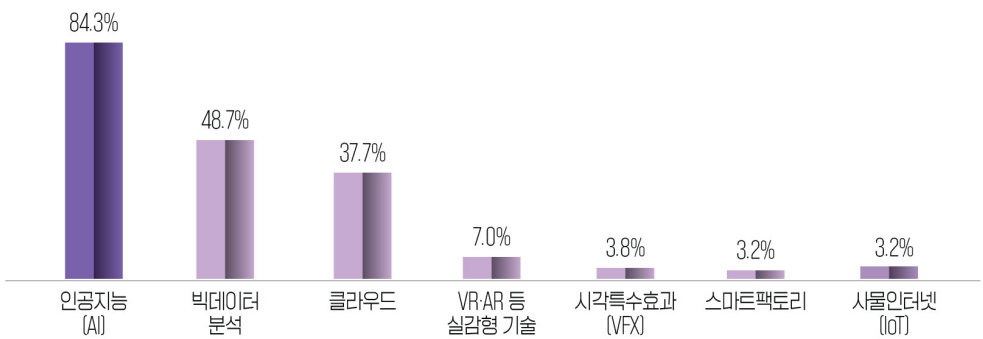
(단위: %)

구분	도입하여 활용하고 있음	활용하고 있지는 않지만 도입 예정이거나 도입 의향이 있음	도입할 계획 없음
전체	**6.9**	**43.7**	**49.4**
콘텐츠	6.8	44.2	49.0
솔루션	10.3	46.8	42.8
서비스	6.0	42.6	51.5

12.2. 이러닝사업 관련 활용중인 신기술

○ 이러닝사업과 관련하여 활용중인 신기술에 대해 질문한 결과, '인공지능(AI)'라고 답변한 비율이 84.3%로 가장 높게 나타남

[그림 2-29] 이러닝사업 관련 활용중인 신기술



[표 2-49] 이러닝사업 관련 활용중인 신기술

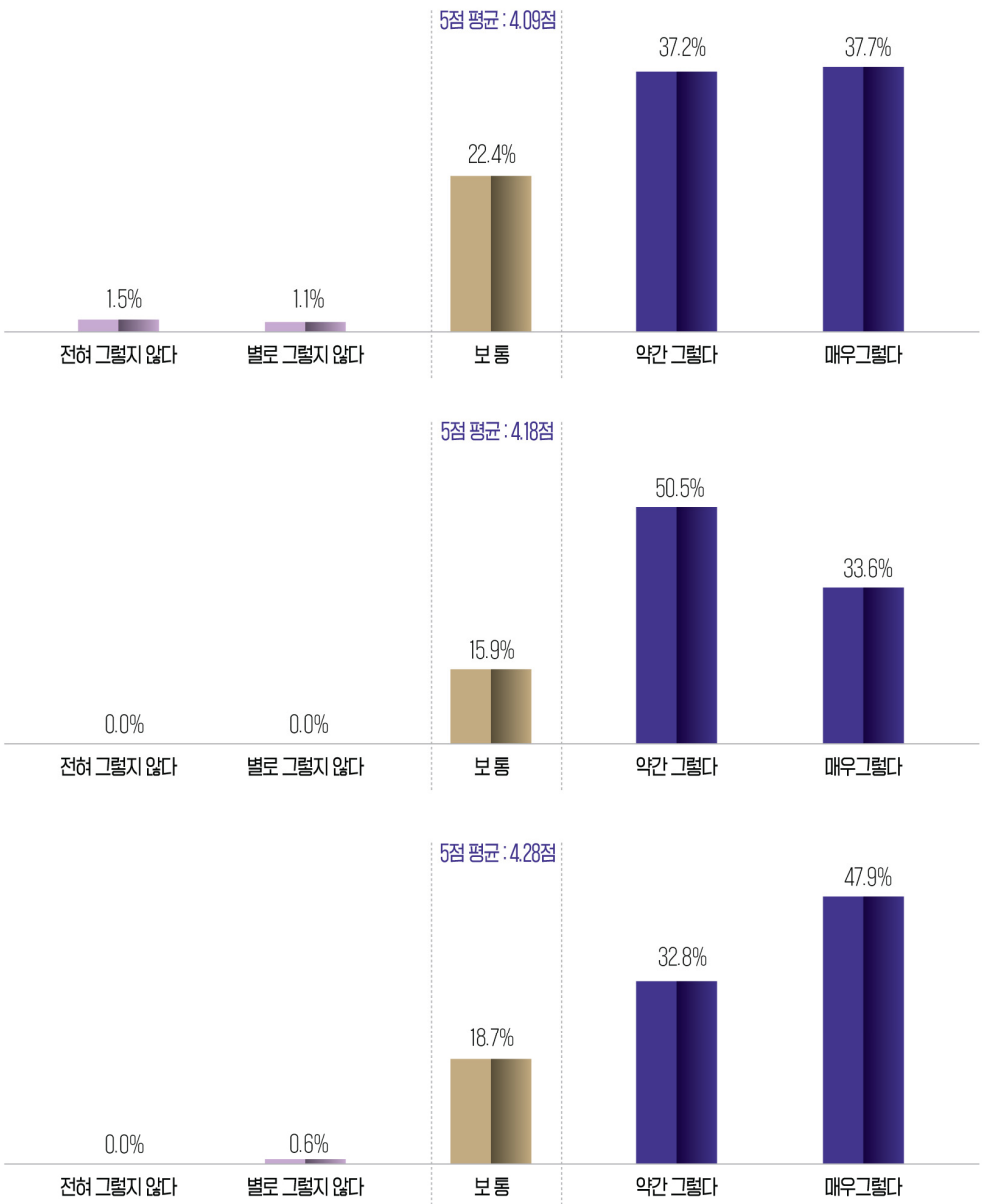
(단위: %)

구분	인공지능 (AI)	빅데이터 분석	클라우드	VR·AR 등 실감형 기술	시각특수효과 (VFX)	스마트 팩토리	사물인터넷 (IoT)
전체	**84.3**	**48.7**	**37.7**	**7.0**	**3.8**	**3.2**	**3.2**
콘텐츠	82.7	72.0	35.0	14.7	14.7	14.7	14.7
솔루션	75.3	31.0	33.8	12.3	2.1	0.0	0.0
서비스	89.5	47.7	40.7	1.1	0.0	0.0	0.0

12.3. 신기술 도입 전후 변화

○ 이러닝사업과 관련하여 신기술을 도입한 전후 변화(비용 절감, 업무생산성 향상, 제품/서비스 고도화)에 대해 조사한 결과, 대다수의 사업체들은 신기술 도입에 대해 변화했다고 답변한 비율이 높게 나타남

[그림 2-30] 신기술 도입 전후 변화



[표 2-50] 신기술 도입 전후 변화 - 비용 절감

(단위: %)

구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	매우 그렇다
전체	**1.5**	**1.1**	**22.4**	**37.2**	**37.7**
콘텐츠	0.0	0.0	46.4	40.2	13.4
솔루션	5.9	4.2	14.4	30.5	45.0
서비스	0.0	0.0	16.3	39.2	44.4

[표 2-51] 신기술 도입 전후 변화 - 업무 생산성 향상

(단위: %)

구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	매우 그렇다
전체	**-**	**-**	**15.9**	**50.5**	**33.6**
콘텐츠	-	-	29.3	53.4	17.3
솔루션	-	-	10.1	80.9	9.0
서비스	-	-	13.1	34.1	52.8

[표 2-52] 신기술 도입 전후 변화 - 제품/서비스 고도화

(단위: %)

구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	매우 그렇다
전체	**-**	**0.6**	**18.7**	**32.9**	**47.9**
콘텐츠	-	2.6	46.4	20.3	30.6
솔루션	-	0.0	4.2	30.5	65.3
서비스	-	0.0	14.2	39.3	46.5

제 3 장

이러닝 수요시장 현황



2024

이러닝산업 실태조사

제 3 장

이러닝 수요시장 현황

01 국내 이러닝 수요시장 규모

○ 2024년 국내 이러닝 수요층의 지출비용 조사결과를 토대로 추정한 2024년 국내 이러닝 수요시장 규모는 총 5조 9,659억원으로 집계됨

[표 3-1] 2024년 이러닝 수요시장 규모(지출액)

(단위: 백만원, %)

구분	전체	개인	사업체	정규교육기관	정부/공공기관
금액	5,965,941	3,163,540	2,101,190	342,854	358,357
비율	100.0	53.0	35.2	5.7	6.0

[표 3-2] 이러닝 수요시장 규모 추이

(단위: 백만원, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감률
전체	**4,568,109**	**5,039,933**	**5,396,020**	**5,707,899**	**5,965,941**	**4.5**
개인	2,365,791	2,607,875	2,768,395	2,971,777	3,163,540	6.5
사업체	1,658,085	1,806,701	1,969,581	2,053,506	2,101,190	2.3
정규교육기관	269,666	309,263	328,225	336,591	342,854	1.9
정부/공공기관	274,567	316,094	329,819	346,025	358,357	3.6

○ 수요계층별 이러닝 시장에서 차지하는 비중의 전년 대비 변화를 살펴보면 사업체(-0.8%p)와 정규교육기관(-0.2%p), 정부/공공기관(-0.1%p)은 감소한 것으로 나타난 반면, 개인의 경우 0.9%p 증가함

[표 3-3] 수요계층별 이러닝 시장 비율

(단위: %, %p)

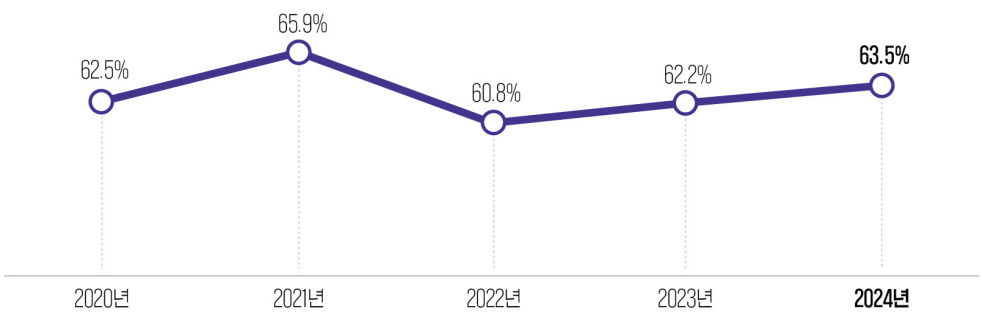
구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감
개인	51.8	51.7	51.3	52.1	53.0	0.9
사업체	36.3	35.8	36.5	36.0	35.2	-0.8
정규교육기관	5.9	6.1	6.1	5.9	5.7	-0.2
정부/공공기관	6.0	6.3	6.1	6.1	6.0	-0.1

02
개인

2.1. 이러닝 이용률

○ 2024년 개인의 이러닝 이용률은 전년 대비 1.3%p 증가한 63.5%로 나타났으며, 2020년(62.5%), 2021년(65.9%), 2022년(60.8%), 2023년(62.2%)로 나타남

[그림 3-1] 이러닝 이용률



○ 개인특성별로 이러닝 이용률을 살펴보면, 연령대별로는 10대(97.6%)와 20대(90.2%)에서 높게 나타났고, 전년 대비 증감은 10대에서 2.2%p로 가장 많이 증가했으며, 40대 또한 2.0%p 증가함

[표 3-4] 개인특성별 이러닝 이용률[22)]

(단위: %, %p)

구분		2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감
전체		62.5	65.9	60.8	62.2	63.5	1.3
성별	남성	63.9	65.4	60.6	61.8	62.8	1.0
	여성	61.1	66.5	61.0	62.7	64.2	1.5
연령대별	3~9세	53.5	59.7	55.4	57.4	59.3	1.9
	10대	89.7	91.4	93.3	95.4	97.6	2.2
	20대	82.5	84.2	86.7	88.5	90.2	1.7
	30대	62.8	64.7	66.9	68.3	69.9	1.6
	40대	55.7	58.7	60.4	62.1	64.1	2.0
	50대	40.4	47.4	46.0	47.4	48.9	1.5
	60대	-	-	30.4	30.6	30.9	0.3

22) 이용률 = 전체 이용자 중 이러닝을 이용하고 있다는 응답자의 비율(최근 2년)

2.2. 개인 이러닝 지출 규모

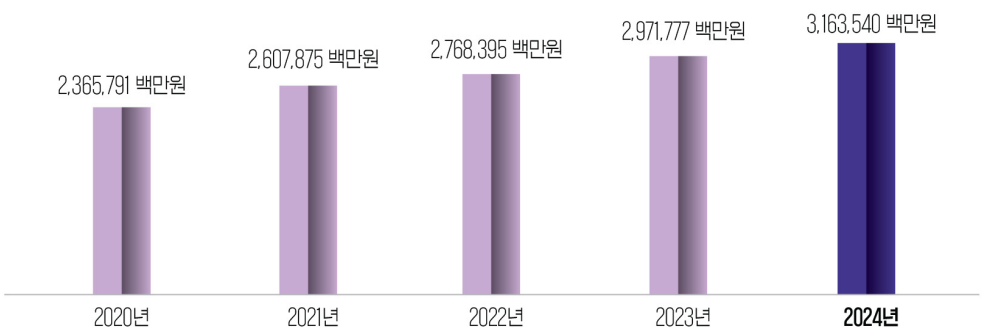
○ 개인 이러닝 이용자 전체가 2024년 한 해 동안 지불한 이러닝 지출액은 총 3조 1,635억원으로 추정되며, 2023년 2조 9,717억원 대비 1,917억원(6.5%) 증가함

[표 3-5] 이러닝 지출액 규모 추이

(단위: 백만원, %)

2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감액 (증감률)
2,365,791	2,607,875	2,768,395	2,971,777	**3,163,540**	**191,763 (6.5)**

[그림 3-2] 총 이러닝 지출액 규모 추이



○ 개인 총 지출액과 비중을 살펴보면, 10대의 지출액이 9,905억원으로 31.3%를 차지하고 있으며, 이어 20대 9,153억원(28.9%), 30대 5,071억원(16.0%) 등의 순으로 나타남

[표 3-6] 연령대별 이러닝 지출액

(단위: 백만원, %)

구분		2022년 연간	2023년 연간		2024년 연간		
		총 지출액	총 지출액	증감률	총 지출액	구성비	증감률
전체		**2,768,395**	**2,971,777**	**7.3**	**3,163,540**	**100.0**	**6.5**
연령대별	3~9세	138,157	140,279	1.5	144,221	4.6	2.8
	10대	849,421	911,325	7.3	990,516	31.3	8.7
	20대	754,787	832,857	10.3	915,317	28.9	9.9
	30대	478,261	491,399	2.7	507,138	16.0	3.2
	40대	439,588	448,063	1.9	456,367	14.4	1.9
	50대	66,415	98,301	48.0	99,895	3.2	1.6
	60대	41,765	49,552	18.6	50,087	1.6	1.1

2.3. 이러닝 이용 방법

○ 이러닝 이용자의 이러닝 이용 방법으로는 '인터넷 전문교육 제공강의'가 37.6%로 가장 높고, 이어 '교육방송 시청'(35.2%), '직장 내 이러닝 프로그램'(29.3%), '학교에서 운영하는 정규교육과정'(23.7%), '학원 이러닝 서비스'(21.2%), '공개강의 청강'(20.0%) 등의 순으로 나타남

- 개인특성별로 이러닝 이용 방법을 살펴보면, '인터넷 전문교육 제공강의'는 성별로는 여성(39.7%), 연령대별로는 30대(41.7%)와 60대(41.0%)에서 많은 것으로 나타남
- '교육방송 시청'은 성별로는 여성이 35.8%, 연령대별로는 10대가 77.1%로 가장 높은 것으로 나타남

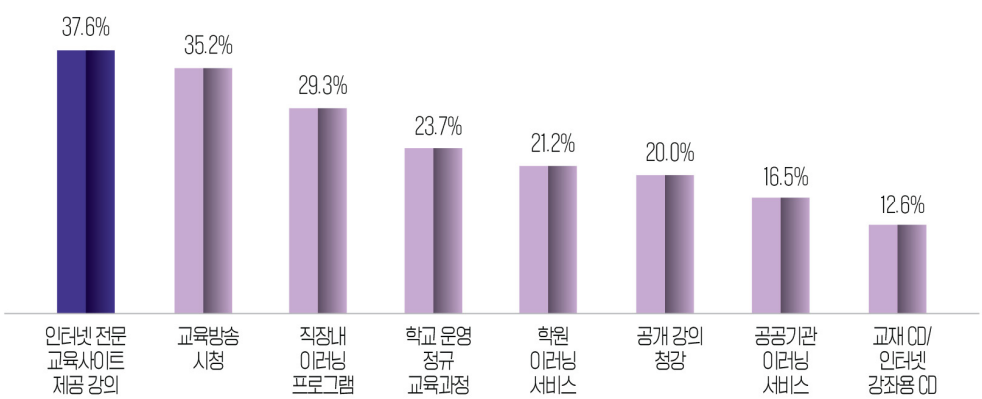
[표 3-7] 개인특성별 이러닝 이용 방법

(단위: %)(중복응답)

구분		인터넷 전문교육 제공강의	교육방송 시청	직장내 이러닝 프로그램	학교운영 정규 교육과정	학원 이러닝 서비스	공개강의 청강	공공기관 이러닝 서비스	교재CD/ 인터넷 강좌용CD
전체		**37.6**	**35.2**	**29.3**	**23.7**	**21.2**	**20.0**	**16.5**	**12.6**
성별	남성	35.5	34.7	32.3	22.8	20.6	17.6	15.9	12.1
	여성	39.7	35.8	26.2	24.7	21.7	22.5	17.2	13.0
연령대별	3~9세	19.7	76.7	0.0	34.8	13.0	8.4	3.8	15.2
	10대	39.3	77.1	0.0	62.2	23.4	4.3	9.9	15.7
	20대	36.3	28.7	23.5	35.2	28.9	31.2	11.4	9.0
	30대	41.7	22.8	55.5	6.2	22.4	14.9	19.3	12.3
	40대	40.0	22.2	43.1	9.6	20.5	21.1	22.6	11.2
	50대	33.7	22.4	36.6	8.9	16.6	22.2	25.8	12.2
	60대	41.0	25.0	18.1	9.5	9.1	33.6	13.3	18.2

[그림 3-3] 개인특성별 이러닝 이용 방법

(중복응답)



○ 이러닝 학습 시 주로 이용하는 기기에 대해 살펴보면, 'PC'가 33.8%로 가장 많고, 다음으로 '노트북'(24.6%), '태블릿 PC'(20.4%), '스마트폰'(19.6%) 등의 순이며, '스마트 TV'(1.3%), '교육용 로봇'(0.3%)을 이용한 것으로 답변한 비율은 상대적으로 낮은 것으로 조사됨

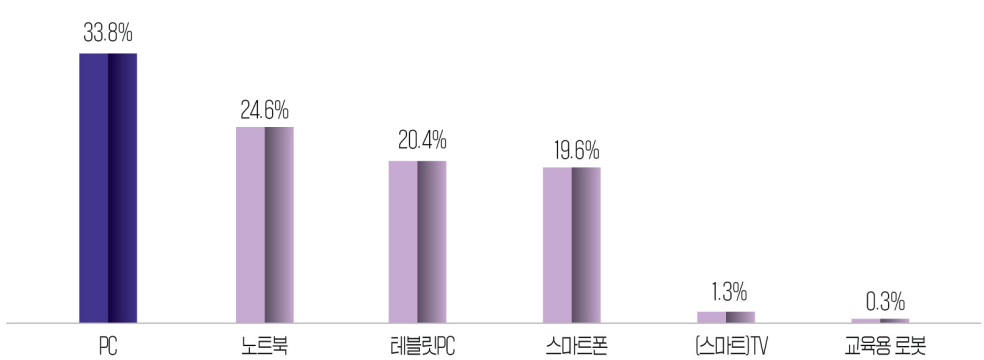
- 개인특성별로 이러닝 학습 시 주로 이용하는 기기를 연령대별로 살펴보면, 'PC'를 이용한다고 응답한 비율이 모든 연령대에서 전반적으로 높게 나타난 가운데, 40대(47.7%)는 'PC'를 이용한다고 응답한 비율이 가장 높은 것으로 나타남

[표 3-8] 개인특성별 이러닝 학습 시 주 이용 기기

(단위: %)

구분		PC	노트북	테블릿 PC	스마트폰	(스마트)TV	교육용 로봇
전체		**33.8**	**24.6**	**20.4**	**19.6**	**1.3**	**0.3**
성별	남성	34.8	26.7	20.7	16.6	1.2	0.0
	여성	32.9	22.4	20.1	22.7	1.4	0.6
연령대별	3~9세	16.8	8.2	59.8	9.7	5.5	0.0
	10대	25.5	21.0	52.7	0.2	0.6	0.0
	20대	24.4	39.4	22.7	13.2	0.2	0.0
	30대	40.3	31.0	6.6	18.6	3.5	0.0
	40대	47.7	22.0	7.1	20.8	0.7	1.6
	50대	39.5	16.5	6.1	37.1	0.8	0.0
	60대	28.9	10.0	14.8	46.3	0.0	0.0

[그림 3-4] 이러닝 학습 시 주 이용 기기

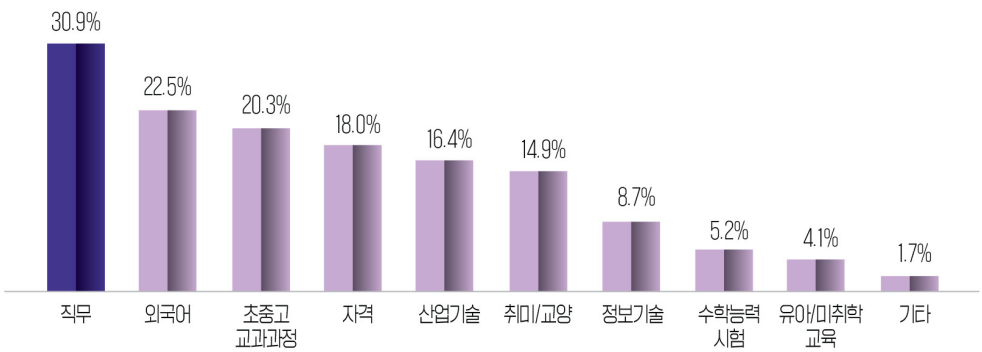


2.4. 이러닝 이용 분야

○ 이러닝 이용 분야를 살펴보면, '직무'가 30.9%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 이어서 '외국어'(22.5%), '초중고 교과과정'(20.3%), '자격'(18.0%), '산업기술'(16.4%) 등의 순으로 이러닝 이용 비중이 높게 나타남

[그림 3-5] 개인특성별 이러닝 이용 분야

(중복응답기준)

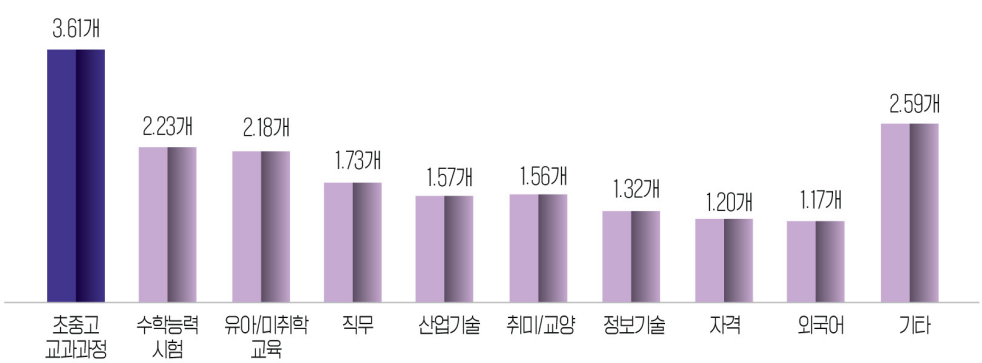


○ 이러닝 이용 분야별 평균 수강과목 수를 살펴보면, 분야별로는 '초중고 교과과정'이 평균 3.61개로 가장 많고, 다음으로 '수학능력시험'(2.23개), '유아/미취학 교육'(2.18개), '직무'(1.73개), '산업기술'(1.57개), '취미/교양'(1.56개) 등의 순으로 나타남

- 기타 수강과목의 내용으로는 '대학강의', '취업준비 강의' 등이 있었음

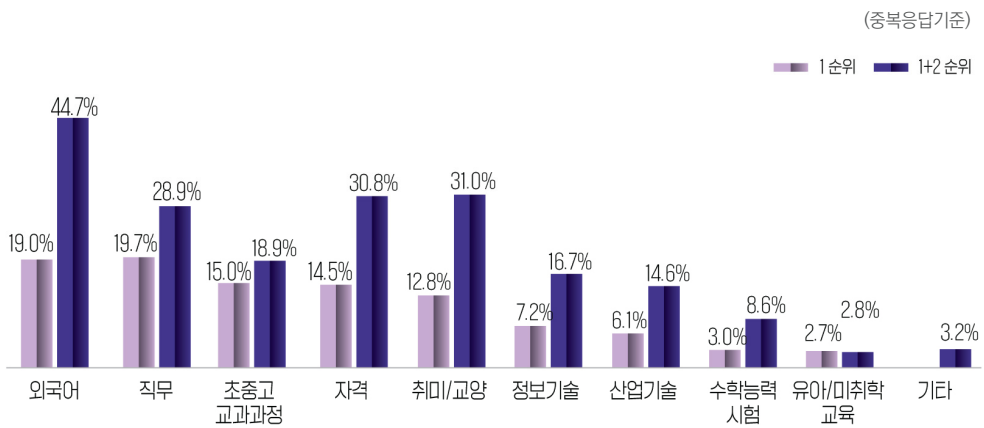
[그림 3-6] 이러닝 평균 수강 과목 수

(중복응답기준)



- 향후 이러닝 수강 희망 분야를 살펴보면, 1순위 기준에서는 '직무'(19.7%), 다음으로 '외국어'가 19.0%로 가장 많고, '초중고 교과과정'(15.0%), '자격'(14.5%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준에서는 1순위와 다르게 '외국어'가 44.7%로 가장 많고, 다음으로 '취미/교양' 31.0%, '자격' 30.8%, '직무' 28.9% 등의 순으로 나타남

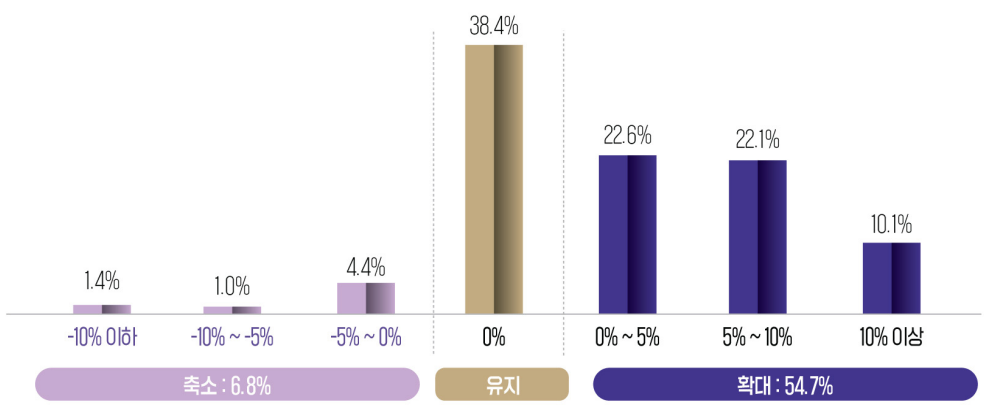
[그림 3-7] **이러닝 수강 희망 분야**



2.5. 이러닝 학습 변화

- 이러닝 학습이 앞으로 어떻게 변화될지에 대해 살펴보면, '확대될 것'이라는 의견이 54.7%로 '축소될 것'이라는 의견 6.8%보다 현저히 많으며, '유지될 것'이라는 의견은 38.4%로 나타남

[그림 3-8] **이러닝 학습 변화**



2.6. 이러닝 개선사항

- 이러닝 이용 시 불편사항 및 문제점을 살펴보면, 1순위로는 '질문 등의 불편'으로 응답한 비율이 27.9%로 가장 높고, 다음으로 '학습에 대한 집중력이 떨어짐'(25.3%), '교육 친화적이지 못함'(15.9%), '원하는 교육 콘텐츠가 부족', '비용에 비해 교육 효과가 낮음'(각 10.4%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로는 '질문 등의 불편'이라는 의견이 50.6%로 가장 많고, 이어서 '학습에 대한 집중력이 떨어짐'(46.6%), '교육 친화적이지 못함'(36.1%), '오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐'(25.2%) 등의 순으로 나타남

[표 3-9] 개인특성별 이러닝 이용 시 불편사항 및 문제점(1순위)

(단위: %)

구분		질문 등의 불편	학습에 대한 집중력이 떨어짐	교육 친화적이지 못함	원하는 교육 콘텐츠가 부족	비용에 비해 교육 효과가 낮음	오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐	기타
전체		**27.9**	**25.3**	**15.9**	**10.4**	**10.4**	**9.9**	**0.2**
성별	남성	28.5	27.8	14.9	9.5	9.6	9.4	0.3
	여성	27.2	22.7	16.9	11.4	11.3	10.5	0.0
연령대별	3~9세	20.0	33.7	14.6	16.6	10.7	4.4	0.0
	10대	30.8	30.8	12.6	9.5	9.9	6.4	0.0
	20대	24.6	31.3	11.8	10.9	11.2	10.1	0.0
	30대	26.3	24.4	12.6	10.7	15.0	11.1	0.0
	40대	30.6	27.6	15.8	6.4	6.4	12.3	0.9
	50대	24.0	11.9	25.6	15.0	10.9	12.6	0.0
	60대	39.3	15.9	22.6	7.6	7.4	7.2	0.0

[표 3-10] 개인특성별 이러닝 이용 시 불편사항 및 문제점(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		질문 등의 불편	학습에 대한 집중력이 떨어짐	교육 친화적이지 못함	오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐	원하는 교육 콘텐츠가 부족	비용에 비해 교육 효과가 낮음	기타
전체		**50.6**	**46.6**	**36.1**	**25.2**	**22.2**	**18.4**	**0.9**
성별	남성	52.1	46.4	35.7	26.2	19.2	19.1	1.3
	여성	49.1	46.8	36.6	24.1	25.2	17.6	0.5
연령대별	3~9세	40.7	49.1	40.6	15.6	26.9	22.1	4.9
	10대	56.0	50.4	33.4	21.5	18.9	19.8	0.0
	20대	49.8	51.2	31.5	25.9	19.7	21.2	0.7
	30대	43.9	50.5	30.6	27.8	21.9	24.1	1.2
	40대	53.9	46.3	37.8	24.9	21.8	14.4	0.9
	50대	47.6	36.2	43.1	31.3	27.3	14.0	0.5
	60대	60.7	37.9	46.1	19.6	23.9	10.6	1.3

2.7. 이러닝 비이용자

2.7.1. 이러닝을 이용하지 않는 이유

○ 이러닝 비이용자를 대상으로 이러닝을 이용하지 않는 이유에 대해 살펴보면, '필요성을 느끼지 못 함'이라는 의견이 45.5%로 가장 많고, 이어서 '관심이 없었음'(40.3%), '관심은 있으나, 접근 방법을 모르기 때문'(7.6%), '교육 효과가 크지 않을 것 같음'(5.1%) 등의 순으로 나타남

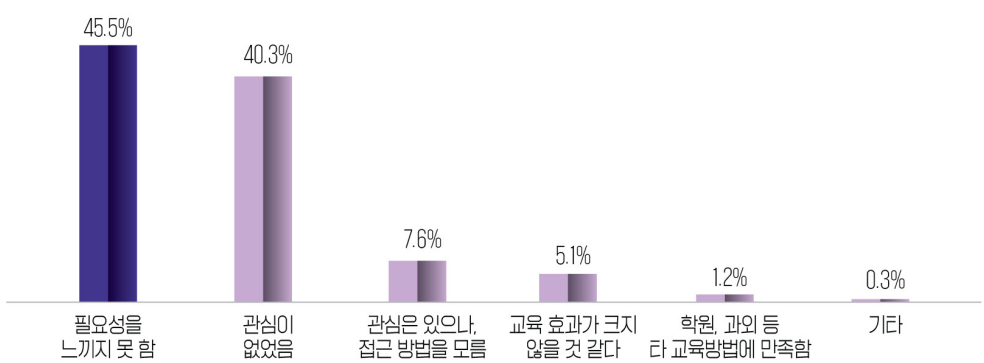
– 개인특성별로 살펴보면, 20~30대 연령대에서는 '필요성을 느끼지 못 함'을 이러닝을 이용하지 않는 주된 이유로 꼽음

[표 3-11] 개인특성별 이러닝 비이용 이유

(단위: %)

구분		필요성을 느끼지 못 함	관심이 없었음	관심은 있으나, 접근 방법을 모름	교육 효과가 크지 않을 것 같음	학원, 과외 등 타 교육 방법에 만족함	기타
전체		**45.5**	**40.3**	**7.6**	**5.1**	**1.2**	**0.3**
성별	남성	45.4	41.5	6.4	5.0	1.2	0.5
	여성	45.7	39.0	8.9	5.2	1.1	0.1
연령대별	3~9세	33.1	25.3	9.0	22.3	10.3	0.0
	10대	55.2	11.8	0.0	17.3	15.7	0.0
	20대	55.4	17.4	7.2	18.4	1.6	0.0
	30대	57.8	31.3	4.9	3.9	2.2	0.0
	40대	46.6	33.9	7.6	9.4	0.7	1.9
	50대	47.3	44.2	7.0	1.5	0.0	0.0
	60대	39.2	50.1	9.2	1.5	0.0	0.0

[그림 3-9] 이러닝 비이용 이유



2.7.2. 향후 이러닝 학습 의향

○ 이러닝 비이용자의 향후 이러닝 학습 의향에 대해 살펴보면, 84.5%는 향후 이러닝 학습을 할 의향이 없는 것으로 나타남

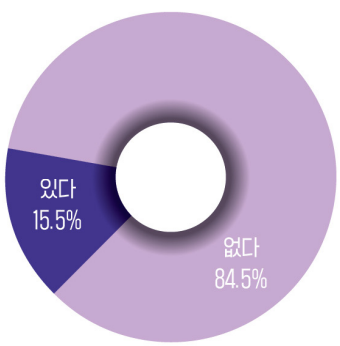
- 개인특성별로 향후 이러닝 학습 의향을 살펴보면, '의향이 없다'는 의견은 성별로는 남성(85.6%), 연령대별로는 60대(92.3%)에서 많았음

[표 3-12] 개인특성별 비이용자의 향후 이러닝 학습 의향

(단위: %)

구분		있다	없다
전체		**15.5**	**84.5**
성별	남성	14.4	85.6
	여성	16.6	83.4
연령대별	3~9세	44.3	55.7
	10대	11.8	88.2
	20대	16.2	83.8
	30대	21.2	78.8
	40대	20.3	79.7
	50대	12.6	87.4
	60대	7.7	92.3

[그림 3-10] 비이용자의 향후 이러닝 학습 의향



03 사업체

3.1. 이러닝 도입현황

○ 2024년 이러닝 도입률은 38.1%로 나타났으며, 2021년(14.0%), 2022년(18.2%), 2023년(29.4%)로 매년 꾸준히 증가하고 있는 것으로 분석

- 종사자규모별로 이러닝 도입률을 살펴보면, 300인 이상 사업체에서는 88.0%로 300인 미만 사업체 37.8%보다 높고, 300인 미만 사업체 중 50~299인(58.8%), 10~49인(47.6%), 5~9인(26.7%) 순으로 나타남

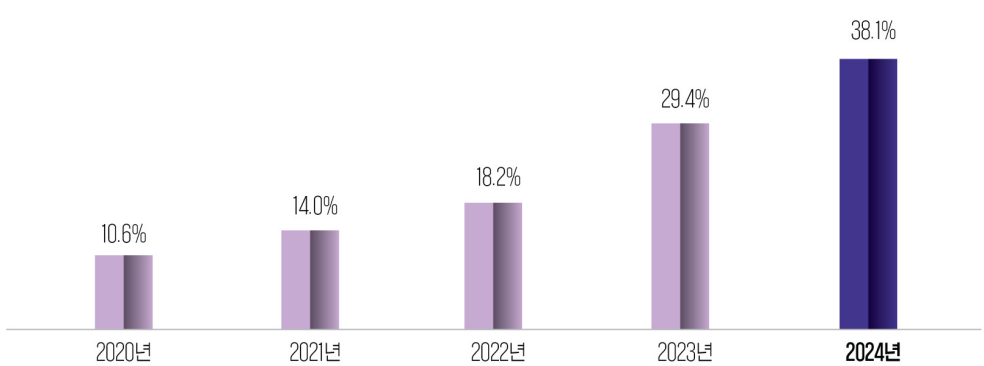
[표 3-13] 종사자규모별 이러닝 도입률

(단위: %, %p)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감
전체	**10.6**	**14.0**	**18.2**	**29.4**	**38.1**	**8.7**
300인 이상	78.6	80.3	84.5	84.6	88.0	3.4
300인 미만	10.5	14.0	17.0	29.1	37.8	8.7
‣ 5~9인	9.1	12.2	36.3	17.0	26.7	9.7
‣ 10~49인	24.0	33.5	51.3	44.2	47.6	3.4
‣ 50~299인	48.3	49.5	84.5	58.6	58.8	0.2

※ 도입률 = 전체 응답자 중 이러닝을 도입(이용)하고 있는 응답자 비율

[그림 3-11] 이러닝 도입률



- 업종별로 이러닝 도입률을 살펴보면, '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업'에서 68.3%로 가장 높고, 다음으로 '금융 및 보험업'(57.0%), '교육 서비스업'(49.4%) 등의 순으로 나타남

[표 3-14] 업종별 이러닝 도입률

(단위: %)

구분	예	아니오
전체	**38.1**	**61.9**
농업, 임업 및 어업	30.7	69.3
광업 및 제조업	34.5	65.5
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	68.3	31.7
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	39.4	60.6
건설업	38.1	61.9
도매 및 소매업	31.9	68.1
운수 및 창고업	46.0	54.0
숙박 및 음식점업	33.2	66.8
정보통신업	41.7	58.3
금융 및 보험업	57.0	43.0
부동산업	32.4	67.6
전문, 과학 및 기술 서비스업	39.5	60.5
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	47.6	52.4
교육 서비스업	49.4	50.6
보건업 및 사회복지 서비스업	40.4	59.6
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	35.7	64.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	33.7	66.3

3.2. 이러닝 도입 시기

○ 이러닝의 도입 시기는 2016년~2020년이 46.1%로 가장 많은 것으로 나타남

- 종사자규모별로 이러닝의 도입 시기를 살펴보면, 2016년~2020년 도입한 경우는 300인 미만 46.3%로 300인 이상(34.3%)보다 많고, 2021년~2024년에 도입한 경우는 300인 이상 45.8%로 300인 미만(35.9%)보다 높게 나타남

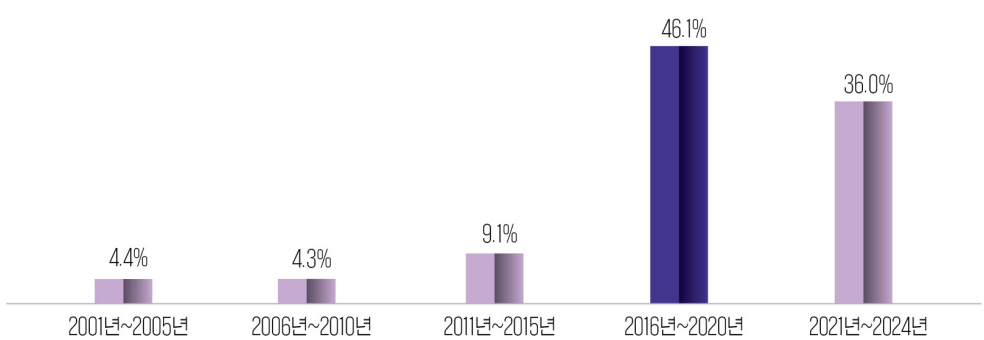
[표 3-15] 종사자규모별 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분	2001년~2005년	2006년~2010년	2011년~2015년	2016년~2020년	2021년~2024년
전체	**4.4**	**4.3**	**9.1**	**46.1**	**36.0**
300인 이상	1.5	5.8	12.5	34.3	45.8
300인 미만	4.5	4.3	9.1	46.3	35.9
‣ 5~9인	3.3	4.8	9.5	48.0	34.4
‣ 10~49인	5.0	4.2	8.4	44.3	38.1
‣ 50~299인	5.8	3.2	11.0	50.3	29.7

[그림 3-12] 이러닝 도입 시기

(단위: %)



- 업종별로 이러닝 도입 시기를 살펴보면, 2016년~2020년 도입한 경우는 '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업'(54.4%), '교육 서비스업', '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(각각 53.9%) 등의 순으로 나타남

[표 3-16] 업종별 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분	2001년~2005년	2006년~2010년	2011년~2015년	2016년~2020년	2021년~2024년
전체	**4.4**	**4.3**	**9.1**	**46.1**	**36.0**
농업, 임업 및 어업	6.0	13.4	8.9	31.8	39.9
광업 및 제조업	3.8	2.0	7.8	41.4	45.0
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	10.9	10.9	7.5	54.4	16.4
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	4.3	7.2	11.5	53.9	23.2
건설업	6.9	1.3	6.7	47.6	37.6
도매 및 소매업	6.6	5.0	6.5	47.5	34.4
운수 및 창고업	2.0	11.9	4.5	38.3	43.3
숙박 및 음식점업	3.1	3.8	9.9	37.8	45.5
정보통신업	7.2	5.7	9.3	53.1	24.6
금융 및 보험업	9.0	10.2	20.1	44.5	16.2
부동산업	0.0	5.9	9.2	48.7	36.2
전문, 과학 및 기술 서비스업	0.0	1.5	11.7	41.8	45.0
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	1.1	5.9	8.0	53.3	31.7
교육 서비스업	5.5	3.1	8.7	53.9	28.8
보건업 및 사회복지 서비스업	3.9	3.5	10.2	52.8	29.6
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	4.0	8.1	12.4	41.8	33.6
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	0.9	9.3	9.3	35.3	45.2

3.3. 이러닝 지출 규모

- 2024년 사업체의 이러닝 지출액 규모는 2조 1,011억 원으로 산출됨
- 사업체의 이러닝 지출액 규모는 전년 대비 2.3% 증가했으며, 금액으로는 약 477억 원 증가한 것으로 나타남
  - 이러닝에 대한 지출 금액은 300인 이상 사업체에서 약 246억 원 증가, 300인 미만 사업체는 약 230억 원 증가한 것으로 나타남

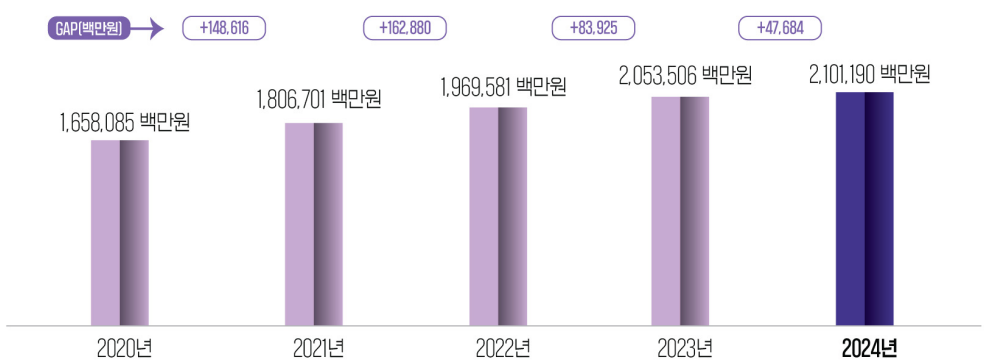
[표 3-17] 종사자규모별 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감률
전체	**1,658,085**	**1,806,701**	**1,969,581**	**2,053,506**	**2,101,190**	**2.3%**
300인 이상	1,461,857	1,498,622	1,621,651	1,687,692	1,712,349	1.5%
300인 미만	196,228	308,080	347,929	365,814	388,840	6.3%
▸ 5~9인	9,896	12,428	16,280	16,789	18,972	13.0%
▸ 10~49인	72,444	130,067	151,618	162,711	181,534	11.6%
▸ 50~299인	113,888	165,584	180,032	186,314	188,334	1.1%

[그림 3-13] 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원)



- 업종별로 2024년 이러닝 지출액 규모를 살펴보면, '광업 및 제조업'이 22.9%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 다음으로 '사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업'(14.9%), '보건업 및 사회복지 서비스업'(11.9%) 등의 순으로 나타남
- 한편, '농업, 임업 및 어업'(0.2%)과 '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(0.3%), '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업'(0.9%), '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(0.6%), '협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(0.7%)에서는 전체 업종 대비 이러닝 지출액이 차지하는 비중이 1.0% 미만 수준으로 나타남

[표 3-18] 업종별 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

구분	지출액	구성비
전체	**2,101,190**	**100.0**
농업, 임업 및 어업	4,434	0.2
광업 및 제조업	481,122	22.9
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	18,328	0.9
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	5,566	0.3
건설업	197,028	9.4
도매 및 소매업	95,072	4.5
운수 및 창고업	100,577	4.8
숙박 및 음식점업	35,163	1.7
정보통신업	119,325	5.7
금융 및 보험업	122,135	5.8
부동산업	36,982	1.8
전문, 과학 및 기술 서비스업	171,416	8.2
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	313,916	14.9
교육 서비스업	121,524	5.8
보건업 및 사회복지 서비스업	249,730	11.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	13,440	0.6
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	15,431	0.7

3.4. 이러닝 담당 인력 현황

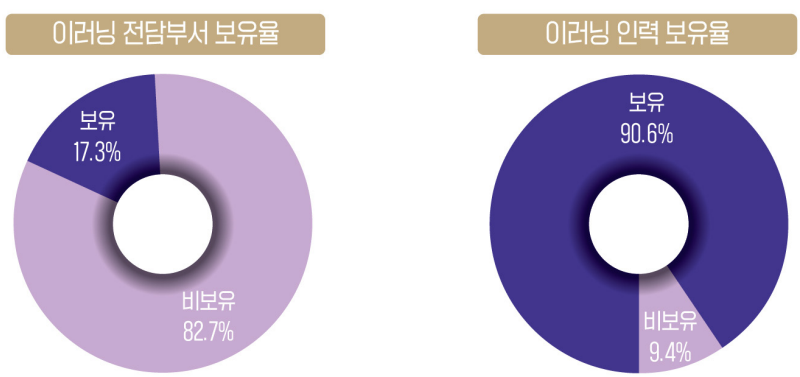
○ 이러닝 전담 팀(또는 부서)을 운영하고 있는 사업체는 17.3%로 나타났으며, 이러닝 인력 보유율은 90.6%로 나타남
- 종사자규모별로 이러닝 전담부서 보유율을 살펴보면, 300인 이상에서 29.5%로 300인 미만(17.1%)보다 높음

[표 3-19] 종사자규모별 이러닝 담당 전담부서 및 인력 보유율

(단위: %)

구분	이러닝 전담부서 보유율	이러닝 인력 보유율
전체	**17.3**	**90.6**
300인 이상	29.5	98.8
300인 미만	17.1	90.4
‣ 5~9인	16.0	83.1
‣ 10~49인	17.3	94.0
‣ 50~299인	19.9	97.0

[그림 3-14] 이러닝 담당 인력 현황



- 업종별로 이러닝 전담부서 보유율을 살펴보면, '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업'이 38.5%로 가장 높고, 다음으로 '농업, 임업 및 어업'(31.1%), '협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(25.5%) 등의 순으로 나타남
- 이러닝 인력 보유율은 '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업'(100.0%)에서 가장 높게 나타남

[표 3-20] 업종별 이러닝 담당 전담부서 유무 및 인력보유율

(단위: %)

구분	이러닝 전담부서 보유율	이러닝 인력 보유율
전체	**17.3**	**90.6**
농업, 임업 및 어업	31.1	87.1
광업 및 제조업	16.4	90.2
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	38.5	100.0
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	23.0	91.4
건설업	16.5	91.0
도매 및 소매업	15.0	87.4
운수 및 창고업	14.3	90.6
숙박 및 음식점업	14.7	91.6
정보통신업	14.1	87.5
금융 및 보험업	24.4	92.2
부동산업	24.8	84.3
전문, 과학 및 기술 서비스업	17.8	96.5
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	13.2	92.9
교육 서비스업	16.8	94.9
보건업 및 사회복지 서비스업	17.9	90.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	20.3	74.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	25.5	89.3

- 이러닝 도입 사업체 중 HRD[23] 평균 인력은 2020년 1.6명에서 2024년 7.5명으로 증가, 이러닝 담당 평균 인력은 2020년도부터 꾸준히 증가세를 보이다가 2024년은 평균 1.8명으로 소폭 하락함

[표 3-21] **평균 이러닝 담당 인력 현황**

(단위: 명, %)

구분	HRD 평균인력	이러닝 평균인력	이러닝 담당 비율
2018년	3.3	1.0	30.3
2019년	2.3	1.0	43.5
2020년	1.6	1.2	75.0
2021년	3.1	1.3	41.9
2022년	4.1	3.1	75.6
2023년	5.8	2.5	43.1
2024년	7.5	1.8	24.0

23) 인적자원개발 : Human Resources Development

3.5. 이러닝 과정 수

○ 현재 이러닝을 이용하고 있는 사업체들의 사내 교육과정 수는 평균 12.4개이며, 이 중 이러닝 교육과정 수는 6.0개로 나타나, 이러닝 과정이 전체 교육에서 차지하는 비중이 65.7%로 나타남

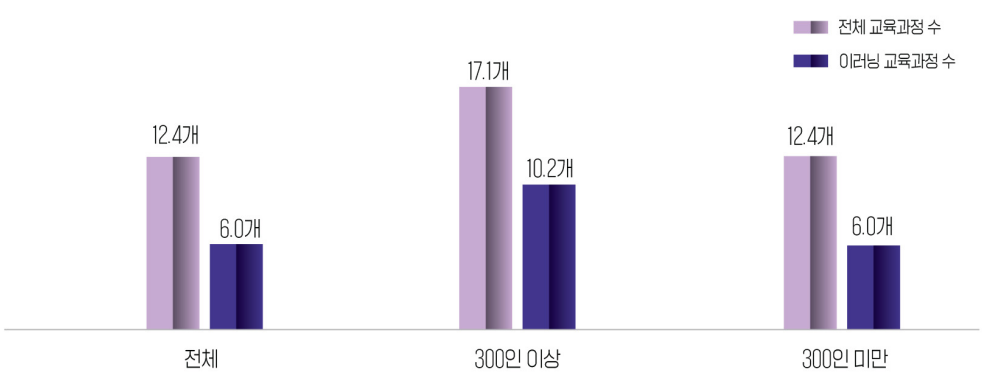
- 종사자규모별로 살펴보면, 300인 미만 사업체의 경우 전체 교육과정 수는 평균 12.4개인 반면, 300인 이상 사업체는 17.1개로 약 4.7개 많은 것으로 나타남
- 이러닝 교육과정 수를 종사자규모별로 살펴보면, 300인 미만이 6.0개, 300인 이상은 10.2개인 것으로 조사됨

[표 3-22] 종사자규모별 전체 교육과정 및 이러닝 교육과정수/이러닝 교육과정(병행)비율

(단위: 개, %)

구분	전체 교육과정 수	이러닝 교육과정 수	이러닝 과정 비율
전체	**12.4**	**6.0**	**65.7**
300인 이상	17.1	10.2	62.4
300인 미만	12.4	6.0	65.7
‣ 5~9인	11.3	5.2	60.7
‣ 10~49인	12.9	6.6	69.2
‣ 50~299인	13.1	5.2	65.1

[그림 3-15] 이러닝 교육과정 수/이러닝 교육과정(병행) 수



3.6. 이러닝 과정 및 예산

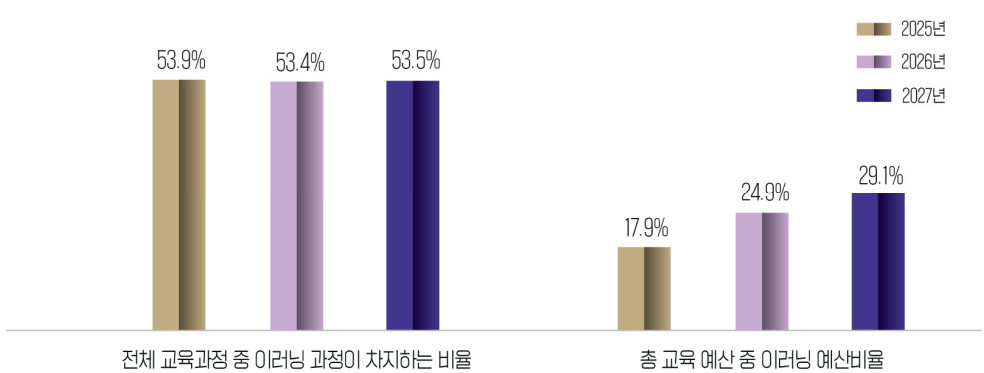
- 향후 전체 교육과정에서 이러닝 과정이 차지하는 비중은 2025년에는 53.9%, 2026년에는 53.4%, 2027년에는 53.5%로 전망됨
- 총 교육 예산 중 이러닝 예산이 차지하는 비중은 2025년(17.9%), 2026년(24.9%), 2027년(29.1%)로 나타날 것으로 예상됨
  - 2025년 이후 이러닝 과정이 차지하는 교육과정 및 예산 비율이 증가할 것으로 예상하는 것으로 조사됨

[표 3-23] **종사자규모별 전체 교육과정 중 이러닝 비중 및 예산비율**

(단위: %)

구분	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율			총 교육 예산중 이러닝 예산비율		
	2025년	2026년	2027년	2025년	2026년	2027년
전체	**53.9**	**53.4**	**53.5**	**17.9**	**24.9**	**29.1**
300인 이상	50.9	50.5	50.7	16.3	24.0	28.3
300인 미만	54.0	53.5	53.6	18.0	25.0	29.1
‣ 5~9인	53.5	53.0	53.3	17.1	23.0	26.4
‣ 10~49인	54.4	54.0	54.0	18.4	26.3	31.2
‣ 50~299인	53.3	52.6	52.5	18.7	24.7	28.2

[그림 3-16] **전체 교육과정 중 이러닝 비중 및 예산비율**



3.7. 이러닝 활용 전망

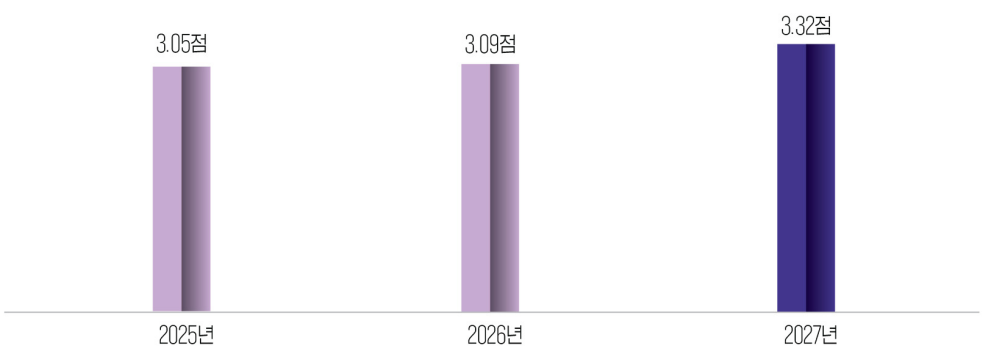
○ 2025년 이러닝 활용 전망은 5점 만점(5점=매우 확대)에 3.05점, 2026년에는 3.09점, 2027년에는 3.32점으로 향후 이러닝에 대한 활용 전망에 대해서 확대될 것으로 전망됨

[표 3-24] 종사자 규모별 이러닝 활용 전망

(단위: 점/5점 만점)

구분	2025년	2026년	2027년
전체	**3.05**	**3.09**	**3.32**
300인 이상	3.01	3.08	3.37
300인 미만	3.05	3.09	3.32
‣ 5~9인	3.07	3.09	3.31
‣ 10~49인	3.04	3.09	3.32
‣ 50~299인	3.04	3.11	3.31

[그림 3-17] 이러닝 활용 전망



3.8. 이러닝 이용 방법

○ 이러닝을 이용하는 방법으로는 '이러닝 서비스 기관에 위탁' 운영하는 경우가 88.3%로 가장 많고, 다음으로 '자체 구축'(76.8%), '교육비 지원'(70.0%), '외부 임대'(66.9%) 순으로 나타남

- 종사자규모별로 이러닝 운영방식을 살펴보면, 이러닝 서비스기관에 위탁 운영하는 경우는 300인 이상(94.1%)이 300인 미만(88.2%) 보다 많았음

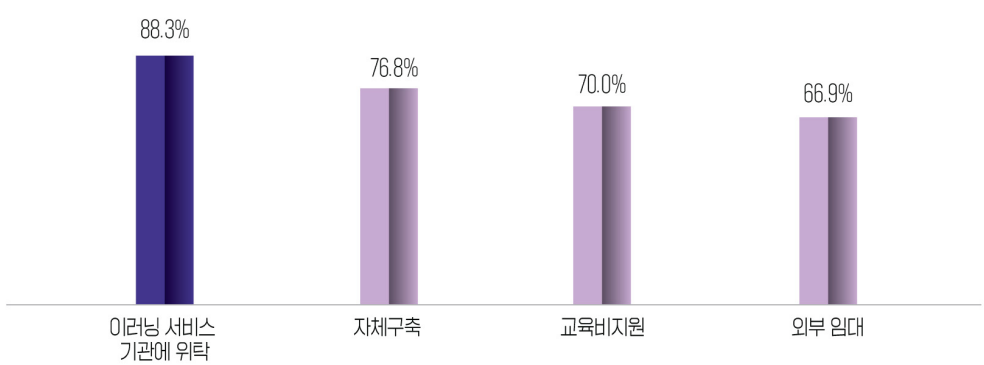
[표 3-25] **종사자규모별 이러닝 이용 방법**

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 서비스기관에 위탁	자체 구축	교육비지원	외부 임대
전체	**88.3**	**76.8**	**70.0**	**66.9**
300인 이상	94.1	76.2	74.5	73.6
300인 미만	88.2	76.8	69.9	66.8
‣ 5~9인	90.4	78.6	71.5	70.4
‣ 10~49인	86.2	75.2	68.4	63.8
‣ 50~299인	90.4	78.6	72.1	69.6

[그림 3-18] **이러닝 이용 방법**

(중복응답 기준)



3.9. 직원에 대한 교육 목적의 이러닝 교육비 지원여부

○ 직원에 대한 교육 목적의 이러닝 교육비를 지원하고 있는 사업체의 비율은 49.9%로 나타남

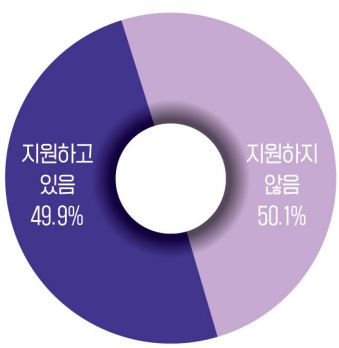
- 종사자규모별로 직원에 대한 교육목적의 이러닝 교육비 지원율을 살펴보면, 300인 미만에서 49.9%로 300인 이상(44.8%)보다 높으며, 300인 미만 사업체에서는 10~49인(51.0%), 5~9인(49.6%)로 50~299인(45.9%)보다 상대적으로 높은 것으로 나타남

[표 3-26] 종사자규모별 직원의 학습 목적의 이러닝 교육비 지원 여부

(단위: %)

구분	지원	미지원
전체	**49.9**	**50.1**
300인 이상	44.8	55.2
300인 미만	49.9	50.1
‣ 5~9인	49.6	50.4
‣ 10~49인	51.0	49.0
‣ 50~299인	45.9	54.1

[그림 3-19] 이러닝 학습 교육비 지원 여부



3.10. 이러닝 도입 분야

○ 이러닝 도입 분야를 살펴보면, '직무'(25.9%)로 가장 높고, 다음으로 '리더십'(9.8%), '마케팅', '외국어'(각 9.4%) 등의 순으로 나타남

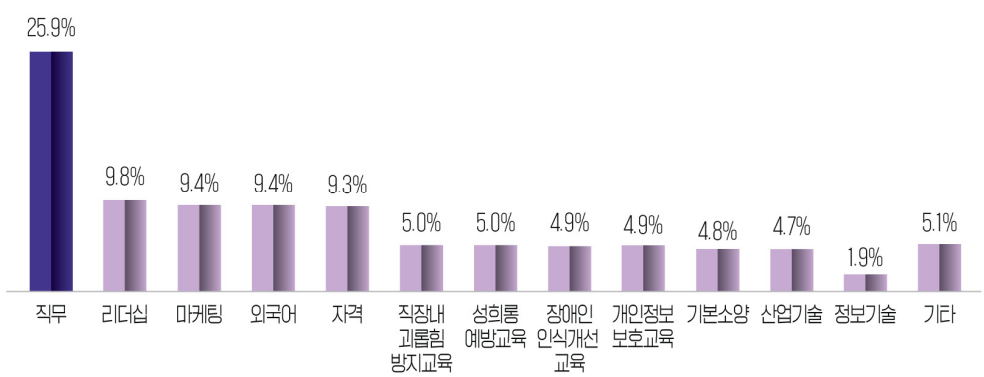
- 종사자규모별로 이러닝 도입 분야를 살펴보면, '직무' 분야는 300인 미만에서 25.9%로 300인 이상(22.3%)보다 많고, 300인 미만 사업체에서는 5~9인에서 26.7%로 10~49인(25.8%)과 50~299인(24.1%)보다 상대적으로 높은 것으로 나타남

[표 3-27] 종사자규모별 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분	직무	리더십	마케팅	외국어	자격	직장내 괴롭힘 방지 교육	성희롱 예방 교육	장애인 인식개선 교육	개인 정보 보호 교육	기본 소양	산업 기술	정보 기술	기타
전체	**25.9**	**9.8**	**9.4**	**9.4**	**9.3**	**5.0**	**5.0**	**4.9**	**4.9**	**4.8**	**4.7**	**1.9**	**5.1**
300인 이상	22.3	9.7	10.1	9.4	9.7	4.7	5.0	5.2	5.3	5.8	4.7	3.3	4.9
300인 미만	25.9	9.8	9.4	9.4	9.3	5.0	5.0	4.9	4.9	4.8	4.7	1.9	5.1
▸ 5~9인	26.7	9.9	9.1	9.2	9.1	5.2	4.8	5.1	4.4	4.5	5.1	1.9	4.9
▸ 10~49인	25.8	9.7	9.7	9.6	9.3	4.9	5.1	4.8	5.2	4.8	4.3	1.7	5.2
▸ 50~299인	24.1	9.9	9.2	9.4	9.5	5.2	5.0	4.7	5.2	5.1	5.2	2.6	5.0

[그림 3-20] 이러닝 도입 분야



- 업종별로 이러닝 도입 분야를 살펴보면, '직무' 분야는 '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'에서 31.4%로 가장 많고, 다음으로 '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업'(29.7%) 등의 순으로 나타남

[표 3-28] 업종별 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분	직무	리더십	마케팅	외국어	자격	직장내 괴롭힘 방지 교육	성희롱 예방 교육	장애인 인식 개선 교육	개인 정보 보호 교육	기본 소양	산업 기술	정보 기술	기타
전체	**25.9**	**9.8**	**9.4**	**9.4**	**9.3**	**5.0**	**5.0**	**4.9**	**4.9**	**4.8**	**4.7**	**1.9**	**5.1**
농업, 임업 및 어업	22.4	10.6	9.0	9.7	8.9	4.2	4.7	7.1	5.1	5.7	4.8	2.2	5.5
광업 및 제조업	25.7	10.2	9.2	9.8	8.6	5.1	5.2	5.3	4.8	4.5	4.9	1.8	4.9
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	29.7	9.4	7.9	8.9	8.5	4.0	4.0	4.7	5.0	4.9	4.4	3.0	5.4
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	28.8	8.7	9.8	10.7	10.4	4.7	3.8	4.0	3.7	3.9	4.2	1.5	5.8
건설업	24.1	9.5	9.8	9.9	9.5	4.8	5.0	4.3	6.0	5.0	4.7	1.7	5.7
도매 및 소매업	26.5	10.0	9.2	9.0	9.4	5.1	4.7	5.7	4.7	4.9	4.3	2.5	4.0
운수 및 창고업	25.2	10.0	9.1	9.7	8.1	5.4	5.1	4.5	5.1	5.2	5.0	2.2	5.4
숙박 및 음식점업	26.9	9.2	9.5	9.6	9.0	4.9	4.1	4.3	4.6	5.2	5.0	1.8	6.0
정보통신업	23.5	9.7	9.6	9.4	9.0	4.8	6.3	5.0	4.9	4.6	5.4	2.7	4.9
금융 및 보험업	26.7	9.1	9.0	8.8	9.0	5.2	5.0	4.5	5.1	5.1	4.6	2.6	5.2
부동산업	24.7	9.4	9.1	8.4	10.8	6.2	5.2	4.3	4.9	4.0	5.4	2.4	5.2
전문, 과학 및 기술 서비스업	26.7	9.4	9.2	9.0	10.0	4.6	5.5	4.5	4.1	5.1	4.8	1.5	5.7
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	26.9	11.1	9.3	9.4	9.5	4.1	5.3	4.1	4.9	4.2	4.5	1.8	5.0
교육 서비스업	25.2	10.0	9.2	8.9	9.5	5.8	4.8	5.1	5.4	5.0	4.8	1.7	4.7
보건업 및 사회복지 서비스업	25.9	9.9	9.9	9.6	9.5	5.1	4.7	5.4	4.8	4.6	4.3	1.2	5.1
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	31.4	8.8	9.5	8.2	9.2	4.3	5.0	3.7	3.6	4.5	5.0	1.4	5.5
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	26.4	8.9	9.7	9.3	9.5	5.6	5.3	4.4	4.6	4.1	5.8	1.6	4.7

3.11. 이러닝 선호 수강 분야

○ 이러닝 선호 수강 분야를 살펴보면, '직무'(23.6%)로 가장 높고, 다음으로 '리더십'(10.1%), '마케팅'(9.7%) 등의 순으로 나타남

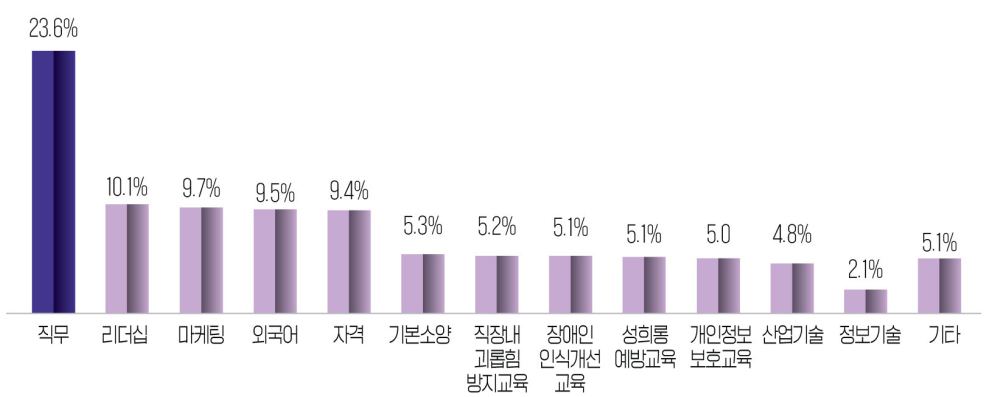
- 종사자규모별로 이러닝 선호 수강 분야를 살펴보면, '직무' 분야는 300인 미만에서 23.6%로 300인 이상(22.7%)보다 많고, 300인 미만 사업체에서는 10~49인에서 23.9%로 가장 높고, 5~9인(23.6%)과 50~299인(22.7%)보다 상대적으로 높은 것으로 나타남

[표 3-29] 종사자규모별 이러닝 선호 수강 분야

(단위: %)

구분	직무	리더십	마케팅	외국어	자격	기본 소양	직장내 괴롭힘 방지 교육	장애인 인식 개선교육	성희롱 예방 교육	개인정보 보호교육	산업 기술	정보 기술	기타
전체	**23.6**	**10.1**	**9.7**	**9.5**	**9.4**	**5.3**	**5.2**	**5.1**	**5.1**	**5.0**	**4.8**	**2.1**	**5.1**
300인 이상	22.7	9.9	9.7	9.8	8.7	6.1	4.9	5.1	4.6	5.4	5.1	2.4	5.7
300인 미만	23.6	10.1	9.7	9.5	9.4	5.3	5.2	5.1	5.1	5.0	4.8	2.1	5.1
▸ 5~9인	23.6	10.5	9.6	9.5	9.4	5.4	5.2	5.3	5.2	4.8	4.5	1.9	5.2
▸ 10~49인	23.9	9.9	9.7	9.5	9.5	5.1	5.2	5.1	5.0	5.1	5.0	2.0	5.1
▸ 50~299인	22.7	9.9	10.0	9.7	9.3	5.5	5.0	4.7	5.6	4.9	4.9	3.0	4.7

[그림 3-21] 이러닝 선호 수강 분야



- 업종별로 이러닝 선호 수강 분야를 살펴보면, '직무' 분야는 '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'에서 27.0%로 가장 많고, 다음으로 '정보통신업'(26.2%), '금융 및 보험업'(25.5%) 등의 순으로 나타남

[표 3-30] 업종별 이러닝 선호 수강 분야

(단위: %)

구분	직무	리더십	마케팅	외국어	자격	기본 소양	직장내 괴롭힘 방지 교육	장애인 인식 개선 교육	성희롱 예방 교육	개인 정보 보호 교육	산업 기술	정보 기술	기타
전체	**23.6**	**10.1**	**9.7**	**9.5**	**9.4**	**5.3**	**5.2**	**5.1**	**5.1**	**5.0**	**4.8**	**2.1**	**5.1**
농업, 임업 및 어업	22.7	11.5	10.0	8.9	9.8	4.6	5.2	4.8	5.0	5.1	4.9	1.9	5.4
광업 및 제조업	23.8	10.3	9.1	9.3	9.3	5.8	4.5	5.0	5.3	4.9	5.4	1.9	5.4
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	19.0	10.6	9.5	8.7	9.1	6.1	5.0	4.5	5.0	7.4	6.1	4.2	4.8
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	27.0	9.5	8.9	10.6	9.2	4.5	4.7	4.5	4.8	5.0	5.3	0.9	5.1
건설업	21.7	9.7	9.9	10.2	10.1	6.0	5.2	4.6	5.7	4.8	4.0	2.4	5.6
도매 및 소매업	22.5	9.8	10.2	9.2	10.0	5.6	4.9	4.9	5.4	5.5	4.4	2.3	5.2
운수 및 창고업	23.0	10.2	9.9	8.3	9.4	5.4	5.1	6.1	5.5	4.5	4.7	2.5	5.3
숙박 및 음식점업	22.0	10.5	9.3	9.5	9.8	5.4	5.9	5.3	5.1	5.2	5.0	2.5	4.6
정보통신업	26.2	9.0	9.8	9.3	9.4	5.0	4.4	5.0	5.6	4.0	4.2	2.8	5.4
금융 및 보험업	25.5	9.5	8.9	10.2	8.1	5.1	6.2	4.9	4.5	5.6	4.4	2.6	4.5
부동산업	23.8	10.0	10.4	8.7	9.2	3.7	5.7	4.7	5.2	4.6	5.8	3.3	4.9
전문, 과학 및 기술 서비스업	24.5	10.6	10.0	10.1	9.1	4.3	5.4	5.4	4.2	5.2	5.1	1.8	4.4
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	23.6	10.2	9.4	9.4	9.5	5.9	5.5	5.8	4.8	5.0	4.6	1.5	4.9
교육 서비스업	24.7	9.1	9.8	9.7	9.0	5.3	5.3	4.5	5.1	5.4	5.0	2.3	4.7
보건업 및 사회복지 서비스업	24.8	11.1	10.3	9.6	9.0	4.4	5.2	5.6	4.8	4.1	4.7	1.2	5.1
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	20.4	12.0	10.0	8.8	9.4	6.0	5.3	5.2	5.3	6.9	4.7	1.9	4.2
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	22.1	9.7	9.3	8.9	10.2	5.2	5.9	6.2	4.6	6.3	4.0	2.2	5.5

3.12. 이러닝 교육 전환효과

○ 교육을 이러닝으로 전환한 효과를 살펴보면, 과거 '교육 전반적 만족도'는 5점 만점에 3.32점이었으나, 현재 2.98점으로 나타났고, '교육비 절감 효과'는 과거 3.68점에서 현재 3.25점으로, 직원들의 교육 참여율은 과거 3.03점에서 현재 3.48점으로 나타남

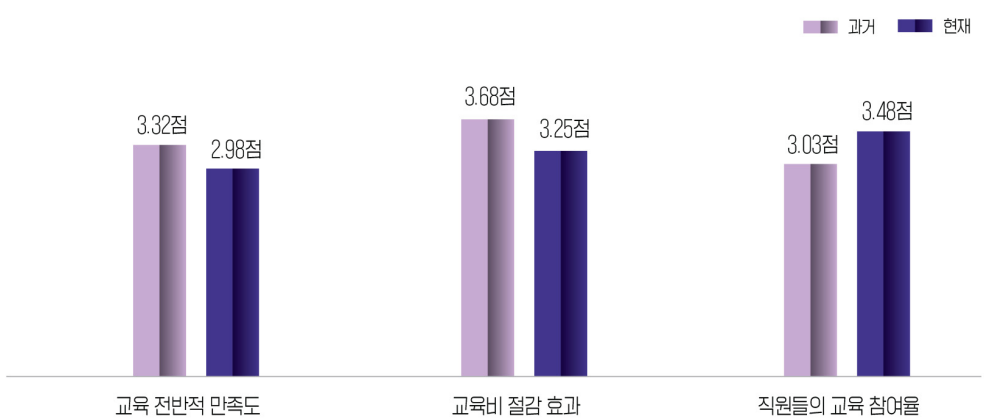
- 종사자규모별로 이러닝 전환 교육효과를 살펴보면, 300인 미만에서 300인 이상보다 '교육 전반적 만족도', '직원들의 교육 참여율'이 과거 대비 현재 점수의 차이가 나타남
- 특히, 300인 미만에서는 5~9인에서 그 효과가 매우 큰 것으로 나타남

[표 3-31] 종사자규모별 이러닝 전환 교육효과

(단위: 점/5점 만점)

구분	과거			현재		
	교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율	교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율
전체	**3.32**	**3.68**	**3.03**	**2.98**	**3.25**	**3.48**
300인 이상	3.16	3.59	2.89	2.93	3.31	3.34
300인 미만	3.32	3.68	3.03	2.98	3.25	3.48
▸5~9인	3.40	3.78	3.08	2.93	3.23	3.49
▸10~49인	3.29	3.60	3.01	3.01	3.27	3.46
▸50~299인	3.25	3.72	3.01	3.01	3.23	3.50

[그림 3-22] 이러닝 전환 교육효과



- 업종별로 이러닝 전환 교육효과를 살펴보면, 현재 교육 전반적 만족도는 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업(3.80점) 등에서 교육 효과가 상대적으로 큰 것으로 나타남

[표 3-32] 업종별 이러닝 전환 교육효과

(단위: 점/5점 만점)

구분	과거			현재		
	교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율	교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율
전체	**3.32**	**3.68**	**3.03**	**2.98**	**3.25**	**3.48**
농업, 임업 및 어업	2.73	3.17	2.90	3.02	3.40	3.55
광업 및 제조업	3.40	3.75	3.00	2.81	3.19	3.33
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	3.37	3.30	3.05	3.80	3.33	4.10
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3.46	3.69	3.16	3.34	3.41	3.89
건설업	3.22	3.67	3.04	2.74	3.10	3.16
도매 및 소매업	3.43	3.89	3.26	3.01	3.21	3.48
운수 및 창고업	3.40	3.67	3.10	2.82	3.26	3.61
숙박 및 음식점업	3.25	3.73	2.72	2.67	3.11	3.28
정보통신업	3.33	3.72	3.17	3.31	3.30	3.70
금융 및 보험업	3.19	3.25	3.09	3.63	3.54	3.91
부동산업	3.31	3.59	2.95	3.12	3.18	3.50
전문, 과학 및 기술 서비스업	3.39	3.68	2.88	2.89	3.29	3.37
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	3.19	3.69	2.97	2.87	3.14	3.36
교육 서비스업	3.28	3.75	2.82	2.89	3.18	3.39
보건업 및 사회복지 서비스업	3.31	3.55	3.16	3.25	3.45	3.77
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3.51	3.55	2.94	3.21	3.25	3.32
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.20	3.71	2.80	2.72	3.20	3.54

3.13. 이러닝 도입 기대효과

- 이러닝 도입 기대효과를 살펴보면, 1순위로는 '직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화'가 23.7%로 가장 많고, 다음으로 '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소'(23.4%), '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'(19.5%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로는 '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'이 54.2%로 가장 많고, 다음으로 '직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능'(46.7%), '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소'(42.3%) 등의 순으로 나타남
  - 종사자규모별로 이러닝 도입 기대효과(1순위)를 살펴보면, '직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화'는 300인 미만(23.7%)이 300인 이상(21.5%) 보다 많은 것으로 나타남

[표 3-33] 종사자규모별 이러닝 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

구분	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	교육 운영비 절감
전체	**23.7**	**23.4**	**19.5**	**18.4**	**15.0**
300인 이상	21.5	18.2	27.7	14.3	18.3
300인 미만	23.7	23.5	19.3	18.5	14.9
▸5~9인	25.4	22.4	16.9	19.9	15.5
▸10~49인	23.0	24.7	20.4	17.7	14.2
▸50~299인	21.6	21.7	22.2	17.7	16.8

[표 3-34] 종사자규모별 이러닝 도입 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	교육 운영비 절감
전체	**39.8**	**42.3**	**54.2**	**46.7**	**17.0**
300인 이상	37.1	35.1	66.7	42.7	18.3
300인 미만	39.9	42.4	54.0	46.8	17.0
▸5~9인	40.7	43.9	50.1	49.5	15.9
▸10~49인	39.4	41.4	57.1	44.9	17.2
▸50~299인	39.4	42.2	51.8	47.4	19.3

- 업종별로 이러닝 도입 기대효과(1순위)를 살펴보면, '직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화'는 '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'에서 36.6%로 가장 많고, 다음으로 '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(31.4%), '운수 및 창고업'(29.0%) 등의 순으로 나타남

[표 3-35] 업종별 이러닝 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

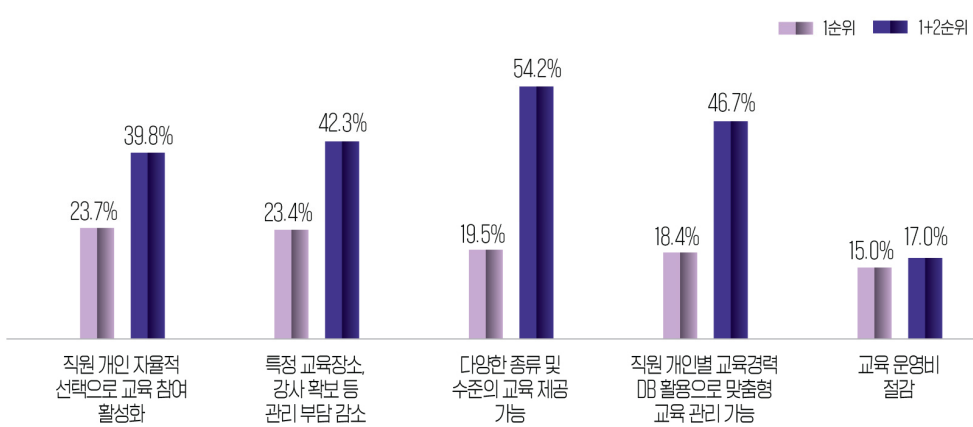
구분	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	교육 운영비 절감
전체	**23.7**	**23.4**	**19.5**	**18.4**	**15.0**
농업, 임업 및 어업	13.6	33.2	25.4	12.9	14.9
광업 및 제조업	28.7	23.6	23.2	15.5	9.0
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	21.7	42.7	12.6	0.0	23.1
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	36.6	15.2	11.5	18.9	17.9
건설업	28.0	14.2	18.5	17.3	22.0
도매 및 소매업	20.3	29.4	16.8	21.3	12.1
운수 및 창고업	29.0	14.1	20.7	17.0	19.2
숙박 및 음식점업	17.6	22.0	21.4	26.9	12.2
정보통신업	26.1	22.4	17.1	10.6	23.9
금융 및 보험업	19.9	33.4	17.9	13.2	15.6
부동산업	18.1	17.9	16.1	22.9	25.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	23.3	15.1	29.0	22.6	10.1
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	27.8	23.1	20.1	15.2	13.8
교육 서비스업	15.4	30.2	14.5	28.5	11.4
보건업 및 사회복지 서비스업	24.2	27.0	15.3	14.8	18.7
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	31.4	18.7	21.1	20.6	8.1
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	9.2	20.0	23.9	23.9	23.1

[표 3-36] **업종별 이러닝 도입 기대효과(1+2순위)**

(단위: %)(중복응답)

구분	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	교육 운영비 절감
전체	**39.8**	**42.3**	**54.2**	**46.7**	**17.0**
농업, 임업 및 어업	25.6	58.6	66.2	34.6	14.9
광업 및 제조업	45.9	37.1	58.0	47.2	11.7
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	37.6	55.2	60.7	23.4	23.1
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	43.8	40.3	51.2	41.9	23.0
건설업	39.4	31.3	59.9	46.0	23.3
도매 및 소매업	28.6	50.9	48.4	58.4	13.6
운수 및 창고업	52.3	27.4	66.8	34.2	19.2
숙박 및 음식점업	32.1	46.3	51.7	57.7	12.2
정보통신업	47.9	40.0	54.1	34.2	23.9
금융 및 보험업	54.4	52.0	41.9	31.5	20.2
부동산업	29.5	47.0	40.7	57.8	25.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	46.6	34.1	58.8	49.8	10.7
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	37.0	39.7	60.3	48.0	14.9
교육 서비스업	32.2	53.1	50.0	50.1	14.6
보건업 및 사회복지 서비스업	39.4	47.9	50.4	39.7	22.6
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	35.5	34.7	52.4	65.0	12.4
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	27.7	38.0	69.8	41.4	23.1

[그림 3-23] **이러닝 도입 기대효과**



3.14. 이러닝 도입·활용상의 개선과제

- 이러닝을 도입·활용하는 과정에서의 개선과제를 살펴보면, 1순위로는 '초기 구축, 도입비 부담 감소'가 21.9%로 가장 많고, 다음으로 '직원의 자발적 참여 부진'(20.8%), '운영을 위한 전담 인력 부재'(16.0%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로는 '초기 구축, 도입비 부담 감소'가 46.9%로 가장 많고, '직원의 자발적 참여 부진'(40.2%), '비용 대비 효과가 낮음'(33.1%) 등의 순으로 나타남
  - 종사자규모별로 도입·활용상의 개선과제(1순위)를 살펴보면, '초기 구축, 도입비 부담 감소'는 300인 이상에서 26.1%로 300인 미만(21.9%)보다 많게 나타남

[표 3-37] 종사자규모별 이러닝 도입·활용상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

구분	초기 구축, 도입비 부담 감소	직원의 자발적 참여 부진	운영을 위한 전담 인력 부재	비용 대비 효과가 낮음	필요 콘텐츠 부재 (질 수준미달)	교육효과 측정 도구 부재	기타
전체	**21.9**	**20.8**	**16.0**	**15.2**	**12.1**	**7.6**	**6.5**
300인 이상	26.1	28.0	14.4	13.1	11.9	5.0	1.5
300인 미만	21.9	20.7	16.0	15.2	12.1	7.6	6.5
▸5~9인	20.3	19.0	18.3	19.4	9.9	6.7	6.4
▸10~49인	22.5	21.6	14.2	12.9	13.3	8.1	7.5
▸50~299인	23.9	21.9	17.3	13.1	13.1	8.4	2.3

[표 3-38] 종사자규모별 이러닝 도입·활용상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	초기 구축, 도입비 부담 감소	직원의 자발적 참여 부진	운영을 위한 전담 인력 부재	비용 대비 효과가 낮음	필요 콘텐츠 부재 (질 수준미달)	교육효과 측정 도구 부재	기타
전체	**46.9**	**40.2**	**27.9**	**33.1**	**30.8**	**14.3**	**6.8**
300인 이상	49.5	48.4	23.6	31.6	33.5	11.8	1.5
300인 미만	46.9	40.0	28.0	33.1	30.7	14.3	6.9
▸5~9인	46.3	38.4	29.9	40.4	26.8	11.8	6.4
▸10~49인	47.3	41.1	27.3	27.7	32.2	16.3	8.2
▸50~299인	47.2	40.3	25.4	35.7	36.3	12.9	2.3

- 업종별로 도입·활용상의 개선과제(1순위)를 살펴보면, '초기 구축, 도입비 부담 감소'는 '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'에서 32.8%로 가장 높고, 다음으로 '운수 및 창고업'(32.4%), '숙박 및 음식점업'(28.0%), '교육 서비스업'(27.7%) 등에서 높게 나타남

[표 3-39] 업종별 이러닝 도입활용상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

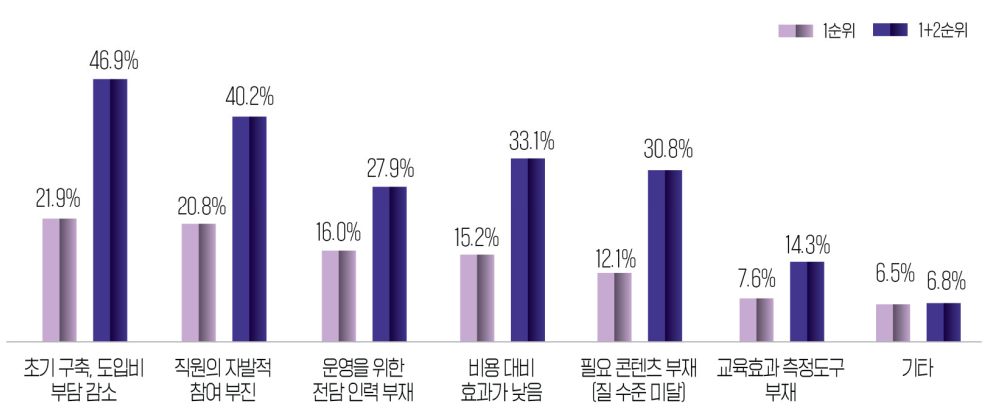
구분	초기 구축, 도입비 부담 감소	직원의 자발적 참여 부진	운영을 위한 전담 인력 부재	비용 대비 효과가 낮음	필요 콘텐츠 부재 (질 수준 미달)	교육효과 측정 도구 부재	기타
전체	**21.9**	**20.8**	**16.0**	**15.2**	**12.1**	**7.6**	**6.5**
농업, 임업 및 어업	25.6	27.8	7.4	0.0	18.0	1.4	19.8
광업 및 제조업	26.8	17.2	15.1	17.9	14.8	6.5	1.7
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	0.0	22.1	6.7	20.6	18.0	21.7	10.9
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	15.2	19.3	30.1	6.6	13.6	5.1	10.1
건설업	24.0	26.2	15.6	13.0	9.4	9.3	2.6
도매 및 소매업	22.3	26.9	17.5	15.5	5.3	5.8	6.6
운수 및 창고업	32.4	11.1	20.5	8.3	6.6	9.2	11.9
숙박 및 음식점업	28.0	22.3	13.2	21.2	6.9	6.9	1.5
정보통신업	22.5	20.0	17.0	11.4	6.4	14.4	8.3
금융 및 보험업	11.3	21.4	11.3	8.5	18.1	11.5	17.8
부동산업	22.0	16.0	18.8	11.1	21.0	0.0	11.2
전문, 과학 및 기술 서비스업	15.5	23.9	14.1	14.3	16.5	8.8	6.9
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	24.0	20.9	18.7	20.5	5.7	4.8	5.4
교육 서비스업	27.7	15.5	17.2	12.7	18.7	3.8	4.5
보건업 및 사회복지 서비스업	12.8	19.5	15.3	18.4	15.2	9.1	9.7
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	32.8	19.3	19.5	4.0	14.1	4.0	6.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	19.0	20.0	20.2	17.8	7.3	8.8	6.9

[표 3-40] 업종별 이러닝 도입활용상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	초기 구축, 도입비 부담 감소	직원의 자발적 참여 부진	운영을 위한 전담 인력 부재	비용 대비 효과가 낮음	필요 콘텐츠 부재 (질 수준 미달)	교육효과 측정 도구 부재	기타
전체	**46.9**	**27.9**	**40.2**	**30.8**	**14.3**	**33.1**	**6.8**
농업, 임업 및 어업	37.6	23.2	41.2	24.2	20.3	33.8	19.8
광업 및 제조업	50.6	25.1	37.5	33.5	11.2	39.3	2.8
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	22.7	27.7	45.5	23.1	26.7	43.5	10.9
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	44.5	42.4	45.4	29.4	15.2	13.1	10.1
건설업	47.7	24.2	44.8	28.2	14.8	37.7	2.6
도매 및 소매업	48.2	30.2	49.0	26.5	11.2	28.3	6.6
운수 및 창고업	52.2	38.0	29.6	22.6	16.9	28.8	11.9
숙박 및 음식점업	55.5	18.5	45.9	28.4	8.4	41.7	1.5
정보통신업	42.4	35.6	38.1	30.4	25.0	20.3	8.3
금융 및 보험업	38.9	32.0	36.6	30.8	23.4	20.5	17.8
부동산업	54.9	28.1	28.6	37.1	13.8	26.2	11.2
전문, 과학 및 기술 서비스업	37.9	25.6	37.3	38.3	14.8	39.3	6.9
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	61.0	30.5	36.6	20.4	9.4	36.6	5.4
교육 서비스업	51.6	26.1	36.2	43.8	8.2	29.7	4.5
보건업 및 사회복지 서비스업	36.4	29.3	41.6	29.1	20.5	32.3	10.8
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	62.6	31.4	46.6	22.3	8.4	22.5	6.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	45.0	31.5	30.6	39.9	8.8	37.3	6.9

[그림 3-24] 이러닝 도입활용상의 개선과제



3.15. 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)

- 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요를 살펴보면, 1순위로는 '교육비 지원 및 세제 지원'이 37.2%로 가장 많고, 다음으로 '교육정보의 창구역할'(24.9%), '이러닝 관련 기반시설 확충'(24.1%) 등의 순임
- 1+2순위 기준으로는 '이러닝 관련 기반 시설 확충'이 57.3%로 가장 많고, 다음으로 '교육정보의 창구 역할'(42.7%), '교육비 지원 및 세제 지원'(38.4%) 등의 순으로 나타남
  - 종사자규모별로 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(1순위)를 살펴보면, '교육비 지원 및 세제 지원'은 300인 이상에서 37.5%로 300인 미만(37.2%)보다 많은 것으로 나타남

[표 3-41] 종사자규모별 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)(1순위)

(단위: %)

구분	교육비 지원 및 세제 지원	교육정보의 창구역할	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 운영 전문인력 양성	이러닝 콘텐츠 지원제도	기타
전체	**37.2**	**24.9**	**24.1**	**2.6**	**6.2**	**5.0**
300인 이상	37.5	31.7	19.2	3.3	5.1	3.2
300인 미만	37.2	24.8	24.2	2.6	6.2	5.0
▸5~9인	34.0	24.9	25.9	2.5	5.9	6.8
▸10~49인	39.8	23.5	23.1	2.7	6.4	4.5
▸50~299인	35.5	30.2	24.2	2.7	5.7	1.7

[표 3-42] 종사자규모별 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	교육비 지원 및 세제 지원	교육정보의 창구역할	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 운영 전문인력 양성	이러닝 콘텐츠 지원제도	기타
전체	**38.4**	**42.7**	**57.3**	**30.3**	**26.2**	**5.2**
300인 이상	39.0	41.2	56.9	37.5	22.2	3.2
300인 미만	38.4	42.7	57.3	30.2	26.3	5.2
▸5~9인	34.0	40.1	61.4	29.0	28.7	6.8
▸10~49인	41.6	43.1	54.5	31.1	24.8	4.9
▸50~299인	36.9	48.6	58.0	29.4	25.4	1.7

- 업종별로 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(1순위)를 살펴보면, '교육비 지원 및 세제 지원'은 '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'에서 44.4%로 가장 높고, 다음으로 '도매 및 소매업'(41.5%), '사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업'(40.8%) 등에서 높게 나타남

[표 3-43] 업종별 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)(1순위)

(단위: %)

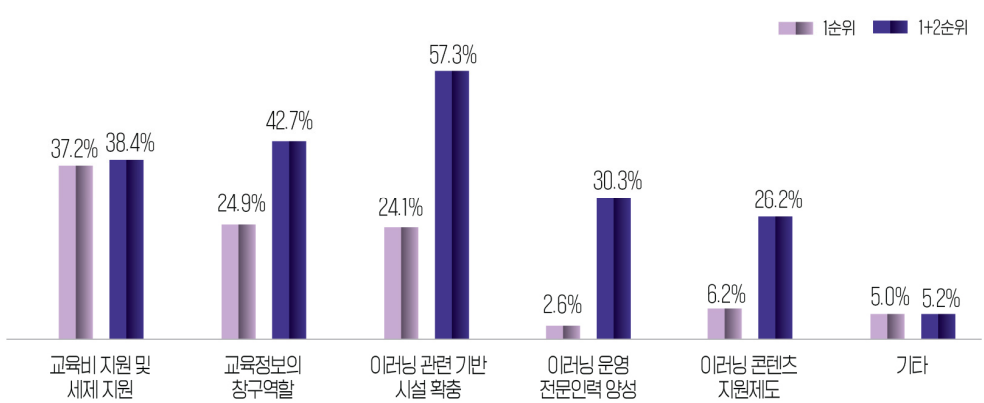
구분	교육비 지원 및 세제 지원	교육정보의 창구역할	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 운영 전문인력 양성	이러닝 콘텐츠 지원제도	기타
전체	**37.2**	**24.9**	**24.1**	**2.6**	**6.2**	**5.0**
농업, 임업 및 어업	36.3	18.0	13.4	6.0	13.4	12.9
광업 및 제조업	39.8	25.9	25.8	2.6	4.1	1.7
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	33.9	13.3	5.0	10.1	37.6	0.0
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	34.1	19.4	25.7	2.1	13.6	5.1
건설업	40.7	21.4	31.5	0.2	3.7	2.6
도매 및 소매업	41.5	29.8	18.1	1.1	2.6	7.0
운수 및 창고업	26.0	34.4	22.6	0.3	10.8	5.9
숙박 및 음식점업	28.1	26.7	40.7	0.0	4.6	0.0
정보통신업	40.6	20.8	24.8	3.0	8.6	2.1
금융 및 보험업	37.2	19.3	6.0	6.7	14.6	16.2
부동산업	30.8	19.0	34.9	0.0	9.4	5.9
전문, 과학 및 기술 서비스업	37.8	21.1	28.7	2.6	4.5	5.3
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	40.8	19.0	30.0	1.8	2.9	5.4
교육 서비스업	29.0	37.3	23.5	1.3	4.5	4.5
보건업 및 사회복지 서비스업	36.6	23.2	17.7	6.9	8.2	7.4
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	44.4	6.0	22.6	4.0	23.0	0.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	40.1	25.7	23.5	0.9	6.4	3.4

[표 3-44] 업종별 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	교육비 지원 및 세제 지원	교육정보의 창구역할	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 운영 전문인력 양성	이러닝 콘텐츠 지원제도	기타
전체	**38.4**	**42.7**	**57.3**	**30.3**	**26.2**	**5.2**
농업, 임업 및 어업	36.3	51.7	41.4	42.9	14.9	12.9
광업 및 제조업	43.3	47.9	59.8	19.7	26.5	2.8
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	33.9	23.8	67.4	32.2	42.7	0.0
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	34.1	33.8	64.0	36.6	26.5	5.1
건설업	41.1	37.1	68.4	27.4	23.4	2.6
도매 및 소매업	41.8	48.2	52.8	28.9	21.3	7.0
운수 및 창고업	26.0	44.6	60.1	37.8	25.6	5.9
숙박 및 음식점업	28.1	43.8	64.6	36.0	27.5	0.0
정보통신업	40.6	38.4	52.4	38.0	28.5	2.1
금융 및 보험업	38.9	40.1	40.3	36.1	28.5	16.2
부동산업	31.6	28.1	78.9	27.3	28.2	5.9
전문, 과학 및 기술 서비스업	38.4	41.1	58.0	28.8	28.4	5.3
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	40.8	36.9	62.8	28.7	25.4	5.4
교육 서비스업	30.6	46.9	59.4	33.9	24.7	4.5
보건업 및 사회복지 서비스업	37.8	40.6	46.6	39.6	28.1	7.4
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	44.4	28.7	54.5	29.0	43.4	0.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	40.1	47.2	65.0	14.8	29.5	3.4

[그림 3-25] 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책 수요(도입사업체)



3.16. 이러닝 비이용 기관

3.16.1 이러닝 비이용 이유

○ 이러닝 미도입/미활용 이유를 살펴보면, '필요성을 못 느낀다'는 응답이 32.6%로 가장 많고, 다음으로 '도입 방법 모름'(27.7%), '관심이 없었음'(25.8%) 등의 순으로 나타남

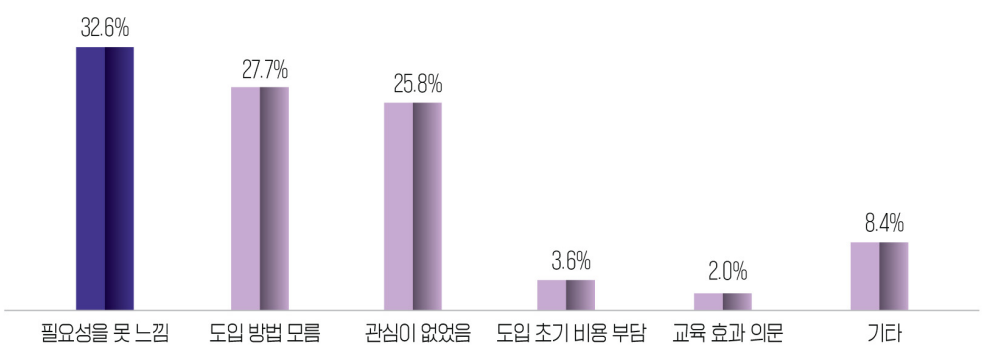
- 종사자규모별로 이러닝 미도입/미활용 이유를 살펴보면, '필요성을 못 느낀다'는 300인 이상에서 39.8%로 300인 미만(32.6%)보다 많음

[표 3-45] 종사자규모별 이러닝 미도입/미활용 이유

(단위: %)

구분	필요성을 못 느낌	도입 방법 모름	관심이 없었음	도입 초기 비용 부담	교육 효과 의문	기타
전체	**32.6**	**27.7**	**25.8**	**3.6**	**2.0**	**8.4**
300인 이상	39.8	29.5	30.8	0.0	0.0	0.0
300인 미만	32.6	27.7	25.8	3.6	2.0	8.4
▸5~9인	30.5	30.4	29.8	3.0	1.2	5.2
▸10~49인	35.4	23.9	18.2	4.7	3.2	14.4
▸50~299인	37.3	23.4	31.9	2.2	2.4	2.8

[그림 3-26] 이러닝 미도입/미활용 이유



- 업종별로 이러닝 미도입/미활용 이유를 살펴보면, '필요성을 못 느낀다'는 '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'에서 42.5%로 가장 많고, 다음으로 '정보통신업'(38.8%), '농업, 임업 및 어업'(37.3%) 등의 순으로 나타남

[표 3-46] **업종별 이러닝 미도입/미활용 이유**

(단위: %)

구분	필요성을 못 느낌	도입 방법 모름	관심이 없었음	도입 초기 비용 부담	교육 효과 의문
전체	**32.6**	**27.7**	**25.8**	**3.6**	**2.0**
농업, 임업 및 어업	37.3	26.3	30.3	3.1	0.0
광업 및 제조업	36.3	24.4	17.5	3.7	2.3
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	3.7	36.0	24.3	11.7	0.0
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	42.5	18.7	22.8	3.3	0.0
건설업	35.4	24.9	24.5	8.6	2.5
도매 및 소매업	27.5	33.9	29.7	1.8	1.8
운수 및 창고업	32.8	20.7	24.9	1.7	3.3
숙박 및 음식점업	26.3	25.1	35.4	5.3	2.3
정보통신업	38.8	20.7	30.1	3.0	0.0
금융 및 보험업	22.8	29.1	38.5	5.6	3.9
부동산업	35.4	18.2	22.8	1.6	1.3
전문, 과학 및 기술 서비스업	37.1	28.8	21.3	3.3	2.0
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	33.4	30.9	21.7	1.7	3.1
교육 서비스업	34.0	24.9	34.3	0.0	1.6
보건업 및 사회복지 서비스업	30.7	33.6	28.1	2.7	1.6
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	32.4	25.7	26.9	5.6	0.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	33.0	35.6	20.8	3.0	2.2

3.16.2. 이러닝 도입의 기대 효과

- 이러닝 미도입 사업체가 이러닝을 도입할 경우 기대되는 효과를 살펴보면, 1순위로는 '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소'가 21.2%로 가장 많고, 다음으로 '직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능', '직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화'(각각 20.4%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준에서는 '직원 개인별 교육경력 DB활용으로 맞춤형 교육 관리 가능'이 52.2%로 가장 많고, 다음으로 '교육운영비 절감'(42.2%), '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소'(40.6%), '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'(32.2%) 등의 순으로 나타남

[표 3-47] 종사자규모별 이러닝 도입의 기대효과(1순위)

(단위: %)

구분	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	교육 운영비 절감	기타	관심없음
전체	**21.2**	**20.4**	**20.4**	**19.0**	**19.0**	**0.1**	**-**
300인 이상	31.7	11.0	20.1	37.2	0.0	0.0	-
300인 미만	21.1	20.4	20.4	19.0	19.0	0.1	-
▸5~9인	20.2	21.3	19.2	19.8	19.3	0.1	-
▸10~49인	23.0	18.8	21.8	17.5	18.9	0.0	-
▸50~299인	19.8	20.8	23.5	20.7	14.9	0.2	-

[표 3-48] 종사자규모별 이러닝 도입의 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	기타	관심없음
전체	**32.2**	**52.2**	**40.6**	**42.2**	**26.5**	**0.1**	**6.2**
300인 이상	48.7	48.4	34.1	60.0	8.7	0.0	0.0
300인 미만	32.2	52.2	40.6	42.2	26.6	0.1	6.2
▸5~9인	30.8	52.8	42.1	41.4	27.1	0.1	5.6
▸10~49인	34.6	51.8	38.0	43.1	26.0	0.0	6.6
▸50~299인	31.5	48.0	41.1	45.7	23.3	0.2	10.2

04
정규교육기관

4.1. 이러닝 도입 현황

○ 2024년 정규교육기관의 이러닝 도입·활용 비율은 98.9%로 2023년과 동일한 것으로 나타남
- 학교급별 이러닝의 도입률을 살펴보면, 초등학교가 99.6%로 가장 높았으며, 고등학교(98.6%), 중학교(98.2%), 4년제 대학교(97.5%) 등의 순으로 나타남

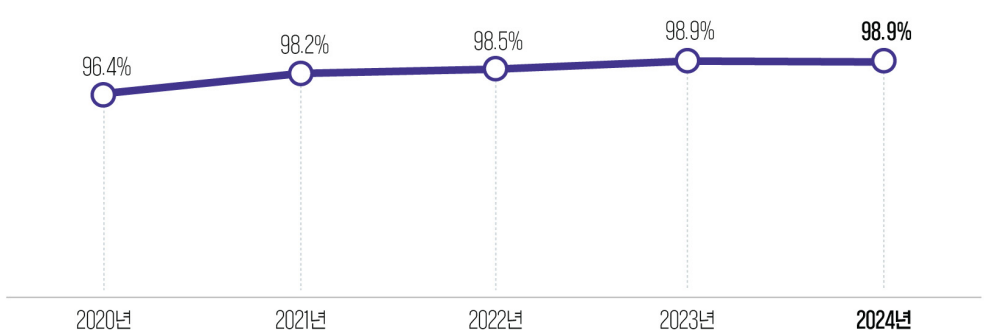
[표 3-49] 이러닝 도입률

(단위: %, %p)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감
전체	**96.4**	**98.2**	**98.5**	**98.9**	**98.9**	**0.0**
초등학교	98.3	98.3	98.7	99.6	99.6	0.0
중학교	95.0	99.5	98.1	98.1	98.2	0.1
고등학교	94.3	96.3	98.6	98.5	98.6	0.1
전문대학	90.7	98.2	97.0	97.5	97.0	-0.5
4년제 대학교	92.4	96.3	97.6	97.6	97.5	-0.1

※ 17년 교육통계자료의 분류체계가 변경됨에 따라 국공립/사립고등학교 대신 고등학교로 통합 분석함

[그림 3-27] 이러닝 도입률



4.2. 이러닝 도입 시기

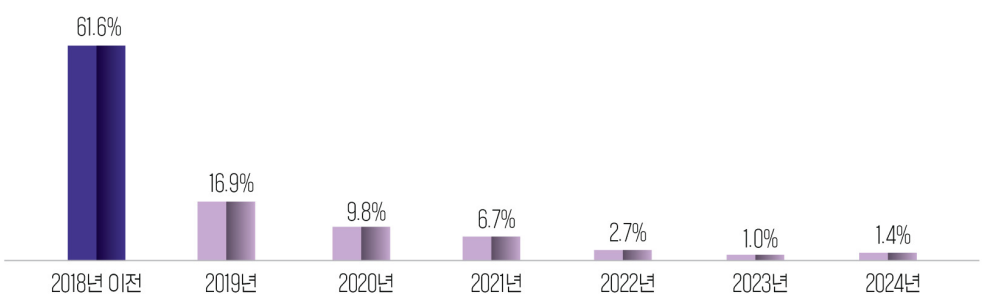
○ 이러닝 도입 시기를 살펴보면, 2018년 이전에 도입하였다고 응답한 비율이 61.6%로 높은 비율을 나타냈으며, 이후 2024년에 이러닝을 도입한 비율이 1.4%로 나타남

[표 3-50] 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분	2018년 이전	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전체	**61.6**	**16.9**	**9.8**	**6.7**	**2.7**	**1.0**	**1.4**
초등학교	64.1	16.6	9.4	7.2	1.8	0.4	0.4
중학교	55.3	19.9	9.3	6.8	3.7	1.2	3.7
고등학교	63.5	14.6	10.2	5.1	3.6	2.2	0.7
전문대학	56.3	9.4	28.1	6.3	0.0	0.0	0.0
4년제 대학교	64.1	12.8	10.3	7.7	5.1	0.0	0.0

[그림 3-28] 이러닝 도입 시기



4.3. 이러닝 지출 규모

○ 정규교육기관의 2024년 이러닝 지출액은 3,428억 원으로 전년 대비 1.9%(62억 원) 증가한 것으로 나타남

- 학교급별로 이러닝 지출 비중을 살펴보면 4년제 대학교가 29.4%로 가장 비중이 높았으며, 지출 금액은 1,007억 원인 것으로 추정됨
- 다음으로 '초등학교'(22.6%), '고등학교'(19.5%), '중학교'(18.9%)이며, '전문대학'(9.6%) 순으로 나타남

[표 3-51] 이러닝 지출액 규모 추이

(단위: 백만원, %)

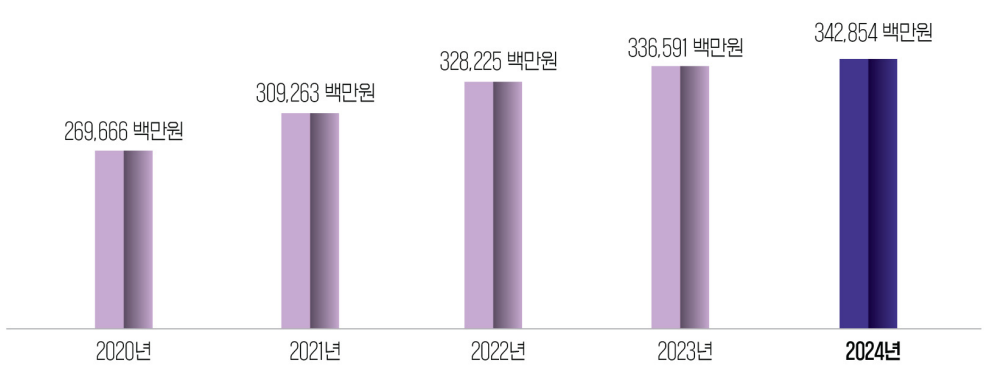
2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감액 (증감률)
269,666	309,263	328,225	336,591	**342,854**	**6,263(1.9)**

[표 3-52] 이러닝 지출 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2023년	2024년		전년 대비 증감률
	지출액	지출액	구성비	
전체	**336,591**	**342,854**	**100.0**	**1.9**
초등학교	77,308	77,443	22.6	0.2
중학교	63,034	64,862	18.9	2.9
고등학교	65,365	66,886	19.5	2.3
전문대학	32,830	32,919	9.6	0.3
4년제 대학교	98,054	100,744	29.4	2.7

[그림 3-29] 이러닝 지출액 규모 추이



4.4. 이러닝 전담부서 보유 현황

○ 이러닝을 도입·운영하고 있는 교육기관 중 이러닝 전담부서를 운영하는 비율은 84.4%로 나타남

- 학교급별로 이러닝 전담부서 보유율을 살펴보면, 4년제 대학교가 97.4%로 가장 높았으며, 전문대학(96.9%), 중학교(90.1%), 초등학교(83.0%), 고등학교(78.8%)의 순으로 나타남

[표 3-53] 전담부서 유무

(단위: %)

구분	있음	없음
전체	**84.4**	**15.6**
초등학교	83.0	17.0
중학교	90.1	9.9
고등학교	78.8	21.2
전문대학	96.9	3.1
4년제 대학교	97.4	2.6

4.5. 이러닝 담당 인력

○ 이러닝을 담당하는 인력현황을 조사한 결과, 전체 평균 인력 수는 5.7명으로 나타났고, 분야별 평균 인력 수는 '교수/교사'(4.3명), '행정직원'(1.1명), '기타 인력'(0.3명)으로 나타남

- 학교급별로 이러닝 담당인력을 살펴보면, 전체 평균 인력은 전문대학에서 8.2명으로 가장 많았으며, 이어서 4년제 대학교(7.6명), 초등학교(6.1명), 고등학교(5.8명), 중학교(4.8명) 순으로 나타남

[표 3-54] 이러닝 담당 인력 현황

(단위: 명)

구분	이러닝 관련 평균 인력 수	분야별 평균 인력 수		
		교수/교사	행정직원	기타 인력
전체	**5.7**	**4.3**	**1.1**	**0.3**
초등학교	6.1	4.9	0.9	0.2
중학교	4.8	3.5	1.0	0.3
고등학교	5.8	4.1	1.3	0.4
전문대학	8.2	4.3	3.0	0.8
4년제 대학교	7.6	1.4	4.7	1.5

4.6. 이러닝 과정 수

○ 이러닝 과정 수를 살펴보면, 총 과목 수는 평균 45.3개로 나타났으며, '이러닝으로만 운영'하는 과목 수는 평균 14.1개, '오프라인과 온라인을 병행'하는 과목 수는 평균 12.7개, '보조형으로 운영'하는 이러닝 과목 수는 평균 18.4개로 나타남

- 학교급별로 이러닝 과정 수를 살펴보면, 총 과목 수는 4년제 대학교에서 평균 525.1개로 가장 많고, 다음으로는 전문대학(501.2개), 고등학교(39.2개), 초등학교(31.9개), 중학교(28.3개) 순으로 나타남

[표 3-55] 이러닝 과정 수[24)]

(단위: 개, %)

구분	총 과목 수	이러닝으로만 운영		오프라인+온라인 병행		보조형 이러닝	
		과목 수	비율	과목 수	비율	과목 수	비율
전체	**45.3**	**14.1**	**20.6**	**12.7**	**22.3**	**18.4**	**57.2**
초등학교	31.9	3.4	16.6	8.0	21.7	20.5	61.6
중학교	28.3	5.3	21.0	8.4	21.7	14.5	57.3
고등학교	39.2	14.1	24.9	13.0	23.1	12.1	52.0
전문대학	501.2	295.2	58.7	188.1	37.5	17.8	3.8
4년제 대학교	525.1	315.2	60.5	113.6	28.7	96.2	10.8

○ 연간 운영하는 이러닝 과정 수의 비율을 살펴보면, '11~20개 과정 이하'라고 응답한 비율이 24.6%로 가장 높게 나타났으며, '10개 과정 이하'(21.4%), '51개 과정 이상'(21.1%), '21~30개 과정 이하'(13.7%), '31~40개 과정 이하'(11.6%), '41~50개 과정 이하'(7.6%)로 나타남

[표 3-56] 연간 이러닝 과정 비율

(단위: %)

구분	10개 과정 이하	11~20개 과정 이하	21~30개 과정 이하	31~40개 과정 이하	41~50개 과정 이하	51개 과정 이상
전체	**21.4**	**24.6**	**13.7**	**11.6**	**7.6**	**21.1**
초등학교	22.4	25.1	15.7	14.3	6.3	16.1
중학교	26.7	26.1	14.9	7.5	6.8	18.0
고등학교	13.9	24.1	8.8	11.7	13.1	28.5
전문대학	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	93.8
4년제 대학교	5.1	0.0	0.0	0.0	2.6	92.3

24) 초등학교, 중학교, 고등학교의 경우, 학년에 따른 개별 과목 수가 아닌, 전체 과목을 기준으로 한 이러닝 과정 수임.
(예: 중1 영어, 중2 영어, 중3 영어 → 영어)

4.7. 이러닝 수강 학생 수

○ 이러닝 수강 학생 수를 살펴보면, 이러닝 수강생 학생 수가 '1,001명 이상'이라고 응답한 비율이 36.8%로 가장 높게 나타났으며, '201~500명'(24.2%), '501명~1,000명'(20.6%), '151~200명 이상'(5.9%), '51명~100명'(4.7%) 등의 순으로 나타났으며, 이러닝 수강 학생 수의 전체 평균은 1,329명으로 나타남

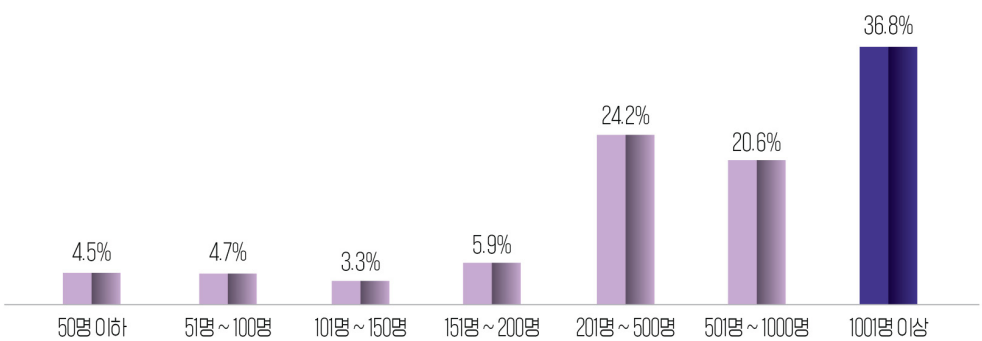
- 학교급별로 평균 이러닝 수강 학생 수를 살펴보면, 4년제 대학교는 이러닝 수강 학생 수의 전체 평균이 9,275명으로 가장 높게 나타났으며, 전문대학(7,009명), 고등학교(1,377명), 중학교(1,163명), 초등학교(1,031명)으로 나타남

[표 3-57] 이러닝 수강 학생 수

(단위: %, 명)

구분	50명 이하	51명~100명	101명~150명	151명~200명	201명~500명	501명~1,000명	1,001명 이상	평균
전체	**4.5**	**4.7**	**3.3**	**5.9**	**24.2**	**20.6**	**36.8**	**1,329**
초등학교	5.4	5.8	3.6	4.9	27.8	20.2	32.3	1,031
중학교	3.7	5.6	5.0	10.6	24.2	14.9	36.0	1,163
고등학교	2.9	0.7	0.7	2.9	17.5	31.4	43.8	1,377
전문대학	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	3.1	78.1	7,009
4년제 대학교	5.1	2.6	0.0	0.0	2.6	7.7	82.1	9,275

[그림 3-30] 이러닝 수강 학생 수



4.8. 이러닝 과정 및 예산

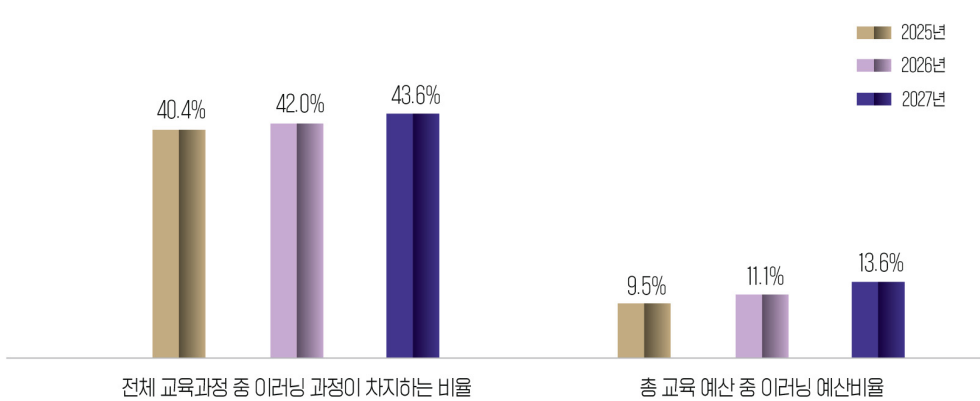
- '전체 교육과정에서 이러닝 과정이 차지하는 비중'은 2025년에는 40.4%, 2026년에는 42.0%, 2027년에는 43.6%로, 향후 3년 이내 이러닝 과정이 차지하는 비중은 유사한 수준으로 전망됨
- '총 교육 예산 중 이러닝 예산이 차지하는 비중'은 2025년 9.5%, 2026년 11.1%, 2027년 13.6%로 유사한 수준으로 전망됨

[표 3-58] **향후 이러닝 과정 및 예산 전망**

(단위: %)

구분	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율			총 교육 예산 중 이러닝 예산비율		
	2025년	2026년	2027년	2025년	2026년	2027년
전체	**40.4**	**42.0**	**43.6**	**9.5**	**11.1**	**13.6**
초등학교	40.2	41.8	43.4	9.7	11.1	13.5
중학교	43.7	45.2	46.8	9.2	11.1	13.6
고등학교	39.3	41.3	43.0	9.2	11.1	13.7
전문대학	16.7	17.2	18.1	9.9	11.4	12.8
4년제 대학교	21.4	22.0	23.0	10.0	11.5	13.0

[그림 3-31] **향후 이러닝 과정 및 예산 전망**



4.9. 이러닝 활용 전망

○ 5점 만점(1점=매우 축소~5점=매우 확대)으로 집계한 향후 이러닝 활용 전망은 2025년에 3.46점, 2026년에는 3.64점, 2027년에는 3.74점으로 나타남

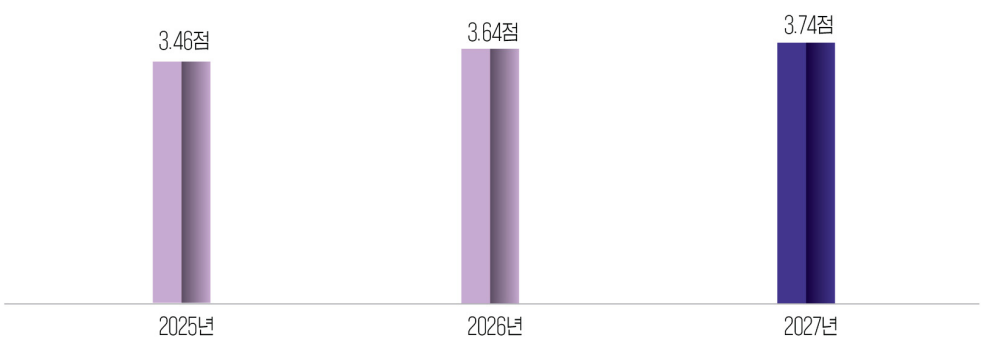
- 향후 교육기관별로 예상하는 이러닝의 활용정도는 확대될 것으로 예상하는 것으로 나타남

[표 3-59] 향후 이러닝 활용 전망

(단위: 점/5점 만점)

구분	2025년	2026년	2027년
전체	**3.46**	**3.64**	**3.74**
초등학교	3.46	3.61	3.70
중학교	3.51	3.68	3.77
고등학교	3.43	3.72	3.83
전문대학	3.22	3.41	3.44
4년제 대학교	3.38	3.51	3.56

[그림 3-32] 향후 이러닝 활용 전망



4.10. 이러닝 이용 방법

○ 전체 교육기관의 이러닝을 이용하는 방법은 '자체 구축'이라고 응답한 비율이 47.1%로 가장 높게 나타났으며, '이러닝 서비스기관에 위탁'(46.5%), '외부임대'(33.3%)의 순으로 나타남

[표 3-60] 이러닝 이용 방법

(단위: %)(중복응답)

구분	자체 구축	이러닝 서비스기관에 위탁	외부 임대	기타
전체	**47.1**	**46.5**	**33.3**	**8.6**
초등학교	39.5	45.7	31.8	9.0
중학교	55.3	40.4	31.1	6.2
고등학교	51.1	59.9	42.3	10.9
전문대학	84.4	34.4	15.6	9.4
4년제 대학교	82.1	17.9	20.5	7.7

○ 전체 교육기관의 이러닝 이용기관의 콘텐츠 개발 형태를 살펴보면, '이러닝 서비스기관 이용'이라고 응답한 비율이 81.0%로 가장 높게 나타났으며, '자체+외주개발'(20.9%), '자체 개발'(14.6%) 등의 순으로 나타남

[표 3-61] 이러닝 콘텐츠 개발 비율

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 서비스기관 이용	자체+외주개발	자체 개발	구매/임대	외주개발
전체	**81.0**	**20.9**	**14.6**	**8.3**	**5.3**
초등학교	82.9	19.0	12.0	8.8	4.6
중학교	83.8	20.0	14.4	8.8	5.0
고등학교	81.8	22.7	15.9	6.1	6.8
전문대학	16.7	43.3	60.0	6.7	6.7
4년제 대학교	7.7	59.0	53.8	10.3	12.8

○ 콘텐츠 개발을 하고 있다고 응답한 교육기관들의 연간 이러닝 콘텐츠 '총 개발 건수'는 평균 13.9건으로 나타났으며, '신규 개발건수'는 7.9건, '기존 콘텐츠 Upgrade 건수'는 6.0건으로 나타남

[표 3-62] 이러닝 콘텐츠 개발건수

(단위: 건)

구분	총 개발건수	신규 개발건수	기존콘텐츠 Upgrade 건수
전체	**13.9**	**7.9**	**6.0**
초등학교	6.5	3.3	3.3
중학교	6.5	2.7	3.8
고등학교	4.1	2.0	2.1
전문대학	141.0	97.6	43.4
4년제 대학교	53.9	28.6	25.3

○ 이러닝 이용기관의 교육 콘텐츠별 활용 비율을 살펴보면, '사설 온라인 교육 사이트'라고 응답한 비율이 28.2%로 가장 높게 나타났으며, '시도교육청 사이버학습'(25.0%), '에듀넷'(19.1%), '교육방송 사이트'(16.6%)등의 순으로 나타남

[표 3-63] 이러닝 교육콘텐츠별 활용 비율

(단위: %)

구분	에듀넷	시도교육청 사이버학습	사설 온라인 교육사이트	교수학습 지원센터	교육방송 사이트	기타
전체	**19.1**	**25.0**	**28.2**	**2.5**	**16.6**	**8.5**
초등학교	18.2	26.8	32.3	1.9	15.0	5.8
중학교	17.7	25.6	25.0	1.8	18.2	11.7
고등학교	21.1	21.3	24.3	2.0	19.8	11.6
전문대학	67.5	3.7	2.5	13.8	3.2	9.4
4년제 대학교	13.2	18.6	16.3	31.4	13.4	7.1

4.11. 이러닝 도입 분야

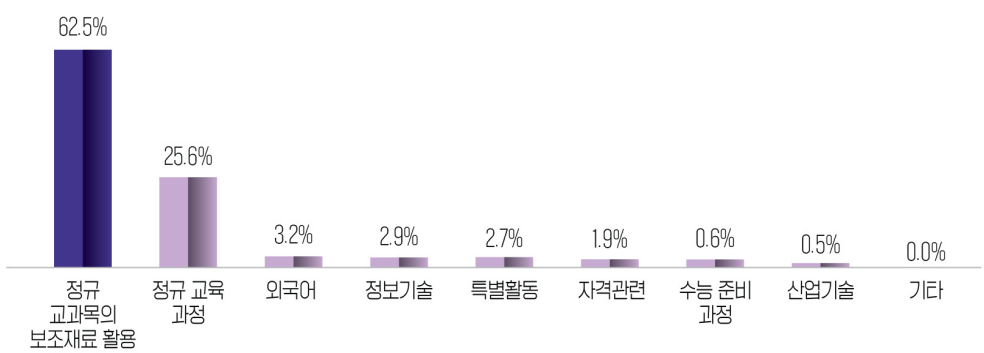
○ 이러닝 도입 분야를 살펴보면, '정규 교과목의 보조재로 활용'이라고 응답한 비율이 62.5%로 가장 높게 나타났으며, '정규 교육 과정'(25.6%), '외국어'(3.2%), '정보기술'(2.9%) 등의 순으로 나타남

[표 3-64] 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분	정규 교과목의 보조재로 활용	정규 교육 과정	외국어	정보기술	특별활동	자격 관련	수능 준비 과정	산업기술	기타
전체	**62.5**	**25.6**	**3.2**	**2.9**	**2.7**	**1.9**	**0.6**	**0.5**	**0.0**
초등학교	65.1	24.0	3.2	2.9	3.2	1.5	0.0	0.0	0.0
중학교	65.8	24.6	3.0	2.8	2.1	1.6	0.1	0.0	0.0
고등학교	58.5	22.9	3.7	3.2	2.4	3.8	3.2	2.3	0.0
전문대학	7.4	88.8	2.1	0.3	0.2	0.5	0.0	0.0	0.8
4년제 대학교	9.3	84.8	1.7	1.4	0.5	1.1	0.0	0.4	0.8

[그림 3-33] 이러닝 도입 분야



4.12. 이러닝 운영 목적

○ 이러닝 운영 목적을 살펴보면, 1순위 기준으로는 '정규 교과 과정의 보충'이라고 응답한 비율이 79.3%로 가장 높게 나타났으며, '교육의 질적 향상'(14.7%), '기존 교실 강의의 탈피'(5.2%) 등의 순으로 나타났으며, 1+2순위 기준으로 살펴보면, '정규 교과 과정의 보충'이라고 응답한 비율이 93.0%로 가장 높게 나타났으며, '교육의 질적 향상'(51.3%), '기존 교실 강의의 탈피'(12.7%) 등의 순으로 나타남

[표 3-65] 이러닝 운영 목적(1순위)

(단위: %)

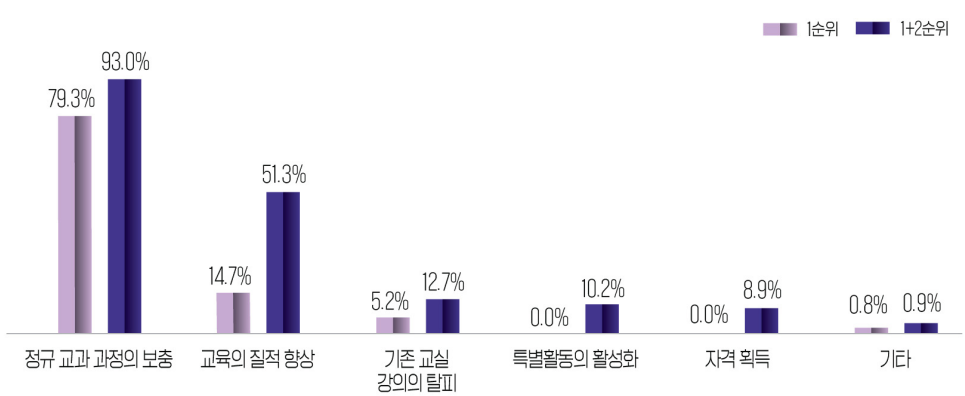
구분	정규 교과 과정의 보충	교육의 질적 향상	기존 교실 강의의 탈피	기타
전체	**79.3**	**14.7**	**5.2**	**0.8**
초등학교	81.2	13.5	4.5	0.9
중학교	80.7	13.0	5.0	1.2
고등학교	81.0	15.3	3.6	0.0
전문대학	12.5	50.0	34.4	3.1
4년제 대학교	17.9	53.8	28.2	0.0

[표 3-66] 이러닝 운영 목적(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	정규 교과 과정의 보충	교육의 질적 향상	기존 교실 강의의 탈피	특별활동의 활성화	자격 획득	기타
전체	**93.0**	**51.3**	**12.7**	**10.2**	**8.9**	**0.9**
초등학교	94.6	48.4	11.2	11.7	5.4	0.9
중학교	93.2	55.3	10.6	7.5	8.7	1.2
고등학교	96.4	49.6	12.4	10.9	19.0	0.0
전문대학	34.4	75.0	68.8	3.1	0.0	3.1
4년제 대학교	38.5	82.1	59.0	2.6	10.3	2.6

[그림 3-34] 이러닝 운영 목적



4.13. 이러닝 이용 과목 수 변화 전망

○ 이러닝 이용 과목 수 변화 전망을 살펴보면, 이러닝으로만 운영하는 경우는 '현재수준 비슷'이라고 응답한 비율이 54.1%, '감소'(28.4%), '증가'(15.7%), '매우 증가'(1.7%)로 나타났으며, 이러닝으로 보조 운영하는 경우에 대해서는 '현재수준 비슷'이라고 응답한 비율이 39.2%, '감소'(34.8%), '증가'(24.4%), '매우 증가'(1.6%)로 나타남

[표 3-67] 이러닝 이용 과목 수 변화 전망(이러닝만으로 운영)

(단위: %)

구분	매우 증가	증가	현재수준 비슷	감소
전체	**1.7**	**15.7**	**54.1**	**28.4**
초등학교	2.2	14.8	55.6	27.4
중학교	0.6	14.9	54.7	29.8
고등학교	1.5	16.8	51.1	30.7
전문대학	6.3	28.1	56.3	9.4
4년제 대학교	2.6	38.5	33.3	25.6

[표 3-68] 이러닝 이용 과목 수 변화 전망(이러닝으로 보조운영)

(단위: %)

구분	매우 증가	증가	현재수준 비슷	감소
전체	**1.6**	**24.4**	**39.2**	**34.8**
초등학교	0.9	26.0	39.9	33.2
중학교	0.6	26.1	36.0	37.3
고등학교	4.4	18.2	40.9	36.5
전문대학	3.1	9.4	50.0	37.5
4년제 대학교	2.6	28.2	43.6	25.6

4.14. 이러닝 지원 및 관리 현황

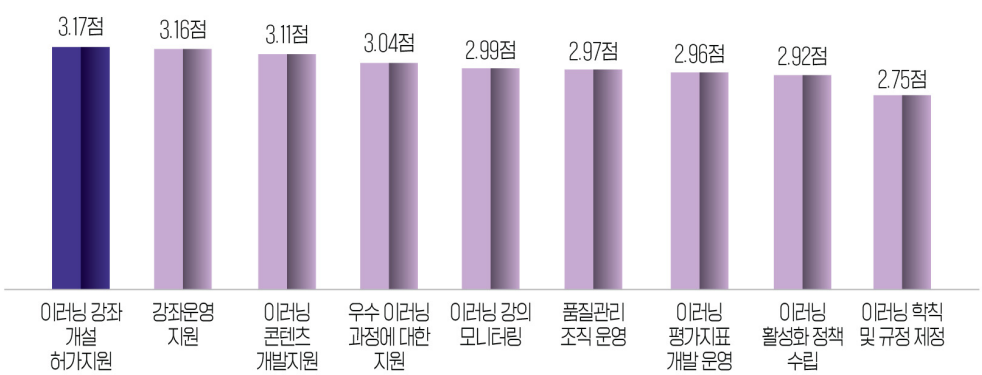
○ 이러닝 지원 및 관리 현황을 살펴보면, 5점 만점(5점=매우 적극적)을 기준으로 '이러닝 강좌 개설 허가지원'이 3.17점으로 가장 높게 나타났으며, '강좌운영 지원'(3.16점), '이러닝 콘텐츠 개발 지원'(3.11점), '우수 이러닝 과정에 대한 지원'(3.04점), '이러닝 강의 모니터링'(2.99점), '품질 관리 조직 운영'(2.97점), '이러닝 평가지표 개발 운영'(2.96점), '이러닝 활성화 정책 수립'(2.92점), '이러닝 학칙 및 규정 제정'(2.75점) 등으로 전반적으로 유사한 수준을 보임

[표 3-69] 이러닝 지원 및 관리 현황

(단위: 점/5점 만점)

구분	이러닝 강좌 개설 허가지원	강좌운영 지원	이러닝 콘텐츠 개발지원	우수 이러닝 과정에 대한 지원	이러닝 강의 모니터링	품질관리 조직 운영	이러닝 평가지표 개발 운영	이러닝 활성화 정책 수립	이러닝 학칙 및 규정 제정
전체	**3.17**	**3.16**	**3.11**	**3.04**	**2.99**	**2.97**	**2.96**	**2.92**	**2.75**
초등학교	3.14	3.13	3.01	3.02	2.89	2.91	2.93	2.93	2.70
중학교	3.19	3.09	3.10	3.03	3.02	3.01	3.01	2.93	2.71
고등학교	3.15	3.24	3.29	3.07	3.12	3.03	2.96	2.85	2.82
전문대학	3.56	3.44	3.47	3.22	3.31	3.34	3.09	3.25	3.41
4년제 대학교	3.49	3.74	3.64	3.13	3.46	3.33	2.97	3.26	3.64

[그림 3-35] 이러닝 지원 및 관리 현황



4.15. 이러닝 도입 기대효과

- 이러닝 도입 기대효과를 살펴보면, 1순위 기준으로 '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'이라고 응답한 비율이 46.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '학습자 개인별 교육경력 DB활용으로 맞춤형 교육 관리 기능'(24.4%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로 살펴보면, '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'이라고 응답한 비율이 63.1%로 가장 높게 나타남

[표 3-70] 이러닝 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

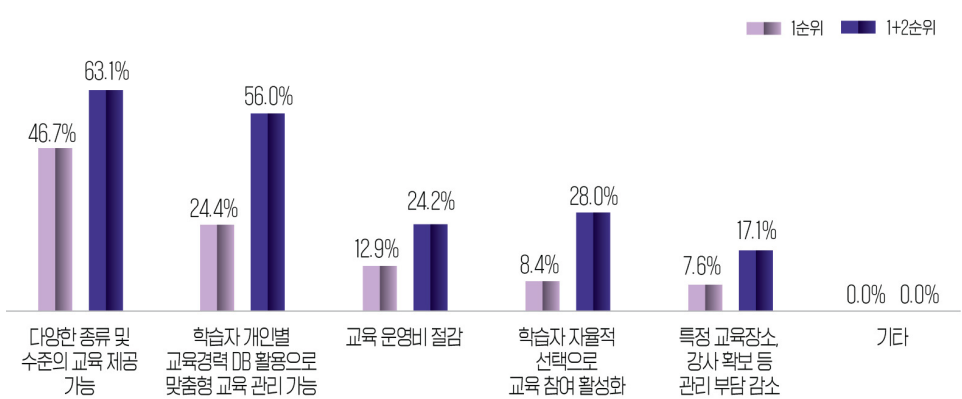
구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	학습자 개인별 교육 경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	교육 운영비 절감	학습자 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	기타
전체	**46.7**	**24.4**	**12.9**	**8.4**	**7.6**	**0.0**
초등학교	54.3	20.6	11.2	7.6	6.3	0.0
중학교	44.1	24.8	12.4	8.7	9.9	0.0
고등학교	32.1	36.5	16.1	8.8	6.6	0.0
전문대학	37.5	6.3	25.0	12.5	15.6	3.1
4년제 대학교	30.8	2.6	25.6	20.5	20.5	0.0

[표 3-71] 이러닝 도입 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	학습자 개인별 교육 경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	학습자 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	교육 운영비 절감	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	기타
전체	**63.1**	**56.0**	**28.0**	**24.2**	**17.1**	**0.0**
초등학교	71.3	54.7	25.6	23.3	12.6	0.0
중학교	62.1	57.1	28.6	22.4	19.3	0.0
고등학교	43.8	62.8	32.1	27.7	22.6	0.0
전문대학	50.0	21.9	40.6	31.3	43.8	3.1
4년제 대학교	59.0	15.4	35.9	33.3	43.6	0.0

[그림 3-36] 이러닝 도입 기대효과



4.16. 이러닝 운영상의 개선과제

- 이러닝 운영상의 개선과제를 살펴보면, 1순위 기준으로 '운영을 위한 전담 인력 부재'라고 응답한 비율이 36.9%로 가장 높게 나타났으며, '초기 구축, 도입비 부담'(28.5%), '학교 측의 적극적인 지원 미비'(12.2%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로 살펴보면, '운영을 위한 전담 인력 부재'라고 응답한 비율이 54.7%로 가장 높게 나타났으며, '초기 구축, 도입비 부담'(43.6%), '교육효과 측정 도구 부재'(33.8%) 등의 순으로 나타남

[표 3-72] 이러닝 운영상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

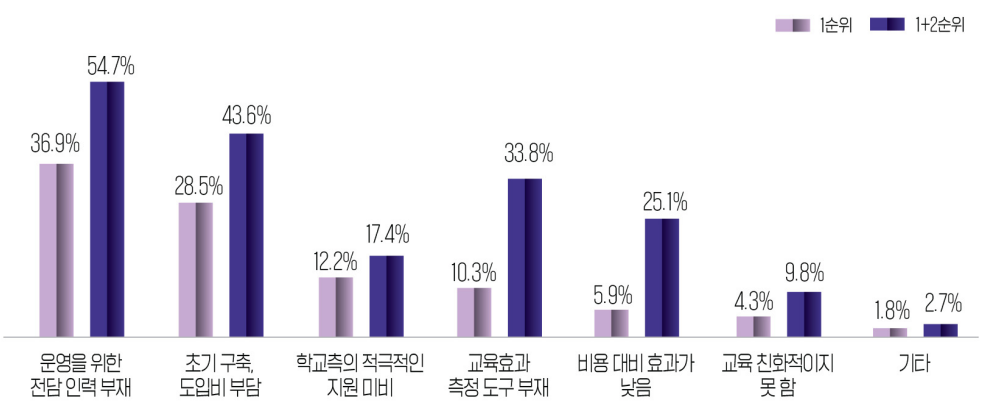
구분	운영을 위한 전담 인력 부재	초기 구축, 도입비 부담	학교측의 적극적인 지원 미비	교육효과 측정 도구 부재	비용 대비 효과가 낮음	교육 친화적이지 못 함	기타
전체	**36.9**	**28.5**	**12.2**	**10.3**	**5.9**	**4.3**	**1.8**
초등학교	37.7	27.8	10.3	10.8	7.6	4.5	1.3
중학교	36.0	29.2	12.4	9.9	3.7	5.6	3.1
고등학교	36.5	28.5	17.5	9.5	4.4	2.2	1.5
전문대학	31.3	43.8	6.3	12.5	6.3	0.0	0.0
4년제 대학교	38.5	30.8	10.3	10.3	5.1	2.6	2.6

[표 3-73] 이러닝 운영상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	운영을 위한 전담 인력 부재	초기 구축, 도입비 부담	교육효과 측정 도구 부재	비용 대비 효과가 낮음	학교측의 적극적인 지원 미비	교육친화적이지 못 함	기타
전체	**54.7**	**43.6**	**33.8**	**25.1**	**17.4**	**9.8**	**2.7**
초등학교	57.0	41.3	33.2	26.9	15.2	9.0	2.7
중학교	52.2	46.0	31.7	24.2	18.0	14.3	3.1
고등학교	51.1	45.3	38.7	24.1	21.2	6.6	2.2
전문대학	62.5	65.6	28.1	9.4	15.6	0.0	0.0
4년제 대학교	64.1	43.6	33.3	7.7	30.8	10.3	5.1

[그림 3-37] 이러닝 운영상의 개선과제



4.17. 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요

- 이러닝 확대를 위한 정부 정책에 대한 수요를 파악한 결과, 1순위 기준에서는 '교육 예산 지원'이라고 응답한 비율이 45.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원'(28.5%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위를 기준으로 살펴보면, '교육 예산 지원'이라고 응답한 비율이 71.3%로 가장 높게 나타났으며, '교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원'(49.0%), '전문 인력 양성'(44.1%) 등의 순으로 나타남

[표 3-74] 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요(1순위)

(단위: %)

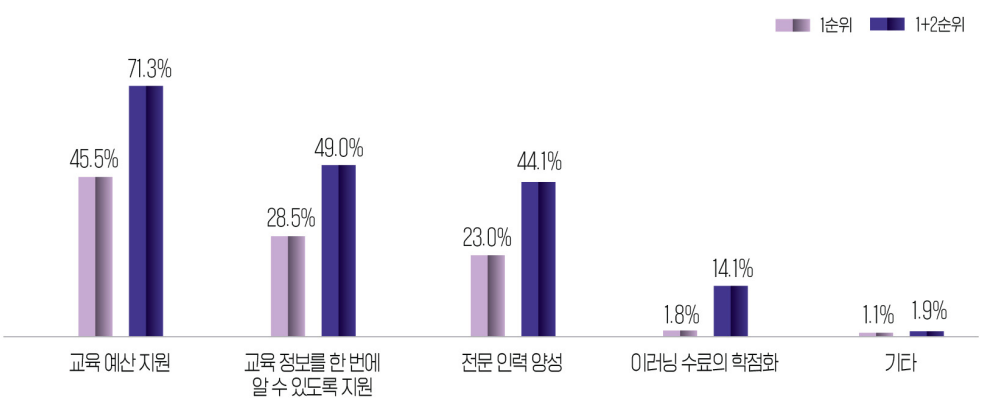
구분	교육 예산 지원	교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원	전문 인력 양성	이러닝 수료의 학점화	기타
전체	**45.5**	**28.5**	**23.0**	**1.8**	**1.1**
초등학교	42.2	29.6	25.1	2.7	0.4
중학교	43.5	29.2	24.8	0.6	1.9
고등학교	54.7	27.7	15.3	0.7	1.5
전문대학	78.1	6.3	15.6	0.0	0.0
4년제 대학교	53.8	7.7	25.6	7.7	5.1

[표 3-75] 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	교육 예산 지원	교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원	전문 인력 양성	이러닝 수료의 학점화	기타
전체	**71.3**	**49.0**	**44.1**	**14.1**	**1.9**
초등학교	70.4	48.9	46.2	12.6	1.3
중학교	69.6	49.1	47.2	13.0	3.1
고등학교	74.5	52.6	32.8	19.7	1.5
전문대학	93.8	28.1	46.9	6.3	0.0
4년제 대학교	76.9	20.5	61.5	20.5	7.7

[그림 3-38] 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요



4.18. 인공지능(AI) 디지털교과서의 학습효과 전망

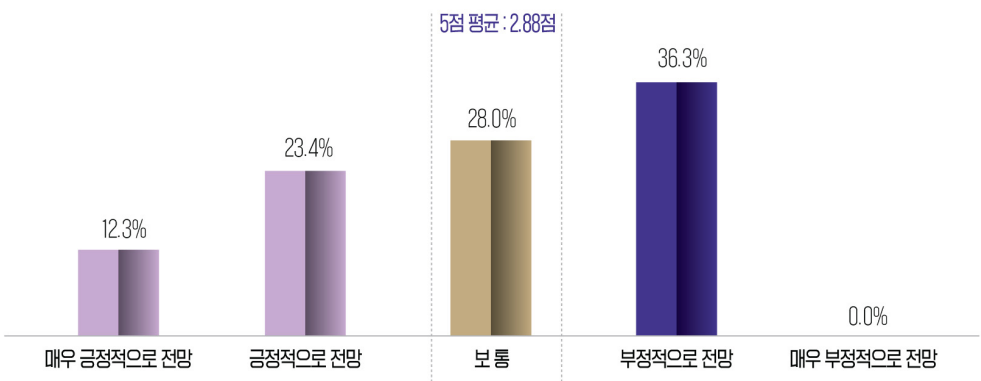
○ 인공지능(AI) 디지털교과서의 학습효과 전망을 살펴보면, '부정적으로 전망'이라고 응답한 비율이 36.3%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 '보통'(28.0%), '긍정적으로 전망'(23.4%), '매우 긍정적으로 전망'(12.3%) 순으로 나타남

[표 3-76] 인공지능(AI) 디지털교과서가 학습효과에 미칠 영향 전망

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 긍정적으로 전망	긍정적으로 전망	보통	부정적으로 전망	매우 부정적으로 전망	5점 평균
전체	**12.3**	**23.4**	**28.0**	**36.3**	**-**	**2.88**
초등학교	11.6	25.4	26.8	36.2	-	2.88
중학교	13.4	18.9	32.3	35.4	-	2.90
고등학교	12.2	23.7	25.9	38.1	-	2.90
전문대학	18.2	33.3	15.2	33.3	-	2.64
4년제 대학교	10.0	22.5	30.0	37.5	-	2.95

[그림 3-39] 인공지능(AI) 디지털교과서가 학습효과에 미칠 영향 전망



4.18.1. 인공지능(AI) 디지털교과서 도입에 부정적인 이유

- 인공지능(AI) 디지털교과서의 학습효과에 부정적인 기관들은 부정적인 이유에 대해서 1순위 기준으로 '수업 시간 학생들 통제의 어려움'이라고 응답한 비율이 31.3%로 가장 높게 나타났으며, '새로운 수업 방법의 어려움'(28.2%), '맞춤형 학습을 위한 학생 데이터의 운영 경험 없음'(21.1%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위를 기준으로 살펴보면, '새로운 수업 방법의 어려움'이라고 응답한 비율이 42.9%로 가장 높게 나타났으며, '수업 시간 학생들 통제의 어려움'(38.4%), '새로운 앱과 소프트웨어의 사용에 익숙치 않음'(37.3%) 등의 순으로 나타남

[표 3-77] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입에 부정적인 이유(1순위)

(단위: %)

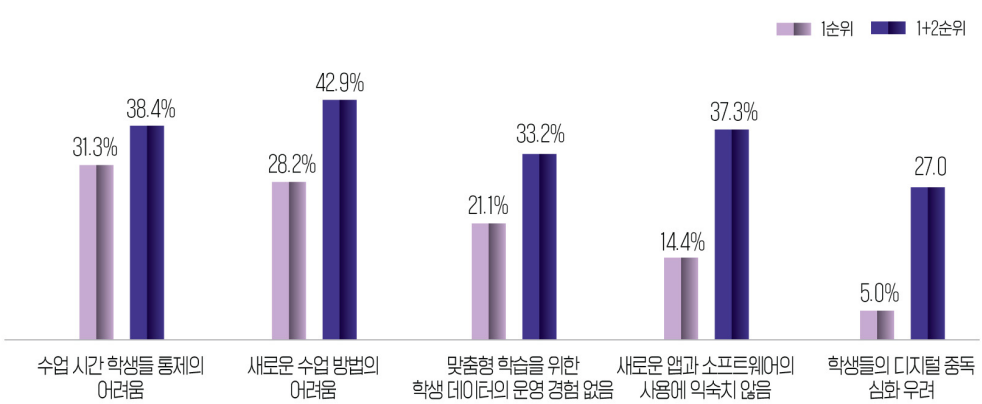
구분	수업 시간 학생들 통제의 어려움	새로운 수업 방법의 어려움	맞춤형 학습을 위한 학생 데이터의 운영 경험 없음	새로운 앱과 소프트웨어의 사용에 익숙치 않음	학생들의 디지털 중독 심화 우려
전체	**31.3**	**28.2**	**21.1**	**14.4**	**5.0**
초등학교	33.3	28.4	19.8	14.8	3.7
중학교	22.4	29.3	24.1	15.5	8.6
고등학교	37.7	26.4	18.9	13.2	3.8
전문대학	27.3	27.3	27.3	9.1	9.1
4년제 대학교	33.3	26.7	40.0	0.0	0.0

[표 3-78] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입에 부정적인 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분	새로운 수업 방법의 어려움	수업 시간 학생들 통제의 어려움	새로운 앱과 소프트웨어의 사용에 익숙치 않음	맞춤형 학습을 위한 학생 데이터의 운영 경험 없음	학생들의 디지털 중독 심화 우려
전체	**42.9**	**38.4**	**37.3**	**33.2**	**27.0**
초등학교	42.0	39.5	42.0	32.1	28.4
중학교	46.6	32.8	39.7	34.5	20.7
고등학교	41.5	43.4	24.5	32.1	32.1
전문대학	54.5	36.4	9.1	45.5	18.2
4년제 대학교	26.7	33.3	33.3	53.3	26.7

[그림 3-40] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입에 부정적인 이유



4.18.2. 인공지능(AI) 디지털교과서 도입을 통한 기대효과

- 인공지능(AI) 디지털교과서의 학습효과에 긍정적인 기관들은 기대효과에 대해서 1순위 기준으로 '학습자 학습 능력 및 효과, 만족도 향상'이라고 응답한 비율이 49.7%로 가장 높게 나타났으며, '학습자 교육비용 절감'(29.6%), '교사 업무 감소'(10.8%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위를 기준으로 살펴보면, '학습자 학습 능력 및 효과, 만족도 향상'이라고 응답한 비율이 80.9%로 가장 높게 나타났으며, '학습자 교육비용 절감'(61.5%), '교육 운영 비용 감소'(25.8%) 등의 순으로 나타남

[표 3-79] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입을 통한 기대효과(1순위)

(단위: %)

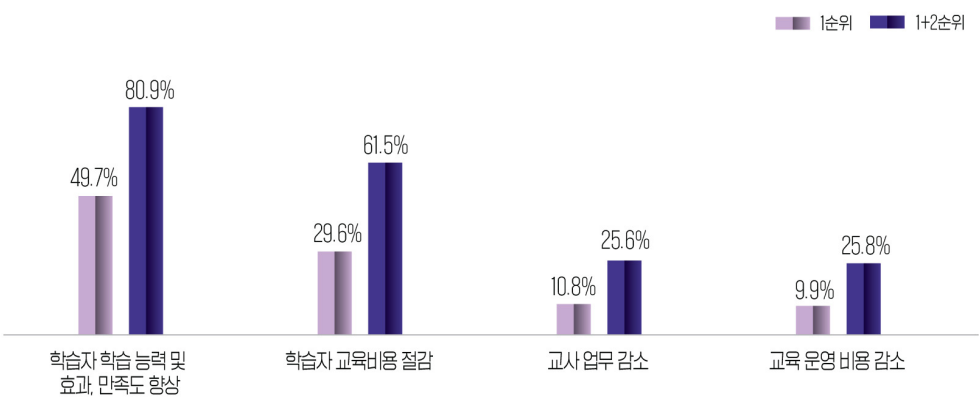
구분	학습자 학습 능력 및 효과, 만족도 향상	학습자 교육비용 절감	교사 업무 감소	교육 운영 비용 감소
전체	**49.7**	**29.6**	**10.8**	**9.9**
초등학교	53.8	28.7	8.4	9.1
중학교	45.3	27.4	15.1	12.3
고등학교	43.0	37.2	11.6	8.1
전문대학	63.6	18.2	4.5	13.6
4년제 대학교	60.0	16.0	8.0	16.0

[표 3-80] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입을 통한 기대효과(1+2순위)

(단위: %, 중복응답)

구분	학습자 학습 능력 및 효과, 만족도 향상	학습자 교육비용 절감	교육 운영 비용 감소	교사 업무 감소
전체	**80.9**	**61.5**	**25.8**	**25.6**
초등학교	83.2	59.4	23.8	25.9
중학교	76.4	62.3	31.1	26.4
고등학교	81.4	66.3	23.3	24.4
전문대학	81.8	54.5	31.8	18.2
4년제 대학교	76.0	60.0	28.0	20.0

[그림 3-41] 인공지능(AI) 디지털교과서 도입을 통한 기대효과



05

정부/공공기관

5.1. 이러닝 도입률

○ 2024년 정부부처 및 공공기관의 이러닝 도입률은 94.1%로 나타났으며, 2020년 85.6%, 2021년 90.0%, 2022년 92.0%, 2023년 93.0%로 꾸준한 증가 추세를 보임

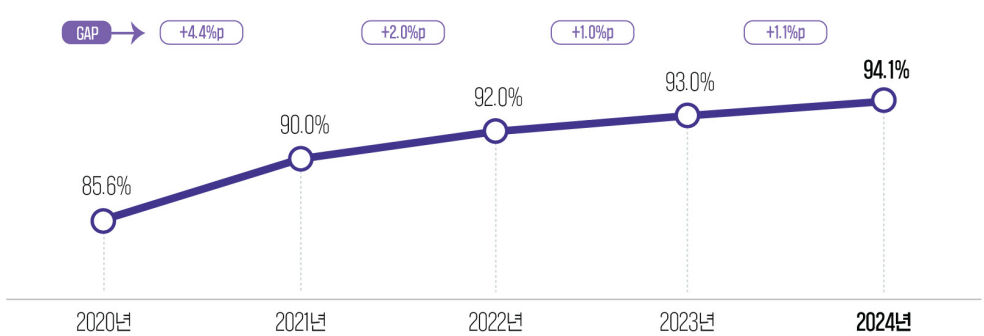
- 공공기관 유형별로 이러닝 도입률을 살펴보면, 중앙정부기관, 교육청, 광역지방자치단체는 100.0%, 지방공사 및 공단은 98.0%, 기초지방자치단체는 97.6%로 나타남

[표 3-81] 이러닝 도입률

(단위: %, %p)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감
전체	**85.6**	**90.0**	**92.0**	**93.0**	**94.1**	**1.1**
중앙정부기관	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
기초지방자치단체	91.1	96.6	97.2	97.5	97.6	0.1
지방공사 및 공단	92.9	93.3	96.0	98.1	98.0	-0.1
교육청	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
광역지방자치단체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
기타공공기관	69.8	79.2	82.1	82.5	85.1	3.2

[그림 3-42] 이러닝 도입률



5.2. 이러닝 도입 시기

○ 이러닝 도입 시기는 2018년 이전인 경우가 47.9%로 가장 높은 비율을 나타냈으며, 이후 2022년에 도입된 비율이 12.9%, 2023년에 도입한 비율이 3.2%로 나타났고, 2024년 도입한 비율은 2.1%로 나타남

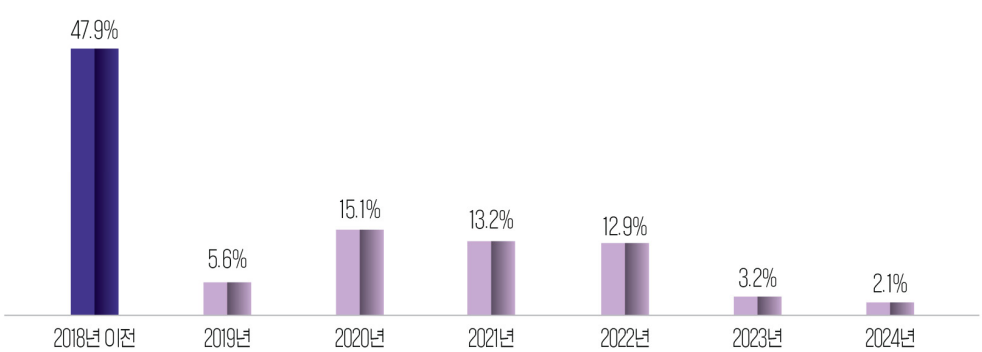
- 공공기관 유형별로 이러닝 도입 시기를 살펴보면, 중앙정부기관, 교육청, 광역지방자치단체의 경우 2018년 이전에 이러닝을 도입했다고 응답한 비율이 100.0%로 나타남

[표 3-82] 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분	2018년 이전	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전체	**47.9**	**5.6**	**15.1**	**13.2**	**12.9**	**3.2**	**2.1**
중앙정부기관	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기초지방자치단체	53.7	4.9	9.8	12.2	9.8	7.3	2.4
지방공사 및 공단	32.7	4.1	14.3	20.4	24.5	2.0	2.0
교육청	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광역지방자치단체	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타공공기관	50.0	10.0	25.0	7.5	2.5	2.5	2.5

[그림 3-43] 이러닝 도입 시기



5.3. 이러닝 지출 규모

○ 공공기관의 총 이러닝 지출액은 2020년 2,745억 원, 2021년 3,160억 원, 2022년 3,298억 원, 2023년 3,460억 원, 2024년 3,583억 원으로 전년 대비 3.6% 증가한 것으로 조사됨

- 공공기관 유형별로 이러닝 지출 비중을 살펴보면, 교육청이 33.1%로 가장 비중이 높으며, 중앙정부기관은 25.9%, 기타공공기관(21.2%), 기초지방자치단체(9.6%), 지방공사 및 공단(7.3%), 광역지방자치단체(3.0%) 순으로 나타남

[표 3-83] 총 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

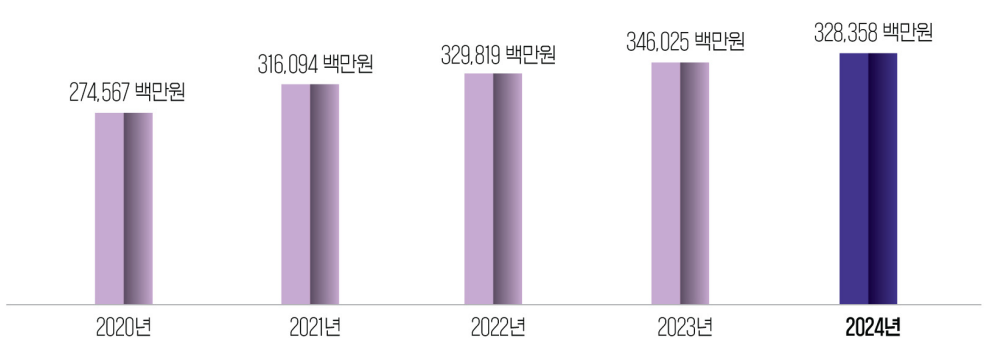
2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감액 (증감률)
274,567	316,094	329,819	346,025	**358,357**	**12,332(3.6)**

[표 3-84] 2024년 이러닝 지출액 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2023년	2024년		전년 대비 증감률(%)
	지출액	지출액	구성비	
전체	**346,025**	**358,357**	**100.0**	**3.6**
중앙정부기관	91,547	92,814	25.9	1.4
기초지방자치단체	33,702	34,314	9.6	1.8
지방공사 및 공단	24,178	26,032	7.3	7.7
교육청	111,452	118,669	33.1	6.5
광역지방자치단체	10,263	10,685	3.0	4.1
기타공공기관	74,883	75,843	21.2	1.3

[그림 3-44] 총 이러닝 지출액 규모



5.4. 이러닝 전담 부서 보유 여부

○ 공공기관 중 이러닝 전담부서를 운영하는 비율은 72.4%로 나타남

- 공공기관 유형별로 이러닝 전담부서 보유율을 살펴보면, 교육청이 94.1%로 가장 높았으며, 광역지방자치단체(88.2%), 중앙정부기관(83.3%) 등의 순으로 나타남

[표 3-85] 전담부서 보유 여부

(단위: %)

구분	있음	없음
전체	**72.4**	**27.6**
중앙정부기관	83.3	16.7
기초지방자치단체	78.0	22.0
지방공사 및 공단	71.4	28.6
교육청	94.1	5.9
광역지방자치단체	88.2	11.8
기타공공기관	65.0	35.0

5.5. 이러닝 담당 인력 및 과정 수

○ 기관의 전체 HRD 담당 인력은 평균 8.5명이며, 이 중 이러닝 담당인력은 평균 3.0명으로 나타남

○ 기관의 전체 사내 교육과정 수는 평균 184.3개이며, 이 중 이러닝 교육과정 수는 평균 151.5개로 나타남

[표 3-86] 이러닝 담당 인력 및 과정 현황

(단위: 명, 개, %)

구분	교육, 인적자원개발 담당 인력(평균)			사내 교육 과정 수(평균)		
	전체	이러닝	이러닝 비중	전체	이러닝	이러닝 비중
전체	**8.5**	**3.0**	**43.1**	**184.3**	**151.5**	**78.6**
중앙정부기관	15.4	5.8	40.2	188.8	169.6	89.1
기초지방자치단체	5.6	3.5	63.7	349.6	325.3	92.2
지방공사 및 공단	10.2	2.6	25.8	141.4	99.3	68.6
교육청	14.0	4.9	43.6	147.8	128.5	83.5
광역지방자치단체	22.4	4.9	24.7	111.2	96.9	86.3
기타공공기관	5.9	2.7	53.4	121.8	91.4	79.8

5.6. 이러닝 과정 및 예산

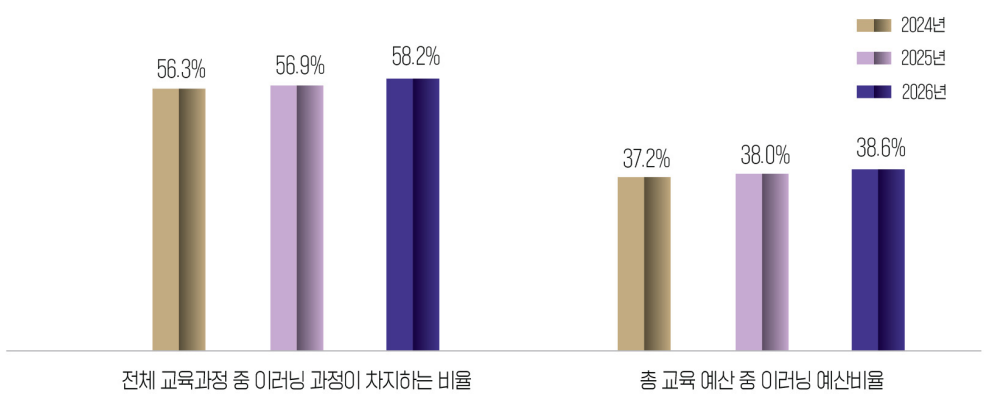
○ 전체 교육과정에서 이러닝 과정이 차지하는 비중은 2025년에는 56.3%, 2026년에는 56.9%, 2027년에는 58.2%로, 향후 3년 이내 이러닝 과정이 차지하는 비중은 유사한 수준으로 전망되었으며, 총 교육 예산 중 이러닝 예산이 차지하는 비중 또한 2025년 37.2%, 2026년 38.0%, 2027년 38.6%로 유사한 비중으로 나타남

[표 3-87] 향후 이러닝 과정 및 예산 전망

(단위: %)

구분	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율			총 교육 예산 중 이러닝 예산비율		
	2025년	2026년	2027년	2025년	2026년	2027년
전체	**56.3**	**56.9**	**58.2**	**37.2**	**38.0**	**38.6**
중앙정부기관	49.1	50.0	50.6	41.5	42.3	42.8
기초지방자치단체	56.4	56.9	57.8	39.9	40.8	41.7
지방공사 및 공단	59.1	59.8	62.0	40.3	41.0	41.6
교육청	47.4	47.9	49.1	38.1	38.9	39.5
광역지방자치단체	54.5	55.4	56.6	33.2	33.9	34.2
기타공공기관	53.9	54.8	54.8	30.1	30.9	31.3

[그림 3-45] 향후 이러닝 과정 및 예산 전망



5.7. 이러닝 활용 전망

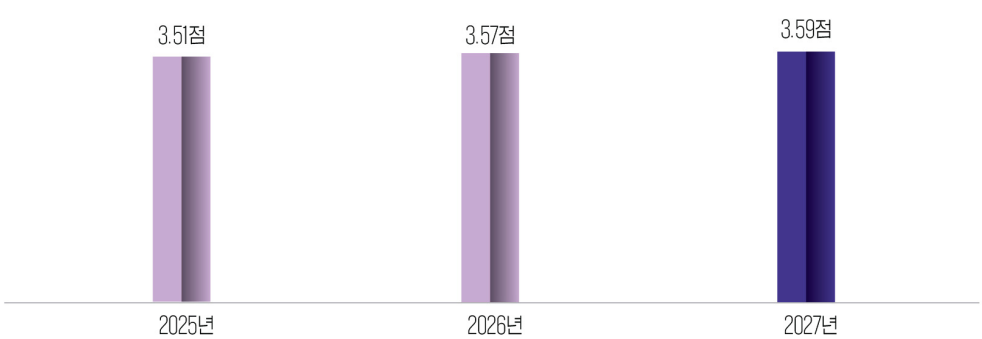
○ 5점 만점(1점=매우 축소~5점=매우 확대)으로 집계한 이러닝 활용 전망은 2025년에 3.51점, 2026년에는 3.57점, 2027년에는 3.59점으로 나타나 공공기관 직원들의 향후 이러닝 활용 정도는 전반적으로 확대를 예상하는 것으로 나타남

[표 3-88] 향후 이러닝 활용 전망

(단위: 점/5점 만점)

구분	2025년	2026년	2027년
전체	**3.51**	**3.57**	**3.59**
중앙정부기관	3.50	3.53	3.53
기초지방자치단체	3.49	3.59	3.61
지방공사 및 공단	3.45	3.45	3.47
교육청	3.41	3.65	3.76
광역지방자치단체	3.65	3.71	3.71
기타공공기관	3.63	3.73	3.75

[그림 3-46] 향후 이러닝 활용 전망



5.8. 이러닝 이용 방법

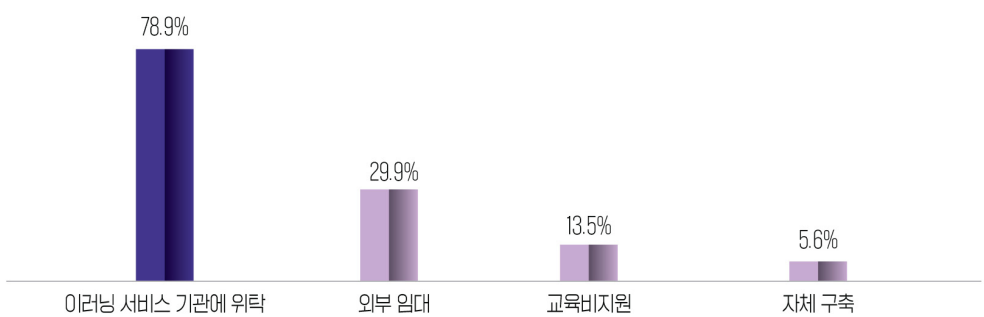
○ 공공기관이 이러닝을 이용하는 방법으로 '이러닝 서비스기관에 위탁' 운영하는 경우가 78.9%로 가장 많고, 다음으로 '외부 임대'(29.9%), '교육비 지원'(13.5%), '자체 구축'(5.6%) 순으로 나타남

[표 3-89] 이러닝 이용 방법

(단위: %, 중복응답)

구분	이러닝 서비스기관에 위탁	외부 임대	교육비 지원	자체 구축
전체	**78.9**	**29.9**	**13.5**	**5.6**
중앙정부기관	66.7	25.0	8.3	52.8
기초지방자치단체	80.5	31.7	22.0	7.3
지방공사 및 공단	77.6	44.9	12.2	0.0
교육청	70.6	23.5	5.9	23.5
광역지방자치단체	76.5	35.3	11.8	11.8
기타공공기관	82.5	7.5	10.0	2.5

[그림 3-47] 이러닝 이용 방법



○ 이러닝 교육비 지원을 제외한 이러닝 이용기관의 콘텐츠 개발 이용방식을 살펴보면, '이러닝 서비스기관 이용'이라고 응답한 비율이 90.2%로 나타났으며, '외주개발'(48.9%), '자체+외주개발'(24.9%), '구매/임대'(19.3%), '자체 개발'(17.2%)의 순으로 나타남

[표 3-90] 이러닝 콘텐츠 개발-이용 방식

(단위: %, 중복응답)

구분	이러닝 서비스기관 이용	외주개발	자체+외주개발	구매/임대	자체 개발
전체	**90.2**	**48.9**	**24.9**	**19.3**	**17.2**
중앙정부기관	60.6	36.4	57.6	15.2	30.3
기초지방자치단체	94.1	41.2	17.6	17.6	23.5
지방공사 및 공단	93.0	48.8	11.6	25.6	18.6
교육청	50.0	75.0	31.3	68.8	43.8
광역지방자치단체	81.3	43.8	43.8	31.3	31.3
기타공공기관	91.7	55.6	41.7	8.3	5.6

○ 콘텐츠 개발을 하고 있다고 응답한 공공기관들의 연간 이러닝 콘텐츠 총 개발 건수는 평균 44.9건으로 나타났으며, 신규 개발건수는 22.2건, 기존 콘텐츠 Upgrade 건수는 22.6건으로 나타남

- 공공기관 유형별 총 개발건수는 기초지방자치단체가 127.7건으로 다른 공공기관 유형과 비교했을 때, 상대적으로 이러닝 콘텐츠의 개발이 더 활발히 이루어지고 있는 것으로 나타남

[표 3-91] 이러닝 콘텐츠 개발 건수

(단위: 건)

구분	총 개발건수	신규 개발건수	기존 콘텐츠 upgrade 건수
전체	**44.9**	**22.2**	**22.6**
중앙정부기관	97.0	53.0	44.0
기초지방자치단체	127.7	56.2	71.5
지방공사 및 공단	12.3	8.2	4.1
교육청	30.9	16.2	14.8
광역지방자치단체	26.0	16.3	9.8
기타공공기관	28.6	14.4	14.2

5.9. 이러닝 도입 분야

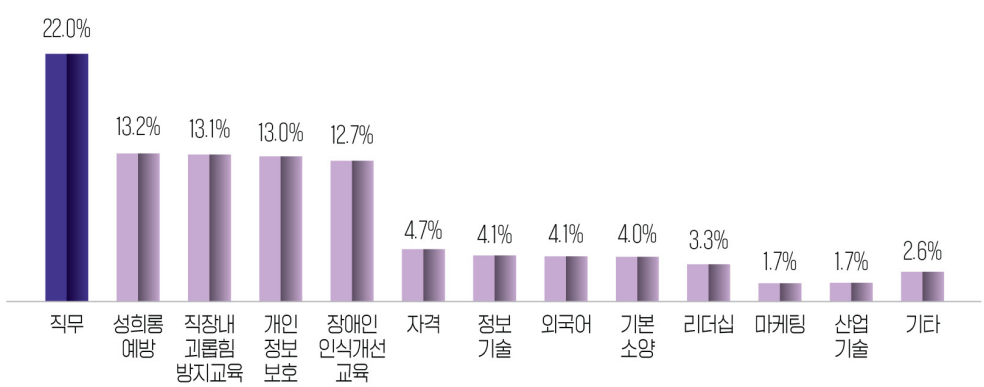
○ 이러닝 도입 분야를 살펴보면, '직무'의 비율이 22.0%로 가장 높고, 다음으로 '성희롱 예방'(13.2%), '직장 내 괴롭힘 방지 교육'(13.1%), '개인정보 보호'(13.0%), '장애인 인식 개선 교육'(12.7%), '자격'(4.7%) 등의 순으로 나타남

[표 3-92] 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분	직무	성희롱 예방	직장내 괴롭힘 방지교육	개인 정보 보호	장애인 인식 개선 교육	자격	정보 기술	외국어	기본 소양	리더십	마케팅	산업 기술	기타
전체	**22.0**	**13.2**	**13.1**	**13.0**	**12.7**	**4.7**	**4.1**	**4.1**	**4.0**	**3.3**	**1.7**	**1.7**	**2.6**
중앙정부기관	28.9	6.5	9.6	7.1	7.1	5.3	5.1	9.3	6.4	5.3	0.9	4.9	3.6
기초지방자치단체	18.1	11.4	10.6	10.5	10.4	8.2	7.7	5.3	5.8	4.5	3.1	3.6	0.9
지방공사 및 공단	25.7	14.0	14.0	14.2	13.9	3.9	2.6	2.4	3.3	2.3	1.6	1.0	1.1
교육청	18.5	8.0	9.2	8.0	8.1	9.1	5.4	8.4	6.8	6.5	0.4	3.4	8.4
광역지방자치단체	18.8	4.1	3.8	3.5	3.9	11.7	9.1	12.1	12.9	6.4	3.7	3.8	6.1
기타공공기관	18.9	15.4	15.1	15.3	14.4	2.3	2.9	3.8	2.4	3.1	1.0	0.4	5.3

[그림 3-48] 이러닝 도입 분야



5.10. 이러닝 선호 분야

○ 이러닝 선호 분야를 살펴보면, '직무'라고 응답한 비율이 22.7%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '성희롱 예방'(12.4%), '직장 내 괴롭힘 방지'(12.1%), '개인정보보호'(12.0%), '장애인 인식개선 교육'(11.7%), '자격'(6.3%) 등의 순으로 나타남

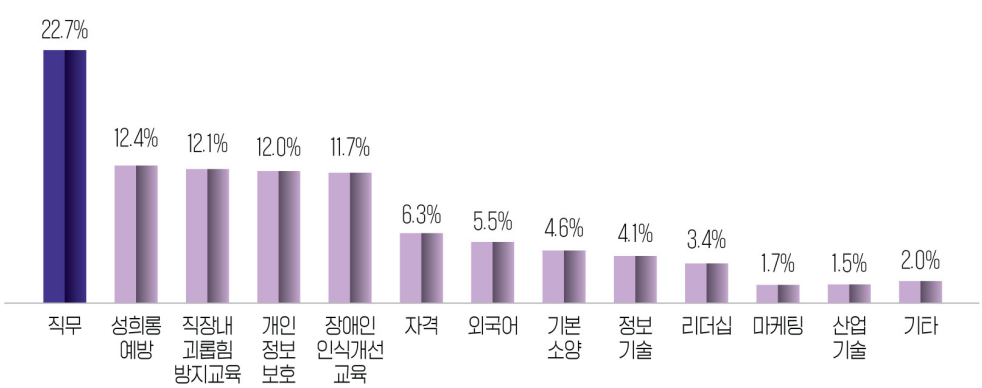
- 공공기관 유형별로 이러닝 선호 분야를 살펴보면, 이러닝의 분야 중 '직무'를 선호한다고 응답한 비율은 광역지방자치단체의 경우 26.9%로 가장 높게 나타났고, 다음으로는 지방공사 및 공단(26.3%), 중앙정부기관(24.8%), 기타공공기관(20.8%), 교육청(19.9%), 기초지방자치단체(17.9%)의 순으로 나타남

[표 3-93] 이러닝 선호 분야

(단위: %)

구분	직무	성희롱 예방	직장내 괴롭힘 방지교육	개인 정보 보호	장애인 인식 개선 교육	자격	외국어	기본 소양	정보 기술	리더십	마케팅	산업 기술	기타
전체	**22.7**	**12.4**	**12.1**	**12.0**	**11.7**	**6.3**	**5.5**	**4.6**	**4.1**	**3.4**	**1.7**	**1.5**	**2.0**
중앙정부기관	24.8	7.9	8.2	6.8	7.0	6.0	7.6	8.1	7.7	4.6	3.9	4.3	3.3
기초지방자치단체	17.9	10.5	9.8	9.1	9.2	10.1	9.6	5.4	7.8	3.7	3.1	2.9	0.8
지방공사 및 공단	26.3	13.6	13.5	13.7	13.5	4.8	2.7	4.0	2.4	2.3	1.2	0.9	1.2
교육청	19.9	6.8	6.6	6.7	7.2	12.1	8.2	12.7	8.4	6.6	2.4	2.5	0.0
광역지방자치단체	26.9	5.0	4.8	5.5	5.5	6.8	10.4	17.6	4.1	3.4	1.9	5.1	3.1
기타공공기관	20.8	13.8	13.5	13.4	12.5	5.3	5.6	2.9	2.9	4.4	0.8	0.4	4.0

[그림 3-49] 이러닝 선호 분야



5.11. 이러닝 도입 기대효과

- 이러닝 도입 기대효과를 살펴보면, 1순위 기준으로 '특정 교육장소, 강사 확보 등 관리부담 감소'라고 응답한 비율이 36.8%로 가장 높게 나타났으며, '교육 운영비 절감'(29.4%), '다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능'(21.2%), '직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화'(8.7%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로 살펴보면, '특정 교육 장소 강사 확보 등 관리 부담 감소'를 응답한 비율이 60.9%로 가장 높게 나타났으며, '교육 운영비 절감'(51.7%), '직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화'(42.4%) 등의 순으로 나타남

[표 3-94] 이러닝 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

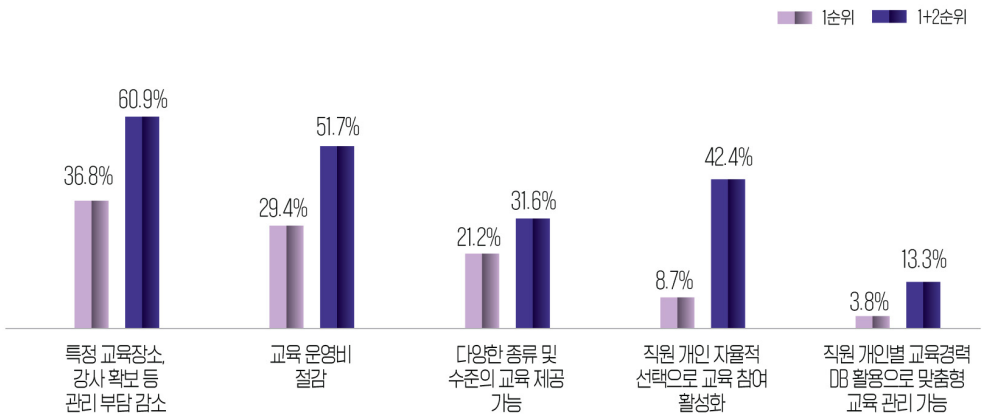
구분	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능
전체	**36.8**	**29.4**	**21.2**	**8.7**	**3.8**
중앙정부기관	58.3	13.9	11.1	13.9	2.8
기초지방자치단체	29.3	22.0	34.1	9.8	4.9
지방공사 및 공단	36.7	36.7	16.3	8.2	2.0
교육청	29.4	41.2	11.8	0.0	17.6
광역지방자치단체	29.4	17.6	29.4	23.5	0.0
기타공공기관	40.0	27.5	20.0	7.5	5.0

[표 3-95] 이러닝 도입 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능
전체	**60.9**	**51.7**	**42.4**	**31.6**	**13.3**
중앙정부기관	63.9	38.9	44.4	36.1	16.7
기초지방자치단체	41.5	56.1	46.3	39.0	17.1
지방공사 및 공단	71.4	61.2	36.7	24.5	6.1
교육청	52.9	47.1	35.3	29.4	35.3
광역지방자치단체	35.3	41.2	47.1	41.2	35.3
기타공공기관	62.5	37.5	47.5	35.0	17.5

[그림 3-50] 이러닝 도입 기대효과



5.12. 이러닝 도입 활용 과정 내 개선과제

- 이러닝 도입활용상의 개선과제를 살펴보면, 1순위 기준으로, '필요 콘텐츠 부재(질 수준 미달)'라고 응답한 비율이 32.4%로 가장 높게 나타났으며, '직원의 자발적 참여 부진'(23.8%), '비용 대비 효과가 낮음'(15.2%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로 살펴보면, '필요 콘텐츠 부재'라고 응답한 비율이 45.1%로 가장 높게 나타났으며, '직원의 자발적 참여 부진'(38.0%), '운영을 위한 전담 인력 부재'(31.7%), '교육효과 측정도구 부재'(30.1%) 등의 순으로 나타남

[표 3-96] 이러닝 도입/활용상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

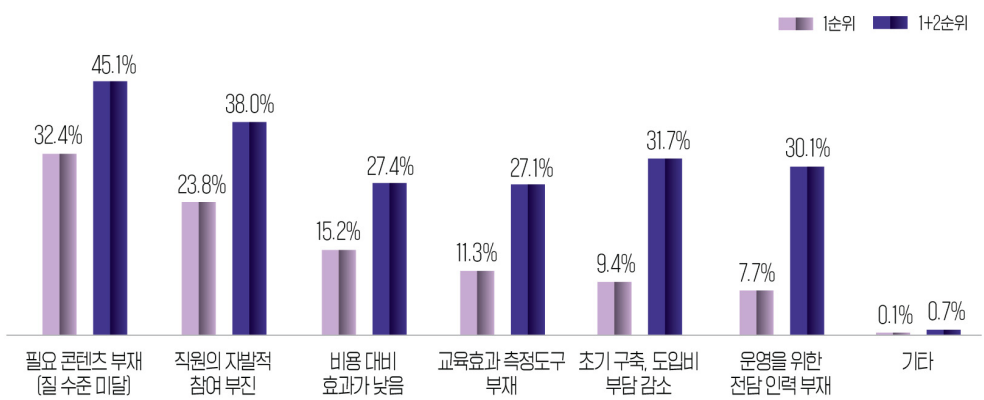
구분	필요 콘텐츠 부재	직원의 자발적 참여 부진	비용 대비 효과가 낮음	초기 구축, 도입비 부담 감소	운영을 위한 전담 인력 부재	교육효과 측정 도구 부재	기타
전체	**32.4**	**23.8**	**15.2**	**11.3**	**9.4**	**7.7**	**0.1**
중앙정부기관	25.0	25.0	13.9	25.0	5.6	2.8	2.8
기초지방자치단체	24.4	22.0	17.1	14.6	4.9	17.1	0.0
지방공사 및 공단	34.7	26.5	12.2	8.2	14.3	4.1	0.0
교육청	35.3	5.9	29.4	23.5	5.9	0.0	0.0
광역지방자치단체	58.8	17.6	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0
기타공공기관	35.0	22.5	17.5	10.0	7.5	7.5	0.0

[표 3-97] 이러닝 도입/활용상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	필요 콘텐츠 부재	직원의 자발적 참여 부진	운영을 위한 전담 인력 부재	교육효과 측정 도구 부재	비용 대비 효과가 낮음	초기 구축, 도입비 부담 감소	기타
전체	**45.1**	**38.0**	**31.7**	**30.1**	**27.4**	**27.1**	**0.7**
중앙정부기관	38.9	41.7	25.0	16.7	38.9	36.1	2.8
기초지방자치단체	36.6	41.5	31.7	29.3	22.0	36.6	2.4
지방공사 및 공단	44.9	36.7	30.6	36.7	26.5	24.5	0.0
교육청	41.2	17.6	35.3	17.6	41.2	47.1	0.0
광역지방자치단체	58.8	41.2	17.6	17.6	29.4	35.3	0.0
기타공공기관	52.5	37.5	35.0	25.0	30.0	20.0	0.0

[그림 3-51] 이러닝 도입/활용상의 개선과제



5.13. 이러닝 학습 변화

○ 이러닝 학습 변화를 살펴보면, 학습에 있어서, '확대'하였다고 응답한 비율이 55.1%로 나타났으며, '축소'할 것이라고 응답한 비율이 0.7%로 나타남

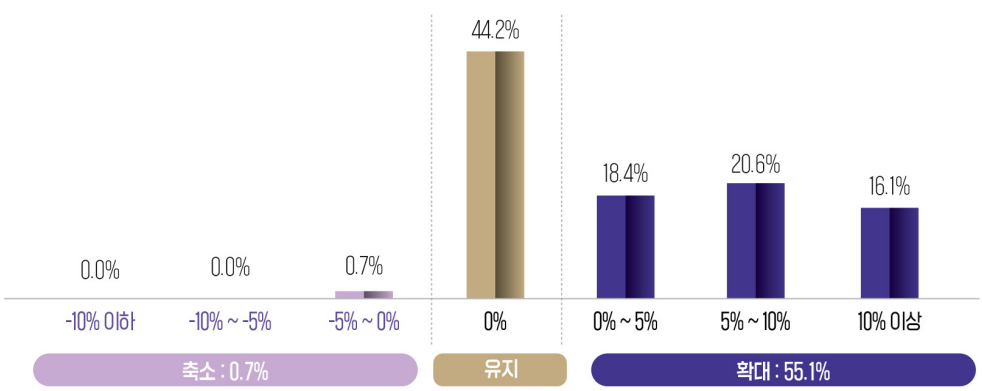
- 공공기관 유형별로 살펴보면, 교육청과 광역지방자치단체의 경우 이러닝 학습이 확대될 것이라고 응답한 비율이 각각 88.2%로 가장 높게 나타났으며 전반적으로 이러닝 학습이 확대될 것으로 예측함

[표 3-98] 이러닝 학습 변화

(단위: %)

구분	축소				유지	확대			
	-10% 이하	-10%~ -5%	-5%~ 0%	소계	0%	0%~ 5%	5%~ 10%	10% 이상	소계
전체	**-**	**-**	**0.7**	**0.7**	**44.2**	**18.4**	**20.6**	**16.1**	**55.1**
중앙정부기관	-	-	0.0	0.0	13.9	30.6	33.3	22.2	86.1
기초지방자치단체	-	-	0.0	0.0	43.9	19.5	24.4	12.2	56.1
지방공사 및 공단	-	-	0.0	0.0	57.1	12.2	12.2	18.4	42.9
교육청	-	-	0.0	0.0	11.8	29.4	17.6	41.2	88.2
광역지방자치단체	-	-	0.0	0.0	11.8	35.3	23.5	29.4	88.2
기타공공기관	-	-	2.5	2.5	35.0	22.5	27.5	12.5	62.5

[그림 3-52] 이러닝 학습 변화



5.14. 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용

- 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용을 살펴보면, 1순위 기준으로 '예산 및 관리인력 확보' 응답 비율이 42.1%로 가장 높게 나타났으며, '이러닝 교육과정의 다양화'(40.3%), '아웃소싱 확대'(7.3%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로 살펴보면, '이러닝 교육과정의 다양화'를 응답한 비율이 66.9%로 나타났으며, '예산 및 관리인력 확보'(63.6%), '아웃소싱 확대'(29.8%) 등의 순으로 나타남

[표 3-99] 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용(1순위)

(단위: %)

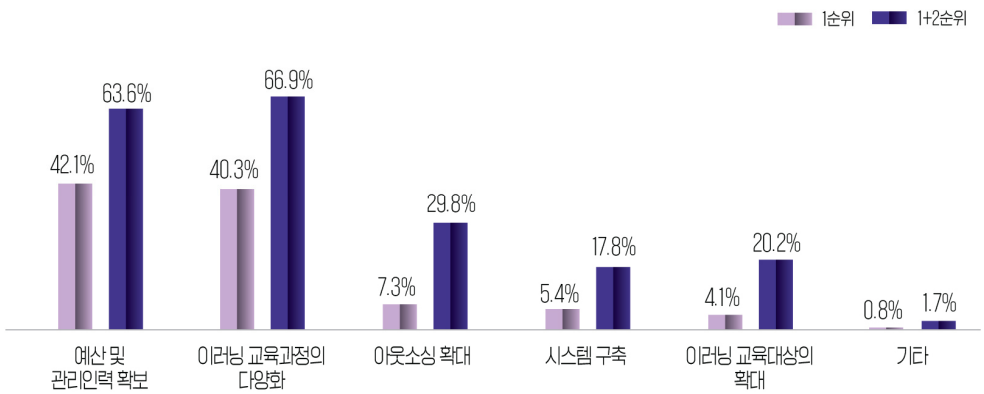
구분	예산 및 관리인력 확보	이러닝 교육과정의 다양화	아웃소싱 확대	시스템 구축	이러닝 교육대상의 확대	기타
전체	**42.1**	**40.3**	**7.3**	**5.4**	**4.1**	**0.8**
중앙정부기관	52.8	30.6	11.1	2.8	2.8	0.0
기초지방자치단체	34.1	46.3	7.3	4.9	7.3	0.0
지방공사 및 공단	42.9	40.8	6.1	6.1	2.0	2.0
교육청	52.9	29.4	11.8	5.9	0.0	0.0
광역지방자치단체	35.3	35.3	17.6	5.9	5.9	0.0
기타공공기관	45.0	37.5	7.5	5.0	5.0	0.0

[표 3-100] 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 교육과정의 다양화	예산 및 관리인력 확보	아웃소싱 확대	이러닝 교육대상의 확대	시스템 구축	기타
전체	**66.9**	**63.6**	**29.8**	**20.2**	**17.8**	**1.7**
중앙정부기관	52.8	63.9	33.3	22.2	27.8	0.0
기초지방자치단체	63.4	63.4	34.1	26.8	12.2	0.0
지방공사 및 공단	71.4	61.2	18.4	22.4	22.4	4.1
교육청	58.8	64.7	41.2	17.6	17.6	0.0
광역지방자치단체	41.2	58.8	58.8	5.9	35.3	0.0
기타공공기관	67.5	67.5	40.0	12.5	12.5	0.0

[그림 3-53] 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용



5.15. 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요

- 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요를 살펴보면, 1순위 기준으로 '교육비 지원 및 세제 지원'을 응답한 비율이 39.6%로 가장 높게 나타났으며, '이러닝 관련 기반 시설 확충'(23.3%), '이러닝 콘텐츠 지원제도'(15.9%), '이러닝 운영 전문인력 양성'(14.2%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위 기준으로 살펴보면, '교육비 지원 및 세제 지원'을 응답한 비율이 59.7%로 가장 높게 나타났으며, '이러닝 콘텐츠 지원제도'(44.9%), '이러닝 관련 기반 시설 확충'(39.7%), '이러닝 운영 전문인력 양성'(37.9%) 등의 순으로 나타남

[표 3-101] 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요(1순위)

(단위: %)

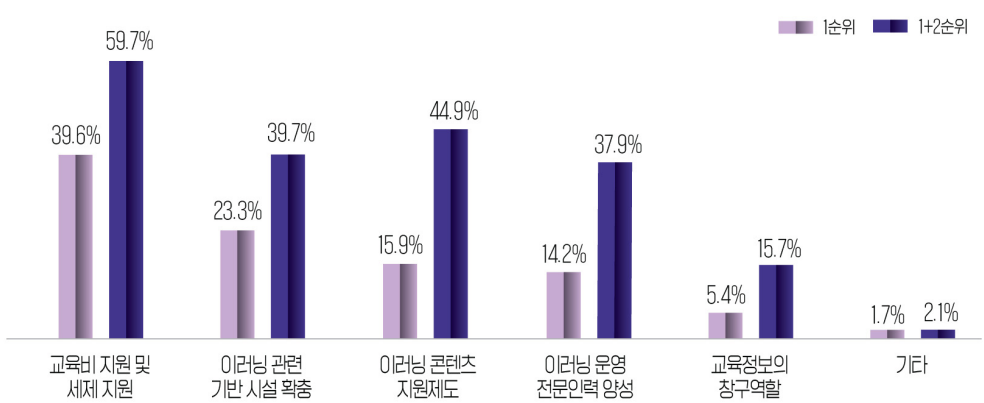
구분	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 콘텐츠 지원제도	이러닝 운영 전문인력 양성	교육정보의 창구역할	기타
전체	**39.6**	**23.3**	**15.9**	**14.2**	**5.4**	**1.7**
중앙정부기관	13.9	27.8	27.8	27.8	2.8	0.0
기초지방자치단체	48.8	19.5	19.5	7.3	4.9	0.0
지방공사 및 공단	34.7	24.5	10.2	18.4	8.2	4.1
교육청	17.6	35.3	23.5	17.6	5.9	0.0
광역지방자치단체	5.9	29.4	35.3	29.4	0.0	0.0
기타공공기관	47.5	22.5	17.5	10.0	2.5	0.0

[표 3-102] 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 콘텐츠 지원제도	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 운영 전문인력 양성	교육정보의 창구역할	기타
전체	**59.7**	**44.9**	**39.7**	**37.9**	**15.7**	**2.1**
중앙정부기관	13.9	52.8	41.7	66.7	16.7	8.3
기초지방자치단체	68.3	43.9	43.9	31.7	12.2	0.0
지방공사 및 공단	55.1	36.7	44.9	44.9	14.3	4.1
교육청	58.8	47.1	41.2	29.4	23.5	0.0
광역지방자치단체	23.5	64.7	52.9	47.1	11.8	0.0
기타공공기관	70.0	55.0	27.5	27.5	20.0	0.0

[그림 3-54] 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요



부 록



2024

이러닝산업 실태조사

부록

01 통계표

1. 공급자 부문

[부표 1] 공급자 응답 현황

(단위: 개, %)

대표사업분야	표본 수	모집단 대비 표본비율
전체	**605**	**22.3**
콘텐츠	159	26.1
솔루션	163	34.6
서비스	283	17.3

[부표 2] 사업내용

(단위: 개, %)(중복응답)

구분	사업체수	콘텐츠 사업			솔루션 사업			서비스 사업		
		콘텐츠 자체 개발	콘텐츠 외주 개발	콘텐츠 유통업	소프트웨어 개발업	시스템 구축 및 유지 보수업	소프트웨어 유통 및 제공 서비스업	교과교육 서비스업	직무훈련 서비스업	기타 교육 훈련 서비스업
콘텐츠	609	93.7	42.2	34.9	35.2	17.3	12.4	20.6	15.9	13.2
		571개	257개	212개	214개	105개	75개	126개	97개	81개
솔루션	471	16.8	8.5	7.3	69.8	57.0	41.0	5.8	5.4	6.0
		79개	40개	34	329개	269개	193개	27개	25개	28개
서비스	1,635	37.5	17.6	24.0	26.5	19.2	13.9	32.9	38.7	52.8
		614개	287개	393개	434개	315개	227개	538개	632개	864개

[부표 3] 사업영역별/거래대상별 이러닝 매출비율

(단위: %)

구분	사업영역별				거래대상별						
	콘텐츠 사업부문	솔루션 사업부문	서비스 사업부문	합계	사업체 (B2B)	일반 개인 (B2C)	공공기관 (B2G)	교육기관 (학교) (B2E)	해외 부문	기타	합계
전체	**26.7**	**25.3**	**48.1**	**100.0**	**33.3**	**31.9**	**13.6**	**16.5**	**1.5**	**3.2**	**100.0**
콘텐츠	78.8	12.1	9.2	100.0	32.0	24.5	17.3	21.2	1.5	3.5	100.0
솔루션	6.8	90.1	3.1	100.0	38.1	12.8	24.7	22.2	1.6	0.7	100.0
서비스	13.0	11.5	75.5	100.0	32.4	40.2	9.1	13.0	1.6	3.8	100.0

[부표 4] 이러닝 관련 투자사업체 비율

(단위: %)

구분	투자	미투자
전체	**57.5**	**42.5**
콘텐츠	68.3	31.7
솔루션	60.5	39.5
서비스	52.7	47.3

[부표 5] 대표사업별/사업부문별 사업체당 평균 투자액

(단위: 백만원, %)

구분	총 투자액		시설투자		연구개발 (R&D)부문		기타	
	평균투자액	비중	평균 투자액	비중	평균 투자액	비중	평균 투자액	비중
전체	**273.0**	**100.0**	**88.2**	**32.3**	**176.1**	**64.5**	**8.7**	**23.8**
콘텐츠	217.7	100.0	60.7	27.9	153.0	70.3	4.0	8.7
솔루션	142.2	100.0	43.8	30.8	97.2	68.4	8.1	11.5
서비스	343.0	100.0	119.7	34.9	207.5	60.5	11.0	37.7

[부표 6] 직무별 이러닝 인력 수/구성비

(단위: 명, %)

구분		전체 합계	이러닝 컨설턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상 제작자	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타
전체	**인력 수**	**38,131**	**7,414**	**2,732**	**9,368**	**1,750**	**7,136**	**8,327**	**1,405**
	구성비	**100**	**20.3**	**7.5**	**25.7**	**4.8**	**19.6**	**22.9**	**3.9**
성별	남성	19,459	4,015	1,085	5,234	886	3,790	3,884	565
	여성	18,671	3,399	1,645	4,134	863	3,347	4,444	839
연령대별	20대	6,559	1,353	443	1,759	219	1,232	1,520	33
	30대	18,218	3,321	1,356	4,320	1042	3,260	3,677	1,242
	40대	10,846	2,222	829	2,604	392	2,135	2,553	111
	50대 이상	2,508	518	104	686	95	510	578	17
경력별	3년 미만	7,090	1,415	422	1,879	219	1,323	1,778	54
	3년~5년 미만	16,230	2,974	1,245	3,795	983	2,859	3,212	1,162
	5년~10년 미만	10,248	2,006	749	2,543	351	2,018	2,418	163
	10년 이상	4,562	1018	315	1,151	197	936	919	26

[부표 7] 인력부족 사업체비율

(단위: %)

구분	부족	미부족
전체	**12.2**	**87.8**
콘텐츠	11.2	88.8
솔루션	21.0	79.0
서비스	10.1	89.9

[부표 8] 필요인력 수

구분		전체 합계	이러닝 컨설턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상 제작자	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타
전체		1,885	127	113	529	160	521	386	48
연령대별	20대	870	17	10	243	94	252	250	5
	30대	728	44	62	208	33	230	112	38
	40대	249	57	33	73	29	37	17	4
	50대 이상	38	10	8	5	4	3	8	2
경력별	3년 미만	704	14	9	209	59	213	196	5
	3년~5년 미만	780	64	64	220	64	232	102	33
	5년~10년 미만	315	39	31	70	34	61	78	2
	10년 이상	86	10	10	30	3	15	10	10

[부표 9] 인력부족률[25)]

(단위: %)

구분		전체 평균	이러닝 컨설턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상 제작자	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타
전체		3.0	1.5	28.5	1.6	18.6	3.4	1.3	4.0
연령대별	20대	4.7	1.8	16.8	4.6	51.1	9.3	4.5	40.6
	30대	4.1	1.4	43.3	0.6	12.4	2.0	0.6	1.3
	40대	0.9	1.2	6.7	1.4	9.0	1.2	0.2	7.8
	50대 이상	2.1	2.7	21.8	0.7	28.4	5.0	1.4	50.5
경력별	3년 미만	14.6	1.0	66.2	2.7	43.0	7.8	3.0	43.2
	3년~5년 미만	1.2	1.1	8.8	0.8	13.5	2.2	0.7	1.5
	5년~10년 미만	1.3	2.6	8.0	1.5	18.9	1.0	0.4	2.8
	10년 이상	2.0	1.9	19.5	1.4	25.2	2.2	0.7	16.8

25) 인력부족률 = (부족인원 / (현원+부족인원)) * 100

[부표 10] 인력부족 사업체 미채용 사유

(단위: %)

구분	인건비 부담 등 자금 부족	해당 적정 전문인력의 절대적 부족	해당 전문인력은 있으나 구인구직 정보가 부족	구직자의 중소/벤처 기업 회피	해당 직무의 근무조건(야근, 임금 등)이 상대적으로 열악	기타
전체	**57.1**	**28.0**	**7.1**	**4.6**	**2.1**	**1.1**
콘텐츠	54.0	38.2	1.6	4.6	0.0	1.6
솔루션	55.5	25.4	4.8	5.8	5.8	2.6
서비스	59.3	25.4	10.8	3.9	0.7	0.0

[부표 11] 신규 총 충원인력

(단위: 명)

구분	2024년
전체	**4,064**
콘텐츠	622
솔루션	363
서비스	3,079

[부표 12] 청년인턴 및 경력단절 여성직원 채용

(단위: %, 명)

구분	없다	있다	2023년 채용인원	
			청년인턴	경력단절 여성직원
전체	**82.5**	**17.5**	**689**	**282**
콘텐츠	85.7	14.3	147	20
솔루션	83.4	16.6	129	10
서비스	81.0	19.0	413	251

[부표 13] 대표사업별 해외 시장 진출 현황

(단위: %)

구분	현재 진출해 있음	현재 진출을 위한 교섭 및 협약 등이 진행되고 있는 상태	미진출, 향후 진출계획 있음	과거에 진출, 현재는 철수	미진출, 향후 진출계획 없음
전체	**9.1**	**5.0**	**18.0**	**14.2**	**53.7**
콘텐츠	10.1	6.9	15.7	17.6	49.7
솔루션	8.6	5.5	22.7	13.5	49.7
서비스	8.8	3.5	16.6	12.7	58.3

[부표 14] 해외 진출 사업 분야

(base=해외 진출 사업체)(단위: %)(중복응답)

구분	콘텐츠 제공	솔루션 제공/시스템 구축	서비스 제공	교육 기자재 제공
전체	**51.8**	**48.2**	**35.3**	**9.4**
콘텐츠	59.3	59.3	14.8	7.4
솔루션	47.8	34.8	34.8	17.4
서비스	48.6	48.6	51.4	5.7

[부표 15] 해외 거래고객 유형

(base=해외 진출 사업체)(단위: %)(중복응답)

구분	사업체 (B2B)	소비자 (B2C)	교육기관(학교) (B2E)	공공(정부)기관 (B2G)	기타
전체	**54.1**	**43.5**	**34.1**	**31.8**	**-**
콘텐츠	66.7	33.3	37.0	22.2	-
솔루션	56.5	43.5	47.8	34.8	-
서비스	42.9	51.4	22.9	37.1	-

[부표 16] 해외진출방식

(base=해외 진출 사업체)(단위: %)(중복응답)

구분	현지 수출	디지털 수출	클라우드 활용	기타	라이센싱	프랜차이징	운영관리	기타
전체	**55.3**	**16.5**	**21.2**	**1.2**	**28.2**	**18.8**	**28.2**	**3.5**
콘텐츠	48.1	14.8	33.3	3.7	29.6	18.5	18.5	0.0
솔루션	69.6	8.7	8.7	0.0	8.7	21.7	39.1	8.7
서비스	51.4	22.9	20.0	0.0	40.0	17.1	28.6	2.9

[부표 17] 해외수출국가

(base=해외 진출 사업체)(단위: %)(중복응답)

구분	일본	베트남	미국	프랑스	말레이시아	중국	이탈리아	기타
전체	**32.9**	**20.7**	**9.8**	**3.7**	**3.7**	**3.7**	**3.7**	**22.0**
콘텐츠	45.5	22.7	9.1	0.0	0.0	0.0	4.5	18.2
솔루션	35.0	15.0	15.0	5.0	0.0	5.0	0.0	25.0
서비스	25.0	22.5	7.5	5.0	7.5	5.0	5.0	22.5

[부표 18] 해외투자 방식

(단위: %)(중복응답)

구분	합작투자	단독투자	간접투자
전체	**25.9**	**56.5**	**4.7**
콘텐츠	25.9	51.9	3.7
솔루션	39.1	43.5	4.3
서비스	17.1	68.6	5.7

[부표 19] 수출 환경에서의 사업체가 보유하고 있는 장점

(base=해외 진출 사업체)(단위: %)

구분	높은 상품 및 서비스 품질	현지에 없는 새로운 상품 및 서비스	현지 지사 등을 활용한 유통 거점 확보	신뢰할 수 있는 현지 파트너	높은 인지도	가격 경쟁력 높음	기타
전체	**42.4**	**20.0**	**10.6**	**10.6**	**10.6**	**5.9**	**-**
콘텐츠	40.7	14.8	11.1	14.8	11.1	7.4	-
솔루션	56.5	17.4	8.7	8.7	8.7	0.0	-
서비스	34.3	25.7	11.4	8.6	11.4	8.6	-

[부표 20] 해외진출 정보 확보 경로

(base=해외 진출 사업체)(단위: %)

구분	국내외 인터넷 정보 수집	박람회 및 전시회 자료	현지 자료 조사	유료 서비스 또는 자료 구입	기타
전체	**40.0**	**25.9**	**22.4**	**9.4**	**2.4**
콘텐츠	29.6	37.0	18.5	11.1	3.7
솔루션	47.8	13.0	21.7	13.0	4.3
서비스	42.9	25.7	25.7	5.7	0.0

[부표 21] 해외진출 관련하여 가장 필요한 정보

(base=해외 진출 사업체)(단위: %)

구분	수요자 정보	현지 주요 기업 정보	수요 동향	현지 상품/ 서비스 수준	판로 정보	정책, 법률, 규제 동향	기타
전체	**29.4**	**21.2**	**18.8**	**14.1**	**12.9**	**3.5**	**-**
콘텐츠	18.5	25.9	14.8	29.6	11.1	0.0	-
솔루션	52.2	8.7	17.4	8.7	13.0	0.0	-
서비스	22.9	25.7	22.9	5.7	14.3	8.6	-

[부표 22] 해외진출 희망 대륙

(단위: %)(중복응답)

구분	베트남	일본	미국	중국	그 외
전체	**12.5**	**12.5**	**12.5**	**12.5**	**50.0**
콘텐츠	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
솔루션	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
서비스	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0

[부표 23] 해외진출상의 애로사항

(단위: %)(중복응답)

구분	각종 표준, 인증 등 진입 장벽	현지화 미흡	기술력 미흡	홍보비 등 해외 마케팅비용 부족	해외 마케팅 전문 인력 부족	자금 부족	낮은 브랜드 이미지	해외 시장정보 자료 부족	판로개척 및 해외유통망 확보	상품경쟁력 미흡	기타	애로사항 없음
전체(1순위)	**32.9**	**15.3**	**12.9**	**4.7**	**2.4**	**3.5**	**8.2**	**9.4**	**5.9**	**3.5**	**1.2**	**-**
전체(1+2순위)	**37.6**	**27.1**	**25.9**	**20.0**	**18.8**	**16.5**	**15.3**	**14.1**	**12.9**	**10.6**	**1.2**	**-**
콘텐츠	37.0	37.0	22.2	14.8	18.5	14.8	18.5	18.5	11.1	3.7	3.7	-
솔루션	26.1	26.1	30.4	30.4	17.4	26.1	17.4	8.7	4.3	13.0	0.0	-
서비스	45.7	20.0	25.7	17.1	20.0	11.4	11.4	14.3	20.0	14.3	0.0	-

[부표 24] 해외 진출시 필요한 정부지원

(단위: %)

구분	기업별 맞춤형 해외 마케팅 및 컨설팅 지원	수출상담회, 로드쇼 개최, 해외 전시회 참가 등 해외진출 지원	수요 발굴 및 판로개척 지원	현지화 개발 및 현지 조직 지원	해외 시장 정보 자료 제공	해외마케팅 전문인력 양성 지원	국제협력 (ODA 등) 프로젝트 사업 지원 (거버넌스, 기획 및 시범 운영)	각종 표준, 인증, 정보보안 등 현지규제 발굴 개선	기타
전체	**17.6**	**17.6**	**15.3**	**14.1**	**11.8**	**10.6**	**8.2**	**4.7**	**-**
콘텐츠	22.2	18.5	3.7	22.2	7.4	18.5	3.7	3.7	-
솔루션	13.0	26.1	30.4	8.7	8.7	4.3	8.7	0.0	-
서비스	17.1	11.4	14.3	11.4	17.1	8.6	11.4	8.6	-

[부표 25] 교육대상별 매출 비중

(단위: %)

구분	전체	콘텐츠	솔루션	서비스
유아/미취학	7.3	8.9	5.4	7.6
초등학생	13.2	24.7	8.0	6.7
중학생	5.8	8.0	4.9	4.4
고등학생	18.4	12.6	32.7	9.8
대학생	10.7	7.4	14.0	10.7
기업 재직자	22.7	27.5	9.5	31.1
평생교육	10.2	3.7	7.1	19.7
정부·공공기관 종사자	11.8	7.2	18.3	9.9

[부표 26] 서비스분야별 매출 비중

(단위: %)

구분	전체	콘텐츠	솔루션	서비스
유아/미취학 교육	8.8	7.4	6.3	12.6
초중고 교과과정	11.3	16.1	9.8	7.9
수학능력시험	17.7	30.3	9.3	13.5
직무	7.0	4.6	9.3	7.1
자격	9.4	9.6	10.6	7.9
외국어	5.7	4.7	9.8	2.5
정보기술	9.7	2.5	17.7	8.9
취미/교양	13.7	6.8	7.0	27.4
산업기술	15.5	16.4	18.4	11.6
기타	1.4	1.6	1.9	0.6

[부표 27] 시스템 개발/구축 방식

(단위: %)

구분	자체개발(인소싱)	외주개발(아웃소싱)	임대	구매
전체	**81.0**	**13.8**	**2.3**	**2.9**
콘텐츠	77.1	16.9	1.9	4.1
솔루션	78.2	12.8	3.5	5.5
서비스	84.3	10.9	2.1	2.8

[부표 28] 2025년 이러닝산업 성장전망(2024년 대비)

(단위: %)

구분	성장	현상유지	하락
전체	**42.6**	**52.5**	**4.8**
콘텐츠	42.2	55.0	2.8
솔루션	42.7	46.9	10.4
서비스	42.7	53.3	4.0

[부표 29] 이러닝산업 성장전망(향후 5년)

(단위: %)

구분	성장	현상유지	하락
전체	**38.0**	**44.2**	**17.8**
콘텐츠	48.1	36.7	15.1
솔루션	33.0	46.5	20.5
서비스	35.7	46.3	18.0

[부표 30] 지적재산권 평균 보유 건

(단위: 건, base=보유 사업체)

구분	국내					해외 산업재산권
	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
전체	**3.9**	**0.6**	**2.8**	**0.9**	**4.3**	**0.6**
콘텐츠	2.9	0.4	2.0	1.0	5.0	0.5
솔루션	5.6	0.4	1.9	0.7	3.1	0.6
서비스	3.7	0.7	3.7	0.9	4.4	0.8

[부표 31] 지적재산권으로 인한 애로사항

(단위: %)(중복응답)

구분	권리자부터 이용허락을 받는 것의 어려움	이용허락시에 높은 비용	저작권 소송 가능성	권리자의 확인의 어려움	공정이용(fair use) 규정의 부재	기타	애로사항 없음
전체	**38.5**	**31.0**	**20.2**	**16.9**	**15.2**	**4.9**	**2.5**
콘텐츠	29.4	30.0	24.7	16.2	16.9	6.8	3.4
솔루션	30.3	30.3	22.3	20.4	23.0	7.3	1.4
서비스	47.9	32.0	16.5	15.6	10.6	2.6	2.5

[부표 32] 지적재산권 기술적 보호조치(지적재산권 등록 사업체)

(단위: %)

구분	보호조치 적용	보호조치 미적용
전체	**83.1**	**16.9**
콘텐츠	87.2	12.8
솔루션	83.6	16.4
서비스	81.5	18.5

[부표 33] 경영상 애로사항(1순위)

(단위: %)

구분	자금조달·운용 등 자금관리가 어렵다	필요인력의 확보조달 및 관리 유지가 어렵다	낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다	법률, 회계, 세무 관련 지식이 부족해 어렵다	개발된 기술을 사업화하기 어렵다	새로운 국내 판로개척이 어렵다	기술유출·디자인도용·상표도용 등을 막기가 어렵다	신기술/시장의 정보 획득이 어렵다	해외시장 개척이 어렵다	사업장을 설립(또는 증설)할 곳이 마땅치 않아 어렵다
전체	**41.6**	**27.8**	**11.4**	**5.0**	**4.4**	**3.4**	**2.2**	**2.0**	**1.8**	**0.3**
콘텐츠	42.3	26.6	16.7	3.8	2.0	1.2	3.2	3.0	1.2	0.0
솔루션	47.3	28.4	6.9	2.2	7.3	3.5	1.2	1.7	1.5	0.0
서비스	39.7	28.1	10.8	6.3	4.5	4.2	2.1	1.6	2.2	0.4

[부표 34] 경영상 애로사항(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	필요인력의 확보조달 및 관리 유지가 어렵다	자금조달·운용 등 자금관리가 어렵다	낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다	새로운 국내 판로개척이 어렵다	개발된 기술을 사업화하기 어렵다	법률, 회계, 세무 관련 지식이 부족해 어렵다	기술유출·디자인도용·상표도용 등을 막기가 어렵다	신기술/시장의 정보 획득이 어렵다	해외시장 개척이 어렵다	사업장을 설립(또는 증설)할 곳이 마땅치 않아 어렵다
전체	**57.0**	**48.0**	**30.0**	**16.9**	**11.4**	**10.8**	**8.9**	**8.6**	**5.8**	**2.6**
콘텐츠	60.6	51.5	34.0	12.2	8.9	10.7	8.9	7.2	2.9	3.1
솔루션	59.4	50.2	26.1	13.9	13.9	12.6	6.7	10.4	4.7	2.1
서비스	55.0	46.1	29.7	19.6	11.6	10.3	9.5	8.6	7.2	2.5

[부표 35] 이러닝 소비자의 개인정보 수집 여부

(단위: %)

구분	예	아니오
전체	**73.1**	**26.9**
콘텐츠	78.9	21.1
솔루션	74.3	25.7
서비스	70.7	29.3

[부표 36] 개인정보의 수집 유형

(단위: %)(중복응답)

구분	성명	생년월일	학력	주소	전화번호 등 연락처	휴대전화번호
전체	**99.3**	**83.0**	**48.1**	**72.2**	**52.2**	**93.2**
콘텐츠	98.6	80.6	41.4	76.7	48.0	89.5
솔루션	97.8	79.0	34.7	73.1	47.3	93.0
서비스	100.0	85.2	54.9	70.1	55.4	94.8

구분	이메일 주소	회원ID 및 비밀번호	계좌번호 등 금융정보	학습정보	위치정보	기타
전체	**70.8**	**81.7**	**34.2**	**60.3**	**11.1**	**-**
콘텐츠	70.0	78.5	29.7	60.1	6.2	-
솔루션	68.5	86.7	22.3	61.6	7.0	-
서비스	71.8	81.6	39.7	60.0	14.4	-

[부표 37] 개인정보의 안전한 처리를 위한 조치

(단위: %)(중복응답)

구분	개인정보 책임자 및 취급자 지정 및 관리	담당자 대상 주기적 교육 실시	접속 권한 차등 부여	로그저장 등 접속기록 위변조 방지	개인정보 암호화 저장 및 보안서버 이용	보안 프로그램 설치 및 갱신	보관시설 마련 또는 잠금장치 설치	기타
전체	**95.0**	**88.3**	**83.6**	**77.0**	**74.9**	**76.4**	**77.7**	**-**
콘텐츠	94.1	85.0	79.6	79.1	74.7	71.2	72.2	-
솔루션	91.0	91.9	88.4	75.8	83.2	81.7	82.7	-
서비스	96.6	88.7	83.8	76.5	72.5	77.0	78.5	-

[부표 38] 이러닝 소비자의 개인보호 관련 애로사항

(단위: %)

구분	개인정보처리 절차 등의 복잡성	개인정보보호 관련 전문인력 부족	개인정보보호 관련 기술적 전문성 부족	개인정보보호 법률 내용을 찾기 어려움	개인정보보호 관련 예산 부족	개인정보보호 필요성에 대한 인식 부족	기타
전체	**35.8**	**17.5**	**14.9**	**13.8**	**9.4**	**8.6**	**-**
콘텐츠	32.6	17.8	14.4	16.7	9.2	9.3	-
솔루션	37.5	14.3	15.9	10.3	11.8	10.3	-
서비스	36.5	18.4	14.7	13.7	8.8	7.9	-

2. 수요자 부문 중 "개인"

[부표 39] 수요자(개인) 응답 현황

(단위: 명, %)

구분		사례 수	비율
전체		**(2,000)**	**100.0**
성별	남성	(1,031)	51.3
	여성	(969)	48.7
연령대별	3~9세	(107)	5.1
	10대	(211)	10.3
	20대	(283)	14.5
	30대	(304)	15.8
	40대	(352)	17.9
	50대	(395)	19.7
	60대	(348)	16.7
지역별	서울	(230)	18.2
	인천/경기	(380)	33.1
	대전/충청/세종	(340)	11.1
	부산/울산/경남	(360)	14.7
	대구/경북/강원	(340)	12.3
	광주/전라/제주	(350)	10.6

[부표 40] 개인 이러닝 이용률

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**63.5**	**36.5**
성별	남성	62.8	37.2
	여성	64.2	35.8
연령대별	3~9세	59.3	40.7
	10대	97.6	2.4
	20대	90.2	9.8
	30대	69.9	30.1
	40대	64.1	35.9
	50대	48.9	51.1
	60대	30.9	69.1
지역별	서울	65.3	34.7
	인천/경기	61.6	38.4
	대전/충청/세종	63.2	36.8
	부산/울산/경남	59.5	40.5
	대구/경북/강원	67.7	32.3
	광주/전라/제주	67.1	32.9

[부표 41] 개인 이러닝 이용 방법

(단위: %)(중복응답)

구분		인터넷 전문교육 제공강의	교육방송 시청	직장내 이러닝 프로그램	학교운영 정규 교육과정	학원 이러닝 서비스	공개강의 청강	공공기관 이러닝 서비스	교재CD/ 인터넷 강좌용CD
전체		37.6	35.2	29.3	23.7	21.2	20.0	16.5	12.6
성별	남성	35.5	34.7	32.3	22.8	20.6	17.6	15.9	12.1
	여성	39.7	35.8	26.2	24.7	21.7	22.5	17.2	13.0
연령대별	3~9세	19.7	76.7	0.0	34.8	13.0	8.4	3.8	15.2
	10대	39.3	77.1	0.0	62.2	23.4	4.3	9.9	15.7
	20대	36.3	28.7	23.5	35.2	28.9	31.2	11.4	9.0
	30대	41.7	22.8	55.5	6.2	22.4	14.9	19.3	12.3
	40대	40.0	22.2	43.1	9.6	20.5	21.1	22.6	11.2
	50대	33.7	22.4	36.6	8.9	16.6	22.2	25.8	12.2
	60대	41.0	25.0	18.1	9.5	9.1	33.6	13.3	18.2
지역별	서울	38.0	32.5	31.4	24.7	24.0	8.6	20.7	17.2
	인천/경기	36.4	38.3	32.4	27.4	22.5	14.1	23.0	14.0
	대전/충청/세종	46.6	38.4	43.1	30.5	23.9	12.0	9.3	12.4
	부산/울산/경남	44.9	39.6	18.7	21.9	25.0	14.9	16.9	13.7
	대구/경북/강원	23.8	21.2	9.8	11.0	3.2	68.6	1.8	3.4
	광주/전라/제주	38.6	38.9	39.0	22.1	26.1	13.4	14.9	10.2

[부표 42] 개인 이러닝 이용 기기

(단위: %)

구분		PC	노트북	테블릿 PC	스마트폰	교육용 로봇	(스마트)TV
전체		33.8	24.6	20.4	19.6	0.3	1.3
성별	남성	34.8	26.7	20.7	16.6	0.0	1.2
	여성	32.9	22.4	20.1	22.7	0.6	1.4
연령대별	3~9세	16.8	8.2	59.8	9.7	0.0	5.5
	10대	25.5	21.0	52.7	0.2	0.0	0.6
	20대	24.4	39.4	22.7	13.2	0.0	0.2
	30대	40.3	31.0	6.6	18.6	0.0	3.5
	40대	47.7	22.0	7.1	20.8	1.6	0.7
	50대	39.5	16.5	6.1	37.1	0.0	0.8
	60대	28.9	10.0	14.8	46.3	0.0	0.0
지역별	서울	30.7	28.8	23.2	16.0	0.7	0.7
	인천/경기	42.5	26.5	19.2	10.3	0.5	1.0
	대전/충청/세종	21.5	30.2	29.5	16.1	0.0	2.6
	부산/울산/경남	35.5	26.6	22.1	14.0	0.0	1.9
	대구/경북/강원	22.3	10.1	11.4	55.8	0.0	0.4
	광주/전라/제주	38.1	20.8	18.9	20.3	0.0	2.0

[부표 43] 개인 이러닝 이용 분야

(단위: %)(중복응답)

구분		직무	외국어	초중고 교과 과정	자격	산업 기술	취미/ 교양	정보 기술	수학 능력 시험	유아/ 미취학 교육	기타
전체		**30.9**	**22.5**	**20.3**	**18.0**	**16.4**	**14.9**	**8.7**	**5.2**	**4.1**	**1.7**
성별	남성	34.3	23.1	18.5	19.0	19.1	10.3	10.0	4.1	4.0	1.9
	여성	27.3	21.9	22.1	16.9	13.6	19.7	7.3	6.3	4.3	1.6
연령대별	3~9세	0.0	16.6	47.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.3	0.0
	10대	0.8	25.0	97.0	2.0	0.8	5.1	0.6	24.6	0.0	0.0
	20대	30.1	47.1	6.0	34.3	9.4	9.7	10.8	2.0	1.1	7.2
	30대	55.9	16.8	2.2	14.1	28.1	14.6	9.5	0.0	1.3	1.2
	40대	44.3	12.1	3.5	19.2	24.3	23.0	10.5	2.4	3.5	0.0
	50대	28.7	10.5	2.5	24.3	21.2	18.0	9.2	1.6	2.8	0.0
	60대	30.1	15.8	0.0	12.0	22.8	33.2	16.7	2.1	0.0	0.0
지역별	서울	33.3	22.8	20.0	20.0	19.9	10.0	6.7	5.3	4.5	2.7
	인천/경기	31.4	22.6	21.5	20.1	15.6	9.9	10.8	5.1	4.0	0.5
	대전/충청/세종	41.3	30.4	21.6	17.7	13.6	3.3	9.7	5.5	5.8	8.3
	부산/울산/경남	17.4	24.1	20.0	21.2	18.0	8.5	11.1	6.3	2.5	0.3
	대구/경북/강원	27.0	8.4	15.8	8.9	11.9	57.6	1.8	3.0	2.4	0.3
	광주/전라/제주	36.2	28.0	21.7	15.4	18.9	7.1	9.7	6.0	6.5	0.4

[부표 44] 개인 이러닝 평균 수강 과목 수

(단위: 개)(중복응답)

구분		유아/ 미취학 교육	초중고 교과 과정	수학 능력 시험	직무	자격	외국어	정보 기술	취미/ 교양	산업 기술	기타
전체		**2.18**	**3.61**	**2.23**	**1.73**	**1.20**	**1.17**	**1.32**	**1.56**	**1.57**	**2.59**
성별	남성	2.05	3.58	2.28	1.63	1.13	1.17	1.30	1.48	1.68	2.60
	여성	2.31	3.64	2.20	1.87	1.29	1.18	1.34	1.60	1.41	2.59
연령대별	3~9세	2.28	3.00	-	-	-	1.00	-	-	-	-
	10대	-	3.84	2.37	2.00	1.49	1.06	1.00	1.17	1.00	-
	20대	1.94	3.26	2.21	1.63	1.18	1.24	1.42	1.56	1.26	2.68
	30대	2.01	2.33	-	1.49	1.29	1.19	1.20	1.70	1.65	2.00
	40대	1.74	2.54	2.17	1.99	1.09	1.11	1.35	1.48	1.67	-
	50대	2.44	2.12	1.00	1.77	1.31	1.00	1.25	1.51	1.43	-
	60대	-	-	1.00	2.02	1.05	1.36	1.33	1.71	1.73	-
지역별	서울	2.01	3.54	1.88	1.56	1.07	1.18	1.40	1.53	1.43	3.77
	인천/경기	2.37	3.69	2.85	1.51	1.10	1.16	1.33	1.30	1.39	2.00
	대전/충청/세종	1.90	3.33	2.35	1.45	1.75	1.19	1.24	1.30	1.70	2.19
	부산/울산/경남	1.58	3.69	2.58	1.88	1.07	1.09	1.15	1.37	1.72	1.00
	대구/경북/강원	2.49	4.07	1.11	2.38	1.45	1.00	1.41	1.73	1.74	3.00
	광주/전라/제주	2.45	3.30	1.30	2.23	1.32	1.32	1.47	1.40	1.84	1.00

[부표 45] 개인 만족도 : 유아/미취학 교육

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		-	-	20.7	71.7	7.5	3.87
성별	남성	-	-	21.2	63.3	15.5	3.94
	여성	-	-	20.3	79.7	0.0	3.80
연령대별	3~9세	-	-	3.3	86.6	10.1	4.07
	10대	-	-	53.2	46.8	0.0	3.47
	20대	-	-	63.4	15.4	21.1	3.58
	30대	-	-	11.3	88.7	0.0	3.89
	40대	-	-	100.0	0.0	0.0	3.00
	50대	-	-	30.0	55.9	14.1	3.84
	60대	-	-	13.5	80.6	5.9	3.92
지역별	서울	-	-	30.2	69.8	0.0	3.70
	인천/경기	-	-	21.0	58.6	20.5	4.00
	대전/충청/세종	-	-	16.3	83.7	0.0	3.84
	부산/울산/경남	-	-	16.2	77.1	6.7	3.90
	대구/경북/강원	-	-	86.0	14.0	0.0	3.14
	광주/전라/제주	-	-	41.3	58.7	0.0	3.59

[부표 46] 개인 만족도 : 초중고 교과과정

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		-	-	16.2	73.7	10.0	3.94
성별	남성	-	-	16.5	74.5	9.0	3.93
	여성	-	-	16.0	73.0	10.9	3.95
연령대별	3~9세	-	-	8.8	87.8	3.4	3.95
	10대	-	-	15.5	76.9	7.5	3.92
	20대	-	-	31.7	4.4	63.9	4.32
	30대	-	-	0.0	100.0	0.0	4.00
	40대	-	-	48.4	51.6	0.0	3.52
	50대	-	-	0.0	100.0	0.0	4.00
인천/경기	-	-	-	13.1	69.7	17.2	4.04
	대전/충청/세종	-	-	16.8	71.6	11.5	3.95
	부산/울산/경남	-	-	12.5	84.9	2.6	3.90
	대구/경북/강원	-	-	12.0	77.9	10.1	3.98
	광주/전라/제주	-	-	18.8	77.7	3.5	3.85
	광주/전라/제주	-	-	25.7	66.8	7.5	3.82

[부표 47] 개인 만족도 : 수학능력시험

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		-	5.6	15.8	64.1	14.5	3.88
성별	남성	-	0.0	23.8	68.7	7.6	3.84
	여성	-	9.3	10.4	61.1	19.2	3.90
연령대별	10대	-	0.0	14.5	68.1	17.4	4.03
	20대	-	0.0	0.0	82.4	17.6	4.18
	40대	-	66.8	0.0	33.2	0.0	2.66
	50대	-	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
	60대	-	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
지역별	서울	-	12.5	25.1	37.8	24.6	3.75
	인천/경기	-	10.0	9.8	65.3	14.9	3.85
	대전/충청/세종	-	0.0	0.0	92.3	7.7	4.08
	부산/울산/경남	-	0.0	13.2	78.3	8.5	3.95
	대구/경북/강원	-	0.0	49.2	50.8	0.0	3.51
	광주/전라/제주	-	0.0	14.8	64.0	21.2	4.06

[부표 48] 개인 만족도 : 직무

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		0.2	1.7	17.5	58.7	21.9	4.00
성별	남성	0.0	0.3	18.6	62.3	18.8	4.00
	여성	0.5	3.5	16.0	54.1	25.9	4.02
연령대별	10대	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	20대	0.0	0.0	25.7	53.6	20.7	3.95
	30대	0.0	0.5	20.0	60.5	19.0	3.98
	40대	0.8	0.0	12.8	59.2	27.2	4.12
	50대	0.0	0.0	9.4	69.6	21.0	4.12
	60대	0.0	19.4	16.6	47.1	17.0	3.62
지역별	서울	0.0	3.9	12.0	56.0	28.1	4.08
	인천/경기	0.0	0.0	13.9	62.8	23.3	4.09
	대전/충청/세종	0.0	1.1	27.5	64.2	7.1	3.77
	부산/울산/경남	0.0	7.6	35.1	48.6	8.8	3.59
	대구/경북/강원	1.8	0.0	12.8	54.9	30.5	4.12
	광주/전라/제주	0.0	1.2	17.1	56.0	25.7	4.06

[부표 49] 개인 만족도 : 자격

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		**0.4**	**0.3**	**20.6**	**67.6**	**11.2**	**3.89**
성별	남성	0.0	0.5	19.7	69.3	10.5	3.90
	여성	0.8	0.0	21.7	65.6	11.9	3.88
연령대별	10대	0.0	0.0	51.3	38.6	10.0	3.59
	20대	0.0	0.7	11.8	80.9	6.6	3.93
	30대	0.0	0.0	24.8	55.2	20.0	3.95
	40대	1.8	0.0	28.6	52.5	17.1	3.83
	50대	0.0	0.0	16.2	72.2	11.6	3.95
	60대	0.0	0.0	52.0	48.0	0.0	3.48
지역별	서울	0.0	0.0	16.8	73.3	9.9	3.93
	인천/경기	0.0	0.0	19.2	72.0	8.8	3.90
	대전/충청/세종	0.0	2.5	12.1	70.7	14.7	3.98
	부산/울산/경남	0.0	0.0	37.3	56.4	6.3	3.69
	대구/경북/강원	5.4	0.0	20.5	62.7	11.4	3.75
	광주/전라/제주	0.0	0.0	15.9	57.4	26.7	4.11

[부표 50] 개인 만족도 : 외국어

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		**-**	**0.2**	**25.2**	**59.8**	**14.7**	**3.89**
성별	남성	-	0.4	27.7	58.3	13.6	3.85
	여성	-	0.0	22.5	61.5	16.0	3.93
연령대별	3~9세	-	0.0	6.9	93.1	0.0	3.93
	10대	-	0.0	36.7	49.8	13.5	3.77
	20대	-	0.5	14.6	66.9	17.9	4.02
	30대	-	0.0	31.0	54.1	15.0	3.84
	40대	-	0.0	37.2	44.3	18.5	3.81
	50대	-	0.0	26.9	61.2	11.8	3.85
	60대	-	0.0	45.6	54.4	0.0	3.54
지역별	서울	-	0.0	14.8	67.5	17.7	4.03
	인천/경기	-	0.0	30.4	60.1	9.5	3.79
	대전/충청/세종	-	0.0	12.2	73.3	14.5	4.02
	부산/울산/경남	-	0.0	42.6	46.9	10.5	3.68
	대구/경북/강원	-	0.0	19.0	63.4	17.5	3.99
	광주/전라/제주	-	1.5	25.1	46.9	26.5	3.98

[부표 51] 개인 만족도 : 정보기술

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		-	5.8	25.1	61.0	8.1	3.66
성별	남성	-	0.0	24.5	62.7	12.8	3.88
	여성	-	14.0	25.9	58.6	1.5	3.33
연령대별	10대	-	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	20대	-	0.0	32.6	60.5	6.9	3.74
	30대	-	0.0	4.3	95.7	0.0	3.96
	40대	-	26.4	18.2	43.8	11.6	3.14
	50대	-	0.0	20.7	79.3	0.0	3.79
	60대	-	0.0	54.0	22.1	23.9	3.70
지역별	서울	-	10.0	19.6	70.4	0.0	3.50
	인천/경기	-	9.4	19.0	66.9	4.7	3.57
	대전/충청/세종	-	0.0	12.8	77.0	10.2	3.97
	부산/울산/경남	-	0.0	53.3	34.5	12.2	3.59
	대구/경북/강원	-	0.0	41.2	58.8	0.0	3.59
	광주/전라/제주	-	4.6	19.7	53.4	22.3	3.89

[부표 52] 개인 만족도 : 취미/교양

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		-	-	17.0	65.9	17.2	4.00
성별	남성	-	-	20.5	65.1	14.4	3.94
	여성	-	-	15.1	66.3	18.6	4.04
연령대별	10대	-	-	8.0	92.0	0.0	3.92
	20대	-	-	12.8	70.8	16.4	4.04
	30대	-	-	8.2	62.0	29.8	4.22
	40대	-	-	27.2	56.2	16.6	3.89
	50대	-	-	17.2	64.2	18.6	4.01
	60대	-	-	15.0	74.6	10.4	3.95
지역별	서울	-	-	13.3	66.8	19.8	4.06
	인천/경기	-	-	18.0	51.5	30.5	4.13
	대전/충청/세종	-	-	28.3	39.5	32.2	4.04
	부산/울산/경남	-	-	33.0	51.5	15.5	3.82
	대구/경북/강원	-	-	13.1	76.5	10.4	3.97
	광주/전라/제주	-	-	29.2	53.3	17.5	3.88

[부표 53] 개인 만족도 : 산업기술

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		**0.2**	**1.5**	**19.9**	**65.0**	**13.4**	**3.90**
성별	남성	0.4	0.0	20.6	59.7	19.3	3.97
	여성	0.0	3.6	18.8	72.7	5.0	3.79
연령대별	10대	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	20대	0.0	0.0	10.5	82.9	6.6	3.96
	30대	0.0	1.4	14.9	63.7	20.0	4.02
	40대	0.9	0.0	19.8	74.7	4.6	3.82
	50대	0.0	1.0	29.2	59.0	10.8	3.79
	60대	0.0	7.5	28.0	35.2	29.4	3.86
지역별	서울	0.0	0.0	6.6	80.1	13.4	4.07
	인천/경기	0.0	0.0	8.4	74.5	17.1	4.09
	대전/충청/세종	0.0	0.0	27.1	65.8	7.1	3.80
	부산/울산/경남	0.0	8.3	42.0	39.5	10.2	3.52
	대구/경북/강원	0.0	0.0	29.5	59.1	11.4	3.82
	광주/전라/제주	1.8	1.6	32.3	49.9	14.4	3.73

[부표 54] 개인 만족도 : 기타

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	5점 평균
전체		**-**	**-**	**36.3**	**51.1**	**12.6**	**3.76**
성별	남성	-	-	34.1	53.0	12.9	3.79
	여성	-	-	39.1	48.8	12.1	3.73
연령대별	20대	-	-	30.7	54.9	14.4	3.84
	30대	-	-	74.9	25.1	0.0	3.25
지역별	서울	-	-	51.4	24.3	24.3	3.73
	인천/경기	-	-	100.0	0.0	0.0	3.00
	대전/충청/세종	-	-	17.4	82.6	0.0	3.83
	부산/울산/경남	-	-	100.0	0.0	0.0	3.00
	대구/경북/강원	-	-	0.0	0.0	100.0	5.00
	광주/전라/제주	-	-	0.0	0.0	100.0	5.00

[부표 55] 개인 향후 이러닝 수강 희망 분야(1순위)

(단위: %)

구분		외국어	직무	초중고 교과과정	자격	취미/ 교양	정보 기술	산업 기술	수학능력 시험	유아/ 미취학 교육
전체		**19.0**	**19.7**	**15.0**	**14.5**	**12.8**	**7.2**	**6.1**	**3.0**	**2.7**
성별	남성	16.7	22.7	15.3	13.4	9.0	10.3	7.5	2.8	2.3
	여성	21.5	16.5	14.8	15.7	16.7	3.9	4.6	3.2	3.1
연령대별	3~9세	1.4	0.0	46.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	46.7
	10대	10.8	0.0	68.2	2.6	1.9	0.5	0.0	15.1	1.0
	20대	42.0	16.7	1.1	20.3	8.3	6.3	3.8	0.9	0.5
	30대	17.3	33.3	1.9	19.7	10.4	7.6	8.9	0.7	0.2
	40대	13.6	30.3	1.2	15.9	16.4	12.3	9.9	0.3	0.0
	50대	10.6	29.5	5.6	16.5	22.8	6.9	7.8	0.0	0.3
	60대	18.6	5.7	4.9	13.5	31.8	14.6	9.4	0.0	1.4
지역별	서울	26.6	14.0	12.7	17.5	9.4	8.8	5.4	3.9	1.9
	인천/경기	18.2	24.1	14.7	13.4	9.7	10.0	3.7	4.0	2.0
	대전/충청/세종	22.6	25.0	16.0	11.1	7.9	4.8	5.6	3.6	3.5
	부산/울산/경남	21.0	11.4	19.7	22.5	8.0	5.3	6.3	2.9	2.9
	대구/경북/강원	6.8	19.3	13.3	8.3	40.8	2.3	5.2	1.0	3.0
	광주/전라/제주	17.2	21.5	15.2	13.5	5.5	6.6	14.9	0.8	4.7

[부표 56] 개인 향후 이러닝 수강 희망 분야(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		외국어	자격	취미/ 교양	직무	초중고 교과과정	정보 기술	산업 기술	수학능력 시험	유아/ 미취학 교육	기타
전체		**44.7**	**30.8**	**31.0**	**28.9**	**18.9**	**16.7**	**14.6**	**8.6**	**2.8**	**3.2**
성별	남성	42.6	28.4	25.4	31.3	18.6	19.4	20.2	8.7	2.3	3.0
	여성	46.8	33.3	36.7	26.4	19.2	13.8	8.8	8.4	3.2	3.4
연령대별	3~9세	48.1	0.0	9.9	0.0	63.7	0.0	0.0	20.2	46.7	11.4
	10대	55.5	8.6	13.7	0.3	78.3	1.9	0.0	39.7	1.0	1.1
	20대	63.8	48.6	24.9	26.7	3.1	19.8	10.5	1.2	0.5	1.0
	30대	43.5	33.8	28.6	43.5	2.6	21.9	20.2	2.1	0.7	3.2
	40대	29.0	31.1	39.9	43.7	1.2	26.5	24.3	1.3	0.0	3.1
	50대	31.0	32.8	43.4	43.1	8.1	16.1	20.2	1.6	0.3	3.3
	60대	36.1	35.8	54.4	17.2	10.7	15.4	17.8	2.6	1.4	8.5
지역별	서울	53.4	38.2	22.1	22.0	19.1	18.1	14.7	8.5	1.9	1.9
	인천/경기	41.5	28.7	30.1	32.2	18.8	19.2	14.3	11.4	2.0	1.7
	대전/충청/세종	52.3	28.9	27.7	32.8	18.6	15.5	13.4	5.8	3.5	1.5
	부산/울산/경남	53.8	38.7	16.7	20.5	22.0	17.1	11.8	11.1	2.9	5.5
	대구/경북/강원	22.6	16.0	75.9	36.7	13.3	6.5	11.3	4.8	3.3	9.5
	광주/전라/제주	46.3	33.7	16.4	28.3	21.6	19.4	23.6	4.5	5.1	1.1

[부표 57] 개인 이러닝 이용 만족도 : 학습시간의 적정성

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다	5점 평균
전체		**-**	**0.6**	**24.7**	**64.6**	**10.1**	**3.84**
성별	남성	-	0.8	24.1	64.0	11.1	3.85
	여성	-	0.3	25.3	65.3	9.0	3.83
연령대별	3~9세	-	0.0	18.8	66.4	14.8	3.96
	10대	-	0.0	22.3	70.9	6.8	3.84
	20대	-	0.6	21.1	67.5	10.9	3.89
	30대	-	0.3	21.4	67.4	10.8	3.89
	40대	-	0.6	27.3	60.1	11.9	3.83
	50대	-	0.7	24.2	67.9	7.3	3.82
	60대	-	2.2	44.4	42.3	11.1	3.62
지역별	서울	-	0.0	22.0	65.4	12.6	3.91
	인천/경기	-	0.0	15.1	72.6	12.3	3.97
	대전/충청/세종	-	0.5	31.4	64.4	3.7	3.71
	부산/울산/경남	-	0.0	41.4	50.3	8.2	3.67
	대구/경북/강원	-	3.2	25.1	64.3	7.4	3.76
	광주/전라/제주	-	0.8	29.4	58.9	11.0	3.80

[부표 58] 개인 이러닝 이용 만족도 : 오프라인 대비 비용 절약

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다	5점 평균
전체		**-**	**0.6**	**18.2**	**59.9**	**21.4**	**4.02**
성별	남성	-	0.8	19.8	57.3	22.2	4.01
	여성	-	0.3	16.5	62.6	20.5	4.03
연령대별	3~9세	-	0.6	20.4	64.4	14.6	3.93
	10대	-	0.0	15.5	62.9	21.6	4.06
	20대	-	0.5	13.7	66.3	19.4	4.05
	30대	-	0.3	17.2	62.4	20.1	4.02
	40대	-	1.2	19.6	54.9	24.3	4.02
	50대	-	0.8	18.7	54.8	25.8	4.06
	60대	-	0.8	31.1	50.5	17.6	3.85
지역별	서울	-	0.0	18.6	62.7	18.7	4.00
	인천/경기	-	0.5	12.5	66.7	20.3	4.07
	대전/충청/세종	-	1.5	28.9	54.6	15.0	3.83
	부산/울산/경남	-	0.0	18.1	61.1	20.8	4.03
	대구/경북/강원	-	1.0	20.3	54.3	24.4	4.02
	광주/전라/제주	-	0.9	20.8	46.2	32.2	4.10

[부표 59] 개인 이러닝 이용 만족도 : 오프라인 대비 학업 성취도(정규교육)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다	5점 평균
전체		**-**	**1.2**	**24.8**	**62.8**	**11.2**	**3.84**
성별	남성	-	0.6	29.2	58.3	11.9	3.82
	여성	-	1.7	20.8	66.9	10.5	3.86
연령대별	3~9세	-	0.0	21.5	71.4	7.0	3.85
	10대	-	1.4	25.7	63.9	9.0	3.80
	20대	-	0.0	26.8	51.0	22.2	3.95
	30대	-	10.5	67.5	14.0	8.1	3.20
	40대	-	0.0	17.7	61.2	21.0	4.03
	50대	-	0.0	0.0	53.3	46.7	4.47
지역별	서울	-	2.8	8.4	74.2	14.6	4.00
	인천/경기	-	0.0	19.2	67.0	13.7	3.95
	대전/충청/세종	-	4.1	37.9	52.7	5.3	3.59
	부산/울산/경남	-	0.0	32.0	59.2	8.9	3.77
	대구/경북/강원	-	0.0	42.5	53.7	3.7	3.61
	광주/전라/제주	-	1.3	28.9	56.5	13.3	3.82

[부표 60] 개인 이러닝 이용 만족도 : 오프라인 대비 학업 성취도(비정규교육)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분		매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다	5점 평균
전체		**0.0**	**4.0**	**30.8**	**56.0**	**9.2**	**3.70**
성별	남성	0.0	2.8	31.8	56.5	8.9	3.72
	여성	0.1	5.3	29.7	55.5	9.4	3.69
연령대별	3~9세	0.0	0.0	34.6	60.0	5.3	3.71
	10대	0.0	1.0	30.0	62.3	6.7	3.75
	20대	0.0	1.6	28.5	62.6	7.3	3.76
	30대	0.0	5.9	33.0	56.6	4.5	3.60
	40대	0.0	3.4	27.9	56.8	11.9	3.77
	50대	0.2	6.1	29.9	51.5	12.2	3.69
	60대	0.0	6.6	39.8	39.1	14.6	3.62
지역별	서울	0.0	4.7	27.7	57.3	10.2	3.73
	인천/경기	0.0	4.9	24.4	65.3	5.5	3.71
	대전/충청/세종	0.0	4.1	39.7	45.9	10.2	3.62
	부산/울산/경남	0.0	3.9	45.7	36.2	14.2	3.61
	대구/경북/강원	0.0	0.9	24.9	67.4	6.8	3.80
	광주/전라/제주	0.3	4.2	33.7	48.5	13.3	3.70

[부표 61] 개인 이러닝 학습 변화 예상

(단위: %)

구분		축소				유지	확대			
		-10% 이하	-10% ~-5%	-5%~0%	소계	0%	0%~5%	5%~10%	10% 이상	소계
전체		1.4	1.0	4.4	6.8	38.4	22.6	22.1	10.1	54.7
성별	남성	1.6	0.7	5.2	7.5	40.9	22.9	20.0	8.8	51.6
	여성	1.2	1.3	3.7	6.2	35.9	22.3	24.2	11.4	57.9
연령대별	3~9세	0.0	0.0	1.5	1.5	28.0	23.8	31.9	14.8	70.5
	10대	1.4	0.2	1.9	3.5	27.0	21.0	34.7	13.8	69.5
	20대	0.0	0.3	5.7	6.0	45.4	23.1	18.0	7.6	48.7
	30대	0.2	0.3	4.1	4.5	55.3	21.7	14.3	4.2	40.2
	40대	0.7	2.1	4.7	7.6	34.4	22.8	23.1	12.0	58.0
	50대	3.1	0.5	3.1	6.6	38.8	21.5	23.6	9.6	54.7
	60대	6.8	4.9	10.7	22.4	21.4	27.2	13.9	15.1	56.2
지역별	서울	0.0	0.7	3.4	4.0	38.6	20.9	26.5	9.9	57.4
	인천/경기	2.6	0.2	2.7	5.6	40.3	24.3	20.9	8.9	54.1
	대전/충청/세종	1.0	0.0	3.7	4.7	35.5	19.4	27.7	12.8	59.9
	부산/울산/경남	2.4	3.2	14.4	19.9	34.9	22.1	14.1	9.0	45.2
	대구/경북/강원	0.4	0.4	1.4	2.1	46.6	17.3	21.1	12.9	51.3
	광주/전라/제주	0.7	2.7	3.3	6.6	30.5	30.2	23.8	8.9	62.9

[부표 62] 개인 이러닝 불편사항 및 문제점(1순위)

(단위: %)

구분		질문 등의 불편	학습에 대한 집중력이 떨어짐	교육 친화적이지 못함	원하는 교육 콘텐츠가 부족	비용에 비해 교육 효과가 낮음	오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐	기타
전체		27.9	25.3	15.9	10.4	10.4	9.9	0.2
성별	남성	28.5	27.8	14.9	9.5	9.6	9.4	0.3
	여성	27.2	22.7	16.9	11.4	11.3	10.5	0.0
연령대별	3~9세	20.0	33.7	14.6	16.6	10.7	4.4	0.0
	10대	30.8	30.8	12.6	9.5	9.9	6.4	0.0
	20대	24.6	31.3	11.8	10.9	11.2	10.1	0.0
	30대	26.3	24.4	12.6	10.7	15.0	11.1	0.0
	40대	30.6	27.6	15.8	6.4	6.4	12.3	0.9
	50대	24.0	11.9	25.6	15.0	10.9	12.6	0.0
	60대	39.3	15.9	22.6	7.6	7.4	7.2	0.0
지역별	서울	23.9	23.3	16.8	12.1	17.2	6.7	0.0
	인천/경기	34.7	20.0	15.2	6.5	11.9	11.2	0.5
	대전/충청/세종	31.7	28.6	15.6	10.9	5.6	7.6	0.0
	부산/울산/경남	21.2	30.5	18.0	12.9	9.2	8.2	0.0
	대구/경북/강원	27.6	21.0	14.9	17.3	4.9	14.3	0.0
	광주/전라/제주	19.6	39.0	15.2	7.7	7.4	11.2	0.0

[부표 63] 개인 이러닝 불편사항 및 문제점(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		질문 등의 불편	학습에 대한 집중력이 떨어짐	교육 친화적이지 못함	오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐	원하는 교육 콘텐츠가 부족	비용에 비해 교육 효과가 낮음	기타
전체		**50.6**	**46.6**	**36.1**	**25.2**	**22.2**	**18.4**	**0.9**
성별	남성	52.1	46.4	35.7	26.2	19.2	19.1	1.3
	여성	49.1	46.8	36.6	24.1	25.2	17.6	0.5
연령대별	3~9세	40.7	49.1	40.6	15.6	26.9	22.1	4.9
	10대	56.0	50.4	33.4	21.5	18.9	19.8	0.0
	20대	49.8	51.2	31.5	25.9	19.7	21.2	0.7
	30대	43.9	50.5	30.6	27.8	21.9	24.1	1.2
	40대	53.9	46.3	37.8	24.9	21.8	14.4	0.9
	50대	47.6	36.2	43.1	31.3	27.3	14.0	0.5
	60대	60.7	37.9	46.1	19.6	23.9	10.6	1.3
지역별	서울	48.0	48.7	30.2	16.0	24.7	31.9	0.6
	인천/경기	52.9	44.4	39.5	27.6	13.2	21.5	1.0
	대전/충청/세종	59.7	46.2	37.5	22.0	23.4	9.7	1.5
	부산/울산/경남	52.2	51.4	35.1	22.4	22.9	13.9	2.1
	대구/경북/강원	46.9	36.3	35.6	33.2	38.7	9.3	0.0
	광주/전라/제주	42.1	55.8	37.1	30.5	22.4	11.7	0.3

[부표 64] 개인 이러닝 비이용 이유

(단위: %)

구분		필요성을 느끼지 못 함	관심이 없었음	관심은 있으나, 접근 방법을 모름	교육 효과가 크지 않을 것 같음	학원, 과외 등 타 교육 방법에 만족 함	기타
전체		**45.5**	**40.3**	**7.6**	**5.1**	**1.2**	**0.3**
성별	남성	45.4	41.5	6.4	5.0	1.2	0.5
	여성	45.7	39.0	8.9	5.2	1.1	0.1
연령대별	3~9세	33.1	25.3	9.0	22.3	10.3	0.0
	10대	55.2	11.8	0.0	17.3	15.7	0.0
	20대	55.4	17.4	7.2	18.4	1.6	0.0
	30대	57.8	31.3	4.9	3.9	2.2	0.0
	40대	46.6	33.9	7.6	9.4	0.7	1.9
	50대	47.3	44.2	7.0	1.5	0.0	0.0
	60대	39.2	50.1	9.2	1.5	0.0	0.0
지역별	서울	46.4	41.3	6.3	4.8	1.1	0.0
	인천/경기	42.6	38.6	11.9	5.3	0.8	0.8
	대전/충청/세종	49.6	42.3	5.0	2.6	0.0	0.5
	부산/울산/경남	45.6	41.2	3.7	7.3	2.2	0.0
	대구/경북/강원	40.1	45.8	5.4	6.9	1.8	0.0
	광주/전라/제주	55.9	34.4	6.3	2.1	1.3	0.0

[부표 65] 개인 비이용자의 향후 이러닝 학습 의향

(단위: %)

구분		있다	없다
전체		15.5	84.5
성별	남성	14.4	85.6
	여성	16.6	83.4
연령대별	3~9세	44.3	55.7
	10대	11.8	88.2
	20대	16.2	83.8
	30대	21.2	78.8
	40대	20.3	79.7
	50대	12.6	87.4
	60대	7.7	92.3
지역별	서울	11.0	89.0
	인천/경기	18.8	81.2
	대전/충청/세종	20.3	79.7
	부산/울산/경남	10.6	89.4
	대구/경북/강원	15.7	84.3
	광주/전라/제주	13.5	86.5

[부표 66] 개인 비이용자의 이러닝 이용 예상 시기

(단위: %)

구분		6개월 내	1년 이내	2년 이내	2년 이후
전체		15.4	42.3	28.3	14.0
성별	남성	18.6	50.1	13.8	17.5
	여성	12.4	34.8	42.1	10.7
연령대별	3~9세	29.8	26.8	24.8	18.6
	10대	0.0	100.0	0.0	0.0
	20대	24.2	55.6	20.3	0.0
	30대	0.0	51.5	39.1	9.5
	40대	24.4	37.2	22.4	16.0
	50대	15.1	52.3	17.0	15.6
	60대	3.7	35.4	47.6	13.3
지역별	서울	32.8	45.6	10.2	11.4
	인천/경기	8.4	37.7	45.3	8.5
	대전/충청/세종	11.0	50.1	17.5	21.4
	부산/울산/경남	27.8	21.2	21.6	29.4
	대구/경북/강원	27.9	44.8	15.8	11.6
	광주/전라/제주	0.0	71.5	13.3	15.3

[부표 67] 개인 비이용자의 향후 이러닝 수강 분야(1순위)

(단위: %)

구분		취미/교양	자격	외국어	유아/미취학 교육	초중고 교과과정	직무	산업 기술	정보 기술
전체		37.3	21.1	15.4	9.0	6.8	5.1	2.7	2.6
성별	남성	21.6	24.8	23.5	8.7	8.0	5.5	3.9	4.1
	여성	52.3	17.6	7.8	9.3	5.7	4.8	1.5	1.1
연령대별	3~9세	11.9	2.2	0.0	47.0	38.9	0.0	0.0	0.0
	10대	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20대	11.9	35.9	52.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	55.0	3.2	13.8	7.8	0.0	13.9	6.3	0.0
	40대	13.4	63.8	13.9	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0
	50대	34.7	17.5	33.8	0.0	0.0	0.0	2.7	11.3
	60대	90.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	6.0	0.0
지역별	서울	0.0	22.6	34.5	21.5	10.2	11.3	0.0	0.0
	인천/경기	55.9	26.2	3.8	3.9	3.9	4.4	0.0	2.0
	대전/충청/세종	47.7	16.7	7.4	12.3	0.0	4.0	8.1	3.8
	부산/울산/경남	7.2	21.5	36.2	13.0	15.3	0.0	6.8	0.0
	대구/경북/강원	47.8	9.3	20.1	6.6	10.0	6.2	0.0	0.0
	광주/전라/제주	6.7	15.8	26.8	8.6	13.3	6.7	8.7	13.5

[부표 68] 개인 비이용자의 향후 이러닝 수강 분야(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		취미/교양	외국어	자격	정보 기술	초중고 교과 과정	유아/미취학 교육	직무	산업 기술	수학 능력 시험	기타
전체		50.8	37.8	36.7	15.9	11.6	9.4	9.7	6.2	1.6	20.2
성별	남성	39.7	39.8	37.6	18.0	15.3	8.7	12.2	6.5	3.4	18.9
	여성	61.4	35.9	35.8	13.9	8.1	10.1	7.4	6.0	0.0	21.4
연령대별	3~9세	15.5	21.1	12.3	9.5	68.6	47.0	0.0	0.0	10.1	15.8
	10대	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	25.8	76.3	67.8	20.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8
	30대	59.3	31.9	29.2	23.4	0.0	10.2	24.1	6.3	0.0	15.6
	40대	45.3	50.2	68.5	2.9	0.0	0.0	15.4	3.0	0.0	14.8
	50대	50.7	43.6	26.1	28.5	0.0	0.0	5.9	11.7	0.0	33.5
	60대	94.1	22.9	31.8	14.7	0.0	0.0	3.6	11.1	0.0	21.8
지역별	서울	0.0	68.3	22.6	21.6	20.5	21.5	11.3	0.0	0.0	34.3
	인천/경기	68.8	25.1	49.8	13.2	7.7	3.9	8.7	1.9	3.9	17.0
	대전/충청/세종	62.3	23.9	35.9	14.2	3.3	12.3	4.0	16.5	0.0	27.5
	부산/울산/경남	28.4	58.3	28.8	7.4	21.6	13.0	7.3	14.0	0.0	21.2
	대구/경북/강원	64.1	38.5	18.4	17.3	10.0	10.5	24.4	6.2	0.0	10.5
	광주/전라/제주	26.8	53.1	26.9	33.7	21.8	8.6	6.7	8.7	0.0	13.8

[부표 69] 이러닝 이용자의 개인특성별 해외 이러닝 콘텐츠 이용률(최근 2년 이내)

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**3.8**	**96.2**
성별	남성	4.2	95.8
	여성	3.4	96.6
연령대별	3~9세	2.7	97.3
	10대	3.3	96.7
	20대	9.6	90.4
	30대	2.2	97.8
	40대	1.6	98.4
	50대	3.0	97.0
	60대	0.8	99.2
지역별	서울	2.7	97.3
	인천/경기	5.8	94.2
	대전/충청/세종	3.9	96.1
	부산/울산/경남	0.9	99.1
	대구/경북/강원	4.6	95.4
	광주/전라/제주	3.0	97.0

[부표 70] 이러닝 이용자의 개인특성별 해외 이러닝 콘텐츠 중 유료 콘텐츠 이용률(최근 2년 이내)

(단위: %원)

구분		예	아니오
전체		**12.1**	**87.9**
성별	남성	7.6	92.4
	여성	17.8	82.2
연령대별	3~9세	0.0	100.0
	10대	38.3	61.7
	20대	1.9	98.1
	30대	31.8	68.2
	40대	13.1	86.9
	50대	14.1	85.9
	60대	0.0	100.0
지역별	서울	25.0	75.0
	인천/경기	0.0	100.0
	대전/충청/세종	0.0	100.0
	부산/울산/경남	63.1	36.9
	대구/경북/강원	22.6	77.4
	광주/전라/제주	39.1	60.9

[부표 71] 이러닝 이용자의 개인특성별 해외 이러닝 콘텐츠 지출액(최근 2년 이내)

(단위: %, 만원)

구분		0원 초과~10만원 미만	10~30만원 미만	100만원 이상	평균	총량
전체		**35.0**	**53.5**	**11.5**	**25.5**	**3,295,586.1**
성별	남성	100.0	0.0	0.0	4.3	194,094.5
	여성	0.0	82.3	17.7	36.9	3,101,491.7
연령대별	10대	0.0	73.3	26.7	48.6	2,712,580.8
	20대	0.0	100.0	0.0	20.0	212,146.7
	30대	100.0	0.0	0.0	5.0	172,552.9
	40대	100.0	0.0	0.0	2.0	21,541.6
	50대	0.0	100.0	0.0	10.0	176,764.2
지역별	서울	100.0	0.0	0.0	5.0	172,552.9
	부산/울산/경남	0.0	100.0	0.0	25.0	520,020.8
	대구/경북/강원	0.0	100.0	0.0	15.3	578,732.2
	광주/전라/제주	29.7	29.2	41.1	55.8	2,024,280.3

3. 수요자 부문 중 “사업체”

[부표 72] 수요자(사업체) 응답 현황

(단위: 개, %)

구분		사례 수	비율
전체		2,500	100.0
종사자 수	300인 이상	100	0.5
	300인 미만	2,400	99.5
	‣ 5~9인	1,048	58.0
	‣ 10~49인	936	35.8
	‣ 50~299인	416	5.7
업종	농업, 임업 및 어업	55	0.4
	광업 및 제조업	261	18.8
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	52	0.1
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	83	0.7
	건설업	210	9.0
	도매 및 소매업	226	16.1
	운수 및 창고업	110	3.0
	숙박 및 음식점업	119	10.8
	정보통신업	136	3.0
	금융 및 보험업	171	3.5
	부동산업	148	3.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	176	5.8
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	135	3.1
	교육 서비스업	200	5.7
	보건업 및 사회복지 서비스업	225	11.6
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	116	1.6
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	77	3.2

[부표 73] 사업체 이러닝 도입률

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**38.1**	**61.9**
종사자 수	300인 이상	88.0	12.0
	300인 미만	37.8	62.2
	‣ 5~9인	26.7	73.3
	‣ 10~49인	47.6	52.4
	‣ 50~299인	58.8	41.2
업종	농업, 임업 및 어업	30.7	69.3
	광업 및 제조업	34.5	65.5
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	68.3	31.7
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	39.4	60.6
	건설업	38.1	61.9
	도매 및 소매업	31.9	68.1
	운수 및 창고업	46.0	54.0
	숙박 및 음식점업	33.2	66.8
	정보통신업	41.7	58.3
	금융 및 보험업	57.0	43.0
	부동산업	32.4	67.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	39.5	60.5
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	47.6	52.4
	교육 서비스업	49.4	50.6
	보건업 및 사회복지 서비스업	40.4	59.6
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	35.7	64.3
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	33.7	66.3

[부표 74] 사업체 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분		2000년 이전	2001년~2005년	2006년~2010년	2011년~2015년	2016년~2020년	2021년~2024년
전체		2.5	4.4	4.3	9.1	46.1	36.0
종사자 수	300인 이상	0.9	1.5	5.8	12.5	34.3	45.8
	300인 미만	2.5	4.5	4.3	9.1	46.3	35.9
	▸ 5~9인	1.7	3.3	4.8	9.5	48.0	34.4
	▸ 10~49인	3.3	5.0	4.2	8.4	44.3	38.1
	▸ 50~299인	1.1	5.8	3.2	11.0	50.3	29.7
업종	농업, 임업 및 어업	11.5	6.0	13.4	8.9	31.8	39.9
	광업 및 제조업	5.1	3.8	2.0	7.8	41.4	45.0
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	0.0	10.9	10.9	7.5	54.4	16.4
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	0.4	4.3	7.2	11.5	53.9	23.2
	건설업	0.0	6.9	1.3	6.7	47.6	37.6
	도매 및 소매업	0.0	6.6	5.0	6.5	47.5	34.4
	운수 및 창고업	0.0	2.0	11.9	4.5	38.3	43.3
	숙박 및 음식점업	2.1	3.1	3.8	9.9	37.8	45.5
	정보통신업	2.8	7.2	5.7	9.3	53.1	24.6
	금융 및 보험업	7.6	9.0	10.2	20.1	44.5	16.2
	부동산업	3.3	0.0	5.9	9.2	48.7	36.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	0.0	0.0	1.5	11.7	41.8	45.0
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	2.0	1.1	5.9	8.0	53.3	31.7
	교육 서비스업	2.1	5.5	3.1	8.7	53.9	28.8
	보건업 및 사회복지 서비스업	3.8	3.9	3.5	10.2	52.8	29.6
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3.9	4.0	8.1	12.4	41.8	33.6
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	0.0	0.9	9.3	9.3	35.3	45.2

[부표 75] **사업체 이러닝 담당 전담부서 및 인력 보유율**

(단위: %)

구분		이러닝 전담부서 보유율	이러닝 인력 보유율
전체		**17.3**	**90.6**
종사자 수	300인 이상	29.5	98.8
	300인 미만	17.1	90.4
	▸ 5~9인	16.0	83.1
	▸ 10~49인	17.3	94.0
	▸ 50~299인	19.9	97.0
업종	농업, 임업 및 어업	31.1	87.1
	광업 및 제조업	16.4	90.2
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	38.5	100.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	23.0	91.4
	건설업	16.5	91.0
	도매 및 소매업	15.0	87.4
	운수 및 창고업	14.3	90.6
	숙박 및 음식점업	14.7	91.6
	정보통신업	14.1	87.5
	금융 및 보험업	24.4	92.2
	부동산업	24.8	84.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	17.8	96.5
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	13.2	92.9
	교육 서비스업	16.8	94.9
	보건업 및 사회복지 서비스업	17.9	90.5
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	20.3	74.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	25.5	89.3

[부표 76] 사업체 전체 교육과정 중 이러닝 비중 전망

(단위: %)

구분		2025년	2026년	2027년
전체		53.9	53.4	53.5
종사자 수	300인 이상	50.9	50.5	50.7
	300인 미만	54.0	53.5	53.6
	‣ 5~9인	53.5	53.0	53.3
	‣ 10~49인	54.4	54.0	54.0
	‣ 50~299인	53.3	52.6	52.5
업종	농업, 임업 및 어업	76.9	75.8	75.9
	광업 및 제조업	50.4	49.7	50.7
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	64.3	62.1	60.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	58.5	58.1	58.7
	건설업	52.0	51.4	51.6
	도매 및 소매업	53.5	53.5	53.2
	운수 및 창고업	58.0	57.1	57.6
	숙박 및 음식점업	51.2	50.9	50.9
	정보통신업	60.6	58.9	58.3
	금융 및 보험업	64.1	62.7	62.6
	부동산업	59.3	58.9	58.5
	전문, 과학 및 기술 서비스업	55.4	54.4	54.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	52.2	51.5	52.2
	교육 서비스업	49.2	49.7	49.1
	보건업 및 사회복지 서비스업	55.3	55.2	55.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	56.6	55.9	55.4
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	40.6	41.2	41.4

[부표 77] **사업체 총 교육 예산 중 이러닝 예산비율 전망**

(단위: %)

구분		2025년	2026년	2027년
전체		**17.9**	**24.9**	**29.1**
종사자 수	300인 이상	16.3	24.0	28.3
	300인 미만	18.0	25.0	29.1
	▸ 5~9인	17.1	23.0	26.4
	▸ 10~49인	18.4	26.3	31.2
	▸ 50~299인	18.7	24.7	28.2
업종	농업, 임업 및 어업	19.2	33.1	35.5
	광업 및 제조업	19.5	25.5	28.4
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	14.9	25.1	37.6
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	20.5	23.3	25.7
	건설업	19.5	27.3	29.5
	도매 및 소매업	19.0	24.8	30.3
	운수 및 창고업	19.0	30.0	34.1
	숙박 및 음식점업	16.8	21.8	23.5
	정보통신업	15.0	31.7	34.1
	금융 및 보험업	12.1	25.7	35.0
	부동산업	19.1	26.8	32.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	17.4	23.8	28.7
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17.3	25.9	29.9
	교육 서비스업	19.0	24.1	28.4
	보건업 및 사회복지 서비스업	17.3	21.0	26.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	11.1	21.0	26.1
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	20.1	22.6	26.3

[부표 78] 사업체 이러닝 활용 전망

(단위: 점/5점 만점)

구분		2025년	2026년	2027년
전체		3.05	3.09	3.32
종사자 수	300인 이상	3.01	3.08	3.37
	300인 미만	3.05	3.09	3.32
	‣ 5~9인	3.07	3.09	3.31
	‣ 10~49인	3.04	3.09	3.32
	‣ 50~299인	3.04	3.11	3.31
업종	농업, 임업 및 어업	3.25	3.25	3.46
	광업 및 제조업	3.00	3.08	3.25
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	3.11	3.06	3.06
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3.02	3.02	3.27
	건설업	3.09	3.10	3.38
	도매 및 소매업	3.04	3.07	3.34
	운수 및 창고업	3.05	3.07	3.34
	숙박 및 음식점업	2.98	3.04	3.39
	정보통신업	3.10	3.14	3.35
	금융 및 보험업	3.15	3.16	3.26
	부동산업	2.97	3.01	3.29
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3.08	3.08	3.32
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	2.98	3.01	3.27
	교육 서비스업	2.93	3.08	3.29
	보건업 및 사회복지 서비스업	3.12	3.16	3.32
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	2.98	3.04	3.23
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.16	3.20	3.51

[부표 79] 사업체 이러닝 이용 방법

(단위: %)

구분		이러닝 서비스 기관에 위탁	교육비지원	외부 임대	자체 구축
전체		**88.3**	**76.8**	**70.0**	**66.9**
종사자 수	300인 이상	94.1	76.2	74.5	73.6
	300인 미만	88.2	76.8	69.9	66.8
	‣ 5~9인	90.4	78.6	71.5	70.4
	‣ 10~49인	86.2	75.2	68.4	63.8
	‣ 50~299인	90.4	78.6	72.1	69.6
업종	농업, 임업 및 어업	76.0	59.4	39.9	45.9
	광업 및 제조업	90.7	77.8	76.9	74.9
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	66.5	54.8	26.4	16.3
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	77.0	60.3	56.8	56.8
	건설업	96.8	81.2	80.5	77.0
	도매 및 소매업	90.3	80.9	71.7	73.3
	운수 및 창고업	89.8	75.7	67.5	65.8
	숙박 및 음식점업	93.1	91.6	84.8	84.8
	정보통신업	72.5	75.5	59.9	51.9
	금융 및 보험업	61.7	62.9	25.1	21.6
	부동산업	90.6	76.2	70.1	66.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업	92.0	72.2	68.7	66.7
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	92.0	83.6	78.3	79.5
	교육 서비스업	98.7	84.2	82.9	81.3
	보건업 및 사회복지 서비스업	82.4	66.7	61.6	50.3
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	90.0	74.8	56.4	56.4
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	97.1	83.4	87.3	80.5

[부표 80] 사업체 직원의 학습 목적의 이러닝 교육비 지원 여부

(단위: %)

구분		지원	미지원
전체		49.9	50.1
종사자 수	300인 이상	44.8	55.2
	300인 미만	49.9	50.1
	▸ 5~9인	49.6	50.4
	▸ 10~49인	51.0	49.0
	▸ 50~299인	45.9	54.1
업종	농업, 임업 및 어업	27.8	72.2
	광업 및 제조업	45.5	54.5
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	46.8	53.2
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	53.3	46.7
	건설업	48.0	52.0
	도매 및 소매업	51.9	48.1
	운수 및 창고업	40.7	59.3
	숙박 및 음식점업	57.3	42.7
	정보통신업	55.6	44.4
	금융 및 보험업	42.5	57.5
	부동산업	41.4	58.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	50.3	49.7
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	57.5	42.5
	교육 서비스업	51.8	48.2
	보건업 및 사회복지 서비스업	54.2	45.8
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	41.4	58.6
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	58.3	41.7

[부표 81] **사업체 이러닝 도입 분야**

(단위: %)

구분		직무	자격	외국어	마케팅	리더십	정보 기술	기본 소양	산업 기술	성희롱 예방 교육	개인 정보 보호 교육	장애인 인식 개선 교육	직장내 괴롭힘 방지 교육	기타
전체		**25.9**	**9.3**	**9.4**	**9.4**	**9.8**	**1.9**	**4.8**	**4.7**	**5.0**	**4.9**	**4.9**	**5.0**	**5.1**
종사자 수	300인 이상	22.3	9.7	9.4	10.1	9.7	3.3	5.8	4.7	5.0	5.3	5.2	4.7	4.9
	300인 미만	25.9	9.3	9.4	9.4	9.8	1.9	4.8	4.7	5.0	4.9	4.9	5.0	5.1
	‣ 5~9인	26.7	9.1	9.2	9.1	9.9	1.9	4.5	5.1	4.8	4.4	5.1	5.2	4.9
	‣ 10~49인	25.8	9.3	9.6	9.7	9.7	1.7	4.8	4.3	5.1	5.2	4.8	4.9	5.2
	‣ 50~299인	24.1	9.5	9.4	9.2	9.9	2.6	5.1	5.2	5.0	5.2	4.7	5.2	5.0
업종	농업, 임업 및 어업	22.4	8.9	9.7	9.0	10.6	2.2	5.7	4.8	4.7	5.1	7.1	4.2	5.5
	광업 및 제조업	25.7	8.6	9.8	9.2	10.2	1.8	4.5	4.9	5.2	4.8	5.3	5.1	4.9
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	29.7	8.5	8.9	7.9	9.4	3.0	4.9	4.4	4.0	5.0	4.7	4.0	5.4
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	28.8	10.4	10.7	9.8	8.7	1.5	3.9	4.2	3.8	3.7	4.0	4.7	5.8
	건설업	24.1	9.5	9.9	9.8	9.5	1.7	5.0	4.7	5.0	6.0	4.3	4.8	5.7
	도매 및 소매업	26.5	9.4	9.0	9.2	10.0	2.5	4.9	4.3	4.7	4.7	5.7	5.1	4.0
	운수 및 창고업	25.2	8.1	9.7	9.1	10.0	2.2	5.2	5.0	5.1	5.1	4.5	5.4	5.4
	숙박 및 음식점업	26.9	9.0	9.6	9.5	9.2	1.8	5.2	5.0	4.1	4.6	4.3	4.9	6.0
	정보통신업	23.5	9.0	9.4	9.6	9.7	2.7	4.6	5.4	6.3	4.9	5.0	4.8	4.9
	금융 및 보험업	26.7	9.0	8.8	9.0	9.1	2.6	5.1	4.6	5.0	5.1	4.5	5.2	5.2
	부동산업	24.7	10.8	8.4	9.1	9.4	2.4	4.0	5.4	5.2	4.9	4.3	6.2	5.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	26.7	10.0	9.0	9.2	9.4	1.5	5.1	4.8	5.5	4.1	4.5	4.6	5.7
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	26.9	9.5	9.4	9.3	11.1	1.8	4.2	4.5	5.3	4.9	4.1	4.1	5.0
	교육 서비스업	25.2	9.5	8.9	9.2	10.0	1.7	5.0	4.8	4.8	5.4	5.1	5.8	4.7
	보건업 및 사회복지 서비스업	25.9	9.5	9.6	9.9	9.9	1.2	4.6	4.3	4.7	4.8	5.4	5.1	5.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	31.4	9.2	8.2	9.5	8.8	1.4	4.5	5.0	5.0	3.6	3.7	4.3	5.5
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	26.4	9.5	9.3	9.7	8.9	1.6	4.1	5.8	5.3	4.6	4.4	5.6	4.7

[부표 82] 사업체 이러닝 선호 수강 분야

(단위: %)

구분		직무	자격	외국어	마케팅	리더십	정보 기술	기본 소양	산업 기술	성희롱 예방 교육	개인 정보 보호 교육	장애인 인식 개선 교육	직장내 괴롭힘 방지 교육	기타
전체		**23.6**	**9.4**	**9.5**	**9.7**	**10.1**	**2.1**	**5.3**	**4.8**	**5.1**	**5.0**	**5.1**	**5.2**	**5.1**
종사자 수	300인 이상	22.7	8.7	9.8	9.7	9.9	2.4	6.1	5.1	4.6	5.4	5.1	4.9	5.7
	300인 미만	23.6	9.4	9.5	9.7	10.1	2.1	5.3	4.8	5.1	5.0	5.1	5.2	5.1
	‣ 5~9인	23.6	9.4	9.5	9.6	10.5	1.9	5.4	4.5	5.2	4.8	5.3	5.2	5.2
	‣ 10~49인	23.9	9.5	9.5	9.7	9.9	2.0	5.1	5.0	5.0	5.1	5.1	5.2	5.1
	‣ 50~299인	22.7	9.3	9.7	10.0	9.9	3.0	5.5	4.9	5.6	4.9	4.7	5.0	4.7
업종	농업, 임업 및 어업	22.7	9.8	8.9	10.0	11.5	1.9	4.6	4.9	5.0	5.1	4.8	5.2	5.4
	광업 및 제조업	23.8	9.3	9.3	9.1	10.3	1.9	5.8	5.4	5.3	4.9	5.0	4.5	5.4
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	19.0	9.1	8.7	9.5	10.6	4.2	6.1	6.1	5.0	7.4	4.5	5.0	4.8
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	27.0	9.2	10.6	8.9	9.5	0.9	4.5	5.3	4.8	5.0	4.5	4.7	5.1
	건설업	21.7	10.1	10.2	9.9	9.7	2.4	6.0	4.0	5.7	4.8	4.6	5.2	5.6
	도매 및 소매업	22.5	10.0	9.2	10.2	9.8	2.3	5.6	4.4	5.4	5.5	4.9	4.9	5.2
	운수 및 창고업	23.0	9.4	8.3	9.9	10.2	2.5	5.4	4.7	5.5	4.5	6.1	5.1	5.3
	숙박 및 음식점업	22.0	9.8	9.5	9.3	10.5	2.5	5.4	5.0	5.1	5.2	5.3	5.9	4.6
	정보통신업	26.2	9.4	9.3	9.8	9.0	2.8	5.0	4.2	5.6	4.0	5.0	4.4	5.4
	금융 및 보험업	25.5	8.1	10.2	8.9	9.5	2.6	5.1	4.4	4.5	5.6	4.9	6.2	4.5
	부동산업	23.8	9.2	8.7	10.4	10.0	3.3	3.7	5.8	5.2	4.6	4.7	5.7	4.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	24.5	9.1	10.1	10.0	10.6	1.8	4.3	5.1	4.2	5.2	5.4	5.4	4.4
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	23.6	9.5	9.4	9.4	10.2	1.5	5.9	4.6	4.8	5.0	5.8	5.5	4.9
	교육 서비스업	24.7	9.0	9.7	9.8	9.1	2.3	5.3	5.0	5.1	5.4	4.5	5.3	4.7
	보건업 및 사회복지 서비스업	24.8	9.0	9.6	10.3	11.1	1.2	4.4	4.7	4.8	4.1	5.6	5.2	5.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	20.4	9.4	8.8	10.0	12.0	1.9	6.0	4.7	5.3	6.9	5.2	5.3	4.2
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	22.1	10.2	8.9	9.3	9.7	2.2	5.2	4.0	4.6	6.3	6.2	5.9	5.5

[부표 83] **사업체 이러닝 전환 교육 효과**

(단위: 점/5점 만점)

구분		과거			현재		
		교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율	교육 전반적 만족도	교육비 절감 효과	직원들의 교육 참여율
전체		**3.32**	**3.68**	**3.03**	**2.98**	**3.25**	**3.48**
종사자 수	300인 이상	3.16	3.59	2.89	2.93	3.31	3.34
	300인 미만	3.32	3.68	3.03	2.98	3.25	3.48
	▸5~9인	3.40	3.78	3.08	2.93	3.23	3.49
	▸10~49인	3.29	3.60	3.01	3.01	3.27	3.46
	▸50~299인	3.25	3.72	3.01	3.01	3.23	3.50
업종	농업, 임업 및 어업	2.73	3.17	2.90	3.02	3.40	3.55
	광업 및 제조업	3.40	3.75	3.00	2.81	3.19	3.33
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	3.37	3.30	3.05	3.80	3.33	4.10
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3.46	3.69	3.16	3.34	3.41	3.89
	건설업	3.22	3.67	3.04	2.74	3.10	3.16
	도매 및 소매업	3.43	3.89	3.26	3.01	3.21	3.48
	운수 및 창고업	3.40	3.67	3.10	2.82	3.26	3.61
	숙박 및 음식점업	3.25	3.73	2.72	2.67	3.11	3.28
	정보통신업	3.33	3.72	3.17	3.31	3.30	3.70
	금융 및 보험업	3.19	3.25	3.09	3.63	3.54	3.91
	부동산업	3.31	3.59	2.95	3.12	3.18	3.50
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3.39	3.68	2.88	2.89	3.29	3.37
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	3.19	3.69	2.97	2.87	3.14	3.36
	교육 서비스업	3.28	3.75	2.82	2.89	3.18	3.39
	보건업 및 사회복지 서비스업	3.31	3.55	3.16	3.25	3.45	3.77
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3.51	3.55	2.94	3.21	3.25	3.32
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3.20	3.71	2.80	2.72	3.20	3.54

[부표 84] 사업체 이러닝 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

구분		직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	교육 운영비 절감
전체		**23.7**	**23.4**	**19.5**	**18.4**	**15.0**
종사자 수	300인 이상	21.5	18.2	27.7	14.3	18.3
	300인 미만	23.7	23.5	19.3	18.5	14.9
	▸5~9인	25.4	22.4	16.9	19.9	15.5
	▸10~49인	23.0	24.7	20.4	17.7	14.2
	▸50~299인	21.6	21.7	22.2	17.7	16.8
업종	농업, 임업 및 어업	13.6	33.2	25.4	12.9	14.9
	광업 및 제조업	28.7	23.6	23.2	15.5	9.0
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	21.7	42.7	12.6	0.0	23.1
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	36.6	15.2	11.5	18.9	17.9
	건설업	28.0	14.2	18.5	17.3	22.0
	도매 및 소매업	20.3	29.4	16.8	21.3	12.1
	운수 및 창고업	29.0	14.1	20.7	17.0	19.2
	숙박 및 음식점업	17.6	22.0	21.4	26.9	12.2
	정보통신업	26.1	22.4	17.1	10.6	23.9
	금융 및 보험업	19.9	33.4	17.9	13.2	15.6
	부동산업	18.1	17.9	16.1	22.9	25.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	23.3	15.1	29.0	22.6	10.1
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	27.8	23.1	20.1	15.2	13.8
	교육 서비스업	15.4	30.2	14.5	28.5	11.4
	보건업 및 사회복지 서비스업	24.2	27.0	15.3	14.8	18.7
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	31.4	18.7	21.1	20.6	8.1
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	9.2	20.0	23.9	23.9	23.1

[부표 85] 사업체 이러닝 도입 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	교육 운영비 절감
전체		**54.2**	**46.7**	**42.3**	**39.8**	**17.0**
종사자 수	300인 이상	66.7	42.7	35.1	37.1	18.3
	300인 미만	54.0	46.8	42.4	39.9	17.0
	▸5~9인	50.1	49.5	43.9	40.7	15.9
	▸10~49인	57.1	44.9	41.4	39.4	17.2
	▸50~299인	51.8	47.4	42.2	39.4	19.3
업종	농업, 임업 및 어업	66.2	34.6	58.6	25.6	14.9
	광업 및 제조업	58.0	47.2	37.1	45.9	11.7
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	60.7	23.4	55.2	37.6	23.1
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	51.2	41.9	40.3	43.8	23.0
	건설업	59.9	46.0	31.3	39.4	23.3
	도매 및 소매업	48.4	58.4	50.9	28.6	13.6
	운수 및 창고업	66.8	34.2	27.4	52.3	19.2
	숙박 및 음식점업	51.7	57.7	46.3	32.1	12.2
	정보통신업	54.1	34.2	40.0	47.9	23.9
	금융 및 보험업	41.9	31.5	52.0	54.4	20.2
	부동산업	40.7	57.8	47.0	29.5	25.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	58.8	49.8	34.1	46.6	10.7
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	60.3	48.0	39.7	37.0	14.9
	교육 서비스업	50.0	50.1	53.1	32.2	14.6
	보건업 및 사회복지 서비스업	50.4	39.7	47.9	39.4	22.6
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	52.4	65.0	34.7	35.5	12.4
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	69.8	41.4	38.0	27.7	23.1

[부표 86] 사업체 이러닝 도입/활용상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

구분		초기 구축, 도입비 부담 감소	직원의 자발적 참여 부진	운영을 위한 전담 인력 부재	비용 대비 효과가 낮음	필요 콘텐츠 부재(질 수준 미달)	교육효과 측정 도구 부재	기타
전체		**21.9**	**20.8**	**16.0**	**15.2**	**12.1**	**7.6**	**6.5**
종사자 수	300인 이상	26.1	28.0	14.4	13.1	11.9	5.0	1.5
	300인 미만	21.9	20.7	16.0	15.2	12.1	7.6	6.5
	▸5~9인	20.3	19.0	18.3	19.4	9.9	6.7	6.4
	▸10~49인	22.5	21.6	14.2	12.9	13.3	8.1	7.5
	▸50~299인	23.9	21.9	17.3	13.1	13.1	8.4	2.3
업종	농업, 임업 및 어업	25.6	27.8	7.4	0.0	18.0	1.4	19.8
	광업 및 제조업	26.8	17.2	15.1	17.9	14.8	6.5	1.7
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	0.0	22.1	6.7	20.6	18.0	21.7	10.9
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	15.2	19.3	30.1	6.6	13.6	5.1	10.1
	건설업	24.0	26.2	15.6	13.0	9.4	9.3	2.6
	도매 및 소매업	22.3	26.9	17.5	15.5	5.3	5.8	6.6
	운수 및 창고업	32.4	11.1	20.5	8.3	6.6	9.2	11.9
	숙박 및 음식점업	28.0	22.3	13.2	21.2	6.9	6.9	1.5
	정보통신업	22.5	20.0	17.0	11.4	6.4	14.4	8.3
	금융 및 보험업	11.3	21.4	11.3	8.5	18.1	11.5	17.8
	부동산업	22.0	16.0	18.8	11.1	21.0	0.0	11.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	15.5	23.9	14.1	14.3	16.5	8.8	6.9
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	24.0	20.9	18.7	20.5	5.7	4.8	5.4
	교육 서비스업	27.7	15.5	17.2	12.7	18.7	3.8	4.5
	보건업 및 사회복지 서비스업	12.8	19.5	15.3	18.4	15.2	9.1	9.7
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	32.8	19.3	19.5	4.0	14.1	4.0	6.3
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	19.0	20.0	20.2	17.8	7.3	8.8	6.9

[부표 87] 사업체 이러닝 도입/활용상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		초기 구축, 도입비 부담 감소	직원의 자발적 참여 부진	비용 대비 효과가 낮음	필요 콘텐츠 부재(질 수준미달)	운영을 위한 전담 인력 부재	교육효과 측정 도구 부재	기타
전체		**46.9**	**40.2**	**33.1**	**30.8**	**27.9**	**14.3**	**6.8**
종사자 수	300인 이상	49.5	48.4	31.6	33.5	23.6	11.8	1.5
	300인 미만	46.9	40.0	33.1	30.7	28.0	14.3	6.9
	▸5~9인	46.3	38.4	40.4	26.8	29.9	11.8	6.4
	▸10~49인	47.3	41.1	27.7	32.2	27.3	16.3	8.2
	▸50~299인	47.2	40.3	35.7	36.3	25.4	12.9	2.3
업종	농업, 임업 및 어업	37.6	41.2	33.8	24.2	23.2	20.3	19.8
	광업 및 제조업	50.6	37.5	39.3	33.5	25.1	11.2	2.8
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	22.7	45.5	43.5	23.1	27.7	26.7	10.9
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	44.5	45.4	13.1	29.4	42.4	15.2	10.1
	건설업	47.7	44.8	37.7	28.2	24.2	14.8	2.6
	도매 및 소매업	48.2	49.0	28.3	26.5	30.2	11.2	6.6
	운수 및 창고업	52.2	29.6	28.8	22.6	38.0	16.9	11.9
	숙박 및 음식점업	55.5	45.9	41.7	28.4	18.5	8.4	1.5
	정보통신업	42.4	38.1	20.3	30.4	35.6	25.0	8.3
	금융 및 보험업	38.9	36.6	20.5	30.8	32.0	23.4	17.8
	부동산업	54.9	28.6	26.2	37.1	28.1	13.8	11.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	37.9	37.3	39.3	38.3	25.6	14.8	6.9
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	61.0	36.6	36.6	20.4	30.5	9.4	5.4
	교육 서비스업	51.6	36.2	29.7	43.8	26.1	8.2	4.5
	보건업 및 사회복지 서비스업	36.4	41.6	32.3	29.1	29.3	20.5	10.8
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	62.6	46.6	22.5	22.3	31.4	8.4	6.3
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	45.0	30.6	37.3	39.9	31.5	8.8	6.9

[부표 88] 사업체 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책수요(1순위)

(단위: %)

구분		교육비 지원 및 세제 지원	교육정보의 창구역할	이러닝 운영 전문인력 양성	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 콘텐츠 지원제도	기타
전체		**37.2**	**24.9**	**2.6**	**24.1**	**6.2**	**5.0**
종사자 수	300인 이상	37.5	31.7	3.3	19.2	5.1	3.2
	300인 미만	37.2	24.8	2.6	24.2	6.2	5.0
	▸5~9인	34.0	24.9	2.5	25.9	5.9	6.8
	▸10~49인	39.8	23.5	2.7	23.1	6.4	4.5
	▸50~299인	35.5	30.2	2.7	24.2	5.7	1.7
업종	농업, 임업 및 어업	36.3	18.0	6.0	13.4	13.4	12.9
	광업 및 제조업	39.8	25.9	2.6	25.8	4.1	1.7
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	33.9	13.3	10.1	5.0	37.6	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	34.1	19.4	2.1	25.7	13.6	5.1
	건설업	40.7	21.4	0.2	31.5	3.7	2.6
	도매 및 소매업	41.5	29.8	1.1	18.1	2.6	7.0
	운수 및 창고업	26.0	34.4	0.3	22.6	10.8	5.9
	숙박 및 음식점업	28.1	26.7	0.0	40.7	4.6	0.0
	정보통신업	40.6	20.8	3.0	24.8	8.6	2.1
	금융 및 보험업	37.2	19.3	6.7	6.0	14.6	16.2
	부동산업	30.8	19.0	0.0	34.9	9.4	5.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	37.8	21.1	2.6	28.7	4.5	5.3
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	40.8	19.0	1.8	30.0	2.9	5.4
	교육 서비스업	29.0	37.3	1.3	23.5	4.5	4.5
	보건업 및 사회복지 서비스업	36.6	23.2	6.9	17.7	8.2	7.4
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	44.4	6.0	4.0	22.6	23.0	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	40.1	25.7	0.9	23.5	6.4	3.4

[부표 89] **사업체 이러닝 도입/활용을 위한 정부 정책수요(1+2순위)**

(단위: %)(중복응답)

구분		이러닝 관련 기반 시설 확충	교육정보의 창구역할	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 운영 전문인력 양성	이러닝 콘텐츠 지원제도	기타
전체		**57.3**	**42.7**	**38.4**	**30.3**	**26.2**	**5.2**
종사자 수	300인 이상	56.9	41.2	39.0	37.5	22.2	3.2
	300인 미만	57.3	42.7	38.4	30.2	26.3	5.2
	▸5~9인	61.4	40.1	34.0	29.0	28.7	6.8
	▸10~49인	54.5	43.1	41.6	31.1	24.8	4.9
	▸50~299인	58.0	48.6	36.9	29.4	25.4	1.7
업종	농업, 임업 및 어업	41.4	51.7	36.3	42.9	14.9	12.9
	광업 및 제조업	59.8	47.9	43.3	19.7	26.5	2.8
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	67.4	23.8	33.9	32.2	42.7	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	64.0	33.8	34.1	36.6	26.5	5.1
	건설업	68.4	37.1	41.1	27.4	23.4	2.6
	도매 및 소매업	52.8	48.2	41.8	28.9	21.3	7.0
	운수 및 창고업	60.1	44.6	26.0	37.8	25.6	5.9
	숙박 및 음식점업	64.6	43.8	28.1	36.0	27.5	0.0
	정보통신업	52.4	38.4	40.6	38.0	28.5	2.1
	금융 및 보험업	40.3	40.1	38.9	36.1	28.5	16.2
	부동산업	78.9	28.1	31.6	27.3	28.2	5.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	58.0	41.1	38.4	28.8	28.4	5.3
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	62.8	36.9	40.8	28.7	25.4	5.4
	교육 서비스업	59.4	46.9	30.6	33.9	24.7	4.5
	보건업 및 사회복지 서비스업	46.6	40.6	37.8	39.6	28.1	7.4
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	54.5	28.7	44.4	29.0	43.4	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	65.0	47.2	40.1	14.8	29.5	3.4

[부표 90] 사업체 이러닝 미도입/미활용 이유

(단위: %)

구분		필요성을 못 느낌	관심이 없었음	도입 방법 모름	도입 초기 비용 부담	교육 효과 의문	기타
전체		32.6	27.7	25.8	3.6	2.0	8.4
종사자 수	300인 이상	39.8	29.5	30.8	0.0	0.0	0.0
	300인 미만	32.6	27.7	25.8	3.6	2.0	8.4
	▸5~9인	30.5	30.4	29.8	3.0	1.2	5.2
	▸10~49인	35.4	23.9	18.2	4.7	3.2	14.4
	▸50~299인	37.3	23.4	31.9	2.2	2.4	2.8
업종	농업, 임업 및 어업	39.8	29.5	30.8	0.0	0.0	0.0
	광업 및 제조업	37.3	26.3	30.3	3.1	0.0	3.1
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	36.3	24.4	17.5	3.7	2.3	16.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3.7	36.0	24.3	11.7	0.0	24.3
	건설업	42.5	18.7	22.8	3.3	0.0	12.7
	도매 및 소매업	35.4	24.9	24.5	8.6	2.5	4.1
	운수 및 창고업	27.5	33.9	29.7	1.8	1.8	5.2
	숙박 및 음식점업	32.8	20.7	24.9	1.7	3.3	16.6
	정보통신업	26.3	25.1	35.4	5.3	2.3	5.7
	금융 및 보험업	38.8	20.7	30.1	3.0	0.0	7.5
	부동산업	22.8	29.1	38.5	5.6	3.9	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	35.4	18.2	22.8	1.6	1.3	20.8
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	37.1	28.8	21.3	3.3	2.0	7.5
	교육 서비스업	33.4	30.9	21.7	1.7	3.1	9.3
	보건업 및 사회복지 서비스업	34.0	24.9	34.3	0.0	1.6	5.3
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	30.7	33.6	28.1	2.7	1.6	3.4
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	32.4	25.7	26.9	5.6	0.0	9.5

[부표 91] 미도입 사업체 이러닝 도입의 기대효과(1순위)

(단위: %)

구분		특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	교육 운영비 절감	관심없음	기타
전체		**21.2**	**20.4**	**20.4**	**19.0**	**19.0**	**0.0**	**0.1**
종사자 수	300인 이상	31.7	11.0	20.1	37.2	0.0	0.0	0.0
	300인 미만	21.1	20.4	20.4	19.0	19.0	0.0	0.1
	▸ 5~9인	20.2	21.3	19.2	19.8	19.3	0.0	0.1
	▸ 10~49인	23.0	18.8	21.8	17.5	18.9	0.0	0.0
	▸ 50~299인	19.8	20.8	23.5	20.7	14.9	0.0	0.2
업종	농업, 임업 및 어업	15.5	23.2	25.9	20.2	15.3	0.0	0.0
	광업 및 제조업	22.9	21.1	22.6	15.0	18.3	0.0	0.0
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	3.7	11.7	23.5	23.5	37.6	0.0	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	21.5	23.8	15.4	24.3	14.9	0.0	0.0
	건설업	24.7	21.0	21.1	16.6	16.6	0.0	0.0
	도매 및 소매업	21.9	19.6	21.4	18.0	19.1	0.0	0.0
	운수 및 창고업	17.7	13.3	18.4	32.6	18.0	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	17.6	24.2	14.5	26.2	17.3	0.0	0.1
	정보통신업	22.3	17.8	21.5	26.6	11.8	0.0	0.0
	금융 및 보험업	23.4	19.4	19.6	14.3	23.3	0.0	0.0
	부동산업	16.2	19.3	14.9	22.2	27.4	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	19.4	18.7	15.7	25.8	19.2	0.0	1.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17.3	14.8	18.8	22.4	26.7	0.0	0.0
	교육 서비스업	23.3	22.8	26.5	11.9	15.5	0.0	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	20.0	23.0	19.4	16.2	21.4	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	16.5	9.5	34.6	22.1	17.3	0.0	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	21.2	18.1	21.4	21.2	18.1	0.0	0.0

[부표 92] 미도입 사업체 이러닝 도입의 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	관심없음	기타
전체		**52.2**	**42.2**	**40.6**	**32.2**	**26.5**	**6.2**	**0.1**
종사자 수	300인 이상	48.4	60.0	34.1	48.7	8.7	0.0	0.0
	300인 미만	52.2	42.2	40.6	32.2	26.6	6.2	0.1
	▸ 5~9인	52.8	41.4	42.1	30.8	27.1	5.6	0.1
	▸ 10~49인	51.8	43.1	38.0	34.6	26.0	6.6	0.0
	▸ 50~299인	48.4	60.0	34.1	48.7	8.7	0.0	0.0
업종	농업, 임업 및 어업	61.7	37.3	37.9	24.6	27.1	11.4	0.0
	광업 및 제조업	52.2	39.0	45.6	33.6	25.3	4.3	0.0
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	59.5	36.0	38.9	16.2	49.3	0.0	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	52.8	46.8	31.3	45.3	14.9	8.9	0.0
	건설업	48.8	42.3	39.3	36.1	24.6	8.8	0.0
	도매 및 소매업	52.9	41.3	41.9	31.4	25.8	6.7	0.0
	운수 및 창고업	43.4	56.8	34.4	29.1	33.0	3.3	0.0
	숙박 및 음식점업	61.5	45.3	36.1	28.9	21.5	6.5	0.1
	정보통신업	51.2	44.2	41.5	33.4	19.2	10.4	0.0
	금융 및 보험업	55.0	36.3	40.4	32.5	29.4	6.4	0.0
	부동산업	47.9	47.5	34.9	30.5	36.3	2.8	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	50.2	43.6	35.7	29.9	33.4	6.0	1.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	40.3	46.6	40.0	33.7	32.9	6.5	0.0
	교육 서비스업	57.8	32.9	42.0	33.7	23.4	10.2	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	54.7	42.3	37.7	31.9	28.8	4.7	0.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	35.9	60.7	53.4	23.5	21.9	4.6	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	49.5	41.0	46.6	31.3	25.0	6.5	0.0

[부표 93] 미도입 사업체 이러닝 도입시 우선 필요사항(1순위)

(단위: %)

구분		다양한 이러닝 콘텐츠(교육과정)제공 및 활용지원	이러닝 시범운영을 위한 ASP지원	이러닝 도입을 위한 컨설팅 지원	이러닝 학습관리시스템(LMS), 저작도구 등 솔루션 도입 지원	이러닝 운영을 위한 HRD담당자 재교육 지원	기타
전체		21.6	20.0	19.8	19.1	18.7	0.7
종사자 수	300인 이상	17.6	26.2	28.3	25.8	2.2	0.0
	300인 미만	21.6	20.0	19.8	19.1	18.7	0.7
	▸5~9인	21.5	21.0	19.3	18.6	18.8	0.9
	▸10~49인	22.5	18.1	20.8	19.8	18.4	0.4
	▸50~299인	17.4	22.3	18.1	20.3	21.1	0.9
업종	농업, 임업 및 어업	16.7	24.6	17.5	29.7	11.4	0.0
	광업 및 제조업	23.5	16.8	19.8	19.7	19.7	0.6
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	15.4	12.5	11.7	36.8	23.5	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	15.4	15.8	24.8	17.3	26.6	0.0
	건설업	18.6	15.1	24.4	16.5	24.5	0.9
	도매 및 소매업	20.9	27.0	19.2	16.6	15.6	0.8
	운수 및 창고업	28.7	11.7	15.1	21.4	21.4	1.6
	숙박 및 음식점업	22.2	19.6	13.6	16.2	27.6	0.9
	정보통신업	30.3	20.9	21.5	17.0	10.3	0.0
	금융 및 보험업	11.6	19.5	20.2	30.1	18.5	0.0
	부동산업	21.2	21.1	20.1	22.7	14.9	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	16.5	19.6	22.5	26.2	13.0	2.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	23.5	24.4	20.3	11.6	17.7	2.5
	교육 서비스업	18.8	20.8	20.4	17.4	22.6	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	24.2	21.1	18.3	20.4	15.9	0.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	29.0	19.0	13.7	16.4	22.0	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	16.3	20.3	27.4	17.4	16.7	1.8

[부표 94] 미도입 사업체 이러닝 도입시 우선 필요사항(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분		이러닝 시범운영을 위한 ASP지원	다양한 이러닝 콘텐츠(교육과정)제공 및 활용지원	이러닝 학습관리 시스템(LMS), 저작도구 등 솔루션 도입 지원	이러닝 운영을 위한 HRD담당자 재교육 지원	이러닝 도입을 위한 컨설팅 지원	기타
전체		55.8	52.4	39.3	31.0	19.9	1.6
종사자 수	300인 이상	68.9	48.3	43.1	11.4	28.3	0.0
	300인 미만	55.8	52.4	39.3	31.0	19.9	1.6
	▸5~9인	57.1	50.8	38.4	32.5	19.5	1.7
	▸10~49인	53.4	55.6	41.0	27.9	20.8	1.3
	▸50~299인	57.6	48.0	38.5	35.9	18.1	2.0
업종	농업, 임업 및 어업	68.4	52.4	35.0	26.7	17.5	0.0
	광업 및 제조업	50.2	55.6	41.4	31.3	19.8	1.7
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	63.2	52.2	36.8	36.0	11.7	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	63.5	46.2	36.1	29.4	24.8	0.0
	건설업	55.9	47.8	36.8	34.3	24.4	0.9
	도매 및 소매업	64.5	51.7	33.2	30.0	19.2	1.5
	운수 및 창고업	38.3	62.1	53.3	29.7	15.1	1.6
	숙박 및 음식점업	58.8	52.1	35.8	37.7	13.6	2.0
	정보통신업	49.0	53.9	47.4	26.8	21.5	1.5
	금융 및 보험업	49.8	55.9	45.6	28.5	20.2	0.0
	부동산업	55.2	48.0	44.8	31.9	20.1	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	52.2	49.3	47.0	26.7	22.5	2.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	58.3	50.8	34.0	34.0	20.3	2.5
	교육 서비스업	57.6	51.6	37.9	32.5	20.4	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	59.2	53.6	37.8	27.7	19.1	2.7
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	65.4	52.2	34.6	34.1	13.7	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	47.5	47.2	44.6	31.1	27.4	2.2

[부표 95] 미도입 사업체 이러닝 도입 계획

(단위: %)

구분		현재 계획 중, 올해 내 도입 예정	2025년 중 도입 예정	2026년 중 도입 예정	2027년 이후 도입 예정	계획 없음
전체		**0.5**	**0.3**	**2.2**	**4.7**	**92.2**
종사자 수	300인 이상	0.0	0.0	0.0	3.0	97.0
	300인 미만	0.5	0.3	2.2	4.7	92.2
	▸ 5~9인	0.5	0.3	1.7	5.5	92.0
	▸ 10~49인	0.4	0.3	3.3	3.6	92.3
	▸ 50~299인	0.0	0.0	1.7	3.9	94.4
업종	농업, 임업 및 어업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	광업 및 제조업	1.1	0.6	2.9	3.4	92.0
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	0.0	0.0	0.0	2.8	97.2
	건설업	0.0	0.9	3.4	2.8	92.9
	도매 및 소매업	0.0	0.0	2.0	3.2	94.8
	운수 및 창고업	1.7	0.0	1.7	8.1	88.5
	숙박 및 음식점업	1.1	0.0	1.5	11.9	85.5
	정보통신업	0.0	0.0	4.5	3.0	92.6
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	4.3	95.7
	부동산업	1.3	0.0	0.0	3.1	95.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1.0	0.0	4.2	2.6	92.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	0.0	0.0	1.6	2.7	95.8
	교육 서비스업	0.0	0.0	0.0	2.4	97.6
	보건업 및 사회복지 서비스업	0.0	0.8	2.2	10.1	86.9
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	0.0	0.0	2.4	1.1	96.5
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	2.2	97.8

[부표 96] 미도입 사업체 이러닝 도입시 예상 활용분야(중복응답)

(단위: %)(중복응답)

구분		기본 소양 (기획력, 의사 소통 기술 등)	산업 기술	직무(금융, 경영, 재무, 세무/회계, 법규, 영업, 고객 만족 등)	자격 (직능, 정보화 관련, 고시 등)	정보 기술(IT 정보 통신 관련 등)	외국어 (영어, 중국어, 일어 등)	마케팅 (실제 중심, 업종별, 초/중/고급별 등)	리더십 (진단포함, 임파워링, 팀 빌딩 등)	기타
전체		53.8	50.2	32.0	15.3	11.4	9.0	8.1	2.6	17.7
종사자 수	300인 이상	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인 미만	53.8	50.1	32.0	15.3	11.4	9.0	8.1	2.6	17.7
	‣ 5~9인	60.9	57.8	22.1	16.0	13.5	10.9	7.6	1.9	18.4
	‣ 10~49인	38.3	34.8	52.4	11.6	8.8	3.6	9.7	4.1	18.4
	‣ 50~299인	85.0	69.9	0.0	40.1	0.0	30.7	0.0	0.0	0.0
업종	농업, 임업 및 어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	광업 및 제조업	42.6	28.2	29.2	7.0	14.1	14.1	7.4	0.0	28.2
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	28.0	39.0	35.1	36.9	12.9	3.9	11.1	0.0	11.1
	도매 및 소매업	60.9	60.9	43.5	14.5	24.6	0.0	14.5	0.0	10.1
	운수 및 창고업	56.2	86.0	28.9	28.1	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0
	숙박 및 음식점업	74.0	74.0	13.0	13.0	7.8	8.8	7.8	7.8	13.0
	정보통신업	20.0	0.0	40.1	40.0	20.0	0.0	19.9	20.0	19.9
	금융 및 보험업	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	부동산업	71.3	71.3	71.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	33.1	33.1	40.9	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	40.9
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	63.2	63.2	0.0	0.0	0.0	23.5	0.0	0.0	36.8
	교육 서비스업	100.0	100.0	0.0	47.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	61.9	53.5	35.8	8.4	11.9	17.8	5.9	0.0	11.9
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	100.0	30.7	0.0	0.0	0.0	30.7	0.0	0.0	0.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	100.0	100.0	79.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

4. 수요자 부문 중 "정규교육기관"

[부표 97] 수요자(정규교육기관) 응답 현황

(단위: 개, %)

구분		사례 수	비율
전체		**(600)**	**100.0**
조직형태	초등학교	(224)	37.3
	중학교	(164)	27.3
	고등학교	(139)	23.2
	전문대학	(33)	5.5
	4년제 대학교	(40)	6.7
지역	서울	(53)	8.8
	부산	(39)	6.5
	대구	(28)	4.7
	인천	(31)	5.2
	광주	(27)	4.5
	대전	(30)	5.0
	울산	(21)	3.5
	세종	(14)	2.3
	경기	(71)	11.8
	강원	(34)	5.7
	충북	(30)	5.0
	충남	(37)	6.2
	전북	(39)	6.5
	전남	(41)	6.8
	경북	(43)	7.2
	경남	(43)	7.2
	제주	(19)	3.2

[부표 98] 정규교육기관 이러닝 도입률

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**98.9**	**1.1**
조직 형태	초등학교	99.6	0.4
	중학교	98.2	1.8
	고등학교	98.6	1.4
	전문대학	97.0	3.0
	4년제 대학교	97.5	2.5

[부표 99] 정규교육기관 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분	2018년 이전	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전체	**61.6**	**16.9**	**9.8**	**6.7**	**2.7**	**1.0**	**1.4**
초등학교	64.1	16.6	9.4	7.2	1.8	0.4	0.4
중학교	55.3	19.9	9.3	6.8	3.7	1.2	3.7
고등학교	63.5	14.6	10.2	5.1	3.6	2.2	0.7
전문대학	56.3	9.4	28.1	6.3	0.0	0.0	0.0
4년제 대학교	64.1	12.8	10.3	7.7	5.1	0.0	0.0

[부표 100] 정규교육기관 전담부서 유무

(단위: %)

구분		있음	없음
전체		**84.4**	**15.6**
조직 형태	초등학교	83.0	17.0
	중학교	90.1	9.9
	고등학교	78.8	21.2
	전문대학	96.9	3.1
	4년제 대학교	97.4	2.6

[부표 101] 정규교육기관 평균 이러닝 담당 인력 현황

(단위: 명)

구분	이러닝 관련 평균 인력 수	분야별 평균 인력 수		
		교수/교사	행정직원	기타 인력
전체	**5.7**	**4.3**	**1.1**	**0.3**
초등학교	6.1	4.9	0.9	0.2
중학교	4.8	3.5	1.0	0.3
고등학교	5.8	4.1	1.3	0.4
전문대학	8.2	4.3	3.0	0.8
4년제 대학교	7.6	1.4	4.7	1.5

[부표 102] 정규교육기관 연간 이러닝 과정 수

(단위: 개, %)

구분	총 과목 수	이러닝으로만 운영		오프라인+온라인 병행		보조형 이러닝	
		과목 수	비율	과목 수	비율	과목 수	비율
전체	**45.3**	**14.1**	**20.6**	**12.7**	**22.3**	**18.4**	**57.2**
초등학교	31.9	3.4	16.6	8.0	21.7	20.5	61.6
중학교	28.3	5.3	21.0	8.4	21.7	14.5	57.3
고등학교	39.2	14.1	24.9	13.0	23.1	12.1	52.0
전문대학	501.2	295.2	58.7	188.1	37.5	17.8	3.8
4년제 대학교	525.1	315.2	60.5	113.6	28.7	96.2	10.8

[부표 103] 정규교육기관 연간 이러닝 과정 비율

(단위: %)

구분	10개 과정 이하	11~20개 과정 이하	21~30개 과정 이하	31~40개 과정 이하	41~50개 과정 이하	51개 과정 이상
전체	**21.4**	**24.6**	**13.7**	**11.6**	**7.6**	**21.1**
초등학교	22.4	25.1	15.7	14.3	6.3	16.1
중학교	26.7	26.1	14.9	7.5	6.8	18.0
고등학교	13.9	24.1	8.8	11.7	13.1	28.5
전문대학	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	93.8
4년제 대학교	5.1	0.0	0.0	0.0	2.6	92.3

[부표 104] 정규교육기관 이러닝 수강학생 비율

(단위: %, 명)

구분	50명 이하	51명~100명	101명 ~ 150명	151명 ~ 200명	201명 ~ 500명	501명 ~ 1,000명	1,001명 이상	평균
전체	**4.5**	**4.7**	**3.3**	**5.9**	**24.2**	**20.6**	**36.8**	**1,329**
초등학교	5.4	5.8	3.6	4.9	27.8	20.2	32.3	1,031
중학교	3.7	5.6	5.0	10.6	24.2	14.9	36.0	1,163
고등학교	2.9	0.7	0.7	2.9	17.5	31.4	43.8	1,377
전문대학	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	3.1	78.1	7,009
4년제 대학교	5.1	2.6	0.0	0.0	2.6	7.7	82.1	9,275

[부표 105] 정규교육기관 향후 이러닝 과정 및 예산 전망

(단위: %)

구분	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율			총 교육 예산 중 이러닝 예산비율		
	2025년	2026년	2027년	2025년	2026년	2027년
전체	**40.4**	**42.0**	**43.6**	**9.5**	**11.1**	**13.6**
초등학교	40.2	41.8	43.4	9.7	11.1	13.5
중학교	43.7	45.2	46.8	9.2	11.1	13.6
고등학교	39.3	41.3	43.0	9.2	11.1	13.7
전문대학	16.7	17.2	18.1	9.9	11.4	12.8
4년제 대학교	21.4	22.0	23.0	10.0	11.5	13.0

[부표 106] 정규교육기관 향후 이러닝 활용 전망

(단위: 점/5점 만점)

구분	2025년	2026년	2027년
전체	**3.46**	**3.64**	**3.74**
초등학교	3.46	3.61	3.70
중학교	3.51	3.68	3.77
고등학교	3.43	3.72	3.83
전문대학	3.22	3.41	3.44
4년제 대학교	3.38	3.51	3.56

[부표 107] 정규교육기관 이러닝 이용 방법

(단위: %)(중복응답)

구분	자체 구축	이러닝 서비스기관에 위탁	외부 임대	기타
전체	**47.1**	**46.5**	**33.3**	**8.6**
초등학교	39.5	45.7	31.8	9.0
중학교	55.3	40.4	31.1	6.2
고등학교	51.1	59.9	42.3	10.9
전문대학	84.4	34.4	15.6	9.4
4년제 대학교	82.1	17.9	20.5	7.7

[부표 108] 정규교육기관 이러닝 콘텐츠 개발 비율

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 서비스기관 이용	자체+외주개발	자체 개발	구매/임대	외주개발
전체	**81.0**	**20.9**	**14.6**	**8.3**	**5.3**
초등학교	82.9	19.0	12.0	8.8	4.6
중학교	83.8	20.0	14.4	8.8	5.0
고등학교	81.8	22.7	15.9	6.1	6.8
전문대학	16.7	43.3	60.0	6.7	6.7
4년제 대학교	7.7	59.0	53.8	10.3	12.8

[부표 109] 정규교육기관 이러닝 콘텐츠 개발건수

(단위: 건)

구분	총 개발건수	신규 개발건수	기존콘텐츠 Upgrade 건수
전체	**13.9**	**7.9**	**6.0**
초등학교	6.5	3.3	3.3
중학교	6.5	2.7	3.8
고등학교	4.1	2.0	2.1
전문대학	141.0	97.6	43.4
4년제 대학교	53.9	28.6	25.3

[부표 110] 정규교육기관 이러닝 교육콘텐츠별 활용비율

(단위: %)

구분	에듀넷	시도교육청 사이버학습	사설 온라인 교육사이트	교수학습 지원센터	교육방송 사이트	기타
전체	**19.1**	**25.0**	**28.2**	**2.5**	**16.6**	**8.5**
초등학교	18.2	26.8	32.3	1.9	15.0	5.8
중학교	17.7	25.6	25.0	1.8	18.2	11.7
고등학교	21.1	21.3	24.3	2.0	19.8	11.6
전문대학	67.5	3.7	2.5	13.8	3.2	9.4
4년제 대학교	13.2	18.6	16.3	31.4	13.4	7.1

[부표 111] 정규교육기관 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분	정규 교과목의 보조재로 활용	정규 교육 과정	외국어	정보 기술	특별활동	자격 관련	수능 준비 과정	산업기술	기타
전체	**62.5**	**25.6**	**3.2**	**2.9**	**2.7**	**1.9**	**0.6**	**0.5**	**0.0**
초등학교	65.1	24.0	3.2	2.9	3.2	1.5	0.0	0.0	0.0
중학교	65.8	24.6	3.0	2.8	2.1	1.6	0.1	0.0	0.0
고등학교	58.5	22.9	3.7	3.2	2.4	3.8	3.2	2.3	0.0
전문대학	7.4	88.8	2.1	0.3	0.2	0.5	0.0	0.0	0.8
4년제 대학교	9.3	84.8	1.7	1.4	0.5	1.1	0.0	0.4	0.8

[부표 112] 정규교육기관 이러닝 운영 목적(1순위)

(단위: %)

구분	정규 교과 과정의 보충	교육의 질적 향상	기존 교실 강의의 탈피	특별활동의 활성화	자격 획득	기타
전체	**79.3**	**14.7**	**5.2**	**-**	**-**	**0.8**
초등학교	81.2	13.5	4.5	-	-	0.9
중학교	80.7	13.0	5.0	-	-	1.2
고등학교	81.0	15.3	3.6	-	-	0.0
전문대학	12.5	50.0	34.4	-	-	3.1
4년제 대학교	17.9	53.8	28.2	-	-	0.0

[부표 113] 정규교육기관 이러닝 운영 목적(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	정규 교과 과정의 보충	교육의 질적 향상	기존 교실 강의의 탈피	특별활동의 활성화	자격 획득	기타
전체	**93.0**	**51.3**	**12.7**	**10.2**	**8.9**	**0.9**
초등학교	94.6	48.4	11.2	11.7	5.4	0.9
중학교	93.2	55.3	10.6	7.5	8.7	1.2
고등학교	96.4	49.6	12.4	10.9	19.0	0.0
전문대학	34.4	75.0	68.8	3.1	0.0	3.1
4년제 대학교	38.5	82.1	59.0	2.6	10.3	2.6

[부표 114] 정규교육기관 이러닝 이용 과목 수 변화 전망(이러닝만으로 운영)

(단위: %)

구분	매우 증가	증가	현재수준 비슷	감소
전체	**1.7**	**15.7**	**54.1**	**28.4**
초등학교	2.2	14.8	55.6	27.4
중학교	0.6	14.9	54.7	29.8
고등학교	1.5	16.8	51.1	30.7
전문대학	6.3	28.1	56.3	9.4
4년제 대학교	2.6	38.5	33.3	25.6

[부표 115] 정규교육기관 이러닝 이용 과목 수 변화 전망(이러닝으로 보조운영)

(단위: %)

구분	매우 증가	증가	현재수준 비슷	감소
전체	**1.6**	**24.4**	**39.2**	**34.8**
초등학교	0.9	26.0	39.9	33.2
중학교	0.6	26.1	36.0	37.3
고등학교	4.4	18.2	40.9	36.5
전문대학	3.1	9.4	50.0	37.5
4년제 대학교	2.6	28.2	43.6	25.6

[부표 116] 이러닝 지원 및 관리 현황(이러닝 강좌 개설 허가 지원)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	**0.2**	**23.8**	**40.5**	**29.9**	**5.6**	**3.17**
초등학교	0.4	23.3	41.7	30.5	4.0	3.14
중학교	0.0	22.4	41.0	31.7	5.0	3.19
고등학교	0.0	27.7	38.0	25.5	8.8	3.15
전문대학	0.0	12.5	31.3	43.8	12.5	3.56
4년제 대학교	0.0	23.1	28.2	25.6	23.1	3.49

[부표 117] 이러닝 지원 및 관리 현황(이러닝콘텐츠 개발지원)

(단위: %,점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	**1.8**	**25.7**	**40.3**	**24.3**	**7.8**	**3.11**
초등학교	1.8	29.6	39.0	24.7	4.9	3.01
중학교	1.9	19.9	51.6	19.9	6.8	3.10
고등학교	2.2	24.1	30.7	28.5	14.6	3.29
전문대학	0.0	18.8	25.0	46.9	9.4	3.47
4년제 대학교	0.0	23.1	23.1	20.5	33.3	3.64

[부표 118] 이러닝 지원 및 관리 현황(강좌운영지원)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	**0.6**	**26.4**	**37.5**	**27.7**	**7.7**	**3.16**
초등학교	0.0	26.0	39.5	29.6	4.9	3.13
중학교	1.9	30.4	34.8	23.0	9.9	3.09
고등학교	0.7	23.4	37.2	28.5	10.2	3.24
전문대학	0.0	12.5	34.4	50.0	3.1	3.44
4년제 대학교	0.0	15.4	28.2	23.1	33.3	3.74

[부표 119] 이러닝 지원 및 관리 현황(우수 이러닝 과정에 대한 지원)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	**2.3**	**30.0**	**36.1**	**24.8**	**6.7**	**3.04**
초등학교	1.8	30.9	36.3	25.6	5.4	3.02
중학교	2.5	29.8	37.3	23.0	7.5	3.03
고등학교	3.6	28.5	33.6	25.5	8.8	3.07
전문대학	0.0	12.5	56.3	28.1	3.1	3.22
4년제 대학교	2.6	33.3	28.2	20.5	15.4	3.13

[부표 120] 이러닝 지원 및 관리 현황(이러닝 평가지표 개발 운영)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	**2.3**	**31.7**	**39.7**	**20.5**	**5.8**	**2.96**
초등학교	1.3	35.0	37.7	21.5	4.5	2.93
중학교	1.2	28.6	42.9	22.4	5.0	3.01
고등학교	5.1	29.2	40.9	14.6	10.2	2.96
전문대학	3.1	18.8	46.9	28.1	3.1	3.09
4년제 대학교	17.9	15.4	30.8	23.1	12.8	2.97

[부표 121] 이러닝 지원 및 관리 현황(품질관리 조직 운영)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	**0.7**	**32.9**	**41.9**	**17.6**	**6.9**	**2.97**
초등학교	0.9	35.0	41.3	17.9	4.9	2.91
중학교	0.0	28.6	46.0	21.7	3.7	3.01
고등학교	0.7	35.8	38.7	9.5	15.3	3.03
전문대학	0.0	15.6	40.6	37.5	6.3	3.34
4년제 대학교	7.7	15.4	33.3	23.1	20.5	3.33

[부표 122] 이러닝 지원 및 관리 현황(이러닝 강의 모니터링)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	**0.5**	**31.6**	**44.0**	**16.7**	**7.2**	**2.99**
초등학교	0.9	34.1	45.7	13.5	5.8	2.89
중학교	0.0	28.6	46.0	19.9	5.6	3.02
고등학교	0.0	31.4	38.0	18.2	12.4	3.12
전문대학	3.1	18.8	28.1	43.8	6.3	3.31
4년제 대학교	2.6	12.8	38.5	28.2	17.9	3.46

[부표 123] 이러닝 지원 및 관리 현황(이러닝 학칙 및 규정 제정)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	**4.3**	**37.8**	**41.8**	**10.4**	**5.5**	**2.75**
초등학교	4.0	37.7	45.7	9.0	3.6	2.70
중학교	3.7	41.6	39.1	11.2	4.3	2.71
고등학교	6.6	37.2	35.0	10.2	10.9	2.82
전문대학	0.0	12.5	40.6	40.6	6.3	3.41
4년제 대학교	0.0	5.1	46.2	28.2	20.5	3.64

[부표 124] 이러닝 지원 및 관리 현황(이러닝 활성화 정책 수립)

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 소극적	소극적	보통	적극적	매우 적극적	평균
전체	**4.2**	**31.9**	**39.2**	**16.8**	**7.9**	**2.92**
초등학교	3.1	30.9	43.5	14.3	8.1	2.93
중학교	3.7	33.5	36.6	18.6	7.5	2.93
고등학교	7.3	35.0	30.7	19.7	7.3	2.85
전문대학	3.1	12.5	43.8	37.5	3.1	3.25
4년제 대학교	7.7	12.8	46.2	12.8	20.5	3.26

[부표 125] 정규교육기관 이러닝 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	학습자 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	교육 운영비 절감	학습자 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소
전체	**46.7**	**24.4**	**12.9**	**8.4**	**7.6**
초등학교	54.3	20.6	11.2	7.6	6.3
중학교	44.1	24.8	12.4	8.7	9.9
고등학교	32.1	36.5	16.1	8.8	6.6
전문대학	37.5	6.3	25.0	12.5	15.6
4년제 대학교	30.8	2.6	25.6	20.5	20.5

[부표 126] 정규교육기관 이러닝 도입 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	학습자 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능	학습자 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	교육 운영비 절감	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소
전체	**63.1**	**56.0**	**28.0**	**24.2**	**17.1**
초등학교	71.3	54.7	25.6	23.3	12.6
중학교	62.1	57.1	28.6	22.4	19.3
고등학교	43.8	62.8	32.1	27.7	22.6
전문대학	50.0	21.9	40.6	31.3	43.8
4년제 대학교	59.0	15.4	35.9	33.3	43.6

[부표 127] 정규교육기관 이러닝 운영상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

구분	운영을 위한 전담 인력 부재	초기 구축, 도입비 부담	학교측의 적극적인 지원 미비	교육효과 측정 도구 부재	비용 대비 효과가 낮음
전체	**36.9**	**28.5**	**12.2**	**10.3**	**5.9**
초등학교	37.7	27.8	10.3	10.8	7.6
중학교	36.0	29.2	12.4	9.9	3.7
고등학교	36.5	28.5	17.5	9.5	4.4
전문대학	31.3	43.8	6.3	12.5	6.3
4년제 대학교	38.5	30.8	10.3	10.3	5.1

[부표 128] 정규교육기관 이러닝 운영상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	운영을 위한 전담 인력 부재	초기 구축, 도입비 부담	교육효과 측정 도구 부재	비용 대비 효과가 낮음	학교측의 적극적인 지원 미비
전체	**54.7**	**43.6**	**33.8**	**25.1**	**17.4**
초등학교	57.0	41.3	33.2	26.9	15.2
중학교	52.2	46.0	31.7	24.2	18.0
고등학교	51.1	45.3	38.7	24.1	21.2
전문대학	62.5	65.6	28.1	9.4	15.6
4년제 대학교	64.1	43.6	33.3	7.7	30.8

[부표 129] 정규교육기관 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요(1순위)

(단위: %)

구분	교육 예산 지원	교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원	전문 인력 양성	이러닝 수료의 학점화	기타
전체	**45.5**	**28.5**	**23.0**	**1.8**	**1.1**
초등학교	42.2	29.6	25.1	2.7	0.4
중학교	43.5	29.2	24.8	0.6	1.9
고등학교	54.7	27.7	15.3	0.7	1.5
전문대학	78.1	6.3	15.6	0.0	0.0
4년제 대학교	53.8	7.7	25.6	7.7	5.1

[부표 130] 정규교육기관 이러닝 확대를 위한 정부 정책 수요(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	교육 예산 지원	교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원	전문 인력 양성	이러닝 수료의 학점화	기타
전체	**71.3**	**49.0**	**44.1**	**14.1**	**1.9**
초등학교	70.4	48.9	46.2	12.6	1.3
중학교	69.6	49.1	47.2	13.0	3.1
고등학교	74.5	52.6	32.8	19.7	1.5
전문대학	93.8	28.1	46.9	6.3	0.0
4년제 대학교	76.9	20.5	61.5	20.5	7.7

[부표 131] 정규교육기관 인공지능(AI) 디지털교과서의 학생 학습효과에 대한 전망

(단위: %, 점/5점 만점)

구분	매우 긍정적으로 전망	긍정적으로 전망	보통	부정적으로 전망	매우 부정적으로 전망	5점 평균
전체	**12.3**	**23.4**	**28.0**	**36.3**	**-**	**2.88**
초등학교	11.6	25.4	26.8	36.2	-	2.88
중학교	13.4	18.9	32.3	35.4	-	2.90
고등학교	12.2	23.7	25.9	38.1	-	2.90
전문대학	18.2	33.3	15.2	33.3	-	2.64
4년제 대학교	10.0	22.5	30.0	37.5	-	2.95

[부표 132] 정규교육기관 인공지능(AI) 디지털교과서 도입 부정 인식 이유(1순위)

(단위: %)

구분	수업 시간 학생들 통제의 어려움	새로운 수업 방법의 어려움	맞춤형 학습을 위한 학생 데이터의 운영 경험 없음	새로운 앱과 소프트웨어의 사용에 익숙치 않음	학생들의 디지털 중독 심화 우려
전체	**31.3**	**28.2**	**21.1**	**14.4**	**5.0**
초등학교	33.3	28.4	19.8	14.8	3.7
중학교	22.4	29.3	24.1	15.5	8.6
고등학교	37.7	26.4	18.9	13.2	3.8
전문대학	27.3	27.3	27.3	9.1	9.1
4년제 대학교	33.3	26.7	40.0	0.0	0.0

[부표 133] 정규교육기관 인공지능(AI) 디지털교과서 도입 부정 인식 이유(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	수업 시간 학생들 통제의 어려움	새로운 수업 방법의 어려움	맞춤형 학습을 위한 학생 데이터의 운영 경험 없음	새로운 앱과 소프트웨어의 사용에 익숙치 않음	학생들의 디지털 중독 심화 우려
전체	**38.4**	**42.9**	**33.2**	**37.3**	**27.0**
초등학교	39.5	42.0	32.1	42.0	28.4
중학교	32.8	46.6	34.5	39.7	20.7
고등학교	43.4	41.5	32.1	24.5	32.1
전문대학	36.4	54.5	45.5	9.1	18.2
4년제 대학교	33.3	26.7	53.3	33.3	26.7

[부표 134] 정규교육기관 인공지능(AI) 디지털교과서 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

구분	학습자 학습 능력 및 효과, 만족도 향상	학습자 교육비용 절감	교사 업무 감소	교육 운영 비용 감소
전체	**49.7**	**29.6**	**10.8**	**9.9**
초등학교	53.8	28.7	8.4	9.1
중학교	45.3	27.4	15.1	12.3
고등학교	43.0	37.2	11.6	8.1
전문대학	63.6	18.2	4.5	13.6
4년제 대학교	60.0	16.0	8.0	16.0

[부표 135] 정규교육기관 인공지능(AI) 디지털교과서 도입 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	학습자 학습 능력 및 효과, 만족도 향상	학습자 교육비용 절감	교육 운영 비용 감소	교사 업무 감소
전체	**80.9**	**61.5**	**25.8**	**25.6**
초등학교	83.2	59.4	23.8	25.9
중학교	76.4	62.3	31.1	26.4
고등학교	81.4	66.3	23.3	24.4
전문대학	81.8	54.5	31.8	18.2
4년제 대학교	76.0	60.0	28.0	20.0

5. 수요자 부문 중 “정부/공공기관”

[부표 136] 수요자(정부/공공기관) 응답 현황

(단위: 개, %)

구분		사례 수	비율
전체		**(209)**	**100.0**
조직형태	중앙정부기관	(36)	17.2
	기초지방자치단체	(42)	20.1
	지방공사 및 공단	(50)	23.9
	교육청	(17)	8.1
	광역지방자치단체	(17)	8.1
	기타공공기관	(47)	22.5

[부표 137] 정부/공공기관 이러닝 도입률

(단위: %)

구분	예	아니오
전체	**94.1**	**5.9**
중앙정부기관	100.0	0.0
기초지방자치단체	97.6	2.4
지방공사 및 공단	98.0	2.0
교육청	100.0	0.0
광역지방자치단체	100.0	0.0
기타공공기관	85.1	14.9

[부표 138] 정부/공공기관 이러닝 도입 시기

(단위: %)

구분	2018년 이전	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전체	**50.1**	**5.6**	**14.3**	**10.6**	**14.2**	**3.2**	**2.1**
중앙정부기관	97.2	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
기초지방자치단체	58.5	4.9	9.8	7.3	9.8	7.3	2.4
지방공사 및 공단	40.8	4.1	12.2	18.4	20.4	2.0	2.0
교육청	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광역지방자치단체	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타공공기관	42.5	10.0	25.0	5.0	12.5	2.5	2.5

[부표 139] 정부/공공기관 전담부서 보유 여부

(단위: %)

구분	있음	없음
전체	**72.4**	**27.6**
중앙정부기관	83.3	16.7
기초지방자치단체	78.0	22.0
지방공사 및 공단	71.4	28.6
교육청	94.1	5.9
광역지방자치단체	88.2	11.8
기타공공기관	65.0	35.0

[부표 140] 정부/공공기관 이러닝 담당 인력 및 과정 현황

(단위: 명, 개, %)

구분	교육, 인적자원개발 담당 인력(평균)			사내 교육 과정 수(평균)		
	전체	이러닝	이러닝 비중	전체	이러닝	이러닝 비중
전체	**8.5**	**3.0**	**43.1**	**184.3**	**151.5**	**78.6**
중앙정부기관	15.4	5.8	40.2	188.8	169.6	89.1
기초지방자치단체	5.6	3.5	63.7	349.6	325.3	92.2
지방공사 및 공단	10.2	2.6	25.8	141.4	99.3	68.6
교육청	14.0	4.9	43.6	147.8	128.5	83.5
광역지방자치단체	22.4	4.9	24.7	111.2	96.9	86.3
기타공공기관	5.9	2.7	53.4	121.8	91.4	79.8

[부표 141] 정부/공공기관 이러닝 과정 및 예산 전망

(단위: %)

구분	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율			총 교육 예산 중 이러닝 예산비율		
	2025년	2026년	2027년	2025년	2026년	2027년
전체	**56.3**	**56.9**	**58.2**	**37.2**	**38.0**	**38.6**
중앙정부기관	49.1	50.0	50.6	41.5	42.3	42.8
기초지방자치단체	56.4	56.9	57.8	39.9	40.8	41.7
지방공사 및 공단	59.1	59.8	62.0	40.3	41.0	41.6
교육청	47.4	47.9	49.1	38.1	38.9	39.5
광역지방자치단체	54.5	55.4	56.6	33.2	33.9	34.2
기타공공기관	53.9	54.8	54.8	30.1	30.9	31.3

[부표 142] 정부/공공기관 향후 이러닝 활용 전망

(단위: 점/5점 만점)

구분	2025년	2026년	2027년
전체	**3.51**	**3.57**	**3.59**
중앙정부기관	3.50	3.53	3.53
기초지방자치단체	3.49	3.59	3.61
지방공사 및 공단	3.45	3.45	3.47
교육청	3.41	3.65	3.76
광역지방자치단체	3.65	3.71	3.71
기타공공기관	3.63	3.73	3.75

[부표 143] 정부/공공기관 이러닝 이용 방법

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 서비스기관에 위탁	외부 임대	교육비 지원	자체 구축
전체	**78.9**	**29.9**	**13.5**	**5.6**
중앙정부기관	66.7	25.0	8.3	52.8
기초지방자치단체	80.5	31.7	22.0	7.3
지방공사 및 공단	77.6	44.9	12.2	0.0
교육청	70.6	23.5	5.9	23.5
광역지방자치단체	76.5	35.3	11.8	11.8
기타공공기관	82.5	7.5	10.0	2.5

[부표 144] 정부/공공기관 이러닝 콘텐츠 개발 방식

(단위: %)(중복응답)

구분	이러닝 서비스기관 이용	외주개발	자체+외주개발	구매/임대	자체 개발
전체	**90.2**	**48.9**	**24.9**	**19.3**	**17.2**
중앙정부기관	60.6	36.4	57.6	15.2	30.3
기초지방자치단체	94.1	41.2	17.6	17.6	23.5
지방공사 및 공단	93.0	48.8	11.6	25.6	18.6
교육청	50.0	75.0	31.3	68.8	43.8
광역지방자치단체	81.3	43.8	43.8	31.3	31.3
기타공공기관	91.7	55.6	41.7	8.3	5.6

[부표 145] 정부/공공기관 이러닝 콘텐츠 개발 건수

(단위: 건)

구분	총 개발건수	신규 개발건수	기존 콘텐츠 upgrade 건수
전체	**44.9**	**22.2**	**22.6**
중앙정부기관	97.0	53.0	44.0
기초지방자치단체	127.7	56.2	71.5
지방공사 및 공단	12.3	8.2	4.1
교육청	30.9	16.2	14.8
광역지방자치단체	26.0	16.3	9.8
기타공공기관	28.6	14.4	14.2

[부표 146] 정부/공공기관 이러닝 도입 분야

(단위: %)

구분	직무	성희롱 예방	직장내 괴롭힘 방지 교육	개인 정보 보호	장애인 인식 개선 교육	자격	정보 기술	외국어	기본 소양	리더십	마케팅	산업 기술	기타
전체	**22.0**	**13.2**	**13.1**	**13.0**	**12.7**	**4.7**	**4.1**	**4.1**	**4.0**	**3.3**	**1.7**	**1.7**	**2.6**
중앙정부기관	28.9	6.5	9.6	7.1	7.1	5.3	5.1	9.3	6.4	5.3	0.9	4.9	3.6
기초지방자치단체	18.1	11.4	10.6	10.5	10.4	8.2	7.7	5.3	5.8	4.5	3.1	3.6	0.9
지방공사 및 공단	25.7	14.0	14.0	14.2	13.9	3.9	2.6	2.4	3.3	2.3	1.6	1.0	1.1
교육청	18.5	8.0	9.2	8.0	8.1	9.1	5.4	8.4	6.8	6.5	0.4	3.4	8.4
광역지방자치단체	18.8	4.1	3.8	3.5	3.9	11.7	9.1	12.1	12.9	6.4	3.7	3.8	6.1
기타공공기관	18.9	15.4	15.1	15.3	14.4	2.3	2.9	3.8	2.4	3.1	1.0	0.4	5.3

[부표 147] 정부/공공기관 이러닝 선호 분야

(단위: %)

구분	직무	성희롱 예방	직장내 괴롭힘 방지 교육	개인 정보 보호	장애인 인식 개선 교육	자격	외국어	기본 소양	정보 기술	리더십	마케팅	산업 기술	기타
전체	**22.7**	**12.4**	**12.1**	**12.0**	**11.7**	**6.3**	**5.5**	**4.6**	**4.1**	**3.4**	**1.7**	**1.5**	**2.0**
중앙정부기관	24.8	7.9	8.2	6.8	7.0	6.0	7.6	8.1	7.7	4.6	3.9	4.3	3.3
기초지방자치단체	17.9	10.5	9.8	9.1	9.2	10.1	9.6	5.4	7.8	3.7	3.1	2.9	0.8
지방공사 및 공단	26.3	13.6	13.5	13.7	13.5	4.8	2.7	4.0	2.4	2.3	1.2	0.9	1.2
교육청	19.9	6.8	6.6	6.7	7.2	12.1	8.2	12.7	8.4	6.6	2.4	2.5	0.0
광역지방자치단체	26.9	5.0	4.8	5.5	5.5	6.8	10.4	17.6	4.1	3.4	1.9	5.1	3.1
기타공공기관	20.8	13.8	13.5	13.4	12.5	5.3	5.6	2.9	2.9	4.4	0.8	0.4	4.0

[부표 148] 정부/공공기관 이러닝 도입 기대효과(1순위)

(단위: %)

구분	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	직원 개인별 교육경력 DB활용으로 맞춤형 교육 관리 가능
전체	**36.8**	**29.4**	**21.2**	**8.7**	**3.8**
중앙정부기관	58.3	13.9	11.1	13.9	2.8
기초지방자치단체	29.3	22.0	34.1	9.8	4.9
지방공사 및 공단	36.7	36.7	16.3	8.2	2.0
교육청	29.4	41.2	11.8	0.0	17.6
광역지방자치단체	29.4	17.6	29.4	23.5	0.0
기타공공기관	40.0	27.5	20.0	7.5	5.0

[부표 149] 정부/공공기관 이러닝 도입 기대효과(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소	교육 운영비 절감	직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화	다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능	직원 개인별 교육경력 DB활용으로 맞춤형 교육 관리 가능
전체	**60.9**	**51.7**	**42.4**	**31.6**	**13.3**
중앙정부기관	63.9	38.9	44.4	36.1	16.7
기초지방자치단체	41.5	56.1	46.3	39.0	17.1
지방공사 및 공단	71.4	61.2	36.7	24.5	6.1
교육청	52.9	47.1	35.3	29.4	35.3
광역지방자치단체	35.3	41.2	47.1	41.2	35.3
기타공공기관	62.5	37.5	47.5	35.0	17.5

[부표 150] 정부/공공기관 이러닝 도입/활용상의 개선과제(1순위)

(단위: %)

구분	필요 콘텐츠 부재	직원의 자발적 참여 부진	비용 대비 효과가 낮음	초기 구축, 도입비 부담 감소	운영을 위한 전담 인력 부재	교육효과 측정 도구 부재	기타
전체	**32.4**	**23.8**	**15.2**	**11.3**	**9.4**	**7.7**	**0.1**
중앙정부기관	25.0	25.0	13.9	25.0	5.6	2.8	2.8
기초지방자치단체	24.4	22.0	17.1	14.6	4.9	17.1	0.0
지방공사 및 공단	34.7	26.5	12.2	8.2	14.3	4.1	0.0
교육청	35.3	5.9	29.4	23.5	5.9	0.0	0.0
광역지방자치단체	58.8	17.6	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0
기타공공기관	35.0	22.5	17.5	10.0	7.5	7.5	0.0

[부표 151] 정부/공공기관 이러닝 도입/활용상의 개선과제(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	필요 콘텐츠 부재	직원의 자발적 참여 부진	운영을 위한 전담 인력 부재	교육효과 측정 도구 부재	비용 대비 효과가 낮음	초기 구축, 도입비 부담 감소	기타
전체	**45.1**	**38.0**	**31.7**	**30.1**	**27.4**	**27.1**	**0.7**
중앙정부기관	38.9	41.7	25.0	16.7	38.9	36.1	2.8
기초지방자치단체	36.6	41.5	31.7	29.3	22.0	36.6	2.4
지방공사 및 공단	44.9	36.7	30.6	36.7	26.5	24.5	0.0
교육청	41.2	17.6	35.3	17.6	41.2	47.1	0.0
광역지방자치단체	58.8	41.2	17.6	17.6	29.4	35.3	0.0
기타공공기관	52.5	37.5	35.0	25.0	30.0	20.0	0.0

[부표 152] 정부/공공기관 이러닝 학습 변화

(단위: %)

구분	축소				유지	확대			
	-10% 이하	-10%~ -5%	-5%~ 0%	소계	0%	0%~ 5%	5%~ 10%	10% 이상	소계
전체	**-**	**-**	**0.7**	**0.7**	**44.2**	**18.4**	**20.6**	**16.1**	**55.1**
중앙정부기관	-	-	0.0	0.0	13.9	30.6	33.3	22.2	86.1
기초지방자치단체	-	-	0.0	0.0	43.9	19.5	24.4	12.2	56.1
지방공사 및 공단	-	-	0.0	0.0	57.1	12.2	12.2	18.4	42.9
교육청	-	-	0.0	0.0	11.8	29.4	17.6	41.2	88.2
광역지방자치단체	-	-	0.0	0.0	11.8	35.3	23.5	29.4	88.2
기타공공기관	-	-	2.5	2.5	35.0	22.5	27.5	12.5	62.5

[부표 153] 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용(1순위)

(단위: %)

구분	예산 및 관리인력 확보	이러닝 교육과정의 다양화	아웃소싱 확대	시스템 구축	이러닝 교육대상의 확대	기타
전체	**42.1**	**40.3**	**7.3**	**5.4**	**4.1**	**0.8**
중앙정부기관	52.8	30.6	11.1	2.8	2.8	0.0
기초지방자치단체	34.1	46.3	7.3	4.9	7.3	0.0
지방공사 및 공단	42.9	40.8	6.1	6.1	2.0	2.0
교육청	52.9	29.4	11.8	5.9	0.0	0.0
광역지방자치단체	35.3	35.3	17.6	5.9	5.9	0.0
기타공공기관	45.0	37.5	7.5	5.0	5.0	0.0

[부표 154] 향후 이러닝 활용 확대를 위한 중점 내용(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	예산 및 관리인력 확보	이러닝 교육과정의 다양화	아웃소싱 확대	이러닝 교육대상의 확대	시스템 구축	기타
전체	**63.6**	**66.9**	**29.8**	**20.2**	**17.8**	**1.7**
중앙정부기관	63.9	52.8	33.3	22.2	27.8	0.0
기초지방자치단체	63.4	63.4	34.1	26.8	12.2	0.0
지방공사 및 공단	61.2	71.4	18.4	22.4	22.4	4.1
교육청	64.7	58.8	41.2	17.6	17.6	0.0
광역지방자치단체	58.8	41.2	58.8	5.9	35.3	0.0
기타공공기관	67.5	67.5	40.0	12.5	12.5	0.0

[부표 155] 정부/공공기관 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요(1순위)

(단위: %)

구분	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 콘텐츠 지원제도	이러닝 운영 전문인력 양성	교육정보의 창구역할	기타
전체	**39.6**	**23.3**	**15.9**	**14.2**	**5.4**	**1.7**
중앙정부기관	13.9	27.8	27.8	27.8	2.8	0.0
기초지방자치단체	48.8	19.5	19.5	7.3	4.9	0.0
지방공사 및 공단	34.7	24.5	10.2	18.4	8.2	4.1
교육청	17.6	35.3	23.5	17.6	5.9	0.0
광역지방자치단체	5.9	29.4	35.3	29.4	0.0	0.0
기타공공기관	47.5	22.5	17.5	10.0	2.5	0.0

[부표 156] 정부/공공기관 이러닝 도입/활용을 위한 정책 수요(1+2순위)

(단위: %)(중복응답)

구분	교육비 지원 및 세제 지원	이러닝 콘텐츠 지원제도	이러닝 관련 기반 시설 확충	이러닝 운영 전문인력 양성	교육정보의 창구역할	기타
전체	**59.7**	**44.9**	**39.7**	**37.9**	**15.7**	**2.1**
중앙정부기관	13.9	52.8	41.7	66.7	16.7	8.3
기초지방자치단체	68.3	43.9	43.9	31.7	12.2	0.0
지방공사 및 공단	55.1	36.7	44.9	44.9	14.3	4.1
교육청	58.8	47.1	41.2	29.4	23.5	0.0
광역지방자치단체	23.5	64.7	52.9	47.1	11.8	0.0
기타공공기관	70.0	55.0	27.5	27.5	20.0	0.0

02
조사표

No.			

이러닝(에듀테크)산업 실태 조사표 – 공급기업

인 사 말 씀

귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부는 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률에 따라 이러닝산업의 경쟁력을 강화하고 건전한 수요를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

본 조사를 수행하고 있는 소프트웨어정책연구소는 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률 제27조(통계 등 실태조사)에 따라 매년 이러닝산업 실태조사를 실시하고 있습니다.

귀 사에서 응답하신 사항은 국가 이러닝 산업발전을 위한 기초자료로 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

모든 응답 내용은「통계법」제33조 (비밀의 보호) 제 ①, ②항에 따라 철저히 비밀이 보장됩니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 조사 문항에 성의껏 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2024년 10월

응 답 안 내

♠ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.

♠ 본 설문의 모든 내용은 귀 사업체에만 해당되는 내용입니다.
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에는 별도로 구분하여 귀 사업체에 해당되는 내용만 말씀해 주십시오.

♠ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.

♠ 종업원 수, 금액 등의 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '-'를 표시해 주십시오.

♠ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

■ 주관기관 : 산업통상자원부
■ 전담기관 : 소프트웨어정책연구소
■ 조사 관련 문의처 :

◈ 주관기관	◈ 수행기관	◈ 조사기관
산업통상자원부	SPRi 소프트웨어정책연구소	서던포스트

0. 기업 기본정보

본 조사에서 사용되는 이러닝은 다음과 같은 의미로 사용되었습니다.

※ 이러닝(e-Learning)이란?

"전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습"을 의미하여, VR·AR, AI, IoT 등의 기술을 활용한 교육·학습 등 에듀테크의 개념을 포괄합니다.

※ 이러닝(e-Learning) 사업이란?

"이러닝 콘텐츠, 솔루션, 서비스를 개발, 제작 및 유통하는 사업"을 말합니다.

회사명		대표자명	
주소(본사)	_____시/도 _____시/군/구 _____읍/면/동 _____		
홈페이지 주소	http://www._____		
전화번호	- -	팩스번호	- -
응답자 성명		직위	
직통번호		이메일	_____@_____

Ⅰ. 기업 일반 현황

※ 모든 응답은 '사업체 또는 사업장' 단위가 아닌, 귀 사가 속한 '기업'을 기준으로 응답해 주십시오.

1. 일반 현황

조직 형태	① 개인사업체 ② 법인사업체 ③ 기타( )		
상장 여부	① 거래소상장 ② 코스닥상장 ③ 비상장		
회사설립 연월	_____ 년 _____ 월	이러닝사업 개시연월	_____ 년 _____ 월

2. 귀사에서 수행하고 있는 사업내용을 모두 선택(중복응답 가능)해 주십시오.

사업부문 구분	사업내용	2. 사업내용 (모두 ✓ 표시)
1) 이러닝 콘텐츠 사업	① 이러닝 콘텐츠 자체 개발, 제작업	
	② 이러닝 콘텐츠 외주 개발, 제작업	

사업부문 구분	사업내용	2. 사업내용 (모두 ✓ 표시)
	③ 이러닝 콘텐츠 유통업	
2) 이러닝 솔루션 사업	④ 이러닝 소프트웨어 개발업	
	⑤ 이러닝 시스템 구축 및 유지보수업	
	⑥ 이러닝 소프트웨어 유통 및 자원제공 서비스업	
3) 이러닝 서비스 사업	⑦ 교과교육 서비스업	
	⑧ 직무훈련 서비스업	
	⑨ 기타 교육훈련 서비스업	

3. 귀사의 2023년도 매출액과 2024년 매출 예상액을 기재하여 주십시오.

	2023년 매출액		2024년 매출액 (예상)	
1) 회사의 총 매출액	억	천만원	억	천만원
2) 이러닝 관련분야 매출액	억	천만원	억	천만원

3-1. (문2 응답부문 기준) 이러닝 사업의 매출 비중을 이러닝 사업부문별로 구분하여 기재해 주십시오.

	2023년	2024년 (예상)
1) 이러닝 콘텐츠 사업	%	%
2) 이러닝 솔루션 사업	%	%
3) 이러닝 서비스 사업	%	%
소 계	100.0 %	100.0 %

3-2. 이러닝 매출 비중을 거래고객 유형별로 구분하여 기재해 주십시오.

고객유형		2023년	2024년 (예상)
국내	사업체 (B2B)	%	%
	일반개인 (B2C)		
	공공(정부)기관 (B2G)		
	정규교육기관 (학교)		
해외		%	%
기타( )		%	%
소 계		100.0 %	100.0 %

4. 귀사의 이러닝 사업 관련 투자현황에 대해 응답해 주십시오.

투자 유형 구분

■ 시설투자 : 이러닝사업과 관련한 하드웨어 구입, 소프트웨어 구입, 네트워크 및 시스템 구축 비용 등
■ 연구개발(R&D)투자 : 이러닝사업과 관련한 연구개발(R&D) 및 직원 사내외 교육비용 등
■ 기타 : 시설, 연구개발, 홍보 및 광고비를 제외한 각종 투자비용
※ 단, 이러닝 관련 인력채용 등 인건비는 본 조사에서의 이러닝사업관련 투자에 포함되지 않습니다.

	2023년 투자현황	2024년 투자현황(예상)
	① 투자실적 없음 (▶2024년 응답) ② 투자실적 있음 →	① 투자실적 없음 (▶문5로) ② 투자실적 있음 →
이러닝 사업부문 투자액	억 천만원	억 천만원
시설 투자	%	%
연구개발(R&D)투자	%	%
기타( )	%	%

5. 귀사께서 최근 3년간 투자유치 현황은 어떻습니까?

		2022년까지 합계	2023년	2024년
작성 예시 (2024년 5만 달러)		- $	- $	*50,000* $
기관/기업	국내	$	$	$
	해외	$	$	$
개인		$	$	$

Ⅱ. 인력 현황

이러닝 종사자 정의

■ **이러닝 종사자란?**
- 이러닝 사업 관련 업무를 행하는 자 (이러닝 제품 및 서비스의 영업, 마케팅 포함)
- 이러닝 컨설턴트, 이러닝 교수설계자, 이러닝 콘텐츠 개발자, 이러닝 영상제작자, 이러닝 시스템 개발자, 이러닝과정 운영자를 포괄
- 이러닝 외의 업무를 행하더라도 이러닝 업무를 겸업하는 경우는 이러닝 종사자로 포함

■ 이러닝 관련 직종	
- 이러닝 컨설턴트	: 이러닝 사업 전체를 이해하고 이러닝 기획과 콘텐츠설계, 개발, 시스템 개발, 과정운영 등 이러닝 사업에 대한 제안과 문제점 진단, 해결 등에 관하여 자문하며, 이러닝 직무 분야 중 하나 이상의 전문 역량과 경험을 보유한 자
- 이러닝 교수설계자	: 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고 학습목적을 고려하여 학습내용과 자원을 분석, 학습목표와 교수방법을 설정하여 학습내용이 학습목표를 달성하는데 도움이 될 수 있도록 콘텐츠 개발의 전 과정을 진행 및 관리하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 콘텐츠 개발자	: 이러닝 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고, 교수설계 내용을 이해하여, 멀티미디어 요소를 활용해서, 콘텐츠를 구현하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 영상제작자 (VR·AR 등)	: 이러닝 콘텐츠 구현에 필요한 교육용 영상을 기획하고, 촬영 및 편집 등을 포함한 전반적인 영상제작 관련 업무에 종사하는 자
- 이러닝 시스템개발자	: 온라인 학습과 관련된 다양한 시스템에 대한 기획, 프로젝트 관리를 포함하여 학습의 운영과 관리에 필요한 소프트웨어를 설계하고 개발하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 과정운영자	: 학습자의 학습성과를 극대화하기 위하여 교육과정에 대한 운영계획을 수립하고, 학습자와 교강사 활동을 지원하며, 학습과 관련한 불편사항을 개선함으로써 학습 목표 달성을 지원하는 업무에 종사하는 자

6. 귀사의 총 종사자수 및 이러닝 관련분야 인력 현황에 대하여 기입하여 주십시오.

※ 총 종사자 수는 귀사에 소속된 정규직 및 비정규직 모두를 포함합니다.

※ 타 사업장으로 파견나간 인력은 포함하고, 타 업체 소속으로 귀사에 상주하는 인력은 제외합니다.

	2023년 12월말 기준			2024년 10월 1일 기준		
	계	남성	여성	계	남성	여성
총 종사자 수	명	명	명	명	명	명
이러닝 관련분야 종사자수(관련 직종)	명	명	명	명	명	명

7. 2024년 10월 1일 기준 이러닝 관련분야 종사자의 특성별 인력현황을 기재하여 주십시오.

		이러닝 컨설턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상제작자 (VR·AR)	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타 ( )
성별	남성	명	명	명	명	명	명	명
	여성	명	명	명	명	명	명	명
연령대	20대	명	명	명	명	명	명	명
	30대	명	명	명	명	명	명	명
	40대	명	명	명	명	명	명	명
	50대 이상	명	명	명	명	명	명	명
이러닝 경력 년수	3년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	3년~5년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	5년~10년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	10년 이상	명	명	명	명	명	명	명

8. 2024년 10월 1일 기준 이러닝 관련분야 종사자 특성별 부족인력을 기재하여 주십시오.

※ 부족인력이란 현재 채용할 필요가 있는 인력이 있는데, 채용하지 못하고 있는 경우의 인력(신입-경력 모두)을 의미합니다.

		이러닝 컨설턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상제작자 (VR·AR)	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타 ( )
연령대	20대	명	명	명	명	명	명	명
	30대	명	명	명	명	명	명	명
	40대	명	명	명	명	명	명	명
	50대 이상	명	명	명	명	명	명	명
이러닝 경력 년수	3년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	3년~5년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	5년~10년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	10년 이상	명	명	명	명	명	명	명

8-1. 부족인력 미충원 이유는 무엇입니까? 우선 순위로 2가지만 응답하여 주십시오.

1순위_____, 2순위_____

① 인건비 부담 등 자금 부족
② 해당 적정 전문인력의 절대적 부족
③ 해당 전문인력은 있으나 구인구직 정보가 부족
④ 구직자의 중소/벤처 기업 회피
⑤ 해당 직무의 근무조건(야근, 임금 등)이 상대적으로 열악
⑥ 기타 ( )

9. 귀사의 2023년 이러닝사업 부문 채용 인력(경력+신입) 및 2024년 채용계획 인력을 기재하여 주십시오.

	2023년도		2024년도 (상반기 채용+하반기 채용 예상)	
	남	여	남	여
이러닝 사업부문 총 채용인력(경력직+신입)	명	명	명	명

9-1. 귀사의 2023년 청년인턴/경력단절 여성직원 채용인력 및 2024년 채용계획 인력을 기재하여 주십시오.

	2023년도		2024년도 (상반기 채용+하반기 채용 예상)	
	남	여	남	여
청년인턴	명	명	명	명
경력단절 여성직원		명		명

Ⅲ. 이러닝 사업영역 및 시장동향(기술개발)

10. 【문2 응답부문 기준】 2024년도 귀사의 사업부문별 매출 비중(예상)을 교육계층별로 기재하여 주십시오.

교육계층별	사업부문별 매출 비중		
	1. 콘텐츠	2. 솔루션	3. 서비스
합 계	100 %	100 %	100 %
유아/미취학	%	%	%
초등학생	%	%	%
중학생	%	%	%
고등학생	%	%	%
대학생	%	%	%
기업 재직자	%	%	%
평생교육(어학, 자격 등)	%	%	%
정부·공공기관 종사자	%	%	%

10-1. 【문2 응답부문 기준】 2024년도 귀사의 사업부문별 매출 비중(예상)을 서비스 분야별로 기재하여 주십시오.

제공서비스별	사업부문별 매출 비중		
	1. 콘텐츠	2. 솔루션	3. 서비스
합 계	100 %	100 %	100 %
유아/미취학 교육	%	%	%
초중고 교과과정(보충학습 등)	%	%	%
수학능력시험	%	%	%
직무(금융, 재무, 마케팅, 리더십, 법규 등)	%	%	%
자격(직능, 정보화관련, 고시 등)	%	%	%
외국어(영어, 중국어, 일어 등)	%	%	%
정보기술(IT정보통신관련)	%	%	%
취미/교양(꽃꽂이, 요가, 의사소통기술 등)	%	%	%
산업기술(업무에 필요한 직무기술 등)	%	%	%
기타( )	%	%	%

11. 【문2 응답부문 기준】 현재 귀사의 이러닝 사업과 관련하여 각 사업부문별로 개발·도입 방식별 비율(%)을 적어 주십시오.

	자체개발 (인소싱)	외주개발 (아웃소싱)	구매	임대	합계
1. 콘텐츠 사업부문	%	%	%	%	100%
2. 솔루션 사업부문	%	%	%	%	100%
3. 서비스 사업부문	%	%	%	%	100%

※ 자체개발(인소싱) : 콘텐츠나 S/W 등 솔루션, 시스템 구축, 서비스 제공 등을 자체 보유 인력을 통해 개발

※ 외주개발(아웃소싱) : 콘텐츠나 S/W 등 솔루션, 시스템 구축, 서비스 제공 등을 외주 업체를 통해 개발

12. 2024년 시장을 기준으로 향후 이러닝 산업 성장 전망을 어떻게 보십니까?(시장기준 전망)

1) 2025년 이러닝산업 성장전망(2024년 대비)

① 성장 ② 현상유지 ③ 하락

→ (성장/하락일 경우) 현재 2024년 대비 _____%

2) 장기적 이러닝산업 성장전망(향후 5년)

① 성장 ② 현상유지 ③ 하락

2-1) 장기적 이러닝산업 성장/하락률(%) (성장/하락 응답일 경우)

① -30% 미만 ② -30%~-10% ③ -10%~0%
④ 0%~10% ⑤ 10%~30% ⑥ 30% 초과

Ⅳ. 해외진출 현황

13. 귀사는 현재 해외에 진출하셨거나 혹은 진출을 계획 중입니까? (직간접 수출, 법인이나 해외사무소 설립 등)

① 현재 진출해 있음 (▶ 문13-1로)

② 현재 진출을 위한 교섭 및 협약 등이 진행되고 있는 상태 (▶ 문13-3으로)

③ 미진출, 향후 진출계획 있음 (▶ 문14로)

④ 과거에 진출, 현재는 철수 (▶ 문14로)

⑤ 미진출, 향후 진출계획 없음 (▶ 문14로)

13-1. (해외수출이 있다면) 수출국가명, 수출품목, 계약금액, 수출액을 기재해 주십시오.

구분	수출국가명	수출 품목	계약금액	수출액	합계
2023년			$	$	100%
			$	$	
			$	$	
			$	$	
2024년 (예상)			$	$	100%
			$	$	
			$	$	
			$	$	
	① 이러닝콘텐츠 ② 이러닝솔루션(IT서비스 포함) ③ 이러닝서비스 ④ 교육 기자재				

13-2. 현재 해외에 진출(직간접 수출, 법인이나 해외사무소 설립 등)한 있는 국가를 모두 응답하여 주십시오.

13-3. 어떤 유형으로 해외에 진출하셨습니까? 혹은 해외진출을 위한 교섭이 진행되고 있으십니까? 해당하는 진출사업분야, 거래고객, 해외진출방식, 투자방식을 모두 선택하여 주십시오.

1. 진출사업분야	2. 거래고객	3. 해외진출방식	
① 콘텐츠 제공 ② 솔루션 제공/시스템 구축 ③ 서비스 제공 ④ 교육 기자재 제공	① 소비자(B2C) ② 사업체(B2B) ③ 공공(정부)기관(B2G) ④ 교육기관(학교) ⑤ 기타( )	수출	① 현지 수출 ② 디지털 수출 (앱스토어, 구글플레이 등 글로벌 마켓플레이스) ③ 클라우드 활용
		계약	④ 라이센싱 ⑤ 프랜차이징 ⑥ 운영관리 ⑦ 기타 ( )
		투자	⑧ 합작투자 ⑨ 단독투자 ⑩ 간접투자(현지 기업에 일부 자본 투자로 진출)

13-4. 수출 환경에서 귀사의 강점은 무엇이라고 생각하십니까?

① 가격 경쟁력 높음
② 높은 상품 및 서비스 품질
③ 현지에 없는 새로운 상품 및 서비스
④ 신뢰할 수 있는 현지 파트너
⑤ 현지 지사 등을 활용한 유통 거점 확보
⑥ 높은 인지도
⑦ 기타 ( )

13-5. 해외시장 진출에 대한 정보는 주로 어디서 확보하십니까?

① 국내외 인터넷 정보 수집
② 유료 서비스 또는 자료 구입

③ 박람회 및 전시회 자료 ④ 현지 자료 조사
⑤ 기타 ( )

13-6. 해외시장 진출에 가장 필요한 정보는 무엇입니까?

① 수요자 정보 (K12, 대입, 고등, 기술, 직업 교육 등) ② 수요 동향 (구매력, 인기 과목, 과정 등)
③ 현지 상품/서비스 수준 ④ 현지 주요 기업 정보
⑤ 판로 정보 ⑥ 정책, 법률, 규제 동향
⑦ 기타 ( )

13-7. 해외 진출상의 애로사항이 있었다면 어떤 부분입니까? 우선 순위로 2가지만 응답하여 주십시오.

1순위_____, 2순위_____

① 각종 표준, 인증 등 진입 장벽 ② 기술력 미흡
③ 현지화 미흡 ④ 상품경쟁력 미흡
⑤ 낮은 브랜드 이미지 ⑥ 자금 부족
⑦ 홍보비 등 해외 마케팅비용 부족 ⑧ 해외 시장정보 자료 부족
⑨ 해외마케팅 전문인력 부족 ⑩ 판로개척 및 해외유통망 확보
⑪ 기타 ( ) ⑫ 애로사항 없음

13-8. 해외 진출을 희망하시는 대륙 또는 국가는 어디입니까?

13-9. 향후 5년 후 이러닝 산업 수요가 가장 성장할 수 있는 국가/대륙은 어디라고 생각하십니까? 우선 순위로 2가지만 응답하여 주십시오. 1순위_____, 2순위_____

① 아시아_동아시아(일본, 중국, 홍콩 등) ② 아시아_동남아시아(태국, 베트남, 인도네시아 등)
③ 아시아_서아시아(인도, 파키스탄 등) ④ 아시아_중앙아시아(카자흐스탄, 우즈베키스탄 등)
⑤ 아시아_중동 ⑥ 북미 ⑦ 남미
⑧ 유럽 ⑨ 오세아니아 ⑩ 아프리카

13-10. 해외 진출시 필요한 정부지원은 무엇입니까?

① 기업별 맞춤형 해외 마케팅 및 컨설팅 지원 ② 해외마케팅 전문인력 양성 지원
③ 수요 발굴 및 판로개척 지원 ④ 현지화 개발 및 현지 조직 지원
⑤ 수출상담회, 로드쇼 개최, 해외 전시회 참가 등 해외진출 지원
⑥ 해외 시장 정보 자료 제공
⑦ 국제협력(ODA 등) 프로젝트 사업 지원 (거버넌스, 기획 및 시범 운영)
⑧ 각종 표준, 인증, 정보보안 등 현지규제 발굴 개선
⑨ 기타 ( )

Ⅴ. 지적재산권 보유 및 보호현황

14. 귀사는 저작권료로 연간 매출액 대비 얼마나 지출하고 계십니까? 연간 매출액의 ( )%

15. 귀사의 2024년 10월 1일 기준 지적재산권으로 등록한 유형별 보유건수를 기재하여 주십시오.

보유여부	국내					해외산업재산권
	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
② 없음 (▶ 문17로)	건	건	건	건	건	건

* 특허권 : 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로써 발명수준이 고도화 된 것
* 실용신안권 : 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로써 물품의 형상, 구조, 조합에 관한 실용있는 고안
* 상표권 : 자기의 상품과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장
* 디자인권 : 물품의 형상, 모양, 색채 또는 이들이 결합한 것으로써 시각을 통하여 미감을 느끼게 하는 것
* 저작권 : '저작물'에 대하여 창작자가 가지는 권리

16. 이러닝 개발시에 지적재산권으로 인한 애로사항은 무엇인지 모두 골라주십시오.

① 권리자부터 이용허락을 받는 것의 어려움
② 이용허락시에 높은 비용
③ 권리자의 확인의 어려움
④ 공정이용(fair use) 규정의 부재
⑤ 저작권 소송 가능성
⑥ 기타 ( )
⑦ 애로사항 없음

17. 귀사에서는 지적재산권 보호를 위해 보호조치를 적용하고 있습니까?
(기술적 보호조치란? 식별체계(DOI, UCI), DRM, 접속제어(라이센스), 워터마킹)

① 보호조치 적용
② 보호조치 미적용

Ⅵ. 개인정보보호

18. 귀사는 이러닝 소비자들의 개인정보를 수집하고 있습니까?

개인정보 정의

■ 살아 있는 개인에 관한 정보로써 성명, 주민등록번호 및 영상 등을 통하여 개인을 식별할 수 있는 정보를 의미합니다.(특히 해당 정보만으로는 특정 개인을 알아볼 수 없더라도 다른 정보와 결합하여 식별할 수 있는 것도 포함됩니다.)
- 예) 성명, 주민등록번호, 전화번호, 주소, 이메일, 사진, CCTV 개인영상정보, 학력, 근무경력 등

① 예
② 아니오(▶ 문19로)

18-1. 그럼, 귀 사가 수집하고 있는 개인정보 유형은 다음 중 어떤 것입니까?
해당되는 항목에 모두 체크해 주시기 바랍니다.

개인정보 유형	수집 여부	
	예	아니오
1) 성명	①	②
2) 생년월일	①	②
3) 학력	①	②
4) (집 또는 회사) 주소	①	②
5) (집 또는 회사) 전화번호 등 연락처	①	②
6) 휴대전화번호	①	②
7) 이메일 주소	①	②
8) 회원 ID 및 비밀번호	①	②
9) 계좌번호 등 금융정보	①	②
10) 학습정보	①	②
11) 위치 정보(GPS 또는 휴대폰에 의한 개인의 위치정보)	①	②
12) 기타(구체적으로 적어주십시오 :)	①	②

18-2. 귀 사는 수집된 개인정보의 안전한 처리를 위하여 다음 중 어떤 조치들을 도입하고 있습니까?
다음 제시된 각 조치별로 도입 여부를 체크해 주시기 바랍니다.

개인정보 보호 조치	예	아니오
1) 개인정보보호 책임자 및 취급자 지정 및 관리	①	②
2) 개인정보보호 책임자 및 취급자 대상 주기적 교육 실시	①	②
3) 개인정보처리시스템에 접속하는 권한을 업무 담당자에 따라 차등 부여	①	②
4) DB 접근내역에 대한 로그저장 등 접속기록 위/편조 방지	①	②
5) 보관하고 있는 중요 개인정보의 암호화 저장 및 보안서버 이용	①	②
6) 개인정보에 대한 보안프로그램의 설치 및 갱신	①	②
7) 개인정보의 안전한 보관을 위한 보관시설의 마련 또는 잠금장치의 설치	①	②
8) 기타 ( )	①	②

19. 귀 사에서 이러닝 소비자들의 개인정보를 보호하는 데 있어 겪고 있는 가장 큰 어려움은 다음 중 무엇입니까?

① 개인정보보호 법률 내용을 찾기 어려움
② 개인정보처리 절차 등의 복잡성
③ 개인정보보호 관련 전문인력 부족
④ 개인정보보호 관련 기술적 전문성 부족
⑤ 개인정보보호 관련 예산 부족
⑥ 개인정보보호 필요성에 대한 인식 부족
⑦ 기타 ( )

Ⅶ. 경영상 애로사항

20. 귀 사가 겪고 있는 혹은 겪었던 경영상 애로사항은 무엇입니까?

1순위_____, 2순위_____

① 자금조달·운용 등 자금관리가 어렵다
② 필요인력의 확보조달 및 관리 유지가 어렵다
③ 낮은 수익률 및 마진율로 어려움을 느낀다
④ 법률, 회계, 세무 관련 지식이 부족해 어렵다
⑤ 기술유출·디자인도용·상표도용 등을 막기가 어렵다
⑥ 개발된 기술을 사업화하기 어렵다
⑦ 사업장을 설립(또는 증설)할 곳이 마땅치 않아 어렵다
⑧ 신기술/시장의 정보 획득이 어렵다
⑨ 새로운 국내 판로개척이 어렵다
⑩ 해외시장 개척이 어렵다

Ⅷ. 인공지능(AI) 디지털교과서 도입

21. 교육부는 2025년부터 인공지능(AI) 디지털교과서를 초중고교생을 대상으로 단계적으로 도입할 예정입니다. 귀사는 인공지능(AI) 디지털교과서를 개발하고 있습니까?

① 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 완료 (▶ 문21-1로)
② 인공지능(AI) 디지털교과서 개발 진행 중 (▶ 문21-1로)
③ 해당 사항 없음 (▶ 문22로)

21-1. 【문21, ①,② 응답자만】 귀사의 인공지능(AI) 디지털교과서의 개발 형태는 어떻습니까?

① 단독 개발
② 컨소시엄 주사업자로 타 업체와 업무 제휴
③ 컨소시엄 협력 업체로 참여
④ 기타 ( )

21-2. 【문21, ①,② 응답자만】 귀사가 인공지능(AI) 디지털교과서의 개발 시 주요 애로사항은 무엇입니까?

① 디지털교과서의 높은 개발 비용
② 디지털교과서의 가격 책정
③ 기존 교과서(서책형)와 차별성 부족
④ 디지털교과서 및 학습역량 메타데이터 등 표준 준수 애로
⑤ 디지털교과서의 활용도 우려

22. 【문21, ③ 응답자만】 귀사는 향후 인공지능(AI) 디지털교과서의 개발에 참여할 의향이 있습니까?

① 향후 참여할 의향 있음
② 향후 참여할 의향 없음

Ⅸ. 신기술 활용

23. 귀사는 현재 이러닝사업과 관련하여 AI 등 신기술을 도입하여 활용하고 있습니까?

① 도입하여 활용하고 있음 (▶ 문23-1로 이동)
② 활용하고 있지는 않지만 도입 예정이거나 도입 의향이 있음(▶ 설문 종료)
③ 도입할 계획 없음(▶ 설문 종료)

23-1. 【문23, ① 응답자만】 귀사는 현재 이러닝사업과 관련해서 활용하고 있는 신기술은 무엇입니까? 해당하는 분야를 모두 선택해주십시오.

① 인공지능(AI)
② 빅데이터 분석
③ 클라우드
④ VR·AR 등 실감형 기술
⑤ 스마트팩토리
⑥ 지능형 로봇
⑦ 사물인터넷(IoT)
⑧ 시각특수효과(VFX)
⑨ 기타(　　)

23-2. 【문23, ① 응답자만】 귀사에서는 신기술 도입 전후로 변화가 있었습니까? 다음 각 항목별로 변화의 정도를 응답해 주십시오.

	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	매우 그렇다
1) 비용 절감	①	②	③	④	⑤
2) 업무 생산성 향상	①	②	③	④	⑤
3) 제품/서비스 고도화	①	②	③	④	⑤

◆ 지금까지 질문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

No.			

이러닝(에듀테크)산업 실태 조사표 – 원격대학교

인 사 말 씀

귀 교의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부는 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률에 따라 이러닝산업의 경쟁력을 강화하고 건전한 수요를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

본 조사를 수행하고 있는 소프트웨어정책연구소는 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률 제27조(통계 등 실태조사)에 따라 매년 이러닝산업 실태조사를 실시하고 있습니다.

귀 교에서 응답하신 사항은 국가 이러닝 산업발전을 위한 기초자료로 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

모든 응답 내용은「통계법」제33조 (비밀의 보호) 제 ①, ②항에 따라 철저히 비밀이 보장됩니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 조사 문항에 성의껏 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2024년 10월

응 답 안 내

♠ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.

♠ 본 설문의 모든 내용은 귀 교에만 해당되는 내용입니다.
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에는 별도로 구분하여 귀 교에 해당되는 내용만 말씀해 주십시오.

♠ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.

♠ 종업원 수, 금액 등의 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '–'를 표시해 주십시오.

♠ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

■ 주관기관 : 산업통상자원부

■ 전담기관 : 소프트웨어정책연구소

■ 조사 관련 문의처 :

◈ 주관기관	◈ 수행기관	◈ 조사기관
산업통상자원부	SPRi 소프트웨어정책연구소	서던포스트

본 조사에서 사용되는 이러닝은 다음과 같은 의미로 사용되었습니다.

※ 이러닝(e-Learning)이란?

"이러닝이란 전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습"을 의미하여, VR·AR, AI, IoT 등의 기술을 활용한 교육·학습 등 에듀테크의 개념을 포괄합니다.

※ 이러닝(e-Learning) 사업이란?

"이러닝 콘텐츠, 솔루션, 서비스를 개발, 제작 및 유통하는 사업"을 말합니다.

학교명		대표자명	
주소(본사)	_____시/도 _____시/군/구 _____읍/면/동 _____		
이메일	_____@_____		
홈페이지 주소	http://www._____		
전화번호	- -	팩스번호	- -

Ⅰ. 학교 일반 현황

1. 일반 현황

설립법인 명		개교년도	_____년 _____월
학위 구분	① 학사과정 ② 전문학사과정 ③ 석사과정		

2. 귀 교의 이러닝 사업 관련 투자현황에 대해 응답해주십시오.

투자 유형 구분

■ 시설투자 : 이러닝사업과 관련한 하드웨어 구입, 소프트웨어 구입, 네트워크 및 시스템 구축 비용 등
■ 연구개발(R&D)투자 : 이러닝사업과 관련한 연구개발(R&D) 및 직원 사내외 교육비용 등
■ 기타 : 이러닝사업과 관련한 컨설팅 및 관련홍보 및 광고비 등
※ 단, 이러닝 관련 인력채용 등 인건비는 본 조사에서의 이러닝사업 관련 투자에 포함되지 않습니다.

	2023년 투자현황	2024년 투자현황(예상)
	① 투자실적 없음 (▶2023년 응답) ② 투자실적 있음 ↓	① 투자실적 없음 (▶문5로) ② 투자실적 있음 ↓
이러닝 사업부문 투자액	억 천만원	억 천만원
시설 및 시스템투자	%	%
연구개발(R&D)투자	%	%
기타( )	%	%

Ⅱ. 인력 현황

3. 귀 교의 이러닝 관련 인력현황에 대하여 기입하여 주십시오.

※ 종사자 수는 상근하고 있는 정규직 및 비정규직을 모두 포함합니다.

		2024년 10월 1일 기준		
		계	남성	여성
교수 등 교원 수	정규직	명	명	명
	비정규직 (시간강사, 계약직 등)	명	명	명
직원 수	정규직	명	명	명
	비정규직 (계약직, 임시직 등)	명	명	명

이러닝 종사자 정의

■ 이러닝 종사자란?

- 이러닝 사업 관련 업무를 행하는 자 (이러닝 제품 및 서비스의 영업, 마케팅 포함)
- 이러닝 컨설턴트, 이러닝 교수설계자, 이러닝 콘텐츠 개발자, 이러닝 개발자, 이러닝 시스템 개발자, 이러닝과정 운영자를 포괄
- 이러닝 외의 업무를 행하더라도 이러닝 업무를 겸업하는 경우는 이러닝 종사자로 포함

■ 이러닝 관련 직종

- 이러닝 컨설턴트	: 이러닝 사업 전체를 이해하고 이러닝 기획과 콘텐츠설계, 개발, 시스템 개발, 과정운영 등 이러닝 사업에 대한 제안과 문제점 진단, 해결 등에 관하여 자문하며, 이러닝 직무 분야 중 하나 이상의 전문 역량과 경험을 보유한 자
- 이러닝 교수설계자	: 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고 학습목적을 고려하여 학습내용과 자원을 분석, 학습목표와 교수방법을 설정하여 학습내용이 학습목표를 달성하는데 도움이 될 수 있도록 콘텐츠 개발의 전 과정을 진행 및 관리하는 업무에 종사하는 자

■ 이러닝 관련 직종	
- 이러닝 콘텐츠 개발자	: 이러닝 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고, 교수설계 내용을 이해하여, 멀티미디어 요소를 활용해서, 콘텐츠를 구현하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 영상제작자 (VR·AR 등)	: 이러닝 콘텐츠 구현에 필요한 교육용 영상을 기획하고, 촬영 및 편집 등을 포함한 전반적인 영상제작 관련 업무에 종사하는 자
- 이러닝 시스템개발자	: 온라인 학습과 관련된 다양한 시스템에 대한 기획, 프로젝트 관리를 포함하여 학습의 운영과 관리에 필요한 소프트웨어를 설계하고 개발하는 업무에 종사하는 자
- 이러닝 과정운영자	: 학습자의 학습성과를 극대화하기 위하여 교육과정에 대한 운영계획을 수립하고, 학습자와 교강사 활동을 지원하며, 학습과 관련한 불편사항을 개선함으로써 학습목표 달성을 지원하는 업무에 종사하는 자

4. 2024년 10월 1일 기준의 이러닝 관련분야 종사자의 특성별 인력현황을 기재하여 주십시오.

		이러닝 컨설턴트	이러닝 교수 설계자	이러닝 콘텐츠 개발자	이러닝 영상제작자 (VR·AR)	이러닝 시스템 개발자	이러닝 과정 운영자	기타 ( )
성별	남성	명	명	명	명	명	명	명
	여성	명	명	명	명	명	명	명
연령대	20대	명	명	명	명	명	명	명
	30대	명	명	명	명	명	명	명
	40대	명	명	명	명	명	명	명
	50대 이상	명	명	명	명	명	명	명
이러닝 경력년수	3년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	3년~5년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	5년~10년 미만	명	명	명	명	명	명	명
	10년 이상	명	명	명	명	명	명	명

5. 2023년도 신규충원인력과 2024년 충원계획 인력을 기재하여 주십시오.

	2023년도		2024년도 (하반기 예상 포함)	
	남	여	남	여
신규 채용인력 (경력직+신입모두)	명	명	명	명

Ⅲ. 이러닝 과정 현황

6. 귀 교에서는 공개코스웨어(Open Course Ware ; 인터넷을 통해 대학의 교과과정을 대중에게 공개하는 방식)를 시행하고 있습니까?

		과목수	수업금액
무료	공개코스웨어	개	0 원
유료	기업	개	백만원
	학교	개	백만원

7. 귀 교의 개설학과 및 학생 현황을 기재하여 주십시오.

학문분야		개설학과 (모두✓ 표시)	개설 학과수	2023년도 등록학생 수			졸업자수	
				신입생	편입생	재학생	2023년도 졸업자수	2024년도 졸업예정자수
전 체								
일반 학과	인문							
	사회							
	공학							
	자연(이과, 간호)							
특수 학과	1. ( )							
	2. ( )							
	3. ( )							
기타	1. ( )							
	2. ( )							

Ⅳ. 이러닝 기술개발

8. 2024년(예상) 귀 교의 이러닝 사업과 관련하여 각 부문별로 제품, 기술 및 서비스개발, 시스템 구축을 위한 지출액과 개발·도입 방식에 대해 응답해 주십시오.

총지출액 (백만원)	자체개발	외주개발 (아웃소싱)	구매	임대	합계
	%	%	%	%	100 %

※ 자체개발(인소싱) : 콘텐츠나 S/W 등 솔루션, 시스템 구축, 서비스 제공 등을 자체 보유 인력을 통해 개발
※ 외주개발(아웃소싱): 콘텐츠나 S/W 등 솔루션, 시스템 구축, 서비스 제공 등을 외주 업체를 통해 개발

Ⅴ. 지적재산권 보유 및 보호현황

9. 귀교는 저작권료로 연간 매출액(총수입액) 대비 얼마나 지출하고 계십니까? 연간 매출액 대비 ( )%

10. 귀교는 이러닝 관련분야의 지적재산권을 보유하고 있습니까?

① 예 (▶ 문10-1로)　　② 아니오 (▶ 문11로 이동)

10-1. 귀교의 지적재산권으로 등록한 유형별 보유건수를 기재하여 주십시오.

국내					해외산업 재산권
특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
건	건	건	건	건	건

* 특허권 : 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로써 발명수준이 고도화 된 것
* 실용신안권 : 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로써 물품의 형상, 구조, 조합에 관한 실용있는 고안
* 상표권 : 자기의 상품과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장
* 디자인권 : 물품의 형상, 모양, 색채 또는 이들이 결합한 것으로써 시각을 통하여 미감을 느끼게 하는 것
* 저작권 : '저작물'에 대하여 창작자가 가지는 권리

11. 귀교에서는 지적재산권 보호를 위해 보호조치를 적용하고 있습니까?
(기술적 보호조치란? 식별체계(DOI, UCI), DRM, 접속제어(라이센스), 워터마킹)

① 예　　② 아니오

11-1. 귀교에서 이러닝 사업을 수행함에 있어 애로사항이나 정부에 대한 정책적 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재하여 주십시오.

◆ 설문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

No.			

이러닝(에듀테크)산업 실태 조사표 – 개인

인 사 말 씀

귀하의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부는 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률에 따라 이러닝산업의 경쟁력을 강화하고 건전한 수요를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

본 조사를 수행하고 있는 소프트웨어정책연구소는 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률 제27조(통계 등 실태조사)에 따라 매년 이러닝산업 실태조사를 실시하고 있습니다.

귀하가 응답하신 사항은 국가 이러닝 산업발전을 위한 기초자료로 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

모든 응답 내용은「통계법」제33조 (비밀의 보호) 제 ①, ②항에 따라 철저히 비밀이 보장됩니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 조사 문항에 성의껏 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2024년 10월

응 답 안 내

♠ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.
♠ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.
♠ 금액 등의 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '–'를 표시해 주십시오.
♠ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

■ 주관기관 : 산업통상자원부
■ 전담기관 : 소프트웨어정책연구소
■ 조사 관련 문의처 :

◈ 주관기관	◈ 수행기관	◈ 조사기관
산업통상자원부	SPRi 소프트웨어정책연구소	서던포스트

0. 기본정보

1. 성별	① 남자 ② 여자				
2. 연령대	① 3~9세	② 10대	③ 20대	④ 30대	⑤ 40대
	⑥ 50대	⑦ 60대			
3. 지역	① 서울	② 부산	③ 대구	④ 인천	⑤ 광주
	⑥ 대전	⑦ 울산	⑧ 경기	⑨ 강원	⑩ 충북
	⑪ 충남	⑫ 전북	⑬ 전남	⑭ 경북	⑮ 경남
	⑯ 제주	⑰ 세종			
4. 주소	_____(시,도) _____(시,군,구)				
5. 전화번호	(자택) – – / (핸드폰) – –				
6. 직업	① 관리자		② 전문가 및 관련 종사자		
	③ 사무 종사자		④ 서비스 종사자		
	⑤ 판매 종사자		⑥ 농림어업 숙련 종사자		
	⑦ 기능원 및 관련 기능 종사자		⑧ 장치/기계 조작 및 조립 종사자		
	⑨ 단순노무 종사자		⑩ 초/중/고등학생		
	⑪ 대학(원)생		⑫ 주부		
	⑬ 미취학		⑭ 무직		
	⑮ 기타				
7. 초/중/고등학생 세부 구분 (2023년 기준)	① 초등학교 ( )학년		② 중학교 ( )학년		
	③ 고등학교 ( )학년				
8. 대학생 세부 구분 (2023년 기준)	1학기: 수강과목 수 ( )개		대학원생 세부 구분 (2023년 기준	1학기: 수강과목 수 ( )개	
	2학기: 수강과목 수 ( )개			2학기: 수강과목 수 ( )개	

Ⅰ. 인식 및 이용 실태

본 조사에서 사용되는 이러닝은 다음과 같은 의미로 사용되었습니다.

※ 이러닝(e-Learning)이란?

"전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습"을 의미하여, VR·AR, AI, IoT 등의 기술을 활용한 교육·학습 등 에듀테크의 개념을 포괄합니다.

※ 이러닝(e-Learning) 사업이란?

"이러닝 콘텐츠, 솔루션, 서비스를 개발, 제작 및 유통하는 사업"을 말합니다.

1. 귀하께서는 최근 2년 이내에 이러닝(e-Learning)을 하신 경험이 있으십니까?

① 예 ② 아니오 (▶ 문11로 이동)

2. 귀하께서 수강 및 학습한 경험이 있는 이러닝 서비스를 모두 선택해 주십시오.

① 교육방송 시청 (EBS, 재능교육 등)
② 교육청 등 공공기관에서 운영하는 이러닝서비스
③ 학교(초중고, 대학, 대학원)에서 운영하는 정규교육과정(녹화영상, 실시간 교육 등)
④ 대학, 공공기관 등에서 진행되는 공개 강의 청강(오픈코스웨어, 유튜브교육콘텐츠, MOOC포함)
⑤ (사설)학원에서 운영하는 이러닝서비스
⑥ 인터넷 전문교육사이트에서 제공하는 이러닝서비스 수강(학습)
⑦ 교재 구입 시 포함된 테블릿PC 및 인터넷 강좌용 CD를 통해 이러닝서비스 수강(학습)
⑧ 직장내 이러닝프로그램
⑨ 기타( )

3. 귀하께서는 이러닝 학습시 주로 이용한 기기는 무엇입니까?

① PC ② 노트북 ③ 테블릿 PC ④ 스마트폰
⑤ 교육용 로봇 ⑥ (스마트)TV ⑦ 인공지능스피커 ⑧ 기타( )

※ 교육용 로봇 : 인공지능스피커 등을 포함

Ⅱ. 이용 행태 (이러닝 경험자)

4. 최근 2년 이내에 이러닝 경험이 있는 분야는 무엇입니까? 해당사항을 모두 선택해 주시고, 지난 1년간 수강과목수, 경험분야별 만족도를 분야별로 응답하여 주십시오. (경험이 있는 경우에만 만족도에 답하여 주십시오)

		최근 2년 경험여부 (모두 선택)	지난 1년간 수강과목 (강좌)수	만족도				
				매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
정규 교육	① 유아/미취학 교육	①	개	①	②	③	④	⑤
	② 초중고 교과과정(보충학습 등)	②	개	①	②	③	④	⑤
비 정규 교육	③ 수학능력시험	③	개	①	②	③	④	⑤
	④ 직무(금융,재무,마케팅,리더십,법규 등)	④	개	①	②	③	④	⑤
	⑤ 자격(직능,정보화관련,고시 등)	⑤	개	①	②	③	④	⑤
	⑥ 외국어(영어,중국어,일어 등)	⑥	개	①	②	③	④	⑤
	⑦ 정보기술(IT정보통신관련)	⑦	개	①	②	③	④	⑤
	⑧ 취미/교양(꽃꽂이,요가,의사소통기술 등)	⑧	개	①	②	③	④	⑤

		최근 2년 경험여부 (모두 선택)	지난 1년간 수강과목 (강좌)수	만족도				
				매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
	⑨ 산업기술(업무에 필요한 직무기술 등)	⑨	개	①	②	③	④	⑤
	⑩ 기타( )	⑩	개	①	②	③	④	⑤

5. 향후 신규로 또는 계속해서 수강하고 싶은 이러닝 분야를 우선순위로 2가지만 응답하여 주십시오.

1순위_____, 2순위_____

① 유아/미취학 교육
② 초중고 교과과정(보충학습 등)
③ 수학능력시험
④ 직무(금융, 재무, 마케팅, 리더십, 법규 등)
⑤ 자격(직능, 정보화관련, 고시 등)
⑥ 외국어(영어, 중국어, 일어 등)
⑦ 정보기술(IT정보통신관련)
⑧ 취미/교양(꽃꽂이, 요가, 의사소통기술 등)
⑨ 산업기술(업무에 필요한 직무기술 등)
⑩ 기타( )

6. 귀하가 경험하신 이러닝 서비스 및 콘텐츠에 대한 만족도를 응답하여 주십시오.

항 목	만족도				
	매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다
1) 이러닝 학습시간의 적정성	①	②	③	④	⑤
2) 오프라인 학습비용 대비 이러닝 비용의 절약	①	②	③	④	⑤
3-1) (정규교육 이러닝 경험자) 오프라인 학습대비 이러닝 학습의 학업 성취도	①	②	③	④	⑤
3-2) (비정규교육 이러닝 경험자) 오프라인 학습대비 이러닝 학습의 학업 성취도	①	②	③	④	⑤

7. 귀하의 이러닝 학습이 현재보다 앞으로 어떻게 변화될 것으로 예상하십니까?

축소			유지	확대		
① -10%이하	② -10%~-5%	③ -5%~0%	④ 0%	⑤ 0%~5%	⑥ 5%~10%	⑦10%이상

8. 이러닝의 불편사항이나 문제점은 무엇이라고 생각하십니까? 우선순위로 2가지만 응답하여 주십시오.

1순위_____, 2순위_____

① 비용에 비해 교육효과가 낮음
② 학습에 대한 집중력이 떨어짐
③ 질문 등의 불편(게시판 이용 불편, 질문에 대한 늦은 답변)
④ 교육 친화적이지 못함(강사와의 친밀감이 떨어짐)
⑤ 오프라인 교육 대비 교육 효과가 떨어짐
⑥ 원하는 교육 콘텐츠가 부족
⑦ 기타( )

9. 귀하께서 지출하는 연간 사교육비 중 이러닝 지출이 차지하는 비중을 말씀해 주십시오.
(2024년은 예상액을 적어주시기 바랍니다.)

년도	2023년	2024년 (예상)
연간 사교육 지출액	_____만원	_____만원
이러닝 지출액 비중	전체 사교육비의 ( )%	전체 사교육비의 ( )%

10. 귀하께서는 최근 2년 이내에 해외 이러닝(e-Learning) 콘텐츠를 하신 경험이 있으십니까?

① 예 (▶ 문10-1로)　　② 아니오 (▶ 설문종료)

10-1. 경험하신 해외 이러닝 콘텐츠 중 유료 콘텐츠를 이용해 본 경험이 있으십니까?

① 예 (▶ 문10-2로)　　② 아니오 (▶ 설문 종료)

10-2. 최근 2년간 해외 이러닝 콘텐츠를 이용하기 위해 지출한 비용은 얼마이십니까? _____만원

◆ 설문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

No.			

이러닝(에듀테크)산업 실태 조사표 – 사업체

인 사 말 씀

귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부는 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률에 따라 이러닝산업의 경쟁력을 강화하고 건전한 수요를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

본 조사를 수행하고 있는 소프트웨어정책연구소는 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률 제27조(통계 등 실태조사)에 따라 매년 이러닝산업 실태조사를 실시하고 있습니다.

귀 사에서 응답하신 사항은 국가 이러닝 산업발전을 위한 기초자료로 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

모든 응답 내용은「통계법」제33조 (비밀의 보호) 제 ①, ②항에 따라 철저히 비밀이 보장됩니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 조사 문항에 성의껏 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2024년 10월

응 답 안 내

♠ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.

♠ 본 설문의 모든 내용은 귀 사업체에만 해당되는 내용입니다.
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에는 별도로 구분하여 귀 사업체에 해당되는 내용만 말씀해 주십시오.

♠ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.

♠ 종업원 수, 금액 등의 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '–'를 표시해 주십시오.

♠ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

■ 주관기관 : 산업통상자원부

■ 전담기관 : 소프트웨어정책연구소

■ 조사 관련 문의처 :

◈ 주관기관	◈ 수행기관	◈ 조사기관
산업통상자원부	SPRi 소프트웨어정책연구소	서던포스트

기본정보

1. 회사명	
2. 소재지	_____(시,도) _____(시,군,구)
3. 응답 사업장 종류	① 본사 ② 지사 ③ 단독사업체
4. 조직 형태	① 개인사업자 ② 법인사업체 ③ 기타
5. 상장 여부	① 거래소상장 ② 코스닥상장 ③ 비상장
6. 기업 총 지사수	본사 외 지사 총 _____개
7. 종사자 수	회사 전체 총 종사자수 _____명

※ 응답자 인적 사항

부서명		성명	
전화번호/팩스번호	Tel) Fax)	이메일 주소	@

본 조사에서 사용되는 이러닝은 다음과 같은 의미로 사용되었습니다.

※ 이러닝(e-Learning)이란?

"전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습"을 의미하여, VR·AR, AI, IoT 등의 기술을 활용한 교육·학습 등 에듀테크의 개념을 포괄합니다.

※ 이러닝(e-Learning) 사업이란?

"이러닝 콘텐츠, 솔루션, 서비스를 개발, 제작 및 유통하는 사업"을 말합니다.

1. 귀 사에서는 이러닝(e-Learning)을 도입/활용하고 계십니까?

① 예 ② 아니오 (▶ 문14로)

Ⅰ. 이러닝 도입 사업체

2. 이러닝을 처음 도입한 시기는 언제입니까? _____년 _____월부터

※ 기업의 이러닝의 도입이란 이러닝을 사내 교육제도의 하나로 인정하고 이러닝 시스템을 직접 구축하거나 기 구축된 시스템을 이용하도록 위탁교육을 시행 혹은 그 외의 이러닝시스템을 직원들이 이용할 경우 관련 이용비용을 지불하는 경우를 포함함.

3. 귀 사 HRD(교육, 인적자원개발) 담당부서의 이러닝 운영현황을 기재하여 주십시오.

이러닝 전담부서	HRD(교육, 인적자원개발) 담당 인력		사내 교육 과정 수	
	전체	이러닝 담당	전체 교육과정	이러닝 과정
① 유 ② 무	명	명	과정	과정

※ 이러닝 전담조직이란? 이러닝 교수설계, 과정 기획 및 개발, 내용전문가 등 이러닝 과정의 개발과 운영을 전담하거나 LMS 등 이러닝시스템 개발과 운영, 이러닝 서비스 운영, 학생 관리 등 이러닝 관련 업무를 전담해 수행하고 있는 조직

※ 이러닝 담당 인력 : 이러닝 전담조직 내 인력 및 전담조직이 없을 경우 타 조직에서 이러닝 외의 업무를 하더라도 이러닝 업무를 겸업하는 경우는 이러닝 담당으로 포함합니다.

※ 교육과정 수 : 2024년도 기준(계획포함), 동일한 교과과정이라도 교육시기가 다를 경우 다른 과정으로 간주

4. 귀 사업체의 연도별 교육비 예산 및 이러닝 교육비 지출현황을 말씀해 주십시오.

	2023년	2024년 (예상)
총 교육비 예산액	백만원	백만원
이러닝 관련 지출액	백만원	백만원

4-1. 위의 이러닝 교육비금액 중 각 세부 항목별 지출액 비중을 기재하여 주십시오.

			2023년	2024년 (예상)
이러닝 관련 지출액 (세부항목별)	시스템 구축 및 운영	시스템 구축	%	%
		콘텐츠 개발	%	%
		외부위탁	%	%
	하드웨어(교육정보화 기자재) 구입		%	%
	교육비 지원		%	%
	기타_____		%	%

5. 2024년 이후 직원교육 과정 중 이러닝 과목의 비율과 이러닝이 차지하는 예산비율(예상)을 기입해 주십시오. 향후 직원들의 이러닝 활용정도가 현재에 비해 어떻게 변화할 것으로 전망하십니까?

연도	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율 (과목건수 기준)	총 교육 예산중 이러닝 예산비율 (예상)	향후 직원들의 이러닝 활용정도 (예상)				
			매우 감소	감소	현재와 비슷	확대	매우 확대
2025년	%	%	①	②	③	④	⑤
2026년	%	%	①	②	③	④	⑤
2027년	%	%	①	②	③	④	⑤

6. 귀 사의 이러닝 교육은 어떤 방식으로 운영되고 있습니까? 모두 선택하여 주십시오.

① 자체 구축 ② 외부 임대
③ 이러닝 서비스기관에 위탁 ④ 교육비지원

7. 귀 사에서는 교육목적의 직원 이러닝 학습에 대해 교육비를 지원하고 계십니까?

① 지원하고 있음 ② 지원하지 않음

8. 귀사에서 이러닝을 현재 도입/활용하고 있는 분야는 무엇입니까?
전체를 100으로 봤을 때 해당 분야에 비중을 기재해 주십시오.

9. 이러닝 교육 분야 중 직원들이 가장 많이 수강하는 분야는 무엇입니까?
전체를 100으로 봤을 때 각 분야의 현재 비중을 기재해 주십시오.

분 야		문8. 현재 도입/활용 분야	문9. 선호 수강 분야
전 체		100 %	100 %
직무 관련 교육	1) 직무(금융, 경영, 재무, 세무/회계, 법규, 영업, 고객만족 등)	%	%
	2) 자격(직능, 정보화 관련, 고시 등)	%	%
	3) 외국어(영어, 중국어, 일어 등)	%	%
	4) 마케팅(실제 중심, 업종별, 초/중/고급별 등)	%	%
	5) 리더십(진단포함, 임파워링, 팀빌딩 등)	%	%
	6) 정보기술 (IT 정보통신 관련 등)	%	%
	7) 기본소양(기획력, 의사소통 기술 등)	%	%
	8) 산업기술	%	%
법정 의무 교육	9) 성희롱 예방교육	%	%
	10) 개인정보 보호교육	%	%
	11) 장애인인식개선 교육	%	%
	12) 직장내 괴롭힘 방지교육	%	%
기타	13) 기타 _____	%	%

10. 과거 오프라인 교육과 현재 이러닝 교육으로 전환된 이후 교육의 결과에 대해 항목별로 비교평가 하여 주시기 바랍니다.

교육 결과	(과거) 오프라인 교육시					(현재) 이러닝교육 전환 후				
	매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다	매우 낮다	낮은 편	보통	높은 편	매우 높다
1) 교육 전반적 만족도	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2) 교육비 절감 효과	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3) 직원들의 교육 참여율	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

11. 이러닝 도입을 통해 기대되는 효과는 무엇입니까? 1순위_____, 2순위_____

① 교육 운영비 절감
② 특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소
③ 다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능
④ 직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능
⑤ 직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화
⑥ 기타 ( )

12. 이러닝을 도입/활용함에 있어 우선적으로 해결되어야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위_____, 2순위_____

① 필요 콘텐츠 부재(질 수준미달)
② 비용 대비 효과가 낮음
③ 초기 구축, 도입비 부담 감소
④ 직원의 자발적 참여 부진
⑤ 운영을 위한 전담 인력 부재
⑥ 교육효과 측정 도구 부재
⑦ 기타( )

13. 이러닝을 도입/활용을 위해 정부에 바라는 정책이 있다면 무엇입니까? 1순위_____, 2순위_____

① 교육비 지원 및 세제 지원
② 교육정보의 창구역할
③ 이러닝 관련 기반 시설 확충
④ 이러닝 운영 전문인력 양성
⑤ 이러닝 콘텐츠 지원제도
⑥ 기타 ( )

13-1. 귀사에서 이러닝 교육과 관련하여 애로사항이나 정부에 대한 정책적 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재하여 주십시오.

◆ 설문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

Ⅱ. 이러닝 비도입 사업체

14. 그동안 이러닝을 도입 또는 활용하지 않은 가장 주된 이유는 무엇이었습니까?

① 관심이 없었음
② 도입 방법 모름
③ 필요성을 못 느낌
④ 교육 효과 의문
⑤ 도입 초기 비용 부담
⑥ 기타 ( )

15. 향후 이러닝 관련 예산 확보 시기 또는 도입 시기는 언제쯤 예상하십니까?

① 현재 계획 중, 올해 내 도입 예정
② 2025년 중 도입 예정
③ 2026년 중 도입 예정
④ 2027년 이후 도입 예정
⑤ 계획 없음 (▶ 문16으로 이동)

15-1. 귀사가 이러닝 도입시 활용하고자 하는 분야는 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

① 직무(금융, 경영, 재무, 세무/회계, 법규, 영업, 고객만족 등)
② 자격(직능, 정보화 관련, 고시 등)
③ 외국어(영어, 중국어, 일어 등)
④ 마케팅(실제 중심, 업종별, 초/중/고급별 등)
⑤ 리더십(진단포함, 임파워링, 팀빌딩 등)
⑥ 정보기술(IT 정보통신 관련 등)
⑦ 기본소양(기획력, 의사소통 기술 등)
⑧ 산업기술
⑥ 기타 ( )

16. 귀사가 이러닝을 도입하고자 할때 우선적으로 필요한 것은 무엇입니까? 1순위_____, 2순위_____

① 이러닝 도입을 위한 컨설팅 지원
② 이러닝 학습관리시스템(LMS), 저작도구 등 솔루션 도입 지원
③ 이러닝 시범운영을 위한 ASP지원
④ 다양한 이러닝 콘텐츠(교육과정)제공 및 활용지원
⑤ 이러닝 운영을 위한 HRD담당자 재교육 지원
⑥ 기타 ( )

17. 이러닝 도입시 기대되는 효과는 어떤 것이라고 생각하십니까? 1순위_____, 2순위_____

① 교육 운영비 절감
② 특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소
③ 다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능
④ 직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능
⑤ 직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화
⑥ 기타 ( )
⑦ 관심없음

18. 이러닝 도입/활용을 위해 정부에 바라는 정책이 있다면 무엇입니까? 1순위_____, 2순위_____

① 교육비 지원 및 세제 지원
② 교육정보의 창구역할

③ 이러닝 관련 기반 시설 확충　　④ 이러닝 운영 전문인력 양성
⑤ 이러닝 콘텐츠 지원제도　　⑥ 기타 (　　)

18-1. 귀사에서 이러닝 교육과 관련하여 애로사항이나 정부에 대한 정책적 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재하여 주십시오.

◆ 설문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

No.			

이러닝(에듀테크)산업 실태 조사표 – 교육기관

인 사 말 씀

귀 교의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부는 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률에 따라 이러닝산업의 경쟁력을 강화하고 건전한 수요를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

본 조사를 수행하고 있는 소프트웨어정책연구소는 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률 제27조(통계 등 실태조사)에 따라 매년 이러닝산업 실태조사를 실시하고 있습니다.

귀 교에서 응답하신 사항은 국가 이러닝 산업발전을 위한 기초자료로 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

모든 응답 내용은「통계법」제33조 (비밀의 보호) 제 ①, ②항에 따라 철저히 비밀이 보장됩니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 조사 문항에 성의껏 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2024년 10월

응 답 안 내

♠ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.

♠ 본 설문의 모든 내용은 귀 기관에만 해당되는 내용입니다.
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에는 별도로 구분하여 귀 사업체에 해당되는 내용만 말씀해 주십시오.

♠ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.

♠ 종업원 수, 금액 등의 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '–'를 표시해 주십시오.

♠ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

■ 주관기관 : 산업통상자원부

■ 전담기관 : 소프트웨어정책연구소

■ 조사 관련 문의처 :

◈ 주관기관	◈ 수행기관	◈ 조사기관
산업통상자원부	SPRi 소프트웨어정책연구소	서던포스트

기본정보

1. 학교명			
2. 소재지	_____(시,도) _____(시,군,구)		
3. 조직 형태	① 초등학교 ② 중학교 ③ 고등학교 ④ 전문대학 ⑤ 4년제 대학교(사이버대학교 제외)		
4. 교직원 수	전체 _____명	5. 학생 수	전체 _____명

※ 응답자 인적 사항			
부서명		응답자 성명	
전화번호/팩스번호	Tel) Fax)	이메일 주소	_____@_____

본 조사에서 사용되는 이러닝은 다음과 같은 의미로 사용되었습니다.

※ 이러닝(e-Learning)이란?

"전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습"을 의미하여, VR·AR, AI, IoT 등의 기술을 활용한 교육·학습 등 에듀테크의 개념을 포괄합니다.

※ 이러닝(e-Learning) 사업이란?

"이러닝 콘텐츠, 솔루션, 서비스를 개발, 제작 및 유통하는 사업"을 말합니다.

1. 귀 학교에서는 학생 교육 목적의 이러닝(e-Learning)을 도입, 활용하고 계십니까?

① 예 ② 아니오 (▶ 문15로)

Ⅰ. 이러닝 도입 학교

2. 이러닝을 처음 도입한 시기는 언제입니까? _____년 _____월부터

※ 전자칠판, 전자책, 컴퓨터 등 오프라인 수업시 전자화된 교육 보조기자재를 사용하는 경우는 제외함.

3. 귀 학교에서는 학생들의 이러닝 교육을 위한 별도의 조직(부서나 센터 등)을 운영하고 계십니까? 운영여부와 이러닝 관련 담당인력을 기재하여 주십시오.

이러닝 전담 조직(부서 또는 센터) 운영여부	이러닝 관련인력	
① 운영하고 있음 (부서명: _____)	① 교수/교사	( ) 명
	② 행정직원	( ) 명
② 운영하지 않음	③ 기타(조교 등)	( ) 명

※ 이러닝 전담조직이란? 이러닝 교수설계, 과정 기획 및 개발, 내용전문가 등 이러닝 과정의 개발과 운영을 전담하거나 LMS 등 이러닝시스템 개발과 운영, 이러닝 서비스 운영, 학생 관리 등 이러닝 관련 업무를 전담해 수행하고 있는 조직

※ 이러닝 담당 인력 : 이러닝 전담조직 내 인력 및 전담조직이 없을 경우 타 조직에서 이러닝 외의 업무를 하더라도 이러닝 업무를 겸업하는 경우는 이러닝 담당으로 포함합니다.

4. 개설-운영되고 있는 이러닝 개설 과목수와 총 수강학생 수를 기재하여 주십시오.

※ 개설운영 과목 수 : 2024년 기준(계획 포함), 동일한 교과과정이라도 교육시기가 다를 경우 다른 과정으로 간주

이러닝 개설운영 과목 수	총 ( )개 과목(과정)	→ 이러닝으로만 운영되는 과목수 ( )개 → 오프라인+온라인 병행 과목수 ( )개 → 본 강의(오프라인)를 지원하는 보조형 이러닝 과목수( )개
이러닝 수강학생 수	총 ( ) 명	
학교의 전체 개설과목수 중 이러닝 개설과목의 비율	( ) %	

☞ 오프라인 강의지원 : 기존 강의실 수업을 전제로 이러닝 콘텐츠를 보조적으로 활용하는 경우

5. 귀 학교의 이러닝 교육을 위한 지출현황을 말씀해 주십시오.

※ 이러닝 지출액이 세부항목별로 분리가 어려울 경우에는 가장 주된 항목에 기록해주시고, 세부항목별 지출액 금액 기재가 어려우시면 항목별 지출 비중(%)으로 기재해주셔도 됩니다.

			2023년	2024년 (예상)
총 교육 예산액			백만원	백만원
이러닝 관련 지출액			백만원	백만원
이러닝 관련 지출액 (세부항목별)	시스템 구축 및 운영	시스템 구축	%	%
		콘텐츠 개발	%	%
		외부위탁	%	%
	하드웨어(교육정보화 기자재) 구입		%	%
	교육비 지원		%	%
	기타_____		%	%

6. 2024년 이후 귀교의 교육 과정 중 이러닝 과목의 비율과 이러닝 교육비가 차지하는 예산비율(예상)을 기입해 주십시오. 향후 학생교육을 위한 이러닝 활용정도가 현재에 비해 어떻게 변화할 것으로 전망하십니까?

연도	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율 (과목건수 기준)	총 교육 예산중 이러닝 예산비율 (예상)	향후 학생들의 이러닝 활용정도 (예상)				
			매우 감소	감소	현재와 비슷	확대	매우 확대
2025년	%	%	①	②	③	④	⑤
2026년	%	%	①	②	③	④	⑤
2027년	%	%	①	②	③	④	⑤

7. 귀 교의 이러닝 교육은 어떤 방식으로 운영되고 있습니까? 모두 선택하여 주십시오.

① 자체 구축 ② 외부 임대
③ 이러닝 서비스기관에 위탁 ④ 기타 ( ) (▶ 문7-3으로)

7-1. 귀 교에서는 이러닝 콘텐츠를 어떻게 개발하고 계십니까?(중복응답)

① 자체 개발	② 자체+외주개발	③ 외주개발	(▶ 문7-2로)
④ 구매/임대	⑤ 이러닝 서비스기관 이용		(▶ 문7-3으로)

7-2. 이러닝 콘텐츠를 귀 교에서 개발(자체 및 외주개발 모두)하신 경우, 년간 총 콘텐츠 개발건수는 어느 정도입니까? 2023년을 기준으로 응답해 주십시오

총 개발 건수	신규개발 건수	기존콘텐츠 개선(upgrade) 건수
건	건	건

7-3. 귀 교에서 활용하고 계신 이러닝 교육콘텐츠별 활용비중을 기재하여 주십시오. 소계가 100% 되도록 기재해 주십시오.

에듀넷 (한국교육 학술정보원)	시도교육청 사이버학습	(인증)사설 온라인교육 사이트	교수학습 지원센터 (교원)	교육방송 (EBS) 사이트	기타 _____	소계
%	%	%	%	%	%	100%

8. 현재 도입하고 있는 이러닝 분야와 향후 확대 도입 분야는 무엇입니까?
전체를 100으로 봤을 때 해당 분야에 비중을 기재해 주십시오.

분 야	현재 도입 분야
전 체	100 %
1) 정규 교육 과정 (정규 교과목, 교양 과목 등)	%
2) 정규 교과목의 보조재로 활용 (학업 연장 등)	%
3) 정보기술 (IT 정보통신 관련 등)	%
4) 자격 관련 (정보화 관련, 고시 등)	%
5) 외국어 (영어, 중국어, 일어 등)	%
6) 수능 준비 과정 (논술 등)	%
7) 특별활동 (바둑, 판소리, 풍물 놀이 등)	%
8) 산업기술	%
9) 기타 _____	%

9. 귀 학교에서 현재 이러닝을 운영하고 있는 목적은 무엇입니까? 1순위_____, 2순위_____

① 기존 교실 강의의 탈피 (정보화 교육의 일환으로)
② 정규 교과 과정의 보충 (학업의 보조재 역할)
③ 자격 획득 (자격증 관련 강좌 개설로 학생들의 자질 향상)
④ 특별활동의 활성화 (외부 전문 강사의 강의 수강 가능)
⑤ 교육의 질적 향상 (다양한 종류 및 수준의 맞춤형 교육 제공)
⑥ 기타 ( )

10. 향후 이러닝 교과목 수의 수요는 어떻게 변화할 것 같습니까?

1) 정규교육과정이 이러닝만으로 운영되는 과목수

① 매우 증가 ② 증가 ③ 현재수준 비슷 ④ 감소

2) 오프라인 교육(교실강의)과 이러닝을 병행하거나 이러닝으로 오프라인 교육을 보조하는 과목수

① 매우 증가 ② 증가 ③ 현재수준 비슷 ④ 감소

10-1. 그렇게 생각하시는 이유는 무엇입니까? 자유롭게 기재하여 주십시오.

11. 귀 학교의 이러닝 지원 및 관리현황에 대해 체크하여 주십시오. 정책적 지원을 위한 것이오니, 현재의 수준을 그대로 기재해 주시기 바랍니다.

지원 및 관리 현황	매우 소극적	소극적인 편	보통	적극적인 편	매우 적극적
1) 이러닝 강좌 개설 허가지원	①	②	③	④	⑤
2) 이러닝콘텐츠 개발지원	①	②	③	④	⑤
3) 강좌운영지원	①	②	③	④	⑤
4) 우수 이러닝과정에 대한 지원	①	②	③	④	⑤
5) 이러닝 평가지표 개발 운영	①	②	③	④	⑤
6) 품질관리 조직 운영	①	②	③	④	⑤
7) 이러닝 강의 모니터링	①	②	③	④	⑤
8) 이러닝 학칙 및 규정 제정	①	②	③	④	⑤
9) 이러닝 활성화 정책 수립	①	②	③	④	⑤

12. 이러닝 도입을 통해 기대되는 큰 효과는 무엇입니까? 1순위_____, 2순위_____

① 교육 운영비 절감 ② 특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소
③ 다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능 ④ 학습자 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능
⑤ 학습자 자율적 선택으로 교육 참여 활성화 ⑥ 기타 ( )

13. 이러닝을 운영함에 있어 가장 우선적으로 해결되어야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위_____, 2순위_____

① 교육효과 측정 도구 부재 ② 비용 대비 효과가 낮음
③ 초기 구축, 도입비 부담 ④ 운영을 위한 전담 인력 부재
⑤ 학교측의 적극적인 지원 미비 (교수/교사의 적극 참여 부진 등)
⑥ 교육 친화적이지 못 함 (기존 교육과의 연계가 어려움) ⑦ 기타 ( )

14. 이러닝 확대를 위해 정부에 바라는 정책이 있다면 무엇입니까? 1순위_____, 2순위_____

① 교육 예산 지원 ② 교육 정보를 한 번에 알 수 있도록 지원
③ 이러닝 수료의 학점화 ④ 전문 인력 양성
⑤ 기타 ( )

14-1. 귀교에서 이러닝 교육 사업을 수행과 관련하여 애로사항이나 정부에 대한 정책적 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재하여 주십시오.

◆ 설문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

Ⅱ. 인공지능(AI) 디지털교과서 도입

15. 귀 기관은 2025년에 도입 예정인 인공지능(AI) 디지털교과서가 학생들의 학습효과에 미칠 영향을 어떻게 전망하십니까?

① 매우 긍정적으로 전망(▶ 문16으로)
② 긍정적으로 전망 (▶ 문16으로)
③ 보통 (▶ 문16으로)
④ 부정적으로 전망 (▶ 문15-1로)
⑤ 매우 부정적으로 전망 (▶ 문15-1로))

15-1. (문15, ④,⑤ 응답자만) 인공지능(AI) 디지털교과서 도입에 부정적인 이유는 무엇입니까?

1순위_____, 2순위_____

① 새로운 수업 방법의 어려움
② 새로운 앱과 소프트웨어의 사용에 익숙치 않음
③ 맞춤형 학습을 위한 학생 데이터의 운영 경험 없음
④ 수업 시간 학생들 통제의 어려움
⑤ 학생들의 디지털 중독 심화 우려
⑥ 기타 ( )

16. (문15, ①,②,③ 응답자만) 인공지능(AI) 디지털교과서 도입을 통해 기대되는 효과는 무엇입니까?

1순위_____, 2순위_____

① 학습자 학습 능력 및 효과, 만족도 향상
② 학습자 교육비용(부교재, 학습비용 등) 절감
③ 교사 업무 감소(학사운영 등)
④ 교육 운영 비용 감소
⑤ 기타 ( )

◆ 설문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆

No.			

이러닝(에듀테크)산업 실태 조사표 – 정부/공공기관

인 사 말 씀

귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부는 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률에 따라 이러닝산업의 경쟁력을 강화하고 건전한 수요를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

본 조사를 수행하고 있는 소프트웨어정책연구소는 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률 제27조(통계 등 실태조사)에 따라 매년 이러닝산업 실태조사를 실시하고 있습니다.

귀 기관에서 응답하신 사항은 국가 이러닝 산업발전을 위한 기초자료로 활용됨을 양지하시어 각 항목마다 정확하고 성실하게 기재해 주시기를 부탁드립니다.

모든 응답 내용은「통계법」제33조 (비밀의 보호) 제 ①, ②항에 따라 철저히 비밀이 보장됩니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 조사 문항에 성의껏 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2024년 10월

응 답 안 내

♠ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.

♠ 본 설문의 모든 내용은 귀 기관에만 해당되는 내용입니다.
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에는 별도로 구분하여 귀 사업체에 해당되는 내용만 말씀해 주십시오.

♠ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.

♠ 종업원 수, 금액 등의 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '–'를 표시해 주십시오.

♠ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

■ 주관기관 : 산업통상자원부

■ 전담기관 : 소프트웨어정책연구소

■ 조사 관련 문의처 :

◈ 주관기관	◈ 수행기관	◈ 조사기관
산업통상자원부	SPRi 소프트웨어정책연구소	서던포스트

기본정보

1. 기관명	
2. 주소	_____(시,도) _____(시,군,구)
3. 조직 형태	① 정부중앙기관 ② 기초지방자치단체 ③ 지방공사/공단 ④ 교육청 ⑤ 광역단체 ⑥ 기타공공기관
4. 직원 수	전체 총 직원수 _____명

※ 응답자 인적 사항			
부서명		응답자 성명	
전화번호/팩스번호	Tel) Fax)	이메일 주소	_____@_____

본 조사에서 사용되는 이러닝은 다음과 같은 의미로 사용되었습니다.

※ 이러닝(e-Learning)이란?
전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습"을 의미하여, VR·AR, AI, IoT 등의 기술을 활용한 교육·학습 등 에듀테크의 개념을 포괄합니다.

※ 이러닝(e-Learning) 사업이란?
"이러닝 콘텐츠, 솔루션, 서비스를 개발, 제작 및 유통하는 사업"을 말합니다.

1. 귀 기관에서는 이러닝(e-Learning)을 도입/활용하고 계십니까?

① 예 ② 아니오 (▶ 문14로)

Ⅰ. 이러닝 도입 기관

2. 이러닝을 처음 도입한 시기는 언제입니까? _____년 _____월부터

※ 이러닝의 도입이란 이러닝을 기관의 교육제도의 하나로 인정하고 이러닝 시스템을 직접 구축하거나 기 구축된 시스템을 이용하도록 위탁교육을 시행 혹은 그 외의 이러닝시스템을 직원들이 이용할 경우 관련 이용비용을 지불하는 경우를 포함함.

3. 귀 기관 HRD(교육, 인적자원개발) 담당부서의 이러닝 운영현황을 기재하여 주십시오.

이러닝 전담 부서		① 있음 (부서명 :) ② 없음
교육, 인적자원개발 (HRD) 담당 인력	전체	명
	이러닝 담당	명
2024년도 교육과정수 (계획포함)	전체 교육과정	개 과정
	이러닝 과정	개 과정

※ 이러닝 전담조직이란? 이러닝 교수설계, 과정 기획 및 개발, 내용전문가 등 이러닝 과정의 개발과 운영을 전담하거나 LMS 등 이러닝시스템 개발과 운영, 이러닝 서비스 운영, 학생 관리 등 이러닝 관련 업무를 전담해 수행하고 있는 조직

※ 이러닝 담당 인력 : 이러닝 전담조직 내 인력 및 전담조직이 없을 경우 타 조직에서 이러닝 외의 업무를 하더라도 이러닝 업무를 겸업하는 경우는 이러닝 담당으로 포함합니다.

※ 교육과정 수 : 동일한 교과과정이라도 교육시기가 다를 경우 다른 과정으로 간주, 기록해 주십시오.

3-1. 공무원 연수원 등 정부에서 시행하는 이러닝 교육과정 중 귀 기관 직원의 이수과정 수는 몇 개 입니까?

_____개 과정(2024년도, 계획 포함)

4. 귀 기관의 연도별 교육비 예산 및 이러닝 교육비 지출현황을 말씀해 주십시오.

	2023년	2024년 (예상)
총 교육비 예산액	백만원	백만원
이러닝 관련 지출액	백만원	백만원

4-1. 이러닝 관련 지출액을 세부항목에 맞춰 지출 비중을 기재해 주십시오.

※ 이러닝 지출액이 세부항목별로 분리가 어려울 경우에는 가장 주된 항목에 기록해주시고, 세부항목별 지출액 금액 기재가 어려우시면 항목별 지출 비중(%)으로 기재해 주셔도 됩니다.

			2023년	2024년 (예상)
이러닝관련 지출액 (세부항목별)	시스템 구축 및 운영	시스템 구축	%	%
		콘텐츠 개발	%	%
		외부위탁	%	%
	하드웨어(교육정보화 기자재) 구입		%	%
	교육비 지원		%	%
	기타( )		%	%

5. 2024년 이후 직원교육 과정중 이러닝 과목의 비율과 이러닝 교육비가 차지하는 예산비율(예상)을 기입해 주십시오. 향후 직원들의 이러닝 활용정도가 현재에 비해 어떻게 변화할 것으로 전망하십니까?

연도	전체 교육과정 중 이러닝 과정이 차지하는 비율 (과목건수 기준)	총 교육 예산중 이러닝 예산비율 (예상)	향후 직원들의 이러닝 활용정도 (예상)				
			매우 감소	감소	현재와 비슷	확대	매우 확대
2025년	%	%	①	②	③	④	⑤
2026년	%	%	①	②	③	④	⑤
2027년	%	%	①	②	③	④	⑤

6. 귀 기관의 이러닝 교육은 어떤 방식으로 운영되고 있습니까? 모두 선택하여 주십시오.

① 자체 구축 ② 외부 임대
③ 이러닝 서비스기관에 위탁 ④ 교육비지원 ( ) (▶ 문7로)

6-1. 귀 기관에서는 이러닝 콘텐츠를 어떻게 개발하고 계십니까?(중복응답)

① 자체 개발	② 자체+외주개발	③ 외주개발	(▶ 문6-2로)
④ 구매/임대	⑤ 이러닝 서비스기관 이용		(▶ 문7로)

6-2. 이러닝 콘텐츠를 귀 기관에서 개발(자체 및 외주개발 모두)하신 경우, 년간 총 콘텐츠 개발건수는 어느 정도입니까? 2023년을 기준으로 응답해 주십시오

총 개발 건수	신규개발 건수	기존콘텐츠 개선(upgrade) 건수
건	건	건

7. 귀 기관에서 이러닝을 현재 도입/활용하고 있는 분야는 무엇입니까? 전체를 100으로 봤을 때 해당 분야에 비중을 기재해 주십시오.

8. 이러닝 교육 분야 중 직원들이 가장 많이 수강하는 분야는 무엇입니까? 전체를 100으로 봤을 때 해당 분야에 비중을 기재해 주십시오.

분 야		문7. 현재 도입 분야	문8. 선호 수강 분야
전 체		100 %	100 %
직무 관련 교육	1) 직무(금융, 경영, 재무, 세무/회계, 법규, 영업, 고객만족 등)	%	%
	2) 자격(직능, 정보화 관련, 고시 등)	%	%
	3) 외국어(영어, 중국어, 일어 등)	%	%

분 야		문7. 현재 도입 분야	문8. 선호 수강 분야
	4) 마케팅(실제 중심, 업종별, 초/중/고급별 등)	%	%
	5) 리더십(진단포함, 임파워링, 팀빌딩 등)	%	%
	6) 정보기술 (IT 정보통신 관련 등)	%	%
	7) 기본소양(기획력, 의사소통 기술 등)	%	%
	8) 산업기술	%	%
법정 의무 교육	9) 성희롱 예방교육	%	%
	10) 개인정보 보호교육	%	%
	11) 장애인인식개선 교육	%	%
	12) 직장내 괴롭힘 방지교육	%	%
기타	13) 기타 _____	%	%

9. 이러닝 도입을 통해 기대되는 효과는 무엇입니까? 1순위_____, 2순위_____

① 교육 운영비 절감
② 특정 교육장소, 강사 확보 등 관리 부담 감소
③ 다양한 종류 및 수준의 교육 제공 가능
④ 직원 개인별 교육경력 DB 활용으로 맞춤형 교육 관리 가능
⑤ 직원 개인 자율적 선택으로 교육 참여 활성화
⑥ 기타 ( )

10. 이러닝을 도입/활용함에 있어 우선적으로 해결되어야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위_____, 2순위_____

① 필요 콘텐츠 부재(질 수준미달)
② 비용 대비 효과가 낮음
③ 초기 구축, 도입비 부담 감소
④ 직원의 자발적 참여 부진
⑤ 운영을 위한 전담 인력 부재
⑥ 교육효과 측정 도구 부재
⑦ 기타 ( )

11. 직원들의 이러닝 교육이 현재보다 앞으로 어떻게 변화할 것으로 예상하십니까?

축소			유지	확대		
① -10%이하	② -10%~-5%	③ -5%~0%	④ 0%	⑤ 0%~5%	⑥ 5%~10%	⑦10%이상

12. 향후 이러닝 도입/활용 확대를 위해 중점 추진할 내용(부문)은 무엇입니까?

1순위_____, 2순위_____

① 예산 및 관리인력 확보
② 이러닝 교육과정의 다양화
③ 이러닝 교육대상의 확대
④ 시스템(홈페이지 등) 구축
⑤ 아웃소싱(시스템, 콘텐츠 등) 확대
⑥ 기타 ( )

13. 이러닝 도입/활용을 위해 정부에 바라는 정책이 있다면 무엇입니까? 1순위_____, 2순위_____

① 교육비 지원 및 세제 지원 ② 교육정보의 창구역할
③ 이러닝 관련 기반 시설 확충 ④ 이러닝 운영 전문인력 양성
⑤ 이러닝 콘텐츠 지원제도 ⑥ 기타 ( )

13-1. 귀 사에서 이러닝 교육과 관련하여 애로사항이나 정부에 대한 정책적 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재하여 주십시오.

◆ 설문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ◆



2024

이러닝산업 실태조사

산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy

nipa 정보통신산업진흥원
National IT Industry Promotion Agency

SPRi 소프트웨어정책연구소
Software Policy & Research Institute